

2008年中国巧克力市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国巧克力市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2836528365.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言目前巧克力产业的全球收入为510亿美元，而其中大部分贸易额集中在西欧地区，约为300亿美元。在爱尔兰、比利时、瑞士等国，巧克力产业是GDP的重要构成部分。中国巧克力市场的重要性就在于这是一个潜力巨大而未开发的市场，在未来几十年里将会有令人兴奋的成长机会。业内人士普遍认为，随着国民经济的发展，国民收入及消费水平的提高，未来的10年内，国内巧克力市场以每年接近20%的速度高速增长。我国的糖果巧克力产销量连续5年保持增长态势，成为食品工业中快速发展的行业之一。我国糖果巧克力总产量突破136.6万吨，销售额达350.75亿元。数据显示，我国糖果消费量增长迅速，巧克力占据甜食市场“半壁江山”。相对于欧美竞争激烈的巧克力市场来讲，中国巧克力市场行业竞争程度较低、竞争产品较少、发展潜力巨大，这样的市场无疑是一个巨大的蛋糕，自然使西方巧克力巨头们垂涎三尺。作为仅次于美国的全球第二大糖果巧克力市场，中国吸引了越来越多跨国巧克力厂商的目光。除了欧美品牌外，来自韩、日等亚洲国家的巧克力厂商也争相加速在中国开拓市场，推动着新的市场格局的形成。2008年，随着占全球1/4市场份额的世界最大巧克力生产制造商——百乐嘉利宝集团在中国的第一个巧克力工厂开工，世界排名前20位的巧克力企业悉数进入中国，随着该全球最大巧克力生产制造商的生产线启动，完整的巧克力产业链在中国雏形初现。面对国际化进程的加速，始终徘徊于低端的本土巧克力产业链进一步受到挤压。未来5年内，中国巧克力市场需求将以每年8.8%的惊人速度剧增，远远高于全球需求的2-3%的增长率。巧克力在中国正由奢侈品向日常消费品转化。沿海地区有5亿多潜在巧克力消费人群，中国巧克力市场将迅速发展，这对国内巧克力厂商来说是极好的契机。但面对洋品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商只有不断提高产品的品质，进行原料精选和设备升级，在技术上与国际接轨，并注意市场创新，广建营销网络，加强品牌经营，才能够与国际巧克力企业在一个平台上进行竞争和交融，突破巧克力行业的寡头垄断状况。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会等单位提供的大量资料，对我国巧克力市场的全球市场、发展现状、品牌发展、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国巧克力整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国巧克力行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章 巧克力概述第一节

巧克力相关概念一、巧克力的定义二、巧克力药理知识第二节

巧克力的分类一、依成份分类二、依添加物分类第三节

巧克力的工艺一、基本生产流程二、关键控制环节三、质量安全问题第四节

巧克力的加工与调温一、巧克力的切割二、巧克力的熔化三、巧克力的调温第五节

巧克力文化一、巧克力的文化二、巧克力的历史三、巧克力与情人节第六节 巧克力行业标

准法规一、巧克力卫生标准二、巧克力及其制品生产许可证审查细则三、代可可脂巧克力及

代可可脂巧克力制品国内贸易行业标准四、糖果巧克力标准体系框架草案拟定第二章

全球巧克力行业分析第一节 全球巧克力市场分析一、全球巧克力市场现状二、2008年玛氏收购箭牌的影响分析三、中国巧克力提升品质与国际接轨第二节2007-2009年部分国家巧克力市场分析一、俄罗斯巧克力市场分析二、日本巧克力市场分析三、瑞士巧克力市场分析四、英国巧克力市场分析五、美国巧克力市场分析第三节 全球功能性巧克力市场前景分析一、概述二、消费者的3个最大的诉求三、有前景的概念方向第三章

巧克力包装行业分析第一节

包装在巧克力中的作用一、保质功能二、防护功能三、刺激消费第二节

我国巧克力包装现状一、发展现状二、存在差距三、解决办法第三节 巧克力包装的发展趋势一、巧克力包装市场分析二、标准化产品包装机发展趋势三、个性化产品包装机发展趋势四、包装设计趋势分析第四章 中国糖果市场分析第一节 中国糖果行业发展概况一、我国糖果业发展概况二、各销售渠道的销售比三、各产品在市场的销售比四、糖果细分市场发展概况第二节 2007-2008年全国及各省市糖果产量分析一、2007年全国及各省市糖果产量分析二、2008年上半年全国及各省市糖果产量分析第三节 2007-2008年我国糖果市场发展分析一、2007年我国糖果行业销售分析二、2007年中国糖果市场分析三、2008年糖果行业搭上健康快车四、2008 内资糖果企业发展对策分析（一）糖果行业宏观环境及内资糖果企业生存现状（二）内资糖果企业突围对策第四节 我国糖果行业发展趋势一、中食协推进糖果业品牌战略二、我国糖果行业的发展趋势分析三、未来糖果业将面临的市场需求第五章

