

# 中国电视面板行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视面板行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、电视面板概述及其主要种类优缺点对比

电视面板是电视机的核心零部件之一,它决定了电视机的画质表现,目前市面上主要的电视面板主要为液晶面板、OLED面板和MicroLED面板,其中MicroLED面板是一种新型显示技术,其采用红、绿、蓝三色小尺寸LED组成一个像素,具有OLED的优点,同时克服OLED中短寿命、光衰等缺点,具有像素高,亮度高,色彩度高等优点,但目前制造成本较高,并且制程上还存在着一些技术问题。

电视面板主要种类 种类 概述 优点 缺点 液晶面板 是目前比较常见的电视屏幕类型,其主要原理是将有机材料、液晶分子和封闭在两块玻璃之间的液晶层组织成一个像素点。

亮度高,色彩鲜艳,适合观看较亮的画面。

对比度较低,在黑色和灰色的表现上逊于OLED面板。 OLED面板 是一种有机发光二极管显示面板,其原理是将有机材料制成发光二极管,透过玻璃基底发出光来形成像素。

画面鲜艳,响应速度快,对比度高,黑色的表现十分出色

易出现图像残留,光衰严重,对紫外线和潮湿的环境非常敏感,且价格相对比较贵。 Micro LED面板 是一种新型显示技术,其采用红、绿、蓝三色小尺寸LED组成一个像素,具有OLED的优点,同时克服OLED中短寿命、光衰等缺点。 像素高,亮度高,色彩度高。

制造成本较高,制程上还存在着一些技术问题。

资料来源:公开资料、观研天下整理

### 二、我国电视面板下游彩色电视机产量变化情况

电视面板的发展主要是受到电视机需求量的影戏,在2023年我国彩色电视机产量为19339.6万台,同比下降了1.3%,具体来看,自7月开始我国彩色电视机产量同比增长均为负值,而由于电视产量的减少,在2023年我国液晶电视面板厂的全年出货总量也同比下降了约8.2%。

数据来源:国家统计局、观研天下整理

### 三、我国电视面板相关企业及其业绩对比情况

我国电视面板企业主要有京东方A(000725)、TCL科技(000100)、彩虹股份(600707)和惠科等企业。其中京东方在出货量和出货面积稳居行业第一,出货56.7M,同比下降11.5%;出货面积43.8 Mm<sup>2</sup>,同比增长4.7%。

我国电视面板企业情况

公司简称

成立时间

2023年电视面板出货量

竞争优势

## 京东方 A (000725)

1993年

出货56.7M，同比下降11.5%；出货面积43.8 Mm<sup>2</sup>，同比增长4.7%。

销售优势：在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯、固安等地拥有多个制造基地,子公司遍布美国、加拿大、德国、英国、法国、瑞士、日本、韩国、新加坡、印度、俄罗斯、巴西、阿联酋等20个国家和地区,服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。

专利优势：截至2022年,京东方累计自主专利申请已超8万件,在年度新增专利申请中,发明专利超90%,海外专利超33%,覆盖美国、欧洲、日本、韩国等多个国家和地区。

## TCL华星

2009年

出货47.3M，同比增长1.1%；出货面积38.4Mm<sup>2</sup>，同比增长16.6%。

生产优势：TCL华星以深圳、武汉、惠州、苏州、广州、印度为基地，拥有9条面板生产线、5大模组基地，投资金额超2600亿元。

产品优势：产品覆盖大中小尺寸面板及触控模组、电子白板、拼接墙、车载、电竞等高端显示应用领域，构建了在全球面板行业的核心竞争力。

## 彩虹股份 (600707)

1992年

出货15.5M，同比下降8.8%；出货面积11.2Mm<sup>2</sup>，同比微增0.5%。

生产优势：公司液晶基板玻璃产业已建成咸阳、合肥、张家港、成都四个生产基地,形成了从G5、G6、G7.5、到G8.5+,从0.4mm到0.7mm厚度的液晶显示用基板玻璃系列化产品,是国内唯一一家掌握高世代基板玻璃制造成套装备、工艺、料方、材料和检测技术的企业,已成为平板显示产业“从沙子到整机”全产业链中的关键性一环。

产业链布局优势：公司积极贯彻两链融合协同发展,新型显示产业链从上游基板玻璃延伸到下游显示面板,基板玻璃产业链实施创新链,与行业科研院所、高等院校等在产业结构调整、产品升级演进、规模快速扩大等共同加强科技自强自立、原创技术创新等,整体产业链竞争力优势明显提升。

## 惠科

2001年

出货38.5M，同比下降14.5%；出货面积23.8Mm<sup>2</sup>，同比增长10.4%。

生产及销售优势：国内方面，已在深圳、重庆、滁州、绵阳、长沙合肥、宜昌、北海、上海等地建立了生产和研发基地；海外方面，在美国、英国、韩国、日本、新加坡、荷兰、印尼、加纳、拉脱维亚等多个国家和地区拥有产业布局，产品行销全球100多个国家，其服务体系覆盖欧洲、美洲、亚洲、非洲等全球主要地区。

业务优势：公司2022年度LCD电视面板出货量位列全球第三，显示器面板出货量位列全球

第五，智能手机面板出货量位列全球第六。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度京东方A营业收入为1265.15亿元，同比下降4.69%，归母净利润为10.22亿元，同比下降80.68%；彩虹股份营业收入为86.06亿元，同比增长32.48%，归母净利润为3.06亿元，同比增长114.44%。

2023年前三季度我国电视面板相关上市企业营业收入	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
京东方A (000725)	1265.15亿元	-4.69%	10.22亿元	-80.68%	
彩虹股份 (600707)	86.06亿元	32.48%	3.06亿元	114.44%	

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电视面板行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电视面板行业发展概述

