2016-2022年中国酿酒市场现状调查与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酿酒市场现状调查与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiulei/238361238361.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国酿酒市场现状调查与市场商机分析报告》首先介绍了酿酒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 酿酒业现状综述 15
第一章 2013-2015年中国酿酒行业运行状况分析 15
第一节 中国酿酒业发展历程 15
第二节 2013-2015年中国酿酒业现状综述 20
一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势 20
二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进清洁生产工作 20
三、近几年中国酿酒业利税总额分析 21
第三节 2013-2015年我国酿酒深度剖析 22
一、我国酿酒业成本与利润分析 22
二、上游行业我国酿酒业的影响分析 22
三、酒类公司资本市场表现 30
第四节 2013-2015年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析 31
第二章 2013-2015年中国酿酒行业运行经济指标监测与分析 33
第一节 2013-2015年中国酿酒行业数据统计与监测分析 33
一、2013-2015年中国酿酒行业企业数量增长分析 33
二、2013-2015年中国酿酒行业从业人数调查分析 33
三、2013-2015年中国酿酒行业总销售收入分析 34
四、2013-2015年中国酿酒行业利润总额分析 34
五、2013-2015年中国酿酒行业投资资产增长性分析 35
第二节 2015年1-12月中国酿酒行业最新数据统计与监测分析 35
一、企业数量与分布 35
二、销售收入 36
三、利润总额 36
四、从业人数 37
第三节 2015年1-12月中国酿酒行业投资状况监测 37
一、行业资产区域分布 37
二、主要省市投资增速对比 38
第三章 2013-2015年中国酿酒业产量数据分析 39

第一节 2013-2015年中国白酒行业产品产量分析 39
一、2013-2015年中国及重点省市白酒产量统计分析 39
二、2015年中国及重点省市白酒产量统计 46
三、白酒产量增长性分析 48
第二节 2013-2015年中国啤酒行业产品产量分析 49
一、2014-2015年中国及重点省市啤酒产量统计分析 49
二、2015年中国及重点省市啤酒产量统计 57
三、啤酒产量增长性分析 59
第三节 2013-2015年中国黄酒行业产品产量分析 60
一、2014-2015年中国及重点省市黄酒产量统计分析 60
二、2015年中国及重点省市黄酒产量统计 61
三、黄酒产量增长性分析 61
第四节 2013-2015年中国葡萄酒行业产品产量分析 62
一、2014-2015年中国及重点省市葡萄酒产量统计分析 62
二、2015年中国及重点省市葡萄酒产量统计 68
三、葡萄酒产量增长性分析 69
第四章 2013-2015年中国酿酒业细分产品进出口数据监测 71
第一节 2013-2015年中国白酒进出口贸易分析（2208） 71
一、白酒进出口量值 71
二、白酒进出口单价 71
三、白酒主要进出口国家及地区 72
四、白酒进出口省市分析 72
第二节 2013-2015年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析（2203） 73
一、麦芽酿造的啤酒进出口量值 73
二、麦芽酿造的啤酒进出口单价 74
三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区 74
四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析 74
第三节 2013-2015年中国葡萄酒进出口贸易分析（2204） 75
一、葡萄酒进出口量值 75
二、葡萄酒进出口单价 75
三、葡萄酒主要进出口国家及地区 76
四、葡萄酒进出口省市分析 76
第四节 2013-2015年中国黄酒进出口数据统计情况2206 77
一、2013-2015年中国黄酒出口量及金额统计 77
二、2013-2015年中国黄酒进口量及金额统计 77

三、2013-2015年中国黄酒进出口价格分析 78
第二部分 中国酿酒细市场运行形势分析 79
第五章 2013-2015年中国白酒制造业市场运行分析 79
第一节 2015年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析 79
一、盈利指标对比 79
二、资产负债指标对比 79
三、运营能力指标对比 80
四、主要企业成本费用构成情况及对比 80
第二节 2013-2015年中国白酒业集中度分析 81
一、产品产量区域分布 81
二、生产企业的集中分布 83
三、市场集中度分析 84
第三节 2013-2015年中国白酒市场亮点 84
一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 84
二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点 84
三、渠道价值仍然不可低估 85
四、促销方式以单纯产品促销为主 85
五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流 86
第四节 2013-2015年中国白酒市场格局 86
一、中高档白酒市场 86
二、流通渠道市场 89
三、终端白酒市场 91
四、促销白酒市场 93
五、区域细分市场 94
第六章 2013-2015年中国啤酒制造业发展情况分析 96
第一节 2013-2015年中国啤酒市场总体概况 96
一、我国啤酒市场平稳发展 96
二、我国啤酒市场进入价格提升周期 97
三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析 98
第二节 2013-2015年我国啤酒细分市场运行透析 98
一、城市啤酒市场网络构成 98
二、国内农村啤酒市场潜力巨大 99
三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎 100
第七章 2013-2015年中国葡萄酒制造业运行分析 101
第一节 2013-2015年中国葡萄酒发展现状分析 101

一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国 101
二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 101
三、我国葡萄酒人均消费水平偏低 102
四、新国标促葡萄酒行业洗牌 103
五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线 103
六、葡萄酒行业进入高速增长期 104
七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山 104
八、国产葡萄酒向高端转型 104
九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈 105
第二节 2013-2015年中国葡萄酒品牌市场运行分析 105
一、集中度较高，国产品牌占据优势 105
二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位 106
三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受 107
第三节 2013-2015年中国葡萄酒国际化分析 107
一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽 107
二、中国葡萄酒三巨头加速国际化 108
三、中国葡萄酒国际化道路如何开展 111
第四节 2013-2015年中国高端葡萄酒市场动态分析 112
一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场 112
二、我国高端葡萄酒市场走势分析 113
第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析 115
一、关于葡萄酒的种类问题 115
二、葡萄的品种及区域问题 116
三、种植加工一体化问题 116
四、葡萄酒质量等级制问题 117
五、葡萄酒文化的发展问题 117
六、葡萄酒的营销问题 118
第八章 2013-2015年中国黄酒与其他酒制造业运行分析 120
第一节2013-2015年中国黄酒业运行总况 120
一、我国黄酒行业步入加速上升阶段 120
二、我国黄酒工业结构升级的表现模式 120
第二节 2013-2015年我国黄酒市场发展状况分析 120
一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延 120
二、中国黄酒占领日本黄酒市场 120
三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长 121