中国巧克力市场分析第一节 2007-2008年我国巧克力进出口分析一、2007年我国巧克力进出口分析二、2008年上半年我国巧克力进出口分析第二节 2007-2008年中国巧克力市场分析一、我国巧克力市场特点分析二、我国巧克力市场格局分析三、2007年巧克力占甜食市场“半壁江山”四、2008年跨国巧克力厂商进入情况五、2008年巧克力产品质量抽查情况六、2008年我国巧克力行业市场亟待重整七、中国巧克力市场存在的问题分析第三节 巧克力消费分析一、巧克力消费走出三误区二、情人节巧克力消费成文化现象三、情侣消费市场展开创意营销战第四节 巧克力及其制品的新品开发一、巧克力配料的创新情况二、膨化食品的巧克力涂层三、巧克力生产技术的发展第六章

2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业经济运行分析第一节2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产销情况一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产品销售收入第二节2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用情况一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售成本二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售费用三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业管理费用四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业财务费用第三节2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产负债情况一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产总计二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业负债合计三、2007-2008

年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资本负债率四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业保值增值率

第四节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业行业规模情况一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业企业单位数二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业行业效益情况一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业利润总额二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产值利税率三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用利润率四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资金利润率五、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损情况一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损单位数二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业小型企业主要经济指标

第八节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业不同经济类型企业主要经济指标一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业国有企业主要经济指标二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业主要经济指标三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业主要经济指标四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业主要经济指标五、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业主要经济指标六、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2007-2008年糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

第七章 巧克力品牌发展分析

第一节 巧克力行业品牌分析一、巧克力品牌概述二、巧克力品牌的本源三、中国巧克力品牌问题四、中国巧克力品牌塑造之路

第二节 国产巧克力品牌欲争锋市场一、中国巧克力品牌概况二、国产巧克力出路分析三、国产巧克力品牌定位四、国产巧克力品牌塑造

第八章 中国巧克力市场竞争分析

第一节 我国巧克力市场格局分析一、国际名牌涌入，形成中国巧克力市场激烈竞争二、中国巧克力企业间的竞争加剧三、在细分巧克力市场下功夫

第二节 中国巧克力生产厂家的发展动向一、生产资料情况分析二、技术发展情况分析三、经营发展情况分析

第三节 国际巧克力企业的优劣势分析一、源头与产地优势二、技术与产品优势三、品牌及营销优势四、实力及资源优势五、主要的劣势分析六、采取的市场策略

第四节 本土巧克力企业的优劣势分析一、主要优势二、主要劣势三、国内巧克力市场总结

第九章 国内外重点公司分析

第一节 美国箭牌糖类有限公司一、企业概况二、箭牌中国三、2007-2008年经营业绩分析

第二节 美国玛氏公司一、企业概况二、玛氏公司在中国三、2008年收购箭牌四、玛氏终端策略

第三

节瑞士雀巢集团一、企业概况二、雀巢咖啡的国际传播原则三、2007-2008年经营业绩分析
第四节 吉百利史威士公司一、企业概况二、2007年经营业绩分析三、2008年吉百利“紫色”
之争四、战略性分拆情况第五节 意大利费列罗集团一、企业概况二、产品介绍第六节
徐福记食品有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营分析三、销售分析第七节
冠生园（集团）有限公司一、企业概况二、2008年发展分析第八节
福建雅客食品有限公司一、企业概况二、2008年发展状况三、营销分析第九节
中粮金帝食品（深圳）有限公司一、企业概况二、产品介绍三、品牌发展第十节
金丝猴集团有限公司一、企业概况二、2008年发展分析第十章
巧克力行业发展趋势及策略第一节 巧克力市场发展趋势分析一、国内巧克力市场的发展趋
势二、2008年玛氏并购箭牌后中国市场的走向三、未来10年中国巧克力市场增长预测第二
节
中国巧克力制品发展趋势分析一、市场概况二、发展特点三、模注巧克力制品的开发第三节
巧克力店的经营策略一、开业策划二、经营策略三、投资回报第四节 中国巧克力市场开拓
的策略一、市场现状二、主要消费者三、建议策略四、目标范畴五、文化营销策略部分图表
目录图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业总产值（当年价格）图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产品销售收入图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售成本图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售费用图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业管理费用图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业财务费用图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产总计图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业负债合计图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产负债率图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资本保值增值率图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业企业单位数图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业全部从业人员平均人数图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业利润总额图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产值利税率图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用利润率图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资金利税率图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品资金占用率图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损单位数图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损企业亏损总额图表
2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业大型企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业中型企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业小型企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业国有企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2008年1-5月中国烟草制品业其它经济类型企业主要经济指标图表

2008年2月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年5月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年上半年全国糖果产量及增长情况图表 2008年上半年北京市糖果产量及增长情况图表

2008年上半年天津市糖果产量及增长情况图表

2008年上半年河北省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年山西省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年辽宁省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年吉林省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年黑龙江糖果产量及增长情况图表

2008年上半年上海市糖果产量及增长情况图表

2008年上半年江苏省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年浙江省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年安徽省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年福建省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年山东省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年河南省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年湖北省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年湖南省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年广东省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年广西区糖果产量及增长情况图表

