

2017-2022年中国公交客运车产业专项调查及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国公交客运车产业专项调查及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258367258367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国公交客运车产业专项调查及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界公交客运车运行态势分析

第一节2014-2016年世界客车产业运行环境浅析

第二节2014-2016年世界客车行业发展概况

一、世界客车主要生产企业概况

二、世界客车市场格局及产能分析

三、世界客车主要应用技术设备情况

四、世界客车业更注重节能与环保

第三节2014-2016年世界公交客运车行业市场运行格局

一、世界公交客运车市场特征分析

二、巴西瞄准氢燃料公交车市场政府大力推动

三、世界公交客运车市场发展动态分析

第四节2014-2016年世界公交客运车品牌主要国家分析

一、美国

1、美国推出了豪华公交车

2、美国乘公交车人数创52年新高

二、伦敦及丹麦公交客运发展特点分析

第五节2017-2022年世界公交客运车行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国公交客运车行业市场运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节2014-2016年中国公交客运车市场政策环境分析

一、《2017-2022年中国公交客运车行业分析与投资前景研究调查报告》

二、《2017-2022年中国公交客运车行业分析与投资前景研究调查报告》的国家标准

三、《2017-2022年中国公交客运车行业分析与投资前景研究调查报告》

第三节2014-2016年中国公交客运车市场社会环境分析

一、城市化进程不断加快

二、我国城市人口特性分析

第三章2014-2016年中国城市交通运行新态势分析

第一节2014-2016年我国城市交通的特点分析

一、道路容量严重不足

二、汽车增长速度过快

三、公共交通日趋萎缩

四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略

第二节2014-2016年中国城市交通运行总况

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节中国主要地区城市交通发展规划

一、“十二五”北京市城市交通发展规划

二、“十二五”上海市城市交通发展规划

三、“十二五”广东城市交通发展目标

四、“十二五”武汉城市交通发展目标

第四节2014-2016年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行“公交优先”模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节2014-2016年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节2014-2016年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第四章2014-2016年中国公交客运车行业市场运行态势剖析

第一节中国公交车行业的发展阶段跨越分析

第二节2014-2016年中国公交客运车行业动态分析

一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开

二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦

三、重庆大容量公交车国庆上路解决"公交列车"问题

四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

第三节2014-2016年中国公交客运车行业现状透析

一、公交车市场成为增长亮点

二、城市发展要求公交车换代

三、经济实力助力公交车更新

四、BRT成城市公交风潮

第四节2014-2016年中国公交客运车行业发展中存在的问题

第五章2014-2016年中国公交客运车市场运行走势剖析

第一节2014-2016年中国公交客运车市场最新资讯

一、10辆环保型公交车亮相乌达3路线

二、合肥空调公交车窗全部改成推拉式车窗

三、杭州全面建设快速公交网络

四、三亚公交车开进了农村

第二节2014-2016年中国公交客运车市场运行状况透析

- 一、中国首款防火型公交车将量产上市
- 二、宇通LNG环保公交车批量进入海南
- 三、国内首台全铝车身公交车投入运营
- 四、成都消防总队制造“消防公交车”9月投产
- 五、德兴公交车招标较预算节约12万元
- 六、绵阳城区四条公交线新增50辆公交车

第三节2014-2016年中国格局大变公交车市场全面洗牌

一、三大公交客运车巨头销量情况分析

- 1、宇通夺销量头牌
- 2、恒通紧随其后
- 3、黄海屈居第三

二、近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析

三、各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析

四、特大型客车近年来的销售情况分析

第四节影响中国客运公交市场的因素分析

第六章2014-2016年中国公交客运车细分市场运行透析

第一节公共汽电车

第二节绿色公交

第三节智能公交（简称ITS）

第四节大容量快速地面公交（BRT）

第七章2014-2016年中国公交客运车市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国公交客运车行业竞争现状

- 一、公交车市场迎来全面竞争时代
- 二、客车企业分食公交车市场
- 三、天等漂亮新公交车抢市场

第二节2014-2016年中国公交客运车竞争格局—客车企业“各显神通”

- 一、恒通客车
- 二、大金龙
- 三、江苏友谊

第三节2014-2016年中国公交客运车行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌市场份额分析

第四节2017-2022年中国公交客运车行业竞争趋势分析

第八章2014-2016年中国公交客运车典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中通汽车工业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节厦门金龙旅行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节丹东黄海汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京市京华客车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节略.....

第九章2014-2016年中国公交客运车相关行业运行动态分析

第一节公路交通业

一、国外高速公路现状和发展趋势分析

二、中国公路交通发展现状浅析

三、中国高速公路现状解析

第二节钢铁产业

一、世界钢铁行业现状分析

二、世界钢铁行业发展特点

三、剖析外资进入中国钢铁业现象

四、中国钢铁工业发展前景分析

第三节能源石化产业

一、世界石油化工业发展新特点

二、中国石油化工行业机遇与挑战并存

三、中国石油化工市场前景趋势分析

第四节汽车零部件

一、全球汽车零部件产业发展概况

二、中国汽车零部件产业概况

四、中国汽车零部件产业发展趋势分析

第十章2017-2022年中国公交客运车行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国公交客运车行业发展前景分析

一、公交市场前景看好

二、大、中型客车市场前景分析

第二节2017-2022年中国公交客运车行业发展趋势分析

一、客车行业将进行新一轮调整

二、中国客车行业产品技术发展趋势分析

三、智能化公交是我国未来大城市客运交通发展的主要方向

第三节2017-2022年中国公交客运车行业市场预测分析

一、未来客车市场需求增长分析与预测

二、客车整体销量预测分析

- 1、燃气公交客车
- 2、城乡公交车
- 3、公交车出口方面

第四节2017-2022年中国公交客运车市场盈利预测分析

第十一章中国公交客运车行业投资风险分析

第一节中国公交客运车行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节中国公交客运车行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章公交客运车市场预测及行业项目投资建议

第一节公交客运车企业投资运作模式分析

第二节公交客运车行业优势企业对比分析

第三节中研纵横专家投资建议

第十三章2017-2022年公交客运车行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国公交客运车行业商业模式探讨

- 一、行业国内营销模式分析
- 二、行业主要销售渠道分析
- 三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节公交客运车行业企业品牌营销战略分析

- 一、产品质量保证
- 二、生产技术提升
- 三、产品结构调整
- 四、产品销售网络
- 五、品牌宣传策略
- 六、销售服务策略
- 七、品牌保护策略
- 八、品牌发展战略分析

第四节我国公交客运车行业发展与投资注意事项分析

- 一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值(2016年3季度)

图表：GDP环比增长速度

图表：2016年11月居民消费价格主要数据

图表：2016年1-11月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析

图表：各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析

图表：特大型客车近年来的销售情况分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司负债情况图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司负债情况图

图表：厦门金龙旅行车有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司经营收入走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司负债情况图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司负债指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：丹东黄海汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司经营收入走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司负债情况图

图表：北京市京华客车有限责任公司负债指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京市京华客车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国客车市场需求增长预测分析

图表：2017-2022年中国客车整体销量预测分析

图表：2017-2022年中国燃气公交客车需求预测分析

图表：2017-2022年中国城乡公交车需求预测分析

图表：2017-2022年中国公交车进出口贸易预测分析

图表：2017-2022年中国公交客运车市场盈利预测分析

图表：略

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258367258367.html>