

# 中国医药流通行业专项调研及未来五年投资商机 研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通行业专项调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/208368208368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章：中国医药流通行业发展背景与现状

#### 1.1 医药流通行业发展环境分析

##### 1.1.1 医药流通行业政策环境分析

（1）行业监管体制

（2）行业发展规划

1）《全国药品流通行业发展规划纲要》

2）《关于药品流通行业改革发展的意见》

##### 1.1.2 医药流通行业经济环境分析

##### 1.1.3 医药流通行业需求环境分析

（1）居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

（2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

（3）人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求

（4）药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变

##### 1.1.4 医药流通行业社会环境分析

#### 1.2 医药流通行业进入壁垒分析

##### 1.2.1 专业认证壁垒

##### 1.2.2 经营资质壁垒

##### 1.2.3 企业规模壁垒

##### 1.2.4 品牌信誉壁垒

##### 1.2.5 资本实力壁垒

##### 1.2.6 市场化壁垒

（1）规模以上医院终端进入壁垒

（2）医药工业渠道授权获得

#### 1.3 医药流通行业发展现状分析

##### 1.3.1 医药流通行业发展概况

##### 1.3.2 医药流通行业发展特点

（1）现代医药物流和延伸服务加速发展

（2）外资进入药品流通领域步伐加快

（3）药品零售连锁经营仍面临较大困难

（4）医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出

##### 1.3.3 医药流通行业发展规模

##### 1.3.4 医药流通行业销售结构

（1）按销售类别分：药品类销售占主导

(2) 按销售对象分：批发、纯销平分天下

(3) 按销售区域分：农村市场稳步增长

(4) 按销售市场分：基药销售增幅较快

### 1.3.5 医药流通行业区域结构

(1) 企业区域分布

(2) 销售区域分布

### 1.3.6 医药流通行业配送结构

### 1.3.7 医药流通行业所有制结构

### 1.3.8 医药流通行业市场集中度

(1) 破10亿的企业持续增加

(2) 百强企业入围底线提升

(3) 市场集中度呈上升趋势

### 1.3.9 医药流通行业发展趋势

(1) 药品流通市场规模将继续扩大

(2) 行业结构调整步伐将进一步提速

(3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级

## 第二章：中国医药行业供应链管理模式分析

### 2.1 医药供应链界定

#### 2.1.1 医药供应链的内涵

#### 2.1.2 医药供应链的特性

### 2.2 医药供应链发展历程

#### 2.2.1 计划经济时期单一的供应链结构

#### 2.2.2 经济体制改革后医药供应链结构

#### 2.2.3 医药供应链的节点成员分析

#### 2.2.4 美国医药供应链结构分析

(1) 美国医药供应链特点分析

(2) PBM在医药供应链中的作用

#### 2.2.5 中美医药供应链结构比较

### 2.3 医药供应链管理模式

#### 2.3.1 医院主导型医药供应链管理模式

(1) 模式特点

(2) 模式优劣势

#### 2.3.2 供应商主导型医药供应链管理模式

(1) 模式特点

(2) 模式优劣势

### 2.3.3 第三方物流主导型医药供应链管理模式

- (1) 模式特点
- (2) 模式优劣势

### 2.3.4 三类医药供应链模式的比较分析

- (1) 三种模式特点比较
- (2) 三种模式效益比较

### 2.3.5 医药供应链管理存在的问题

- (1) 交易渠道复杂，监控难度加大
- (2) 供应链层次多，导致药价虚高
- (3) 信息不对称，竞争强度不均衡
- (4) 物流秩序混乱，影响药品质量
- (5) 溯源困难，药品安全难以保证

### 2.3.6 医药供应链管理的创新方向

- (1) 缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革
- (2) 构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化
- (3) 发展专业第三方物流，提升医药物流服务质量
- (4) 采用先进信息技术，实现药品溯源

