2016-2022年中国男装市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国男装市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248361248361.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的"浙派"男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的"闽派"男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。由衬衫、西服着名品牌向商务、白领休闲方向发展的男装产业，以浙江宁波、温州为代表；以运动、陆战和牛仔整合而成的户外休闲男装产业集群，则以福建泉州zui为有名，福建石狮的男式休闲装，尤其是男式夹克行xiao全球，生产的休闲装、夹克衫约占全国市场份额l/4强；运动装和牛仔服牛产、制造、整理和品牌影响，以广东zui具规模。近两年来，饱受"高库存、终端低迷"困境的男装行业也呈现下滑趋势。在2014年我国男装行业零售规模约达5996.65,同比增长7.4%,下降两个百分点。

目前国内男装行业竞争激烈，其中雅戈尔、红豆、凯诺科技、杉杉、七匹狼、报喜鸟等已上市的企业，依托资本市场根据不同的专业特点在主打产品领域形成了各自的专业优势，构成了男装行业的第一梯队。而步森服饰与新郎希努尔、庄吉、罗蒙、虎豹等自有品牌企业，依靠自身的品牌优势和良好的发展势头，在男装市场上也占据着非常重要的地位。长期以来，一线城市一直是国内外各大品牌服装企业竞争的首选市场。随着中国经济的持续增长，二三线城市日益将成为中国中等收入消费者聚集地，预计到2020年，中国66%的中等收入消费者将来自数量众多的中小城市。因此，在宏观经济增长放缓、传统市场逐渐饱和、品牌竞争日益激烈的背景下，消费者变得更加成熟、精明，经济发展良好、消费能力有着明显提高的二三线城市被各品牌服装企业普遍看好，营xiao渠道向二三线城市甚至四线城市下沉成为近年来绝大多数服装企业不约而同的选择。党的"十八大"报告提出："2020年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。"如果我国能实现这个目标，那么到2020年将有7亿人步入中产阶级行列，我国中产阶层人口的壮大，将为男装市场广阔的增长空间，特别是对中高端的商务休闲男装市场的影响。

中国报告网发布的《2016-2022年中国男装市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 男装行业发展综述
第一节 男装行业定义及分类
一、男装基本定义
二、男装主要产品分类
三、男装行业特性
第二节 男装行业上游供应链分析
一、服装面料市场分析
1、棉布
2、麻布
3、丝绸
4、皮革
5、化纤
6、混纺
二、服装辅料市场分析
1、拉链
2、纽扣
三、服装机械市场分析
1、纺织机械
2、缝纫机械
第三节 男装行业下游产业链分析
一、男装批发市场分析
二、男装零售市场分析
第四节 zui近3-5年中国男装行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
第二章 男装行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 男装行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策法规
1、2015年1月1日起纺织品服装出口全额退税

2、《纺织工业“十二五”发展规划》
3、《纺织工业调整和振兴规划》
4、《建设纺织强国纲要(2011~2020)》
二、行业主要标准规范
1、GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》
2、GB/T3920-2008《纺织品色牢度试验耐磨擦色牢度》
3、GB18401-2001《纺织品甲醛含量的限定》
4、FZ/T24006-2006《弹性毛织品》
5、FZ/T24002-2006《精梳毛纺品》
6、FZ/T71008-2008《半精梳毛纺针织纱线》
三、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国内经济发展分析
2、国际经济发展分析
3、进出口发展分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、男装产业社会环境
1、社会消费水平分析
2、社会消费发展趋势
二、社会环境对男装行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、行业主要技术发展趋势
二、技术环境对行业的影响
第三章 国际男装行业发展分析及经验借鉴
第一节 国际男装市场发展分析
一、国际男装市场发展概况
二、国际男装风格演化分析
三、国际男装发展趋势
四、国际男装市场规模分析
第二节 国际男装市场竞争格局分析
一、国际男装市场品牌格局
二、国际男装市场品牌动态
三、国际男装品牌在华投资分析

