

# 2008-2009年中国肉制品行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国肉制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2836928369.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介2008年肉制品行业在奥运会拉动下会呈现快速发展态势。2008年也是肉制品行业艰难的一年，粮价的大幅上涨拉高了养猪的成本，疫病频发减少了本就紧张的生猪供应，使得生猪价格大幅上涨。但整个行业的收入、利润总额增速及ROE水平仍在提高，并未受到上游价格的影响。2008年，高温肉制品的行业结构已经成熟，双汇、大众食品的市场占有率合计高达70%以上，基本达到垄断竞争的程度，当成本遭受压力时，行业公司相互压价的动力已经不存在。2008年，低温肉制品处于行业发展引入期，新品开发是保持企业毛利率的基本保障，大的肉制品企业的毛利也得到保持。目前，我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。作为全球最大的肉类生产国和消费国，中国居民消费水平提高、城市化、肉及肉制品消费习惯的改变、农村市场肉类消费的增长潜力等为未来国内肉制品行业的持续快速发展奠定了坚实的基础。在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。“十一五”期间我国肉类出口的上限预测数约在160万吨，下限为110万吨。因此，肉类加工企业既要创造条件积极开拓国际市场。按照国家“十一五”发展规划，中国肉类总产量将达到8400万吨以上，猪肉、牛羊肉和禽肉所占比重分别为60%、20%和20%；肉制品加工产品量将超过1100万吨。预计到2015年，全国肉类需求总量达到8845万吨，其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量会持续增长一个较长的时间。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球肉制品市场，从中国肉制品行业发展情况、市场发展状况、肉制品细分行业、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制

定市场策略的必备的精品。目	录CONTENTS第一部分	行业发展概述第一章
行业定义及投资特性分析	1第一节 行业定义及产品分类	1一、肉类及肉制品定义
1二、肉制品产品分类	1第二节 行业特性	7一、行业总体特征
7二、行业生命周期	8三、行业集中度	8第三节 行业产业链
11一、养殖环节	11二、屠宰加工环节	12三、零售环节
12第二章 2008年行业发展宏观环境分析	14第一节 宏观经济及居民消费	14一、2007年我国宏观经济发展分析
14二、2008年我国宏观经济发展分析	22三、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测	27四、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析
37第二节 行业发展政策分析	46一、肉与肉制品卫生管理办法	46二、2008年养猪八大扶持政策分析
48三、2008年10月《腌制肉制品卫生标准》正式实施	52第三章 全球肉制品行业市场概况	54第一节 2008年世界肉类市场走势及预测
54一、2007年国际肉类市场产销情况	54二、2008年国际牛肉贸易情况预测	55三、2008年国际猪肉贸易情况预测
56四、2008年国际禽肉贸易情况预测	57第二节 部分国家和地区肉制品市场分析	59一、欧洲
59二、德国	61三、美国	61第三节 全球肉制品市场发展预测
64一、世界肉制品的发展趋势	64二、未来全球肉类市场需求预测	67第二部分
行业市场现状分析第四章	2008年我国肉制品行业发展分析	69第一节
2008年行业发展现状分析	69一、我国肉制品行业发展态势	69二、2008年肉制品行业变革分析
70三、肉制品生产布局的调整	71第二节 行业发展分析	72一、细分行业产业布局状况
72二、肉制品工业发展的特点	74三、肉制品工业发展存在的问题	74四、驱动肉类行业发展的宏观因素
76第三节 我国禽肉制品市场现状与发展趋势	77一、禽肉制品发展概况	77二、发展禽肉制品的重要性
79三、发展禽肉制品存在的问题	79四、发展禽肉制品的对策	80第四节
2008年中国肉制品企业发展分析	85一、肉类加工发展现状	85二、肉制品企业发展现状
86三、肉制品企业发展趋势	87第五节 2008年我国肉制品行业经济运行分析	89一、2007-2008年肉制品加工销售收入前十家企业分析
89二、2008年肉制品加工分地区主要经济指标分析	92第六节	2008年我国肉制品行业绩效分析
135一、2008年行业产销情况	135二、2008年行业规模	143三、2008年行业盈利能力
149四、2008年行业经营发展能力	163五、2008年行业偿债能力	171第五章 我国肉制品市场分析
178第一节 市场现状分析	178一、肉制品消费市场分析	178二、肉制品行业品牌消费市场分析
180第二节 2007-2008年肉制品进出口市场分析	190一、2007-2008年行业进口分析	190二、2007-2008年行业出口分析
199第三节 市场发展分析	207一、市场发展空间	207二、市场消费趋势
210三、行业发展趋势	212四、品牌战略成为肉类行业发展共识	214第三部分 行业细分市场及相关行业分析第六章 2008年细分行业市场分析
215第一节 禽肉市场分析	215一、2008年禽肉市场形势分析	215二、2008年中国猪牛羊禽肉产量分析

