

2017-2022年中国锂矿市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂矿市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/268367268367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自然生成的可以经济开采的锂资源。在自然界中目前已发现锂矿物和含锂矿有150多种。作为制取锂的矿物原料主要是锂辉石(含Li₂O5.8%~8.1%)、锂云母(含Li₂O3.2%~6.45%)、磷锂铝石(含Li₂O7.1%~10.1%)、透锂长石(含Li₂O2.9%~4.8%)及铁锂云母(含Li₂O1.1%~5%)，其中前3个矿物最为重要。

智利、中国 and 阿根廷是碳酸锂产能最大的3个国家，2007年，该3国满足了全球94%的碳酸锂需求。智利、中国、阿根廷都有较多的锂矿储量，但它们都在南美洲国家玻利维亚的乌尤尼盐沼(Salar de Uyuni)面前黯然失色。据美国地质勘探局的汇报说乌尤尼盐沼下的锂储量大得惊人，几乎占有全世界锂的一半。

锂是活泼金属，很柔软，在氧和空气中能自燃。锂也是一种重要的能源金属，它在高能锂电池、受控热核反应中的应用使锂成为解决人类长期能源供给的重要原料。锂工业的发展和军事工业的发展密切相关。50年代，由于研制氢弹需要提取核聚变用同位素⁶Li，因而锂工业得到了迅速发展，锂则成为生产氢弹、中子弹、质子弹的重要原料。锂的化合物还广泛用于玻璃陶瓷工业、炼铝工业、锂基润滑脂以及空调、医药、有机合成等工业。锂系列产品广泛应用于冶炼、制冷、原子能、航天和陶瓷、玻璃、润滑脂、橡胶、焊接、医药、电池等行业。全世界有锂矿资源的国家不足十家，亚洲中国独有。

由于需求的迅猛增长，2015年国内锂供应量短缺进一步加大。根据有色金属协会锂业分会的数据，2015年国内锂需求量约为78700吨，产量为61360吨，短缺超过17000吨。

中国报告网发布的《2017-2022年中国锂矿市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

2016-2022中国锂精矿平均价格预测

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锂矿行业的概述

第一节 锂矿行业的定义和细分

第二节 锂矿行业的基本特点

第三节 我国锂矿行业的发展

第四节 锂矿行业在国民经济的重要性

第五节 锂矿行业相关统计数据

第二章 锂矿行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 我国锂矿行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 2017-2022年锂矿行业相关经济指标预测