第三节 国际主要国家（地区）男装市场分析
一、美国男装市场分析
二、欧洲男装市场分析
三、日韩男装市场分析
四、其他区域男装市场分析
第四章 我国男装行业运行现状分析
第一节 我国男装行业发展状况分析
一、我国男装行业发展阶段
二、我国男装行业发展总体概况
三、我国男装行业发展特点分析
四、我国男装行业商业模式分析
第二节 2015-2016年男装行业发展现状
一、2015-2016年我国男装行业发展分析
二、2015-2016年中国男装企业发展分析
第三节 2015-2016年男装市场情况分析
一、2015-2016年中国男装市场总体概况
二、2015-2016年中国男装市场规模分析
二、2015-2016年中国男装产品市场发展分析
第四节 2015-2016年男装市场供求分析
一、男装供给市场分析
1、男装产品结构调整分析
2、男装市场供给量分析
4、男装市场库存分析
二、男装市场消费分析
1、男装消费者分析
2、男装消费区域分布特征
3、男装消费特征分析
4、男装消费需求量分析
5、男装消费诉求变化分析
第五节 我国男装市场价格走势分析
一、男装市场定价机制组成
二、男装市场价格影响因素
三、2015-2016年男装产品价格走势分析
四、2016-2022年男装产品价格走势预测
第六节 2015-2016年男装进出口发展分析

一、2015-2016年男装进出口形势分析
二、2015-2016年男装进口发展分析
1、2015-2016年男装进口规模分析
2、2015-2016年男装进口特征分析
三、2015-2016年男装出口分析
1、2015-2016年男装出口规模分析
2、2015-2016年男装出口特征分析
四、2016-2022年男装进出口市场发展预测
第五章 我国男装行业整体运行指标分析
第一节 2015-2016年中国男装行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 中国男装行业产xiao情况分析
一、我国男装行业工业总产值
二、我国男装行业工业xiao售产值
第三节 中国男装行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿zhai能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 按服装类型细分男装市场分析
第一节 上装男装
一、西服上装
1、西服上装基本介绍
2、西服上装市场发展概况
3、西服上装市场发展趋势
二、夹克
1、夹克基本介绍
2、夹克市场发展概况
三、衬衫
1、衬衫基本介绍
2、衬衫市场发展概况
3、衬衫市场规模分析

4、衬衫市场竞争格局
5、衬衫市场供求分析
6、衬衫市场发展趋势
四、T恤
1、T恤基本介绍
2、T恤市场发展概况
3、T恤市场竞争格局
4、T恤市场发展趋势
五、风衣
1、风衣基本介绍
2、风衣市场发展概况
六、羽绒服
1、羽绒服基本介绍
2、羽绒服市场发展概况
3、羽绒服市场竞争格局
4、羽绒服市场供求分析
5、羽绒服市场发展趋势
七、毛衣
1、毛衣基本介绍
2、毛衣市场发展概况
3、毛衣市场供求分析
八、其他上装男装
1、棉服
2、大衣
3、冲锋衣
4、POLO衫
第二节 下装男装
一、西裤
1、西裤基本介绍
2、西裤市场发展概况
二、运动裤
1、运动裤基本介绍
2、运动裤市场发展概况
三、休闲裤
1、休闲裤基本介绍

2、休闲裤市场发展概况
四、牛仔裤
1、牛仔裤基本介绍
2、牛仔裤市场发展概况
3、牛仔裤市场规模分析
4、牛仔裤市场竞争格局
5、牛仔裤市场供求分析
6、牛仔裤市场发展趋势
五、工装裤
1、工装裤基本介绍
2、工装裤市场发展概况
六、其他下装男装
1、卫裤
2、针织裤
第三节 特殊男装
一、连体服
1、连体服基本介绍
2、连体服设计特点
二、滑雪服
1、滑雪服基本介绍
2、滑雪服市场发展概况
三、登山服
1、登山服基本介绍
2、登山服市场发展概况
四、潜水服
1、潜水服基本介绍
2、潜水服市场发展概况
3、潜水服市场发展趋势
五、工作服
1、工作服基本介绍
2、工作服市场发展概况
3、工作服市场发展趋势
六、冲浪服
1、冲浪服基本介绍
2、冲浪服市场发展概况

