中国油船市场运营规模全景调研与未来投资定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油船市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/228368228368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油船（oil tanker），载运散装石油及成品油的液货船，是指建造或为主要在其装货处所装运散装油类（原油或石油产品）的船舶，包括油类、散货两用船，以及全部或部分装运散装货油，并符合《73/78防污公约》附则II所规定的任何化学品液货船。

中国报告网发布的《中国油船市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 油船产业相关概述

第一节 油船简介

一、油船分类

二、油船的功用及分类

三、油船的一般工作原理

第二节 油船产业价值链分析

第三节 油船其它相关产业概述

第二章 2015年世界油船产业运行状况透析

第一节 2015年世界油船产业发展总况

一、世界油船技术分析

二、国外油船的发展概况

三、国外油船的现状和发展历程

第二节 2015年世界油船主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2015-2020年世界油船产业发展趋势分析

第三章 2015年中国油船行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国油船行业政策环境分析

第三节 2015年中国油船行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015年中国油船行业技术环境分析

第四章 2015年中国油船产业运行状况分析

第一节 2015年中国油船产业发展概述

第二节 2015年中国油船产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2015年中国油船产业发展存在问题与对策建议

一、中国油船产业存在的问题

二、规范油船行业发展的措施

三、油船行业发展的建议

第五章 2015年中国油船市场运行动态分析

第一节 2015年中国油船行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2015年中国油船主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2015年中国油船经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 油船制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国成品油船行业市场进出口数据分析

第一节 载重量不超过10万吨的成品油船

一、载重量不超过10万吨的成品油船进出口数量分析890

二、载重量不超过10万吨的成品油船进出口金额分析

三、载重量不超过10万吨的成品油船进出口国家及地区分析

第二节 10万吨<载重量 30万吨成品油船（89012013）

一、10万吨<载重量 30万吨成品油船进出口数量分析

二、10万吨<载重量 30万吨成品油船进出口金额分析

三、10万吨<载重量 30万吨成品油船进出口国家及地区分析

第三节载重量超过30万吨的成品油船890

一、载重量超过30万吨的成品油船进出口数量分析

二、载重量超过30万吨的成品油船进出口金额分析

三、载重量超过30万吨的成品油船进出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国原油船行业市场进出口数据分析

第一节 载重量不超过15万吨的原油船89

一、载重量不超过15万吨的原油船进出口数量分析

二、载重量不超过15万吨的原油船进出口金额分析

三、载重量不超过15万吨的原油船进出口国家及地区分析

第二节 15万吨<载重量 30万吨的原油船89

一、15万吨<载重量 30万吨的原油船进出口数量分析

二、15万吨<载重量 30万吨的原油船进出口金额分析

三、15万吨<载重量 30万吨的原油船进出口国家及地区分析

第三节 载重量超过30万吨的原油船890

一、载重量超过30万吨的原油船进出口数量分析

二、载重量超过30万吨的原油船进出口金额分析

三、载重量超过30万吨的原油船进出口国家及地区分析

第九章 2013-2015年中国液化石油气船行业市场进出口数据分析

第一节 容积不超2万立方米液化石油气船89

一、容积不超2万立方米液化石油气船进出口数量分析

二、容积不超2万立方米液化石油气船进出口金额分析

三、容积不超2万立方米液化石油气船进出口国家及地区分析

第二节 容积超过2万立方米液化石油气船89

一、容积超过2万立方米液化石油气船进出口数量分析

二、容积超过2万立方米液化石油气船进出口金额分析

三、容积超过2万立方米液化石油气船进出口国家及地区分析

第十章 2013-2015年中国液化天然气船行业市场进出口数据分析

第一节 容积不超2万立方米液化天然气船89

一、容积不超2万立方米液化天然气船进出口数量分析

二、容积不超2万立方米液化天然气船进出口金额分析

三、容积不超2万立方米液化天然气船进出口国家及地区分析

第二节 容积超过2万立方米液化天然气船89

一、容积超过2万立方米液化天然气船进出口数量分析

二、容积超过2万立方米液化天然气船进出口金额分析

三、容积超过2万立方米液化天然气船进出口国家及地区分析

第十一章 2015年中国油船产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国油船产业竞争现状分析

一、油船中外竞争力对比分析

二、油船技术竞争分析

三、油船品牌竞争分析

第二节 2015年中国油船产业集中度分析

一、油船生产企业集中分布

二、油船市场集中度分析

第三节 2015年中国油船企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国油船产业领先企业运营现状及主要经营指标分析

第一节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中远船务工程集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏新时代造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沪东中华造船(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏熔盛重工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏靖江新扬子造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 舟山金海湾船业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 扬州大洋造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国油船企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 油船行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 油船行业企业发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/228368228368.html>