219三、2008年肉类价格分析	220四、我国鸡肉消费市场发展现状分析	225第二节
牛羊肉市场分析	237一、我国牛羊肉市场前景分析	237二、2008年牛羊肉市场形势分析
238第三节 猪肉市场分析	245一、2008年猪肉市场形势分析	245二、2009年猪肉供需预测
248第七章	肉制品相关行业分析	250第一节
		肉制食品添加剂行业分析
250一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步		
250二、主要肉类食品添加剂的研发应用现状	252三、香精在肉制品中的应用现状及趋势	
260第二节 肉制品用功能性配料的市場现状及发展趋势	266一、市场现状	267二、发展趋势
269第三节	肉制食品包装行业分析	271一、肉制品包装材料综述
271二、消费习惯与肉制品包装关系	273三、软包装材料用于肉制罐頭食品包装分析	
274四、包装设计的新形态和发展因素	276第四节	肉制品销售物流现状与对策分析
279一、肉制品销售物流现状分析	279二、肉制品产品特性研究	
282三、肉制品销售物流特性研究	283四、肉制品销售物流发展对策	284第四部分
行业竞争格局分析第八章 肉制品行业竞争分析	287第一节	中国肉制品市场竞争现状分析
287一、肉类进入资本时代	287二、肉制品竞争模式分析	288三、肉制品外资品牌冲刺前台
290四、竞争格局演变	291第二节	2007-2008年行业竞争分析
293一、2007年双汇和雨润竞争分析	293二、2008年肉制品竞争加剧	
297三、2008年肉类食品行业强势企业竞争分析	298第三节	行业竞争态势
298一、渠道竞争	298二、资本竞争	300三、技术竞争
301第九章 肉制品行业领先企业分析	302第一节	双汇实业集团
302一、公司概况	302二、公司产品分析	306三、2007-2009年公司经营情况
307第二节	南京雨润肉食品有限公司	322一、公司概况
322二、公司核心品牌概述	323三、公司发展策略	324第三节
四川高金食品股份有限公司	324一、公司概况	324二、2007-2009年经营状况
326三、2008年公司动态	333第四节	诸城外貿有限责任公司
334一、公司概况	334二、公司营销模式	336第五节
山东六和集团有限公司	338一、公司概况	338二、公司食品加工介绍
339三、2008年公司动态	340第六节	河北福成五丰食品股份有限公司
341一、公司概况	341二、2007-2008年经营状况	342第七节
临沂新程金锣肉制品有限公司	345第八节	烟台市喜旺食品有限公司
347第五部分	行业营销、投资及发展趋势分析第十章	肉制品行业营销渠道及策略
349第一节	肉制品营销渠道现状及趋势	
349一、家畜市场及其营销模式	349二、肉类生产与加工厂商的市场结构	
351三、肉类批发与零售分销渠道	352四、家畜与肉类产品市场的发展	353第二节
特种肉制品的营销策略	354一、看准前方且稳定后方	354二、完善检验检疫体系
354三、选好渠道及做好口感	355四、新颖推广及打造品牌	355第十一章
行业发展与投资前景	356第一节	行业的SWOT分析
356一、优势	356二、劣势	358三、机遇
360四、威胁	362第二节	2008年行业投资分析
364一、2008年肉制品行业投资分析	364二、2008年肉制品行业投资策略	365第十二章
		行业发展趋势
367第一节		

- 行业发展趋势分析
- 367一、肉制品未来发展主要趋势
- 367二、2008年及未来几年中国肉制品行业发展趋势
- 368三、“十一五”中国肉类工业发展趋势 369四、“十一五”肉制品工业发展预测 370第二节
- “十一五”发展肉制品工业的主要措施 374一、加大市场整顿力度 374二、坚持产业化方向
- 378三、发展肉类食品的现代流通方式 380四、加强肉类基础科研和技术培训 383第三节
- 2010年我国肉类产业战略思路 387一、战略指导思想 387二、战略发展目标
- 388三、战略行动要点 389图表目录
- 图表：肉类行业特征分析 7图表：肉类行业的价值链
- 11图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较 12图表：2007年我国GDP增长11.4%
- 14图表：2007年我国农业生产稳定发展
- 15图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%
- 15图表：2007年我国CPI上涨4.8% 16图表：2007年各月CPI指数
- 16图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多
- 17图表：2007年我国货币供应量增长较快
- 17图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高
- 18图表：2007年我国固定资产投资快速增长
- 18图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高
- 19图表：2007年各月消费者信心指数
- 19图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况
- 23图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化
- 23图表：2008年1季度我国GDP增长变化
- 24图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率
- 24图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况
- 24图表：2008年1季度我国税收收入及增长 25图表：2008年1-4月CPI指数图
- 25图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
- 28图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 29图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 29图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 30图表：1993-2007年各国GDP增速 32图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析
- 37图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析
- 38图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析
- 38图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析
- 39图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析
- 39图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析
- 40图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析
- 40图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析

- 41图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析
- 41图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析
- 42图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析
- 42图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析
- 43图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 43图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
- 44图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 44图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 45图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 45图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 46图表：2007年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 89图表：2007年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 90图表：2007年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 90图表：2007年11月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 91图表：2008年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 91图表：2008年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 91图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计
- 92图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计
- 93图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计
- 95图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计
- 96图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计
- 97图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计
- 99图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计
- 100图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计
- 102图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计
- 103图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计
- 104图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计
- 106图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计
- 107图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计
- 109图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计
- 110图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计
- 111图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计
- 113图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计
- 114图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计
- 116图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计