第四节 内衣及配饰
一、内裤
1、内裤基本介绍
2、内裤市场发展概况
3、内裤市场发展趋势
二、领带
1、领带基本介绍
2、领带市场发展概况
三、皮带
1、皮带基本介绍
2、皮带市场发展概况
第七章 按服装风格细分男装市场分析
第一节 生活休闲男装
一、生活休闲男装基本介绍
二、生活休闲男装市场发展概况
三、生活休闲男装市场规模分析
四、生活休闲男装市场竞争格局
五、生活休闲男装市场供求分析
六、生活休闲男装市场发展趋势
第二节 职业正装
一、职业正装男装基本介绍
二、职业正装男装市场发展概况
三、职业正装男装市场规模分析
四、职业正装男装市场竞争格局
五、职业正装男装市场供求分析
六、职业正装男装市场发展趋势
第三节 商务休闲男装
一、商务休闲男装基本介绍
二、商务休闲男装市场发展概况
三、商务休闲男装市场规模分析
四、商务休闲男装市场竞争格局
五、商务休闲男装市场供求分析
六、商务休闲男装市场发展趋势
第四节 运动风格男装
一、运动风格男装基本介绍

二、运动风格男装市场发展概况
三、运动风格男装市场规模分析
四、运动风格男装市场竞争格局
五、运动风格男装市场发展趋势
第八章 我国男装行业营xiao趋势及策略分析
第一节 男装xiao售渠道分析
一、男装传统xiao售渠道
1、百货卖场
2、商场专柜
3、直营店
4、加盟店
二、男装新型xiao售渠道
1、网络店铺
2、团购
3、微商
三、各类xiao售渠道比重及效益分析
四、男装xiao售渠道发展趋势及前景预测
第二节 男装xiao售策略分析
一、男装品牌策略分析
二、男装推广策略分析
1、代表品牌运营分析
2、男装推广策略发展趋势
三、男装市场营xiao存在的主要问题
四、男装xiao售策略发展建议
第九章 男装行业产业集群及区域市场分析
第一节 江浙沪地区“浙派”男装产业集群
一、区域男装市场发展概况
二、区域男装产品结构分析
三、区域代表性生产基地及企业分析
四、区域男装发展策略分析
五、区域男装行业发展趋势分析
第二节 闽东南地区“闽派”男装产业集群
一、区域男装市场发展概况
二、区域男装产品结构分析
三、区域代表性生产基地及企业分析

四、区域男装发展策略分析
五、区域男装行业发展趋势分析
第三节 珠三角地区“粤派”男装产业集群
一、区域男装市场发展概况
二、区域男装产品结构分析
三、区域代表性生产基地及企业分析
四、区域男装发展策略分析
五、区域男装行业发展趋势分析
第四节 其他区域男装市场发展分析
一、山东省男装市场发展分析
二、安徽省男装市场发展分析
三、辽宁省男装市场发展分析
四、湖南省男装市场发展分析
第十章 男装行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、男装行业竞争结构分析
二、男装行业企业间竞争格局分析
三、男装行业集中度分析
第二节 中国男装行业竞争格局综述
一、男装行业竞争概况
二、中国男装行业竞争力分析
三、中国男装产品竞争力优势分析
四、男装行业主要企业竞争力分析
第三节 2015-2016年男装行业竞争格局分析
一、2015-2016年国内外男装竞争分析
二、2015-2016年我国男装市场竞争分析
三、2015-2016年我国男装市场集中度分析
四、2015-2016年国内主要男装企业动向
五、2015年男装企业zui新动向
第四节 男装行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 男装市场竞争策略分析
一、市场定位

