

2012-2016年中国水产市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国水产市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/128367128367.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产品是指以海水、淡水产鱼类为主体（平均约占总渔获量的80~90%），并包括虾蟹类、贝类、乌鲗类、海参类，以及鲸类和藻类等经济水产动植物。随着水产品产量的不断提高，除一部分就地鲜销之外，大都需进行保鲜，长期保藏，并加工制造成各类食品、饲料和工业、医药等用品。

中国报告网发布的《2012-2016年中国水产加工市场专项调研与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国水产加工行业市场发展环境、中国水产加工整体运行态势等，接着分析了中国水产加工行业市场运行的现状，然后介绍了中国水产加工市场竞争格局。随后，报告对中国水产加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水产加工行业发展趋势与投资预测。您若想对水产加工产业有个系统的了解或者想投资水产加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国水产行业发展现状分析

第一节 2011-2012年国际水产行业发展状况

- 一、世界水产业概况
- 二、世界水产品贸易情况
- 三、世界水产业仍有巨大发展潜力

第二节 2011-2012年中国水产行业整体分析

- 一、中国水产资源储量及其分布
- 二、中国成为世界水产大国
- 三、国内水产品市场价格持续稳定

第三节 2011-2012年中国水产行业问题及对策

- 一、国内水产品质量安全问题思考
- 二、水产品市场营销策略及建议
- 三、中国水产品行业自主品牌建设探析

第二章 国际水产加工行业发展状况分析

第一节 美国

- 一、美国水产品消费形势发现
- 二、美国水产加工品生产情况发现
- 三、美国冷冻水产品市场呈增长趋势

第二节 日本

- 一、日本水产罐头生产规模发现

二、日本北海道水产加工业劳动力分析

三、日本鱼糜产品进出口贸易分析

第三节 泰国

一、泰国水产加工业整体状况

二、泰国海产食品加工业面临挑战

三、HACCP在泰国水产加工业的应用

四、泰国水产加工业发展趋势分析

第四节 越南

一、越南水产加工业需进口大量水产原料

二、越南水产品加工贸易潜力巨大

三、越南水产加工品出口瞄准韩国市场

第三章 中国水产加工业发展环境分析

第一节 国内水产加工业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国水产加工业经济发展预测分析

第二节 中国水产加工行业政策环境分析

四、人民币汇率仍有升值压力

第四章 中国水产加工行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国水产加工行业整体状况

一、水产品加工业的重要地位

二、中国水产加工业正处于成长期

三、国内水产加工业发展成就总结

四、中国水产加工业走向世界

第二节 低值水产品加工及开发利用分析

一、低值水产品的特点

二、低值水产品加工概况

三、低值水产品加工大有可为

四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化

第三节 2011-2012年中国水产品精深加工分析

一、我国亟需发展水产品深加工

二、水产品深加工可提高经济效益

三、新技术为水产品深加工提供保障

四、水产品精深加工发展重点

五、水产品深加工企业突破路径

六、水产品深加工应用的主要技术

第四节 2011-2012年中国水产加工行业难题及发展对策

- 一、中国水产品加工产业主要问题
- 二、水产品加工业发展的制约因素
- 三、我国水产加工业发展思路及主要措施
- 四、促进中国水产加工业发展的对策
- 五、国内水产品加工业发展建议
- 六、水产加工行业结构调整方案
- 七、水产加工业的品牌战略分析

第五章 2009-2011年中国水产加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国水产加行业总体数据分析

- 一、2009年中国水产加行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国水产加行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国水产加行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国水产加行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国水产加行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国水产加行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国水产加行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国水产加行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国水产加行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国水产加行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国水产加行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国水产加产量数据统计分析