## 2.4 医药供应链风险分析

### 2.4.1 新医改对医药供应链的影响

### 2.4.2 医改后医药供应链的新风险

- (1) 人员因素引发的风险
- (2) 环境因素引发的风险
- (3) 制度因素引发的风险

## 第三章：中国医药流通行业商业模式分析

### 3.1 医药流通行业盈利模式分析

#### 3.1.1 医药流通行业传统盈利模式

#### 3.1.2 医药流通行业新兴盈利模式

#### 3.1.3 医药流通行业盈利水平变化

#### 3.1.4 医药流通行业盈利影响因素

### 3.2 医药流通行业经营模式分析

#### 3.2.1 医药流通行业纯销模式

- (1) 纯销模式发展概况
- (2) 纯销与分销的对比
- (3) 纯销模式特点与趋势

#### 3.2.2 医药流通行业批发模式

- (1) 批发模式发展概况
- (2) 批发模式典型企业
- (3) 批发模式发展趋势
- 3.2.3 医药流通行业代理模式
  - (1) 代理模式发展概况
  - (2) 代理模式典型企业
  - (3) 代理模式特点与趋势
- 3.2.4 医药流通行业配送模式
  - (1) 配送模式发展概况
  - (2) 配送模式典型企业
- 3.3 医药流通行业营销模式分析
  - 3.3.1 医药流通行业三级站模式
    - (1) 三级站模式发展历程
    - (2) 三级站模式组织结构
    - (3) 三级站模式优劣势分析
  - 3.3.2 医药流通行业总经销模式
    - (1) 总经销模式发展概况
    - (2) 总经销模式优劣势分析
  - 3.3.3 医药流通行业区域经销模式
    - (1) 区域经销模式发展概况
    - (2) 区域经销模式优劣势分析
  - 3.3.4 医药流通行业区域多家代理制
    - (1) 区域多家代理制发展概况
    - (2) 区域多家代理制优劣势分析
  - 3.3.5 医药流通行业终端销售模式
    - (1) 终端销售模式发展概况
    - (2) 终端销售模式优劣势分析
  - 3.3.6 制药企业营销渠道模式选择
    - (1) 营销渠道模式选择影响因素
    - (2) 企业销售队伍+分销商模式
    - (3) 独家代理的渠道模式
    - (4) 企业销售队伍+区域代理模式
    - (5) 多家代理制渠道的模式
- 3.4 医药流通行业融资模式分析
  - 3.4.1 医药流通行业融资现状分析

- (1) 以债权融资为主，融资格局单一
- (2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道
- (3) 债务融资空间没有充分利用
- (4) 企业规模小、信用低
- (5) 境外资金利用水平不高

#### 3.4.2 医药流通行业上市融资渠道

#### 3.4.3 医药流通行业融资案例分析

- (1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
- (2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
- (3) 成功模式的积极作用

#### 3.4.4 医药流通行业融资策略建议

### 第四章：中国医药流通行业物流模式分析

#### 4.1 国际医药物流商业模式分析

##### 4.1.1 美国医药物流商业模式分析

- (1) 美国物流政策环境
- (2) 美国医药物流企业
- (3) 美国医药物流模式

##### 4.1.2 日本医药物流商业模式分析

- (1) 日本物流政策环境
- (2) 日本医药物流模式

##### 4.1.3 欧盟医药物流商业模式分析

- (1) 欧盟物流政策环境
- (2) 欧盟医药物流市场
- (3) 欧盟医药物流模式
- (4) 欧盟医药物流特点

##### 4.1.4 国际医药物流商业模式借鉴

- (1) 供应链管理一体化
- (2) 提供信息解决方案
- (3) 物流配送网络健全
- (4) 编码技术的广泛应用
- (5) 信息平台操作简单实用

#### 4.2 国内医药物流商业模式分析

##### 4.2.1 医药物流行业发展现状分析

- (1) 医药物流行业发展特点
- (2) 医药物流行业市场规模

### （3）医药物流行业成本费用

- 1) 医药制造业物流业务需求快速增长
- 2) 医药制造业物流成本支出继续扩大
- 3) 物流费用率仍然偏高，但有所下降
- 4) 物流效率与发达国家仍有明显差距