二、定价策略
三、品牌策略
四、规模效应
第十一章 男装行业ling先企业经营形势分析
第一节 中国男装企业总体发展状况分析
一、男装企业主要类型
二、男装企业经营运作分析
三、男装企业创新及品牌建设
四、男装企业国际竞争力分析
第二节 中国ling先男装企业经营形势分析
一、雅戈尔集团
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业生产能力分析
5、企业经营业绩分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
二、宁波杉杉股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营能力分析
4、企业主要品牌分析
5、企业消费群体分析
6、企业营xiao渠道分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
三、福建七匹狼实业股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业品牌结构分析
5、企业xiao售渠道分析
6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
四、利郎（中国）有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业品牌结构分析
4、企业xiao售渠道分析
5、企业消费群体分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
五、九牧王股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业品牌结构分析
6、企业xiao售渠道分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
六、报喜鸟集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业生产能力分析
5、企业经营业绩分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
七、江苏红豆实业股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业主要品牌分析
5、企业消费群体分析

6、企业营xiao渠道分析
7、企业竞争能力分析
八、新郎希努尔集团
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业品牌结构分析
5、企业xiao售渠道分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
九、大连大杨创世股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业品牌结构分析
4、企业xiao售渠道分析
5、企业消费群体分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
十、浙江步森服饰股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产xiao能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业品牌结构分析
6、企业xiao售渠道分析
7、企业竞争能力分析
8、企业国际地位分析
十一、浙江乔治白服饰股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营模式分析
3、企业经营业绩分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争能力分析

十二、广州卡奴迪路服饰股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营能力分析
4、企业主要品牌分析
5、企业消费群体分析
6、企业营xiao渠道分析
7、企业竞争能力分析
8、企业发展战略分析
十三、湖北美尔雅股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业品牌发展分析
5、企业xiao售渠道分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
十四、凯撒（中国）股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业品牌发展分析
4、企业xiao售渠道分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争能力分析
7、企业zui新发展动向
十五、上海美特斯邦威服饰股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产xiao能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业品牌结构分析
6、企业竞争能力分析
7、企业zui新发展动向
十六、浙江森马服饰股份有限公司
1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业品牌发展分析
5、企业经营业绩分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业发展战略分析
十七、中国虎都控股有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产xiao能力分析
4、企业营xiao渠道分析
5、企业竞争能力分析
6、企业zui新发展动向
十八、海澜之家股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业品牌结构分析
5、企业xiao售渠道分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业发展战略分析
十九、卡宾服饰（中国）有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业xiao售渠道分析
5、企业消费群体分析
6、企业竞争能力分析
7、企业zui新发展动向
二十、劲霸男装（上海）有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产xiao能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业品牌发展分析
6、企业xiao售渠道分析
7、企业竞争能力分析
8、企业发展战略分析
二十一、才子服饰股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业生产能力分析
5、企业xiao售渠道分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
二十二、福建柒牌集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产xiao能力分析
4、企业主要品牌分析
5、企业营xiao渠道分析
6、企业竞争能力分析
二十三、佐丹奴（广东）商贸有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业品牌发展分析
5、企业xiao售渠道分析
二十四、青岛红领集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业财务状况分析
5、企业竞争优劣势分析
6、企业发展zui新动向分析
7、企业经营策略和发展战略
二十五、罗蒙集团股份有限公司

1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产xiao能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业品牌发展分析
6、企业xiao售渠道分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
二十六、恒源祥（集团）有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业生产能力分析
4、企业xiao售渠道分析
5、企业品牌发展分析
二十七、巴龙国际集团
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产xiao能力分析
4、企业主要品牌分析
5、企业消费群体分析
6、企业竞争能力分析
二十八、富贵鸟股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营模式分析
4、企业品牌结构分析
5、企业xiao售渠道分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
8、企业zui新发展动向
二十九、东莞市搜于特服装股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业品牌结构分析
4、企业xiao售渠道分析