第三节 2013-2015年中国黄酒行业市场特征分析 121
一、黄酒“区域经济”特征显著 121
二、企业规模效应差 122
三、低价同质化竞争明显 122
四、黄酒市场进入者增多 122
五、黄酒科技创新明显 122
六、技术装备水平不断提高 123
七、品牌培育受到企业充分重视 123
第四节 2013-2015年我国黄酒市场消费行为分析 124
一、国内黄酒消费市场的分布 124
二、中国黄酒市场消费现状分析 124
三、解析制约黄酒消费的瓶颈 127
第五节 2013-2015年中国黄酒业的市场潜力分析 127
一、黄酒消费特性分析 127
二、中国黄酒业市场容量分析 128
三、中国黄酒业的市场规模 128
第三部分 2013-2015年中国酿酒行业市场竞争格局分析 130
第九章 2013-2015年中国酿酒行业竞争状况分析 130
第一节 2013-2015年我国酿酒行业竞争激烈分析 130
一、我国酿酒行业竞争激烈 130
二、我国酿酒竞争力体现 130
第二节2013-2015年我国酿酒行业集中度分析 130
一、产品产量区域分布 130
二、生产企业的集中分布 131
三、市场集中度分析 132
第三节2013-2015年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析 133
第四节2013-2015年影响我国酿酒行业发展的因素分析 133
第十章 2013-2015年中国酿酒行业区域发展格局分析 135
第一节 四川省 135
一、四川省酿酒制造业在全国地位 135
二、四川省酿酒制造业主要生产企业 135
三、四川省酿酒制造业经济运行状况 135
四、四川省酿酒制造业发展趋势预测 135
第二节 山东省 136
一、2015年山东省酿酒制造业在全国地位 136

二、山东省酿酒业主要生产企业 136
三、山东省酿酒制造业经济运行状况 136
四、山东省酿酒制造业发展趋势预测 136
第三节 贵州省 137
一、2015年贵州省酿酒制造业在全国地位 137
二、贵州省酿酒业主要生产企业 137
三、贵州省酿酒制造业经济运行状况 137
四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测 138
第四节 河南省 138
一、2015年河南省酿酒制造业在全国地位 138
二、河南省酿酒制造业主要生产企业 139
三、河南省酿酒制造业经济运行状况 139
四、河南省酿酒制造业发展趋势预测 140
第五节 湖北省 144
一、2015年湖北省酿酒业在全国地位 144
二、湖北省酿酒业主要生产企业 144
三、湖北省酿酒业经济运行状况 144
四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测 144
第十一章 2013-2015年中国酿酒著名企业运营情况分析 145
第一节 白酒 145
一、贵州茅台酒股份有限公司 （600519） 145
二、宜宾五粮液股份有限公司 （000858） 153
三、泸州老窖股份有限公司 （000568） 161
四、四川沱牌曲酒股份有限公司 （600702） 169
五、四川水井坊股份有限公司 （600779） 179
六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司 （600809） 186
七、安徽古井贡酒股份有限公司 （000596） 193
八、酒鬼酒股份有限公司 （000799） 201
第二节 啤酒 208
一、青岛啤酒(600600) 208
二、燕京啤酒(000729) 218
第三节 葡萄酒 228
一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析 228
二、通化葡萄酒股份有限公司 236
三、中国长城葡萄酒有限公司 242

第四节 黄酒 242
一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 242
二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司 250
三、上海金枫酒业股份有限公司 258
第四部分 2016-2022年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析 266
第十二章 2016-2022年中国酿酒行业发展趋势分析 266
第一节 2016-2022年我国酿酒行业整体发展前景分析 266
第二节 2016-2022年我国酿酒各子行业发展前景分析 267
一、白酒行业景气持续看好 267
二、啤酒市场分层明显 268
三、葡萄酒转向奢侈消费 268
四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高 268
第十三章 2016-2022年中国酿酒行业投资前景分析 270
第一节 2016-2022年我国酿酒行业投资概况分析 270
一、投资周期分析 270
二、投资环境分析 270
第二节 2016-2022年我国酿酒行业投资机会分析 271
一、投资热点分析 271
二、与产业链相关投资机会分析 271
第三节 2016-2022年我国酿酒行业投资风险分析 272
一、政策风险 272
二、结构调整风险 273
三、市场风险 274
四、渠道风险 275
五、原材料风险 275
图表目录
图表 1 2013-2015年我国酿酒行业利税总额分析 21
图表 2 2012-2015年中国玉米平衡表 23
图表 3 2013-2015年全球玉米供需情况 26
图表 4 2012-2015年世界和美国玉米消费库存比图 27
图表 5 全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图 28
图表 6 美盘玉米期货指数走势图 29
图表 7 2013-2015年中国酿酒行业企业数量增长分析 33
图表 8 2013-2015年中国酿酒行业从业人数调查分析 33
图表 9 2013-2015年中国酿酒行业产品销售收入分析 34

图表 10 2013-2015年中国酿酒行业利润总额分析 34

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiulei/238361238361.html