

2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/5835758357.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行情况

- 一、2007-2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售情况
- 二、2007-2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业负债情况
- 三、2007-2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行情况
 - （一）经营能力
 - （二）盈利能力
 - （三）偿债能力
 - （四）发展能力
- 二、东北地区人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行情况
 - （一）经营能力
 - （二）盈利能力
 - （三）偿债能力
 - （四）发展能力
- 三、华东地区人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行情况
 - （一）经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业企业排名

一、人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售收入前十名企业

二、人造纤维（纤维素纤维）制造行业利润前十名企业

三、人造纤维（纤维素纤维）制造行业资产总额前十名企业

四、人造纤维（纤维素纤维）制造行业成本费用前十名企业

五、人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售利润率前十名企业

六、人造纤维（纤维素纤维）制造行业资产收益率前十名企业

七、人造纤维（纤维素纤维）制造行业资产负债率前十名企业

八、人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售收入增长率前十名企业

九、人造纤维（纤维素纤维）制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年人造纤维（纤维素纤维）制造行业重点企业经营状况及竞争力

吉林化纤集团有限责任公司2.

江苏盛虹化纤有限公司3.

新乡白鹭化纤集团有限责任公司4.

南通醋酸纤维有限公司5.

山东海龙股份有限公司6.

河北吉藁化纤有限责任公司7.

赛得利（江西）化纤有限公司8.

玛纳斯县澳洋科技有限责任公司9.

- 丹东吉丹化纤有限责任公司10. 宜宾丝丽雅股份有限公司11.
珠海醋酸纤维有限公司12. 昆明醋酸纤维有限公司13. 南京化纤股份有限公司14.
张家港市锦丰轧花剥绒有限公司15. 成都华明玻璃纸股份有限公司16.
保定天鹅化纤集团有限公司17. 山东省文登市化学纤维厂18.
山东海龙博莱特化纤有限责任公司19. 湖北金环股份有限公司20.
兰精（南京）纤维有限公司21. 湖北博拉经纬化纤有限公司22.
大同星宇人纤有限责任公司23. 九江市恒生化纤有限公司24.
湖北化纤开发有限公司25. 杭州蓝孔雀化学纤维(股份)有限公司26.
余姚双象化纤有限责任公司27. 南通艺源家用纺织品有限公司28.
苏州恒光化纤有限公司29. 安阳化学纤维工业股份有限公司30.
襄樊楚天化纤有限责任公司31. 九江金源化纤有限公司32.
赵县石油助剂工贸有限公司33. 佛山市南海区南海里水化纤有限公司34.
苏州思成化纤有限公司35. 湖南合力化纤有限责任公司36.
普宁市源辉化纤有限公司37. 威海佑成纤维有限公司38. 南京法伯耳纺织有限公司39.
江阴悦达化纺有限公司40. 乳山吾星纤维有限公司41. 山东比希纤维有限公司42.
营口百信化纤有限公司43. 东台市彩虹植绒材料厂44.
东台市舒美制绒有限责任公司45. 浙江安顺化纤有限公司46.
淄博华隆化纤有限公司47. 苇子坑活性炭纤维公司48. 通州爱盛化纤有限公司49.
通州市金润无纺织物有限公司50. 郯城县华隆五金工具有限公司51.
福州市仓山榕魁塑胶厂52. 鹤山市新粤纤维有限公司53.
惠阳中核辉新化纤有限公司54. 宁波信山胶粘品制造有限公司55.
慈溪市丰源化纤有限公司56. 淮安市华发电子有限公司57.
杭州奥强实业股份有限公司58. 广州霞美化纤有限公司59. 永济乡力帆公司60.
山东力宏宝冠纤维素有限公司61. 洛阳市富宛精细化工有限公司62.
偃师市远大助剂厂63. 宝鸡市陈仓区化剂厂64. 上海金利化纤有限公司65.
内蒙古蒙和化纤制造有限公司66. 长春市胜利机械设备配套有限责任公司67.
派士（苏州）纤维制品有限公司68. 广州麦氏烟机配件有限公司69.
思维斯绒毛（昆山）有限公司70. 济源市新亚化纤有限公司71.
宁波七超集团有限公司72. 无锡市华力帘子线有限公司73. 南通天鸿化纤有限公司74.
淄博市周村鲁博化工有限公司75. 浙江合兴纺织有限公司76.
嘉兴市宏达制绒有限公司77. 河南省恒达新材料有限公司78.
内蒙古金维斯化纤有限公司79. 临安青山化纤有限公司80.
无锡市南恺工艺涂塑布厂81. 潍坊市美龙工业用呢有限公司82.
晋江市利瑶纤维制品有限公司83. 温州市吉胜植绒有限公司84.
沧州冀迅纺棉有限公司85. 南通金川化纤制品有限公司86.

烟台光现特殊丝有限公司87. 瑞安市合力带业有限公司88. 当阳新阳化纤有限公司89.
临安创佳无纺制品有限公司90. 晋江鸿晖喷胶棉织造有限公司91.
东莞元荣日用品有限公司92. 山东聚源玻纤制品有限公司93.
成都立佳新塑胶制品有限公司94. 天津恒兴化纤有限公司95.
盐城市耐达化纤有限公司96. 青岛合力纤维有限公司97.
晋江市益联化纤制品有限公司98. 东莞威信纤维制品有限公司99.
偃师市宇声化工有限公司100.上海亨得蓄化工有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业投资及营销

一、人造纤维（纤维素纤维）制造行业投资环境及建议

（一）行业投资环境

（二）投资风险

（三）投资策略

二、人造纤维（纤维素纤维）制造行业营销策略及建议

- （一）行业营销策略
- （二）行业销售模式
- （三）企业营销策略发展及建议

三、人造纤维（纤维素纤维）制造行业企业经营发展及建议

- （一）行业企业发展现状及存在问题
- （二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业发展预测

一、未来人造纤维（纤维素纤维）制造行业发展趋势

- （一）未来行业发展
- （二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行状况预测

- （一）2009-2012年行业工业总产值预测
- （二）2009-2012年行业销售收入预测
- （三）2009-2012年行业总资产预测

附件：人造纤维（纤维素纤维）制造行业经营企业通讯信息库

附件：人造纤维（纤维素纤维）制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/5835758357.html>