### （4）医药物流行业竞争现状

- 1) “一家独大”到“百家争鸣”
- 2) 区域性龙头逐步形成

### （5）医药物流行业发展趋势

#### 4.2.2 医药行业物流供应链的构成

#### 4.2.3 医药物流商业模式案例分析

- （1）九州通模式：快批模式
- （2）太和模式：买卖全国模式
- （3）邦达模式：第三方医药物流
- （4）北药模式：现代化物流中心配送

#### 4.2.4 医药物流商业模式优劣势分析

### 4.3 医药商业分销物流模式分析

#### 4.3.1 医药商业分销物流模式发展环境

#### 4.3.2 医药商业分销物流模式运作方式

- （1）医药商业分销物流模式运作主体
- （2）医药商业分销物流模式运作前提
- （3）医药商业分销物流模式运作流程

#### 4.3.3 医药商业分销物流模式基本特点

#### 4.3.4 医药商业分销物流模式影响因素

#### 4.3.5 中美医药商业分销物流模式对比

- （1）美国商业分销医药物流模式概述
- （2）中美商业分销集成物流模式差异

### 4.4 医药零售连锁物流模式分析

#### 4.4.1 医药零售连锁物流模式发展环境

#### 4.4.2 医药零售连锁物流模式运作方式

- （1）医药零售连锁物流模式运作主体
- （2）医药零售连锁物流模式运作前提
- （3）医药零售连锁物流模式运作流程

#### 4.4.3 医药零售连锁物流模式基本特点

#### 4.4.4 医药零售连锁物流模式影响因素



#### 4.4.5 中美医药零售连锁物流模式对比

- (1) 美国零售连锁经营物流模式概述
- (2) 中美零售连锁物流模式差异
- (3) 美国零售连锁经营物流模式借鉴

#### 4.5 第三方医药物流模式分析

##### 4.5.1 第三方医药物流模式发展环境

##### 4.5.2 第三方医药物流模式运作方式

- (1) 第三方医药物流模式运作主体
- (2) 第三方医药物流模式运作流程

##### 4.5.3 第三方医药物流模式基本特点

##### 4.5.4 第三方医药物流模式影响因素

##### 4.5.5 第三方医药物流企业创新路径

- (1) 第三方医药物流企业创新动力
- (2) 第三方医药物流企业创新路径

#### 第五章：中国医药流通行业批发模式分析

##### 5.1 医药批发市场发展状况

###### 5.1.1 医药批发市场企业数量

###### 5.1.2 医药批发市场销售规模

###### 5.1.3 医药批发市场竞争现状

- (1) 医药批发市场竞争层次
- (2) 医药批发地区竞争格局

###### 1) 省市竞争格局

###### 2) 区域竞争格局

###### 5.1.4 医药批发市场发展趋势

##### 5.2 医药批发经营模式分析

###### 5.2.1 开单送货模式

- (1) 商业快批业务模式
- (2) 医院销售业务模式
- (3) 商业调拨业务模式
- (4) 商超联营业务模式

###### 5.2.2 批发大厅模式

###### 5.2.3 批发超市模式

###### 5.2.4 集团分销模式

- (1) 分部存货业务模式
- (2) 分部无货业务模式

### 5.3 中小型医药批发企业SWOT分析

#### 5.3.1 中小型医药批发企业优势分析(S)

#### 5.3.2 中小型医药批发企业劣势分析(W)

#### 5.3.3 中小型医药批发企业机会分析(O)

#### 5.3.4 中小型医药批发企业威胁分析(T)

### 5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴

#### 5.4.1 美国医药批发企业经营模式

##### (1) 美国医药批发企业经营特点

##### (2) 美国McKesson公司分析

##### 1) 企业发展概况

##### 2) 企业业务定位

##### 3) 企业经营情况

##### 4) 企业经营策略

#### 5.4.2 日本医药批发企业经营模式

##### (1) 日本医药供应链分析

##### (2) 日本医药批发企业经营特点

##### (3) 日本东邦药品株式会社分析

##### 1) 企业发展概况

##### 2) 企业业务定位

### 第六章：中国医药流通行业零售模式分析

#### 6.1 医药零售市场发展状况

##### 6.1.1 医药零售市场企业数量

##### 6.1.2 医药零售市场销售规模

##### 6.1.3 医药零售市场集中度分析

##### 6.1.4 医药零售市场竞争格局

##### (1) 连锁药店行业业态竞争格局分析

##### 1) 全国性连锁药店竞争格局分析

##### 2) 跨区域连锁药店竞争格局分析

##### 3) 地市连锁药店竞争状况分析

##### (2) 连锁药店行业地区竞争格局分析

##### 1) 百强企业分布

##### 2) 区域销售分布

##### 6.1.5 医药零售市场发展前景

#### 6.2 连锁药店商业模式分析

##### 6.2.1 连锁药店进入壁垒分析

## 6.2.2 连锁药店业态定位分析

- (1) 标准药店业态定位
- (2) 社区便利店业态定位
- (3) 药诊店业态定位
- (4) 药妆店业态定位
- (5) 平价健康大卖场业态定位
- (6) 医保定点店业态定位
- (7) 超市店中店业态定位
- (8) 炒作型产品药店业态定位
- (9) 专科药店业态定位
- (10) 网上药店业态定位

## 6.2.3 连锁药店经营模式分析

- (1) 直营连锁模式
  - 1) 直营连锁模式概念
  - 2) 直营连锁模式的优、缺点
- (2) 加盟连锁模式
  - 1) 加盟连锁模式概念
  - 2) 加盟连锁模式的优、缺点
- (3) 自由连锁模式
- (4) 双重分布连锁模式

## 6.2.4 连锁药店盈利模式分析

- (1) “集中采购+药店销售”盈利模式分析
- (2) “药企直接供货+药店销售”盈利模式分析
- (3) 连锁药店盈利模式创新分析

## 6.2.5 连锁药店经营状况分析

- (1) 连锁药店行业利润水平分析
- (2) 连锁药店行业资本结构情
- (3) 连锁药店行业资金运营情况

## 第七章：中国医药流通企业商业模式分析

### 7.1 全国性医药流通企业案例分析

#### 7.1.1 国药控股股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析

- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.1.2 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.1.3 北京医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营规模分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

### 7.2 区域性医药流通企业案例分析

#### 7.2.1 南京医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.2 广州医药有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成

- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向 289。

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/208368208368.html>