5、企业消费群体分析
6、企业运营能力分析
7、企业竞争能力分析
三十、战狼世家服饰（中国）有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产xiao能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业品牌发展分析
6、企业竞争能力分析
第十二章 2016-2022年男装行业前景及投资价值
第一节 男装行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间男装行业运行情况
二、“十二五”期间男装行业发展成果
三、男装行业“十三五”发展方向预测
第二节 2016-2022年男装市场发展前景
一、2016-2022年男装市场发展潜力
二、2016-2022年男装市场发展前景展望
三、2016-2022年男装细分行业发展前景分析
第三节 2016-2022年男装市场发展趋势预测
一、2016-2022年男装行业发展趋势
二、2016-2022年男装市场规模预测
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测
第四节 2016-2022年中国男装行业供需预测
一、2016-2022年中国男装行业供给预测
二、2016-2022年中国男装行业产量预测
三、2016-2022年中国男装市场xiao量预测
四、2016-2022年中国男装行业需求预测
五、2016-2022年中国男装行业供需平衡预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、影响企业xiao售与服务方式的关键趋势
第六节 男装行业投资特性分析
一、男装行业进入壁垒分析

二、男装行业盈利因素分析
三、男装行业盈利模式分析
第七节 2016-2022年男装行业发展的影响因素
一、有利因素
1、政策支持
2、消费模式转变
二、不利因素
1、市场竞争激烈
2、制作工艺和技术创新能力欠缺
3、信息系统管理比较落后
第八节 2016-2022年男装行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
五、男装行业投资价值总体评估
第十三章 2016-2022年男装行业投资机会与风险防范
第一节 男装行业投rong资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、男装行业投资现状分析
第二节 2016-2022年男装行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、男装行业投资机遇
第三节 2016-2022年男装行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、其他风险及防范
第四节 中国男装行业投资建议

一、男装行业未来发展方向
1、个性化成为行业生命力
2、品牌竞争日益重要
二、男装行业主要投资建议
三、中国男装企业rong资分析
第十四章 男装行业发展战略研究
第一节 男装行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营xiao品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国男装品牌的战略思考
一、男装品牌的重要性
二、男装实施品牌战略的意义
三、男装企业品牌的现状分析
四、我国男装企业的品牌战略
五、男装品牌战略管理的策略
第三节 男装经营策略分析
一、男装市场细分策略
二、男装市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、男装新产品差异化战略
第四节 男装行业投资战略研究
一、2016-2022年男装行业投资战略
二、2016-2022年细分行业投资战略
第十五章 研究结论及发展建议
第一节 男装行业研究结论及建议
第二节 男装关联行业研究结论及建议
第三节 男装行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014年全国棉混纺布产量情况
图表：我国男装行业生命周期
图表：GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》新老标准的条款变更对照如下
图表：2014-2015年我国生产总值及其增长速度
图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据
图表：2014年GDP环比和同比增长速度
图表：2014-2015年全社会固定资产投资
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2014-2015年社会消费品零售总额
图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）
图表：世界工业生产同比增长率（%）
图表：三大经济体GDP环比增长率（%）
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）
图表：三大经济体零售额同比增长率（%）
图表：世界贸易量同比增长率（%）
图表：2014-2015年货物进出口总额
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2014年按收入来源分的全国居民收入可支配收入及占比
图表：中国男装行业的三次变迁
图表：中国男装三大产业集群
图表：中国男装行业品牌金字塔型
图表：我国男装行业品牌定位与进入渠道
图表：2013-2015年我国男装行业零售规模分析
图表：2014年我国男装行业重点企业分析
图表：男装四个分部的价格范围
图表：2013-2015年我国男装行业市场规模分析
图表：2013年（实际）的中高端商务休闲男装市场五大品牌
图表：2013年（实际）的中高端商务正装男装市场五大品牌

