

2016-2022年中国保鲜豆腐市场需求调研与发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保鲜豆腐市场需求调研与发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/238364238364.html>

报告价格：电子版: 200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国保鲜豆腐市场需求调研与发展趋势前瞻报告》首先介绍了保鲜豆腐行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 保鲜豆腐概述 9

第一节 定义及工艺简介 9

一、相关定义 9

二、工艺流程 10

第二节 发展历史 10

第二章 2013-2015年世界保鲜豆腐行业发展现状分析 12

第一节 2013-2015年世界保鲜豆腐发展概况 12

一、世界保鲜豆腐市场供需分析 12

二、世界保鲜豆腐主要产品价格走势分析 14

第二节 2013-2015年世界主要国家保鲜豆腐行业发展情况分析 15

一、美国 15

二、日本 18

三、欧洲 29

第三节 2013-2015年世界保鲜豆腐行业发展趋势分析 31

第三章 2013-2015年中国保鲜豆腐行业发展环境分析 35

第一节 2015年中国经济环境分析 35

一、宏观经济发展 35

二、固定资产投资 36

第二节 2013-2015年中国保鲜豆腐行业发展政策环境分析 37

一、行业政策影响分析 37

二、相关行业标准分析 39

第三节 2015年中国保鲜豆腐行业发展社会环境分析 44

一、居民消费水平分析 44

二、工业发展形势分析 44

第四章 2013-2015年中国保鲜豆腐行业运行形势分析 46

第一节 2013-2015年中国保鲜豆腐行业概况 46

一、保鲜豆腐发展现状 46

二、中国保鲜豆腐生产技术分析 51

三、 保鲜豆腐区域市场发展现状分析	52
第二节 2013-2015年中国保鲜豆腐存在的问题	61
一、 生产集中度低	62
二、 食品安全形势严峻	62
三、 生产工艺技术落后	63
四、 产品质量问题	63
五、 企业经营管理薄弱	64
第三节 2013-2015年中国保鲜豆腐企业应对措施	64
一、 从营销模式上进行创新	64
二、 从产品品类上进行创新	66
第五章 2013-2015年中国保鲜豆腐行业市场动态分析	70
第一节 2013-2015年中国保鲜豆腐生产分析	70
一、 2013-2015年中国保鲜豆腐产能统计分析	70
二、 2013-2015年中国保鲜豆腐产量统计分析	71
第二节 市场规模	72
一、 我国保鲜豆腐行业产销存分析	72
二、 我国保鲜豆腐行业市场消费统计及需求分析	76
三、 中国保鲜豆腐区域市场规模分析	78
第六章 中国保鲜豆腐需求与客户偏好调查	84
第一节 保鲜豆腐产品目标客户群体调查	84
一、 消费群体偏好调查	84
二、 地区消费偏好调查	84
第二节 保鲜豆腐产品的品牌市场调查	85
一、 客户对保鲜豆腐品牌认知度宏观调查	85
二、 客户对保鲜豆腐产品的包装调查	86
三、 客户对保鲜豆腐的喜爱调查	86
四、 保鲜豆腐购买原因调查	87
五、 保鲜豆腐品牌市场占有率调查	88
六、 客户的消费理念调研	89
第七章 2013-2015年中国保鲜豆腐行业市场竞争格局分析	91
第一节 2013-2015年中国保鲜豆腐市场竞争现状	91
一、 品牌竞争	91
二、 价格竞争	92
三、 产品多样化竞争	93
第二节 2016-2022年中国保鲜豆腐市场竞争趋势分析	94