#### 第一节 电视面板行业发展情况概述

##### 一、电视面板行业相关定义

##### 二、电视面板特点分析

##### 三、电视面板行业基本情况介绍

##### 四、电视面板行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、电视面板行业需求主体分析

##### 第二节中国电视面板行业生命周期分析

###### 一、电视面板行业生命周期理论概述

###### 二、电视面板行业所属的生命周期分析

##### 第三节电视面板行业经济指标分析

###### 一、电视面板行业的赢利性分析

###### 二、电视面板行业的经济周期分析

###### 三、电视面板行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球电视面板行业市场发展现状分析

### 第一节全球电视面板行业发展历程回顾

### 第二节全球电视面板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电视面板行业地区市场分析

#### 一、亚洲电视面板行业市场现状分析

#### 二、亚洲电视面板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电视面板行业市场前景分析

### 第四节北美电视面板行业地区市场分析

#### 一、北美电视面板行业市场现状分析

#### 二、北美电视面板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电视面板行业市场前景分析

### 第五节欧洲电视面板行业地区市场分析

#### 一、欧洲电视面板行业市场现状分析

#### 二、欧洲电视面板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电视面板行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界电视面板行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球电视面板行业市场规模预测

## 第三章 中国电视面板行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电视面板行业的影响分析

### 第三节中国电视面板行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电视面板行业的影响分析

#### 第五节中国电视面板行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电视面板行业运行情况

#### 第一节中国电视面板行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电视面板行业市场规模分析

##### 一、影响中国电视面板行业市场规模的因素

##### 二、中国电视面板行业市场规模

##### 三、中国电视面板行业市场规模解析

#### 第三节中国电视面板行业供应情况分析

##### 一、中国电视面板行业供应规模

##### 二、中国电视面板行业供应特点

#### 第四节中国电视面板行业需求情况分析

##### 一、中国电视面板行业需求规模

##### 二、中国电视面板行业需求特点

#### 第五节中国电视面板行业供需平衡分析

### 第五章 中国电视面板行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电视面板行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电视面板行业产业链图解

#### 第二节中国电视面板行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电视面板行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电视面板行业的影响分析

#### 第三节我国电视面板行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电视面板行业市场竞争分析

## 第一节中国电视面板行业竞争现状分析

### 一、中国电视面板行业竞争格局分析

### 二、中国电视面板行业主要品牌分析

## 第二节中国电视面板行业集中度分析

### 一、中国电视面板行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国电视面板行业市场集中度分析

## 第三节中国电视面板行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电视面板行业模型分析

### 第一节中国电视面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电视面板行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电视面板行业SWOT分析结论

### 第三节中国电视面板行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国电视面板行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电视面板行业市场动态情况

### 第二节中国电视面板行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电视面板行业成本结构分析

### 第四节电视面板行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国电视面板行业价格现状分析

### 第六节中国电视面板行业平均价格走势预测

#### 一、中国电视面板行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电视面板行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电视面板行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电视面板行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电视面板行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电视面板行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电视面板行业区域市场现状分析

### 第一节中国电视面板行业区域市场规模分析

## 一、影响电视面板行业区域市场分布的因素

## 二、中国电视面板行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电视面板行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电视面板行业市场分析

##### (1) 华东地区电视面板行业市场规模

##### (2) 华东地区电视面板行业市场现状

##### (3) 华东地区电视面板行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电视面板行业市场分析

##### (1) 华中地区电视面板行业市场规模

##### (2) 华中地区电视面板行业市场现状

##### (3) 华中地区电视面板行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电视面板行业市场分析

##### (1) 华南地区电视面板行业市场规模

##### (2) 华南地区电视面板行业市场现状

##### (3) 华南地区电视面板行业市场规模预测

### 第五节华北地区电视面板行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电视面板行业市场分析

##### (1) 华北地区电视面板行业市场规模

##### (2) 华北地区电视面板行业市场现状

##### (3) 华北地区电视面板行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区电视面板行业市场分析

##### (1) 东北地区电视面板行业市场规模

(2) 东北地区电视面板行业市场现状

(3) 东北地区电视面板行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电视面板行业市场分析

(1) 西南地区电视面板行业市场规模

(2) 西南地区电视面板行业市场现状

(3) 西南地区电视面板行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电视面板行业市场分析

(1) 西北地区电视面板行业市场规模

(2) 西北地区电视面板行业市场现状

(3) 西北地区电视面板行业市场规模预测

## 第十一章 电视面板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电视面板行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电视面板行业未来发展前景分析

- 一、电视面板行业国内投资环境分析
- 二、中国电视面板行业市场机会分析
- 三、中国电视面板行业投资增速预测

### 第二节 中国电视面板行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电视面板行业规模发展预测

- 一、中国电视面板行业市场规模预测
- 二、中国电视面板行业市场规模增速预测
- 三、中国电视面板行业产值规模预测
- 四、中国电视面板行业产值增速预测
- 五、中国电视面板行业供需情况预测

### 第四节 中国电视面板行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电视面板行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电视面板行业进入壁垒分析

- 一、电视面板行业资金壁垒分析
- 二、电视面板行业技术壁垒分析
- 三、电视面板行业人才壁垒分析
- 四、电视面板行业品牌壁垒分析
- 五、电视面板行业其他壁垒分析

### 第二节 电视面板行业风险分析

- 一、电视面板行业宏观环境风险
- 二、电视面板行业技术风险
- 三、电视面板行业竞争风险
- 四、电视面板行业其他风险

### 第三节 中国电视面板行业存在的问题

### 第四节 中国电视面板行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电视面板行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电视面板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电视面板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电视面板行业营销策略分析

一、电视面板行业产品策略

二、电视面板行业定价策略

三、电视面板行业渠道策略

四、电视面板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698357.html>