- 117图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计
- 118图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计
- 120图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计
- 121图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国四川省合计
- 123图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计
- 124图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计
- 125图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计
- 127图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计
- 128图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计
- 130图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计
- 131图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计
- 132图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计
- 134图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品
- 135图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比上年同期增长
- 136图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入
- 137图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比上年同期增长
- 138图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本
- 139图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本比上年同期增长
- 140图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用
- 141图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用比上年同期增长
- 142图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均个数
- 143图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均比上年同期增长
- 144图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数
- 145图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业单位数
- 146图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值
- 147图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比上年同期增长
- 148图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额
- 149图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工上年本月止累计利润总额
- 150图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额
- 151图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
- 152图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率
- 153图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平
- 154图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率
- 155图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平
- 156图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率

- 157图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平
- 158图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率
- 159图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率最好水平
- 160图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加
- 161图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额
- 162图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率
- 163图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平
- 164图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率
- 165图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平
- 166图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数
- 167图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平
- 168图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用
- 169图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用
- 170图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额
- 171图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额比上年同期增长
- 172图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计
- 173图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比上年同期增长
- 174图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计
- 175图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率
- 176图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平
- 177图表：2007年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 190图表：2007年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 190图表：2007年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 190图表：2007年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 191图表：2007年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 191图表：2007年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 192图表：2007年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 192图表：2007年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 192图表：2007年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 193图表：2007年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 193图表：2007年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 193图表：2007年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 194图表：2007年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 194图表：2007年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析
- 194图表：2007年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析

195图表：2007年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
195图表：2007年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
195图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
196图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
196图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
196图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
197图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
197图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
197图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
198图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
198图表：2008年1-6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析  
198图表：2007年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
199图表：2007年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
199图表：2007年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
199图表：2007年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
200图表：2007年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
200图表：2007年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
200图表：2007年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
201图表：2007年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
201图表：2007年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
201图表：2007年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
202图表：2007年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
202图表：2007年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
202图表：2007年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
203图表：2007年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
203图表：2007年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
203图表：2007年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
204图表：2007年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
204图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
204图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
205图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
205图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
205图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
206图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析  
206图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析

- 206图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析
- 207图表：2008年1-6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析
- 207图表：2002-2010年我国冷鲜肉市场容量预测
- 209图表：生肉消费的形态
- 210图表：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格
- 215图表：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额
- 217图表：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价
- 218图表：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格
- 239图表：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额
- 240图表：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额
- 242图表：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格
- 244图表：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额
- 245图表：2008年1-3月美国猪肉批发价格
- 247图表：2006-2008年3月欧盟猪肉价格变动情况
- 248图表：肉制品销售物流流程示意图
- 280图表：某企业销售物流流程示意图
- 280图表：2006-2007年雨润食品销售收入构成
- 293图表：2006-2007年双汇发展销售收入构成
- 294图表：2006-2007年双汇发展和雨润食品产量对比
- 294图表：2006-2007年双汇发展和雨润食品分产品毛利率对比
- 294图表：2003-2007年双汇发展营运指标
- 295图表：2003-2007年雨润食品营运指标
- 295图表：2005-2007年双汇发展和雨润食品的净资产收益率比较
- 296图表：2007年双汇发展和雨润毛利率对比
- 296图表：双汇集团应对高成本的措施
- 303图表：双汇集团业务发展示意图
- 304图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品销售收入增长情况
- 307图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品毛利率增长情况
- 307图表：2007年2、4季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表
- 307图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标
- 308图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表
- 308图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表
- 309图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表
- 309图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表
- 309图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表
- 309图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表
- 310图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表
- 310图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图
- 312图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势
- 313图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品盈利能力对比

- 315图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品运营效率对比
- 315图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品财务状况对比
- 315图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升
- 317图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析
- 319图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表
- 319图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表
- 320图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表
- 320图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标
- 321图表：2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表
- 322图表：四川高金食品股份有限公司国内销售网络
- 326图表：2007年4季度四川高金食品股份有限公司主营构成表
- 326图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司每股指标
- 327图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司获利能力表
- 327图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司经营能力表
- 327图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司偿债能力表
- 327图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司资本结构表
- 328图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司发展能力表
- 328图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司现金流量分析表
- 328图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司利润分配表
- 328图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司业绩预测
- 329图表：2004-2007年四川高金食品股份有限公司屠宰量和屠宰毛利率情况
- 330图表：四川高金食品股份有限公司产能及分布情况
- 330图表：肉制品和屠宰行业市场空间比较
- 331图表：2005-2007年四川高金食品股份有限公司肉制品产量及销售收入
- 331图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司参数预测表
- 332图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司利润预测表
- 332图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司盈利预测
- 333图表：2007年二季度河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表
- 342图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司每股指标
- 343图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表
- 343图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表
- 343图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表
- 344图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表
- 344图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表
- 344图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析表

344图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司利润分配表

345图表：临沂新程金锣肉制品有限公司销售网络 346

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2836928369.html>