图表：2013-2015年我国男装行业产量分析
图表：2013-2015年我国20-45岁人口数量
图表：男性消费者关注因素分布
图表：男性消费者不同场合穿着的服装类型
图表：2013-2015年我国男装行业需求量分析
图表：各年龄段对男装需求表现
图表：2015-2016年我国男装产品出口价格走势分析
图表：2011年7月～2013年12月服装出口累计增幅情况（%）
图表：2015-2016年男装进口规模分析
图表：2015-2016年出口规模分析
图表：2015-2016年中国男装行业人员规模情况分析
图表：2015-2016年中国服装行业资产规模情况分析
图表：2015-2016年中国男装行业市场规模情况分析
图表：2015-2016年中国男装行业工业总产值情况分析
图表：2015-2016年中国男装行业xiao售产值分析
图表：2013-2015年中国男装行业盈利能力分析
图表：2013-2015年中国男装行业偿zhai能力分析
图表：2013-2015年中国男装行业运营能力分析
图表：2013-2015年中国男装行业发展能力分析
图表：2013-2015年我国西服套装产量分析
图表：羽绒服中国名牌产品名单
图表：滑雪服品牌分析
图表：2013年（实际）的中高端商务休闲男装市场五大品牌
图表：2013年（实际）的中高端商务正装男装市场五大品牌
图表：国内男裤主要品牌市场份额
图表：百货商场主要男装品牌
图表：男装各类xiao售渠道比重分析
图表：浙江省纺织产业基地市（县）
图表：浙江省纺织产业特色名城
图表：浙江省纺织产业特色名城
图表：安徽省男装市场拓展区域分布
图表：中国男装三大产业集群
图表：男装主要品牌企业分析
图表：中国男装市场集中度分析
图表：国际高端品牌和国际快时尚品牌对国内中高端商务男装的影响力分析

图表：中国男装企业向品牌零售商转变的趋势
图表：中国男装企业多系列品牌架构图
图表：中国男装金字塔竞争格局
图表：商务休闲男装成长阶段
图表：各年龄阶段对男装需求表现
图表：两代人口对商务男装的不同需求
图表：男装行业市场竞争集中度
图表：2014年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析
图表：2013年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析
图表：2012年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司利润表
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司现金liu量表
图表：2014年雅戈尔集团股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年雅戈尔集团股份有限公司利润百分比分析
图表：2015-2016年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标
图表：2014年宁波杉杉股份有限公司主营构成分析
图表：2013年宁波杉杉股份有限公司主营构成分析
图表：2012年宁波杉杉股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司利润表
图表：2015-2016年宁波杉杉股份有限公司现金liu量表
图表：2014年宁波杉杉股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年宁波杉杉股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年福建七匹狼实业股份有限公司主营构成分析
图表：2013年福建七匹狼实业股份有限公司主营构成分析
图表：2012年福建七匹狼实业股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司利润表
图表：2015-2016年福建七匹狼实业股份有限公司现金liu量表
图表：2014年福建七匹狼实业股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司利润百分比分析
图表：2015-2016年中国利郎有限公司重要财务指标
图表：2015-2016年中国利郎有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年中国利郎有限公司综合损益表
图表：2015-2016年中国利郎有限公司现金liu量表
图表：2015-2016年中国利郎有限公司财务分析
图表：2014年九牧王股份有限公司主营构成分析
图表：2013年九牧王股份有限公司主营构成分析
图表：2012年九牧王股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司利润表
图表：2015-2016年九牧王股份有限公司现金liu量表
图表：2014年九牧王股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年九牧王股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2013年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成分析

图表：2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金liu量表
图表：2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润百分比分析
图表：2015-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标
图表：2014年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析
图表：2013年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析
图表：2012年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司利润表
图表：2015-2016年江苏红豆实业股份有限公司现金liu量表
图表：2014年江苏红豆实业股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年希努尔男装股份有限公司主营构成分析
图表：2013年希努尔男装股份有限公司主营构成分析
图表：2012年希努尔男装股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司财务风险指标

