

2009年中国日用陶瓷制品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国日用陶瓷制品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5836458364.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年日用陶瓷制品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年日用陶瓷制品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年日用陶瓷制品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年日用陶瓷制品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年日用陶瓷制品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年日用陶瓷制品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年日用陶瓷制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年日用陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区日用陶瓷制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区日用陶瓷制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区日用陶瓷制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区日用陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区日用陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区日用陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年日用陶瓷制品制造行业企业排名

一、日用陶瓷制品制造行业销售收入前十名企业

二、日用陶瓷制品制造行业利润前十名企业

三、日用陶瓷制品制造行业资产总额前十名企业

四、日用陶瓷制品制造行业成本费用前十名企业

五、日用陶瓷制品制造行业销售利润率前十名企业

六、日用陶瓷制品制造行业资产收益率前十名企业

七、日用陶瓷制品制造行业资产负债率前十名企业

八、日用陶瓷制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、日用陶瓷制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年日用陶瓷制品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

广西三环企业集团股份有限公司2.

福建冠福现代家用股份有限公司3.

淄博张店泰基工贸有限公司4.

唐山陶瓷股份有限公司5.

湖南华联瓷业有限公司6.

广东四通集团有限公司7.

江苏高淳陶瓷股份有限公司8.

山东临沂银凤陶瓷集团有限公司9.

江西环球陶瓷有限公司10.

- 许昌建兴瓷业有限公司11. 山东美华瓷业集团股份有限公司12.
济源巨康陶瓷有限公司13. 广东伟业陶瓷实业有限公司14.
潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司15. 潮州市松发陶瓷有限公司16.
廉江市红星陶瓷企业有限公司17. 淄博双凤陶瓷有限公司18.
淄博富达陶瓷颜料有限公司19. 淄博昆仑瓷器有限公司20. 江西美佳陶瓷有限公司21.
重庆锦晖陶瓷有限公司22. 淄博君乐陶瓷有限公司23. 江西康舒陶瓷有限公司24.
佛山市禅城区建兴工艺陶瓷厂25. 广东雄英集团有限公司26.
潮州市泽洲陶瓷有限公司27. 淄博龙都陶瓷有限公司28.
潮州市城西吉街工艺彩瓷厂29. 江苏宜兴精陶有限公司30.
北流市铭超瓷业有限公司31. 潮州市美地陶瓷有限公司32.
福建省德化县友盛陶瓷有限公司33. 潮州市晨辉陶瓷有限公司34.
湖南省天博瓷业有限公司35. 潮州市新粤陶瓷制作有限公司36.
湖南华联溢百利瓷业有限公司37. 潮州市汇丰陶瓷工艺制作有限公司38.
临沂嘉诚陶瓷有限公司39. 深圳市永丰源瓷业有限公司40.
声科家居用品(上海)有限公司41. 淄博泰山瓷业有限公司42.
东莞万巢美耐皿制品有限公司43. 唐山隆达骨质瓷有限公司44.
广东金鑫陶瓷实业有限公司45. 江西嘉顺瓷业有限公司46.
广西北流市老田瓷业有限责任公司47. 潮州市海鸿陶瓷制作有限公司48.
潮州市饶平县新丰大楼彩瓷厂49. 淄博昊圣陶瓷有限公司50.
湖南泰鑫瓷业有限公司51. 潮州市粤枫陶瓷有限公司52.
潮州市三元陶瓷(集团)有限公司53. 淄博柳泉陶瓷有限责任公司54.
淇县商都高档瓷厂55. 泉州新世盛陶瓷有限责任公司56.
广西北流仲礼瓷业有限公司57. 淄博宏岭陶瓷有限公司58. 江西九州陶瓷有限公司59.
怀仁县佳美乐陶瓷有限责任公司60. 淄博双富陶瓷有限公司61.
淄博宏大陶瓷有限公司62. 山东淄博巨龙陶瓷厂63. 罗山县高盛瓷业有限公司64.
泉洲日烽陶瓷有限公司65. 临沂云雀陶瓷有限公司66. 博山永丰瓷器有限公司67.
临沂天丰瓷业有限公司68. 潮州市裕穗陶瓷制作有限公司69.
淄博昆兴瓷器有限公司70. 湖南国光瓷业集团股份有限公司71.
博山宏盛瓷器有限公司72. 焦作华泰陶瓷有限责任公司73.
井冈山市恒华陶瓷有限责任公司74. 潮州市广嘉陶瓷制作有限公司75.
济南玉麒麟工贸有限公司76. 佛山市亨迪陶瓷有限公司77.
东莞万善美耐皿制品有限公司78. 博山博陶瓷业高档瓷厂79.
潮州市威成瓷艺有限公司80. 淄博博山博瑞陶瓷有限责任公司81. 博山美刚陶瓷厂82.
山东淄博永华陶瓷有限公司83. 洪江利多陶瓷有限公司84.
衡阳界牌瓷业有限责任公司85. 淄博博山龙创陶瓷有限公司86. 衡东县石湾瓷厂87.

唐山陶瓷集团有限公司88. 潮州市宏业陶瓷制作有限公司89.
广东大业陶瓷有限公司90. 宜兴市金鱼陶瓷有限公司91.
泉州市洋龙工艺品有限公司92. 博山国华瓷器有限公司93.
禹州市康博尔瓷业有限公司94. 湖南界牌振弘陶瓷有限公司95.
隆年华实业(深圳)有限公司96. 潮州市宝莲陶瓷有限公司97. 山东茂华硅工有限公司98.
博山福泰日用瓷器有限公司99.
东源华溢陶瓷有限公司100.潮州市波士发陶瓷制作有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国日用陶瓷制品制造行业投资及营销

一、日用陶瓷制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、日用陶瓷制品制造行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、日用陶瓷制品制造行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国日用陶瓷制品制造行业发展预测

一、未来日用陶瓷制品制造行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年日用陶瓷制品制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：日用陶瓷制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：日用陶瓷制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5836458364.html>