- 一、 本土品牌企业整合发展 94
- 二、 健康个性是竞争卖点 94
- 三、 保鲜豆腐生产配套机械发展分析 98
- 第三节 保鲜豆腐品牌区域市场营销策略 101
- 第八章 国内保鲜豆腐行业优势企业分析 107
- 第一节 上海清美绿色食品有限公司 107
- 一、 公司及产品概况 107
- 二、 品牌发展历程 107
- 三、 公司经营情况 108
- 四、 品牌市场份额分析 109
- 五、 公司发展优势 109
- 六、 品牌竞争策略 110
- 第二节 北京二商希杰食品有限责任公司 111
- 一、 公司及产品概况 111
- 二、 品牌发展历程 111
- 三、 公司经营情况 112
- 四、 品牌市场份额分析 114
- 五、 公司发展优势 114
- 六、 公司品牌竞争策略 115
- 第三节 上海旭洋绿色食品有限公司 115
- 一、 公司及产品概况 115
- 二、 品牌发展历程 116
- 三、 公司经营情况 116
- 四、 品牌市场份额分析 117
- 五、 公司品牌竞争策略 117
- 第四节 杭州祖名豆制品股份有限公司 118
- 一、 公司及产品概况 118
- 二、 品牌发展历程 118
- 三、 公司经营情况 119
- 四、 公司工程概况 120
- 五、 公司品牌竞争策略 121
- 第五节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司 122
- 一、 公司及产品概况 122
- 二、 品牌发展历程 122
- 三、 公司经营情况 123

四、 公司经营模式	129
五、 公司竞争优势与劣势分析	130
六、 公司未来发展战略	135
第九章 2013-2015年中国保鲜豆腐相关产业链运行走势分析	140
第一节 2013-2015年中国保鲜豆腐上游市场分析	140
一、 全球保鲜豆腐上游产量及分布	140
二、 我国保鲜豆腐上游产量及分布	142
三、 保鲜豆腐上游价格走势分析	144
第二节 2013-2015年中国保鲜豆腐上游深加工市场分析	145
一、 保鲜豆腐上游深加工能力不能满足市场需求	145
二、 保鲜豆腐上游深加工技术要求	146
三、 保鲜豆腐上游加工业的发展对策	149
四、 我国保鲜豆腐上游市场的发展前景	151
五、 保鲜豆腐上游面临的问题	153
第三节 2013-2015年中国人口消费特征分析	154
第十章 2016-2022年中国保鲜豆腐行业发展前景预测分析	159
第一节 2016-2022年中国保鲜豆腐行业发展预测分析	159
一、 未来保鲜豆腐发展分析	159
二、 未来保鲜豆腐行业技术开发方向	160
三、 总体行业“十三五”整体规划及预测	163
第二节 2016-2022年中国保鲜豆腐行业市场前景分析	170
一、 产品差异化是企业发展的方向	170
二、 市场终端营销趋势及建议	171
第十一章 2016-2022年中国保鲜豆腐行业投资机会与风险分析	175
第一节 2016-2022年中国保鲜豆腐行业投资环境分析	175
第二节 2013-2015年保鲜豆腐行业投资机会分析	178
一、 规模的发展及投资需求分析	178
二、 总体经济效益判断	180
三、 与产业政策调整相关的投资机会分析	180
第三节 2016-2022年中国保鲜豆腐行业投资风险分析	182
一、 市场竞争风险	182
二、 原材料压力风险分析	182
三、 政策和体制风险	183
四、 外资进入现状及对未来市场的威胁	183
五、 其他风险	184

图表目录

图表 1 2012-2015年世界大豆产量变化趋势 12

图表 2 2012-2015年世界大豆压榨量变化趋势 13

图表 3 世界大豆库存消费比 14

图表 4 全球大豆历年月度价格变化图 14

图表 5 2012-2015年美国大豆产量变化趋势 15

图表 6 2012-2015年美国大豆出口量变化趋势 16

图表 7 2012-2015年美国大豆供需平衡表 17

图表 8 日本国豆腐制造许可证企业统计 18

图表 9 2011-2015年日本食品用大豆用途统计 20

图表 10 2014年全国平均每个家庭支出的同期比 22

图表 11 2015年全国平均每个家庭支出的同期比 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/238364238364.html>