2008年上半年海南省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年重庆市糖果产量及增长情况图表

2008年上半年四川省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年贵州省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年云南省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年陕西省糖果产量及增长情况图表

2008年上半年新疆区糖果产量及增长情况图表	2008年1-6月可可及可可制品进口数据图表
2008年1季度可可及可可制品进口数据图表	2008年1月可可及可可制品进口数据图表
2008年2月可可及可可制品进口数据图表	2008年3月可可及可可制品进口数据图表
2008年2季度可可及可可制品进口数据图表	2008年4月可可及可可制品进口数据图表
2008年5月可可及可可制品进口数据图表	2008年6月可可及可可制品进口数据图表
2008年1-6月可可及可可制品出口数据图表	2008年1季度可可及可可制品出口数据图表
2008年1月可可及可可制品出口数据图表	2008年2月可可及可可制品出口数据图表
2008年3月可可及可可制品出口数据图表	2008年2季度可可及可可制品出口数据图表
2008年4月可可及可可制品出口数据图表	2008年5月可可及可可制品出口数据图表
2008年6月可可及可可制品出口数据图表	2007年全国糖果产量及增长情况图表
2007年北京市糖果产量及增长情况图表	2007年天津市糖果产量及增长情况图表
2007年河北省糖果产量及增长情况图表	2007年山西省糖果产量及增长情况图表
2007年辽宁省糖果产量及增长情况图表	2007年吉林省糖果产量及增长情况图表
2007年黑龙江糖果产量及增长情况图表	2007年上海市糖果产量及增长情况图表
2007年江苏省糖果产量及增长情况图表	2007年浙江省糖果产量及增长情况图表
2007年安徽省糖果产量及增长情况图表	2007年福建省糖果产量及增长情况图表
2007年山东省糖果产量及增长情况图表	2007年河南省糖果产量及增长情况图表
2007年湖北省糖果产量及增长情况图表	2007年湖南省糖果产量及增长情况图表
2007年广东省糖果产量及增长情况图表	2007年广西区糖果产量及增长情况图表
2007年海南省糖果产量及增长情况图表	2007年重庆市糖果产量及增长情况图表
2007年四川省糖果产量及增长情况图表	2007年贵州省糖果产量及增长情况图表
2007年云南省糖果产量及增长情况图表	2007年陕西省糖果产量及增长情况图表
2007年新疆区糖果产量及增长情况图表	2007年1-12月可可及可可制品进口数据图表
2007年1季度可可及可可制品进口数据图表	2007年1月可可及可可制品进口数据图表
2007年2月可可及可可制品进口数据图表	2007年3月可可及可可制品进口数据图表
2007年2季度可可及可可制品进口数据图表	2007年4月可可及可可制品进口数据图表
2007年5月可可及可可制品进口数据图表	2007年6月可可及可可制品进口数据图表
2007年3季度可可及可可制品进口数据图表	2007年7月可可及可可制品进口数据图表
2007年8月可可及可可制品进口数据图表	2007年9月可可及可可制品进口数据图表
2007年4季度可可及可可制品进口数据图表	2007年10月可可及可可制品进口数据图表
2007年11月可可及可可制品进口数据图表	2007年12月可可及可可制品进口数据图表
2007年1-12月可可及可可制品出口数据图表	2007年1季度可可及可可制品出口数据图表
2007年1月可可及可可制品出口数据图表	2007年2月可可及可可制品出口数据图表
2007年3月可可及可可制品出口数据图表	2007年2季度可可及可可制品出口数据图表
2007年4月可可及可可制品出口数据图表	2007年5月可可及可可制品出口数据图表

2007年6月可可及可可制品出口数据图表 2007年3季度可可及可可制品出口数据图表
2007年7月可可及可可制品出口数据图表 2007年8月可可及可可制品出口数据图表
2007年9月可可及可可制品出口数据图表 2007年4季度可可及可可制品出口数据图表
2007年10月可可及可可制品出口数据图表 2007年11月可可及可可制品出口数据图表
2007年12月可可及可可制品出口数据图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业工业总产值（当年价格）图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产品销售收入图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售成本图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售费用图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业管理费用图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业财务费用图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产总计图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业负债合计图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产负债率图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资本保值增值率图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业企业单位数图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业全部从业人员平均人数图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业利润总额图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产值利税率图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用利润率图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资金利税率图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品资金占用率图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损单位数图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损企业亏损总额图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业大型企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业中型企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业小型企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业国有企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2007年2月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年11月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年箭牌糖类有限公司经营业绩图表 2008年第一季度箭牌糖类有限公司经营业绩图表

2008年第一季度箭牌糖类有限公司经营业绩图表 2007年雀巢集团经营业绩分析图表

2007年吉百利经营业绩分析图表 巧克力基本生产流程图表 巧克力调温得临界温度图表

巧克力理化指标图表 巧克力细菌指标图表 巧克力及制品产品质量检验项目表图表

糖果分类图表 传统型糖果品牌市场份额图表 功能型糖果品牌市场份额图表

胶母型糖果各品牌市场份额比

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2836528365.html>