

2016-2022年中国西服行业发展格局现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国西服行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248365248365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西装又称作“西服”、“洋装”。西装是一种“舶来文化”，在中国，人们多把有翻领和驳头，三个衣兜，衣长在臀围线以下的上衣称作“西服”，这显然是中国人民对于来自西方的服装的称谓。

中国报告网发布的《2016-2022年中国西服行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年中国西服产业运行投资环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国西服产业政策环境分析

- 一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒liu
- 二、进出口政策分析
- 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

第三节 2014-2015年中国西服产业社会环境分析

第二章 2014-2015年中国西服产业运行动态分析

第一节 2014-2015年中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图

三、长西服引发秋季潮流热点

四、西服价格分析

第二节 2014-2015年影响西服需求的因素分析

一、产品细分是影响西服需求主导因素

二、产品的市场定位与策略影响西服需求

三、消费者的是需求的直接动力

第三节 2014-2015年中国西服产业发展焦点问题分析

第三章 2010-2015年中国西服产量统计分析

第一节 2010-2015年全国西服产量分析

第二节 2015年6月全国及主要省份西服产量分析

第三节 2015年6月西服产量集中度分析

第四章 2010-2015年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售收入产值分析

三、出口货值分析

第四节 2010-2015年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售收入成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2015年中国西服及相关产品市场进出口贸易数据监测分析

第一节 2010-2015年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口数据监测分析

一、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口数量分析(6103)

二、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口金额分析

三、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口国家及地区分析

第二节2010-2015年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口数据监测分析

一、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口数量分析(6104)

二、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口金额分析

三、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口国家及地区分析

第三节2010-2015年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口数据监测分析

一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口数量分析(6203)

二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口金额分析

三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口国家及地区分析

第四节2010-2015年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数据监测分析

一、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数量分析(6204)

二、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口金额分析

三、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口国家及地区分析

第六章 2014-2015年中国西服市场消费者偏好深度调查

第一节2014-2015年中国西服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2014-2015年中国西服产品的品牌市场调查

一、消费者对西服品牌认知度宏观调查

二、消费者对西服产品的品牌偏好调查

三、消费者对西服品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西服品牌忠诚度调查

六、西服品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 2014-2015年中国品牌西服市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国西服行业竞争格局概况

- 一、中外西服品牌大战
- 二、大批企业转战休闲装
- 三、品牌意识开始深入人心

第二节 2014-2015年中国西服行业集中度分析

- 一、西服产量集中度分析
- 二、西服生产企业集中度分析
- 三、西服市场集中度分析

第三节2014-2015年中国西服企业提升竞争力策略分析

第八章2014-2015年中国西服优势品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司——庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 法派集团有限公司——法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛红领服饰股份有限公司——红领

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 国人西服有限公司——国人

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2022年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国西服新产品研究开发方向

一、产业发展前景展望

二、产业品牌竞争预测分析

三、中国西服市场前景分析

第二节 2016-2022年中国西服行业市场发展趋势分析

一、西服产量预测分析

二、西服市场需求预测分析

三、西服进出口预测分析

第三节2016-2022年中国西服行业市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国西服行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国西服行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国西服行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2016-2022年中国西服行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年全国西服产量分析

图表：2015年6月全国及主要省份西服产量分析

图表：2015年6月西服产量集中度分析

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国纺织服装制造行业不同类型企业xiao售收入分布图

图表：2015年我国纺织服装制造行业不同所有制企业xiao售收入分布图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业工业xiao售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业出口货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业xiao售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2015年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口数量分析

图表：2010-2015年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口金额分析

图表：2010-2015年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口数量分析

图表：2010-2015年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口金额分析

图表：2010-2015年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口数量分析

图表：2010-2015年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口金额分析

图表：2010-2015年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口平均单价分析

图表：2010-2015年男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数量分析

图表：2010-2015年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口金额分析

图表：2010-2015年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口平均单价分析

图表：2010-2015年女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口国家及地区分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负zhai情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负zhai指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负zhai情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负zhai指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负zhai情况图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负zhai指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负zhai情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负zhai指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司经营收入走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司盈利指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负zhai情况图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负zhai指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：庄吉集团有限公司经营收入走势图

图表：庄吉集团有限公司盈利指标走势图

图表：庄吉集团有限公司负zhai情况图

- 图表：庄吉集团有限公司负zhai指标走势图
- 图表：庄吉集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：庄吉集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：法派集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：法派集团有限公司经营收入走势图
- 图表：法派集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：法派集团有限公司负zhai情况图
- 图表：法派集团有限公司负zhai指标走势图
- 图表：法派集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：法派集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛红领服饰股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛红领服饰股份有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛红领服饰股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛红领服饰股份有限公司负zhai情况图
- 图表：青岛红领服饰股份有限公司负zhai指标走势图
- 图表：青岛红领服饰股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛红领服饰股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建柒牌集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建柒牌集团有限公司经营收入走势图
- 图表：福建柒牌集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建柒牌集团有限公司负zhai情况图
- 图表：福建柒牌集团有限公司负zhai指标走势图
- 图表：福建柒牌集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建柒牌集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：国人西服有限公司主要经济指标走势图
- 图表：国人西服有限公司经营收入走势图
- 图表：国人西服有限公司盈利指标走势图
- 图表：国人西服有限公司负zhai情况图
- 图表：国人西服有限公司负zhai指标走势图
- 图表：国人西服有限公司运营能力指标走势图
- 图表：国人西服有限公司成长能力指标走势图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248365248365.html>