

2020年中国吸油烟机行业投资分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国吸油烟机行业投资分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/478362478362.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸油烟机是指安装在炉灶上部，用于收集、处理被污染空气的电动器具。从产品结构来看，目前市面上的油烟机分为三大类：中式油烟机、欧式油烟机以及侧吸式油烟净化器。

吸油烟机的主要种类分析

数据来源：公开资料整理

在产量方面，由于2018年整体基数较低，2019年我国油烟机行业整体恢复性增长态势比较明显，2019年全年产量达3200万台，同比增长8.7%。

2013-2019年我国吸油烟机行业产量统计情况 数据来源：全国家用电器工业信息中心

目前，我国油烟机销售仍以内销为主，受国内地产疲弱影响，需求端增长动力依然缺乏，较大程度拖累油烟机销量增长。根据数据显示，2019年，我国吸油烟机累计销售1709万台，同比下降0.81%，销售额383亿元，同比下降3.94%。

2013-2019年我国吸油烟机行业销量统计情况 数据来源：全国家用电器工业信息中心(WYD)

【报告大纲】

第一章 吸油烟机行业国内外发展概况

1.1 全球吸油烟机行业发展概况

1.1.1 全球吸油烟机行业发展现状调研

1.1.2 主要国家和地区发展情况分析

1.1.3 全球吸油烟机行业发展趋势预测分析

1.2 中国吸油烟机行业发展概况

1.2.1 中国吸油烟机行业发展历程与现状调研

1.2.2 中国吸油烟机行业发展中存在的问题

第二章 行业运行环境

2.1 经济环境

2.2.1 国内经济环境

2.2.2 国际贸易环境

2.2 政策环境

2.2.1 产品相关标准

2.2.2 国家与地方对吸油烟机产业的规划和政策

2.3 社会环境

2.4 技术环境

2.4.1 抽油烟机技术

1、导烟技术

2、净化技术

3、降噪技术

2.4.2 抽油烟机主要产品

1、侧吸式抽油烟机

2、欧式抽油烟机

3、中式抽油烟机

第三章 吸油烟机行业市场分析

3.1 市场需求概述

3.2 市场规模

3.2.1 2017-2020年中国吸油烟机行业市场规模及增速

3.2.2 吸油烟机行业市场饱和度

3.2.3 影响吸油烟机市场规模的因素

3.2.4 吸油烟机行业市场潜力

3.2.5 2021-2026年中国吸油烟机市场规模及增速预测分析

3.3 市场特点

3.3.1 吸油烟机行业所处生命周期

3.3.2 技术变革与行业革新对吸油烟机行业的影响

3.3.3 差异化分析

第四章 所属行业区域市场分析

4.1 区域市场概况及分布

4.2 重点区域市场分析

4.2.1 区域市场一

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势预测分析

4.2.2 区域市场二

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势预测分析

4.2.3 区域市场三

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势预测分析

4.3 吸油烟机行业区域市场发展趋势预测分析

第五章 细分吸油烟机行业分析

5.1 吸油烟机行业细分产品结构

5.2 细分产品一

5.2.1 市场规模

5.2.2 应用领域

5.2.3 前景预测分析

5.3 细分产品二

5.3.1 市场规模

5.3.2 应用领域

5.3.3 前景预测分析

5.4 细分产品三

5.4.1 市场规模

5.4.2 应用领域

5.4.3 前景预测分析

第六章 吸油烟机所属行业进出口分析

6.1 吸油烟机所属行业出口分析

6.1.1 吸油烟机产品所属行业出口量/值及增长状况分析

6.1.2 影响吸油烟机产品所属行业出口的因素

6.1.3 吸油烟机所属行业出口形势预测分析

6.2 吸油烟机所属行业进口分析

6.2.1 吸油烟机产品所属行业进口量/值及增长状况分析

6.2.2 影响吸油烟机产品所属行业进口的因素

6.2.3 吸油烟机所属行业进口形势预测分析

第七章 吸油烟机行业生产分析

7.1 工艺技术

7.1.1 吸油烟机行业工艺技术发展现状调研

7.1.2 行业最新技术动态

7.1.3 吸油烟机行业工艺技术发展趋势预测分析

7.2 产能产量

7.2.1 2017-2020年中国吸油烟机产品生产规模及增速

7.2.2 产业投资热度及拟在建项目

7.2.3 2021-2026年中国吸油烟机产品产值规模及增速预测分析

7.3 吸油烟机产业区域分布

7.3.1 中国吸油烟机企业数量规模

7.3.2 企业区域分布与产业集群

第八章 吸油烟机所属行业供需平衡分析

8.1 吸油烟机行业供需平衡现状调研

8.1.1 吸油烟机所属行业总体产销率

8.1.2 吸油烟机所属行业细分产品产销率

8.2 影响吸油烟机行业供需平衡的因素

8.3 吸油烟机行业供需平衡趋势预测分析

第九章 吸油烟机重点企业研究

9.1 杭州老板电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.2 宁波方太厨具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.3 华帝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.4 深圳市火王燃器具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.5 博西家用电器（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 吸油烟机行业竞争格局

10.1 重点吸油烟机企业市场份额

10.2 吸油烟机行业市场集中度

10.3 行业竞争群组

10.4 潜在进入者

10.5 替代品威胁

10.6 供应商议价能力

10.7 用户议价能力

第十一章 上游供应情况分析

11.1 上游产业发展现状调研

11.2 上游产业生产状况分析

11.3 近年来上游产业产品价格变化状况分析

11.4 上游产业对吸油烟机行业生产成本的影响

第十二章 下游应用领域

12.1 下游应用领域概述

12.2 应用领域一

12.2.1 需求特征

12.2.2 市场容量

12.2.3 竞争现状调研

12.2.4 需求趋势预测分析

12.3 应用领域二

12.3.1 需求特征

12.3.2 市场容量

12.3.3 竞争现状调研

12.3.4 需求趋势预测分析

12.4 应用领域三

12.4.1 需求特征

12.4.2 市场容量

12.4.3 竞争现状调研

12.4.4 需求趋势预测分析

第十三章 渠道研究

13.1 吸油烟机行业主流渠道介绍

13.2 各类渠道对比

13.3 主要吸油烟机企业渠道策略

第十四章 吸油烟机所属行业盈利能力分析

14.1 中国吸油烟机所属行业总体规模分析

14.1.1 企业数量结构分析

14.1.2 行业资产规模分析

14.2 中国吸油烟机所属行业产销与费用分析

14.2.1 产成品分析

14.1.2 销售收入分析

14.1.3 负债分析

14.2.4 利润规模分析

14.2.5 产值分析

14.2.6 销售成本分析

14.2.7 销售费用分析

14.2.8 管理费用分析

14.2.9 财务费用分析

14.2.10 其他运营数据分析

14.3 中国吸油烟机所属行业财务指标分析

14.3.1 行业盈利能力分析

14.3.2 行业偿债能力分析

14.3.3 行业营运能力分析

14.3.4 行业发展能力分析

第十五章 投资机会及经营策略建议

18.1 吸油烟机行业总体发展前景预测分析

18.2 投资机会

18.2.1 细分产业

18.2.2 区域市场

18.2.3 产业链

18.3 企业经营策略建议

18.3.1 产品定位与定价

18.3.2 营销策略与渠道建设

18.3.3 投融资建议

第十六章 风险提示

19.1 环境风险

19.2 产业政策风险

19.3 产业链风险

19.4 市场风险

19.5 企业内部风险

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国吸油烟机行业投资分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/478362478362.html>