第一节 2009年中国水产加产量数据分析

- 一、2009年全国水产加产量数据分析
- 二、2009年水产加重点省市数据分析

第二节 2010年中国水产加产量数据分析

- 一、2010年全国水产加产量数据分析
- 二、2010年水产加重点省市数据分析

第三节 2011年中国水产加产量数据分析

- 一、2011年全国水产加产量数据分析
- 二、2011年水产加重点省市数据分析

第七章 中国细分水产品加工市场分析

第一节 淡水鱼加工

- 一、淡水鱼加工法介绍

二、淡水鱼加工后可形成的产品

三、淡水鱼下脚料加工及应用研究

四、淡水鱼加工产品市场前景良好

第二节 罗非鱼加工

一、中国罗非鱼加工业概况

二、国内罗非鱼加工产业链起伏不定

三、罗非鱼加工企业面临重大挑战

四、我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展

五、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

第三节 虾蟹类水产品加工

一、虾加工与保鲜技术研究进展

二、蟹类加工价值及产品应用分析

三、蟹类深加工增值潜力巨大

四、虾蟹类产品药用加工前景可期

五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔

第四节 海参加工

一、海参加工利用概述

二、海参精细加工标准缺失阻碍行业发展

三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘

四、海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶

第五节 海藻加工

一、海藻化工产品生产及应用

二、海藻饲料开发利用可行性分析

三、海藻食品加工业极具潜力

四、海藻糖蕴藏巨大经济价值

第八章 中国水产加工制品产业分析

第一节 冷冻水产品

一、水产品冷冻加工简介

二、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题

三、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

第二节 干腌制水产品

一、干制水产品加工工艺

二、我国干制水产品质量状况

三、腌制水产品加工方法

四、腌制水产品质量标准过高受行业质疑

第三节 水产罐头制品

- 一、各类水产罐头生产工艺简介
- 二、国内水产罐头产业发展滞后
- 三、国外品牌瓜分我国水产罐头市场
- 四、水产罐头企业突围策略

第四节 鱼糜产品

- 一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备
- 二、全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘
- 三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇
- 四、我国淡水鱼糜产品开发前景展望

第九章 浙江水产加工行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年浙江水产加工产业总体状况

- 一、浙江省水产加工业的显著特点
- 二、浙江水产加工行业发展制约因素
- 三、浙江水产加工发展战略思考
- 四、浙江水产加工业持续发展建议

第二节 舟山

- 一、舟山水产加工业发展迅速
- 二、舟山加快培育和扶持重点水产加工企业
- 三、舟山市金融系统支持水产加工行业发展
- 四、舟山水产加工产业面临的障碍
- 五、舟山水产加工发展对策与建议

第三节 宁波

- 一、宁波水产概况
- 二、宁波市水产加工步入快速发展阶段
- 三、宁波水产加工业面临的困境
- 四、宁波水产加工行业发展对策和措施

第四节 温州

- 一、温州水产品流通与加工浅析
- 二、温州水产流通与加工面临的挑战
- 三、温州水产加工业发展思路和策略

第五节 温岭

- 一、温岭水产加工业简况
- 二、温岭水产加工企业走出差别化发展道路
- 三、温岭市水产加工业现存问题

四、温岭水产加工业发展建议

五、金融危机下松门镇水产冷冻行业发展思考

第十章 湖北水产加工业分析

第一节 湖北水产加工业整体分析

- 一、湖北水产品加工出口高速发展
- 二、湖北水产加工企业产业化水平逐年提高
- 三、湖北水产加工业发展障碍分析

第二节 荆门

- 一、荆门市水产品加工业概况及特点
- 二、荆门水产品加工业新趋向
- 三、荆门水产加工业存在的突出问题
- 四、加快荆门水产加工业发展的重要举措
- 五、荆门水产加工业总体发展目标
- 六、荆门水产加工业未来发展重点

第三节 荆州

- 一、荆州水产业发展条件得天独厚
- 二、荆州以新理念规划水产品加工业发展
- 三、水产品加工成洪湖市工业经济主导产业
- 四、洪湖水产品加工业主要发展措施
- 五、洪湖支持水产加工业发展的优惠政策
- 六、洪湖水产加工业面临的问题和困难
- 七、做强洪湖水产加工业的对策