第四节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三章 锂矿技术工艺发展分析

第一节 锂矿基本生产技术、工艺或流程

第二节 锂矿新技术研发、应用情况

第三节 锂矿国外技术发展现状

第四节 锂矿未来技术发展趋势

第四章 2017-2022年锂矿行业整体供需态势趋势分析

第一节 锂矿行业历史供需状况综述

一、锂矿历史供给状况

二、锂矿历史需求状况

三、锂矿供需缺口分析

第二节 影响锂矿行业供需关系的主要因素

第三节 供给结构分析

第四节 2017-2022年锂矿供给总量预测

第五节 国内市场需求分析

- 一、国内市场需求特点
- 二、市场潜力分析
- 三、销售模式分析
- 四、购买行为分析

第六节 2017-2022年锂矿供需缺口变化趋势预测

第五章 锂矿行业产业链分析

第一节 锂矿行业产业链分析

第二节 锂矿上游 行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 锂矿下游 行业发展情况分析

- 一、下游主要行业发展概述
- 二、下游各行业近年增长情况

第六章 锂矿市场发展状况分析

第一节 锂矿市场规模变化

第二节 锂矿行业生产能力

- 一、各主要省市生产变化
- 二、主要省市生产能力比较

第三节 中国锂矿区域集中度

- 一、区域供给集中度分析
- 二、进出口集中度分析

第四节 锂矿市场供需分析

第五节 2017-2022年锂矿市场走势

第六节 锂矿发展问题与对策

第七章 锂矿行业运营状况分析

第一节 锂矿行业现状

第二节 锂矿生产情况及预测

- 一、2016年国内锂矿生产分析
- 二、外资企业在中国的投资情况分析
- 三、2017-2022年国内锂矿生产预测

第三节 国内锂矿消费情况及预测

- 一、锂矿消费特点分析
- 二、2016年国内锂矿消费量分析
- 三、2017-2022年国内锂矿消费预测

第四节 国内锂矿行业发展存在的问题

第五节 锂矿行业发展建议

第八章 锂矿产业经营绩效情况分析

第一节 2016年锂矿行业经营绩效状况分析

一、锂矿生产行业经济运行情况分析

二、锂矿行业偿债能力预测

三、锂矿行业盈利能力与利润增长点预测

2012-2016年中国锂资源板块扣非后净利润及同比增速

四、锂矿行业经营效率分析

五、锂矿行业人均创利对比分析

六、锂矿行业亏损面分析

第二节 2017-2022年行业财务指标变化趋势综合评价

第九章 锂矿价格走势及影响因素分析

第一节 2012-2016年中国锂矿价格回顾

第二节 价格构成的多因素模型分析

第三节 2007-2016年锂矿市场价格季节性波动规律

第四节 2017-2022年价格线性模型预测

第十章 2017-2022年锂矿行业竞争格局展望

第一节 锂矿行业的发展周期

一、锂矿行业周期性

二、锂矿行业的成熟度

第二节 锂矿行业历史竞争格局综述

一、锂矿行业集中度分析

二、锂矿行业竞争程度

第三节 不同企业主要的竞争战略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中化战略

四、战略选择的主要依据分析

第四节 2017-2022年锂矿行业竞争格局展望

第五节 2017-2022年锂矿行业价格竞争格局展望

一、锂矿历史价格变动轨迹

二、2017-2022年锂矿价格变化趋势展望

第十一章 2017-2022年锂矿行业进出口贸易趋势展望

第一节 锂矿历史进出口总量变化

一、锂矿进口总量变化

二、锂矿出口总量变化

三、锂矿进出口差值变动情况

四、锂矿进出口来源及去向分析

第二节 影响锂矿进出口变化的主要因素

第三节 我国锂矿进出口价格分析

第四节 2017-2022年锂矿行业进出口态势展望

第十二章 国内锂矿重点生产企业分析

第一节 四川天齐锂业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 广州路翔股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 西藏矿业发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 青海盐湖工业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 江西特种电机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十三章 2017-2022年锂矿行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析

第二节 2017-2022年锂矿行业投资机会

- 一、投资需求
- 二、投资规模
- 三、投资效益
- 四、投资方向

第三节 2017-2022年锂矿行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第四节 锂矿行业进入退出壁垒分析

第十四章 2017-2022年锂矿企业经营战略可行性分析

第一节 2017-2022年锂矿企业的标杆管理

- 一、锂矿国内企业的经验借鉴
- 二、锂矿国外企业的经验借鉴

第二节 中国企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略发展思考
- 三、企业盈利模型

第三节 中国企业竞争策略研究分析

- 一、swot分析（机会、威胁、优势、劣势）
- 二、持久竞争优势分析
- 三、供应链一体化战略
- 四、品牌管理战略

第四节 2017-2022年锂矿企业营销模式建议

第十五章 2017-2022年中国锂矿产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国锂矿产业前景预测分析

- 一、锂矿市场趋势分析
- 二、锂矿技术发展方向分析
- 三、锂矿竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国锂矿产业市场预测分析

- 一、锂矿产量预测分析
- 二、锂矿需求预测分析

三、锂矿进出口预测分析

第三节 产品营销渠道与销售策略

一、产品策略

二、价格策略

三、营销渠道

四、促销策略

第四节 2017-2022年中国锂矿产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：锂辉石精矿质量标准

图表：2012-2016年我国锂矿行业总销售收入统计

图表：2012-2016年我国锂矿行业利润总额统计

图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2015年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）（%）

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017-2022年我国国内生产总值预测

图表：2017-2022年中国锂矿行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国锂矿行业利润总额预测

图表：矿石提锂与卤水提锂优劣对比

图表：2012-2016年中国锂矿产量情况

图表：2012-2016年中国锂矿需求量情况

图表：2012-2016年我国锂矿行业供给平衡性情况

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/268367268367.html>