图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司利润表
图表：2015-2016年希努尔男装股份有限公司现金liu量表
图表：2014年希努尔男装股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年希努尔男装股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年大连大杨创世股份有限公司主营构成分析
图表：2013年大连大杨创世股份有限公司主营构成分析
图表：2012年大连大杨创世股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司利润表
图表：2015-2016年大连大杨创世股份有限公司现金liu量表
图表：2014年大连大杨创世股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年大连大杨创世股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年浙江步森服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2013年浙江步森服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2012年浙江步森服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司利润表
图表：2015-2016年浙江步森服饰股份有限公司现金liu量表
图表：2014年浙江步森服饰股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年浙江步森服饰股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年浙江乔治白服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2013年浙江乔治白服饰股份有限公司主营构成分析

图表：2012年浙江乔治白服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司利润表
图表：2015-2016年浙江乔治白服饰股份有限公司现金liu量表
图表：2014年浙江乔治白服饰股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年浙江乔治白服饰股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年广州卡奴迪路服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2013年广州卡奴迪路服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2012年广州卡奴迪路服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司利润表
图表：2015-2016年广州卡奴迪路服饰股份有限公司现金liu量表
图表：2014年广州卡奴迪路服饰股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年广州卡奴迪路服饰股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年湖北美尔雅股份有限公司主营构成分析
图表：2013年湖北美尔雅股份有限公司主营构成分析
图表：2012年湖北美尔雅股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司财务风险指标

图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司利润表
图表：2015-2016年湖北美尔雅股份有限公司现金liu量表
图表：2014年湖北美尔雅股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年湖北美尔雅股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年凯撒(中国)股份有限公司主营构成分析
图表：2013年凯撒(中国)股份有限公司主营构成分析
图表：2012年凯撒(中国)股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司利润表
图表：2015-2016年凯撒(中国)股份有限公司现金liu量表
图表：2014年凯撒(中国)股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年凯撒(中国)股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2012年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司利润表
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司现金liu量表
图表：2014年上海美特斯邦威服饰股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司利润百分比分析
图表：2015-2016年上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力指标
图表：2014年浙江森马服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2013年浙江森马服饰股份有限公司主营构成分析

图表：2012年浙江森马服饰股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司利润表
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司现金liu量表
图表：2014年浙江森马服饰股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年浙江森马服饰股份有限公司利润百分比分析
图表：2015-2016年浙江森马服饰股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年中国虎都控股有限公司重要财务指标
图表：2015-2016年中国虎都控股有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年中国虎都控股有限公司综合损益表
图表：2015-2016年中国虎都控股有限公司现金liu量表
图表：2015-2016年中国虎都控股有限公司财务分析
图表：2014年海澜之家股份有限公司主营构成分析
图表：2013年海澜之家股份有限公司主营构成分析
图表：2012年海澜之家股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司利润表
图表：2015-2016年海澜之家股份有限公司现金liu量表
图表：2014年海澜之家股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年海澜之家股份有限公司利润百分比分析
图表：2014年东莞市搜于特服装股份有限公司主营构成分析
图表：2013年东莞市搜于特服装股份有限公司主营构成分析
图表：2012年东莞市搜于特服装股份有限公司主营构成分析
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司每股指标

图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司盈利能力指标
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司运营能力指标
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司资产负zhai表
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司利润表
图表：2015-2016年东莞市搜于特服装股份有限公司现金liu量表
图表：2014年东莞市搜于特服装股份有限公司资产百分比分析
图表：2013-2015年东莞市搜于特服装股份有限公司利润百分比分析
图表：2016-2022年男装市场规模预测
图表：2016-2022年中国男装行业供给预测
图表：2016-2022年中国男装行业产量预测
图表：2016-2022年中国男装市场xiao量预测
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248361248361.html