第四节 鄂州

- 一、鄂州水产加工业发展迅速
- 二、鄂州水产加工业整体面貌大改观
- 三、鄂州水产加工企业扩大生产规模
- 四、鄂州水产加工业前景展望

第五节 潜江

- 一、潜江水产行业独树一帜
- 二、潜江建设国内淡水产品加工第一市
- 三、潜江发展小龙虾加工出口基地

第六节 咸宁

- 一、咸宁水产品加工概况
- 二、咸宁水产品加工业亟待解决的问题
- 三、正在引进中的水产品加工企业及发展潜力

四、咸宁水产品加工业的可观前景

第十一章 山东水产加工业分析

第一节 威海

- 一、威海市水产加工业发展现状
- 二、威海积极建设水产加工基地
- 三、威海积极推动海产品精深加工发展
- 四、环翠区大力提升水产精深加工水平

第二节 荣成

- 一、荣成市形成海带精深加工产业链
- 二、荣成市多举措促进海带精深加工增值
- 三、荣成市水产品精深加工出口形势好转

第三节 烟台

- 一、水产品加工业成烟台渔业经济重要支柱
- 二、烟台水产加工业实现平稳发展
- 三、蓬莱从水产加工废弃物转化中获取巨大效益

第四节 日照

- 一、日照成为山东重要水产品精深加工基地
- 二、日照水产品加工出口增长迅速

第十二章 辽宁水产加工业分析

第一节 辽宁水产加工业总体发展分析

- 一、辽宁省水产加工业基本情况
- 二、辽宁水产加工业发展建议
- 三、辽宁水产品加工业发展规划

第二节 大连

- 一、大连水产加工业运行质量分析
- 二、大连水产加工产值分析
- 三、大连水产加工企业组建联盟应对金融危机
- 四、庄河水产加工行业金融危机下积极求变

第三节 辽宁其他地区

- 一、锦州大力发展水产品精深加工
- 二、营口突破淡水鱼深加工难题
- 三、台安县淡水鱼深加工基地

第十三章 中国其他地区水产加工业分析

第一节 广东

- 一、广东亟需提高罗非鱼精深加工附加值

- 二、潮州饶平水产加工业发展壮大
- 三、中山水产品流通加工激活产业链条
- 四、湛江成广东出口水产加工企业聚集地
- 五、斗门开展水产品深加工破解海鲈滞销困局

第二节 海南

- 一、海南水产品加工出口大幅回升
- 二、海南罗非鱼加工出口贸易分析
- 三、三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题

第三节 福建

- 一、福建水产品加工业巨大商机可待发掘
- 二、福清对水产加工企业推行“见证评审”新型监管模式
- 三、泉州水产加工业显现规模化经营态势
- 四、石狮鼎力扶持水产深加工企业发展

第四节 江苏

- 一、江苏水产加工业向市场主导型转变
- 二、江苏着力培育重点水产加工龙头企业
- 三、盐城水产加工业成渔业经济增长亮点

第五节 河北

- 一、河北水产品加工业发展概述
- 二、河北水产品加工业存在的不足
- 三、河北水产加工行业对策和建议

第十四章 中国水产品进出口分析

第一节 2011-2012年中国水产品国际贸易整体状况

- 一、我国水产品进出口贸易发展回顾
- 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点
- 三、中国水产品出口贸易潜力和优势

第二节 水产品贸易壁垒研究

- 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析
- 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略
- 三、我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册

第三节 2011-2012年中国水产品出口遭遇的难题及对策

- 一、中国水产品对外贸易存在的问题
- 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战
- 三、中国水产品对外贸易发展战略
- 四、促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议

五、扩大水产品出口的主要措施

第十五章 中国水产品加工技术及设备分析

第一节 水产品保鲜技术

一、水产品保鲜技术研究及应用概况

二、水产品冷却保鲜技术概述

三、水产品微冻保鲜技术简介

四、水产品冻藏保鲜技术介绍

第二节 几种技术在水产品加工行业的应用

一、超高压技术

二、酶技术

三、臭氧技术

四、真空冷冻干燥技术

第三节 2011-2012年新型水产品加工技术研究进展分析

一、益华水产突破鮰鱼深加工和副产利用技术

二、浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术

三、湖南革新多项水产加工技术

四、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术

第十六章 中国水产加工重点企业分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章 2012-2016年中国水产加工业发展前景分析

第一节 2012-2016年世界水产加工业发展前景分析

一、全球水产加工业展望

二、国际水产加工业发展趋势

三、国外水产加工业发展重点

第二节 2012-2016年中国水产品加工行业发展前景及趋势

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、中国水产品加工业重点发展项目

三、2012-2016年中国水产加工业发展预测分析

四、我国水产品加工趋势

第十八章 2012-2016年中国水产加工行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国水产加工行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国水产加工行业投资热点分析

第三节 2012-2016年中国水产加工行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债情况图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营收入走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司经营收入走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司盈利指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司负债情况图

图表：中水集团远洋股份有限公司负债指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债情况图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国水产加工市场专项调研与投资方向研究报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/128367128367.html>