

2009年中国日用化学产品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国日用化学产品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/5836058360.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年日用化学产品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年日用化学产品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年日用化学产品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年日用化学产品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年日用化学产品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年日用化学产品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年日用化学产品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年日用化学产品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区日用化学产品制造行业运行情况
 - （一）经营能力
 - （二）盈利能力
 - （三）偿债能力
 - （四）发展能力
- 二、东北地区日用化学产品制造行业运行情况
 - （一）经营能力
 - （二）盈利能力
 - （三）偿债能力
 - （四）发展能力
- 三、华东地区日用化学产品制造行业运行情况
 - （一）经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区日用化学产品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区日用化学产品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区日用化学产品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年日用化学产品制造行业企业排名

一、日用化学产品制造行业销售收入前十名企业

二、日用化学产品制造行业利润前十名企业

三、日用化学产品制造行业资产总额前十名企业

四、日用化学产品制造行业成本费用前十名企业

五、日用化学产品制造行业销售利润率前十名企业

六、日用化学产品制造行业资产收益率前十名企业

七、日用化学产品制造行业资产负债率前十名企业

八、日用化学产品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、日用化学产品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年日用化学产品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

广州宝洁有限公司2. 安利(中国)日用品有限公司3. 纳爱斯集团有限公司4.

江苏隆力奇集团有限公司5. 联合利华(中国)有限公司6.

玫琳凯(中国)化妆品有限公司7. 强生(中国)有限公司8.

广州高露洁棕榄有限公司9. 雅芳(中国)有限公司10.

上海家化联合股份有限公司11. 李字实业集团有限公司12.
嘉兴市中华化工有限责任公司13. 资生堂丽源化妆品有限公司14.
湖北丝宝股份有限公司15. 山东九鑫日用化工有限公司16. 好来化工(中山)有限公司17.
中核建中核燃料元件公司18. 山东龙口春龙集团公司19. 上海庄臣有限公司20.
南风化工集团股份有限公司21. 湖南丽臣实业有限责任公司22.
松泽化妆品(深圳)有限公司23. 上海和黄白猫有限公司24. 霸王(广州)有限公司25.
纳爱斯益阳有限公司26. 广州立白(番禺)有限公司27. 妮维雅(上海)有限公司28.
苏州尚美国际化妆品有限公司29. 广州市浪奇实业股份有限公司30.
仙妮蕾德(广州)有限公司31. 北京大宝化妆品有限公司32.
华宝食用香精香料(上海)有限公司33. 芬美意香料(中国)有限公司34.
泰柯棕化(张家港)有限公司35. 纳爱斯成都有限责任公司36.
安徽全力集团有限公司37. 江苏爱特福股份有限公司38.
国际香料(中国)有限公司39. 文登夏福美容用品有限公司40.
浙江黑猫神蚊香集团有限公司41. 四川春飞日化股份有限公司42.
柳州两面针股份有限公司43. 西安开米股份有限公司44.
丝宝精细化工(武汉)有限公司45. 德之馨(上海)有限公司46.
西安惠大化学工业有限公司47. 国际香料香精(杭州)有限公司48.
无锡市脱普日用化学品有限公司49. 宜都市华阳化工有限责任公司50.
上海奇华顿有限公司51. 美晨集团股份有限公司52. 广东省熊猫日化用品有限公司53.
上海花王有限公司54. 河北康达有限公司55. 日东电工材料(深圳)有限公司56.
太仓文华实业有限公司57. 广东汽巴精化有限公司58. 广西奥奇丽股份有限公司59.
广州蓝月亮生物工程有限公司60. 广州高露洁有限公司61.
德信行(珠海)香精香料有限公司62. 江苏洁丽莱日化有限公司63.
宜兴市瑞佳化学有限公司64. 浙江欧诗漫集团有限公司65.
美科化妆品(上海)有限公司66. 上海爱普香料有限公司67.
深圳冠利达波顿香料有限公司68. 上海新华香料有限公司69.
云南天宏香精香料有限公司70. 上海卓多姿中信化妆品有限公司71.
广东莱雅化工有限公司72. 惠州兆婷化妆品有限公司73. 上海白猫股份有限公司74.
沈阳新生活实业有限公司75. 重庆登康口腔护理用品股份有限公司76.
四平立白日化有限公司77. 瀛海(沧州)香料有限公司78. 索芙特股份有限公司79.
利洁时(中国)有限公司80. 广州市好迪化妆品有限公司81. 无锡标榜化妆品有限公司82.
长沙经济技术开发区丽奥科技有限公司83. 江苏少女之春有限公司84.
沙索(中国)化学有限公司85. 桂林立白日化有限公司86.
江苏东洋之花化妆品有限股份公司87. 徐州汉高洗涤剂有限公司88.
威来日化(广州)有限公司89. 中山榄菊日用制品有限公司90.

中山榄菊日化实业有限公司91. 吉林市九鑫日用化学品有限公司92.
广东名臣化妆品有限公司93. 成都蓝风集团股份有限公司94.
山东丽波日化股份有限公司95. 广东华旭升贸易有限公司96. 艺康化工有限公司97.
江门市科恒实业有限责任公司98. 深圳市彩虹精细化工股份有限公司99.
石家庄市洁友日用化学品有限公司100.威海市金星化工厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国日用化学产品制造行业投资及营销

一、日用化学产品制造行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、日用化学产品制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、日用化学产品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国日用化学产品制造行业发展预测

一、未来日用化学产品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年日用化学产品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：日用化学产品制造行业经营企业通讯信息库

附件：日用化学产品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/5836058360.html>