

2021年中国成人失禁用品行业分析报告- 产业深度研究与市场商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国成人失禁用品行业分析报告-产业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/548357548357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人失禁用品具有穿戴方便、贴身舒适的特点，主要是为不同失禁程度的成年人提供专业的产品，主要包括成人纸尿裤、成人拉拉裤、成人纸尿片、成人护理垫等产品，使用者有长期卧床、术后、行动不便的失禁者，产褥期和经期女性，及特殊情况无法如厕者。而老年失禁者为主要目标消费群体。

近年来，随着消费水平和消费意识的进一步提高，以及人口老龄化加剧，使得我国成人失禁用品市场总体保持增长的趋势。据统计，2020年，中国成人失禁用品市场规模达到104.65亿元，预计2021年将达118.92亿元。

2016-2021年我国成人失禁用品市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

虽然我国成人失禁用品市场发展快速，但目前市场渗透率较低，仅为5%。以人均消费额为例，2020年我国成人失禁用品人均消费额仅为4.3美元，而美国、日本等成熟市场已接近70美元，由此可见，我国成人失禁用品市场仍有很大的提升空间。2019年各国成人失禁用品渗透率对比 数据来源：观研天下整理

2020年各国老年人均成人失禁用品消费额 数据来源：观研天下整理

与此同时，目前我国国内成人失禁用品行业市场集中度低，格局较为分散。有数据显示，2020年我国成人失禁用品行业公司CR5为28.4%，远低于美国的68.2%和日本的93.3%，也低于同期我国婴儿护理女性卫生用品行业，而上述两者CR5分别有42.4%、38.1%。

中国成人失禁用品行业Top10公司 数据来源：观研天下整理

导致目前国内成人失禁用品行业格局分散的原因： 资料来源：观研天下整理

展望未来，对比美国、日本个人护理市场发展阶段来看，我国成人失禁用品行业开始进入成长通道，长期来看看属于稀缺的高增长赛道，未来值得期待。

中国、美国、日本个人护理市场发展阶段对比 资料来源：观研天下整理

一方面人口老龄化加剧带来市场需求。有资料显示，成人失禁用品的相对规模占比与老龄化率呈明显正相关关系。在老龄化进程加快下，我国成人失禁护理市场方兴未艾。根据数据显示，2020年我国65岁以上老年人口数量达1.9亿人，老龄化率13.5%。

2011-2020年我国65岁以上老年人口数量情况 数据来源：国家统计局

2011-2020年我国老龄化率情况 数据来源：国家统计局

另一方面，居民人均可支配收入增长，中高收入老年人数量及在高净值人群中的占比的快速增加。数据显示，截止到2021年一季度，我国居民人均可支配收入9730元，比上年

同期名义增长13.7%。2020年中高收入老年人数量及在高净值人群中的占比达到了58%。此外居民的消费理念逐步变化，品类意识崛起下，我国成人失禁用品的渗透率也将有望快速提升。

最后成人失禁用品行业渗透率离不开医疗保障等社会福利政策的催化。对老龄化政策配套出台，长护险模式加速产品渗透。2016年6月，人社部出台《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》，选取15个城市开展长期护理保险试点，2020年扩大试点至49个城市。由此可见，未来我国成人失禁用品有着较大的发展空间。

我国首批长护险试点城市支付标准

试点城市

长护险支付标准

重庆

协议机构护理50元每日，非协议机构和人员护理30/40元每日

长春

限额107元每日，基金支付比例为：职工：重度失能90%，中度失能70%；城镇居民：重度失能80%，中度失能70%

青岛

职工：医疗护理90%，生活照料限额90%；居民：医疗护理费70-80%

宁波

机构护理40元每日

承德

机构护理60-80元每日，居家护理15或50元每日

上饶

机构护理1200元每月，机构上门900元每月，自主照料450元每月

苏州

机构护理重度失能26元每日，中度失能20元每日；居家护理重度失能30元每日，中度失能25元每日

广州

机构护理限额120元每日，基金支付75%；居家护理限额115元每日，基金支付90%

上海

符合条件的费用，机构护理基金支付85%，居家护理基金支付90%

成都

符合条件的费用，机构护理基金支付70%，居家护理基金支付75%

南通

医疗机构护理：重度失能或失智70元每日，中度失能30元每日；养老机构护理：重度失能或失智50元每日，中度失能30

元每日；居家护理：重度失能或失智15元每日，中度失能8元每日，另有居家上门服务套餐
齐齐哈尔

医疗机构护理30元每日，基金支付60%；养老机构护理25元每日，基金支付55%；居家护理：20元每日，基金支付50%

安庆

医疗机构护理60元每日，养老机构护理50元每日，居家护理：机构上门500元每月，自主照料450元每月

荆门

医疗机构护理150元每日，基金支付70%；养老机构护理100元每日，基金支付75%；居家护理：全日100元每日，基金支付80%，非全日40元每日，基金支付100%

石河子

协议机构护理基金支付70%，限额750每月，非协议机构和居家护理25元每日，限额750每月

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国成人失禁用品行业分析报告-产业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 成人失禁用品行业发展概述

第一节 成人失禁用品行业发展情况概述

- 一、成人失禁用品行业相关定义
- 二、成人失禁用品行业基本情况介绍
- 三、成人失禁用品行业发展特点分析
- 四、成人失禁用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、成人失禁用品行业需求主体分析

第二节 中国 成人失禁用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、成人失禁用品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国 成人失禁用品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国 成人失禁用品行业生命周期分析

- 一、成人失禁用品行业生命周期理论概述
- 二、成人失禁用品行业所属的生命周期分析

第四节 成人失禁用品行业经济指标分析

- 一、成人失禁用品行业的赢利性分析
- 二、成人失禁用品行业的经济周期分析
- 三、成人失禁用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 成人失禁用品行业进入壁垒分析

- 一、成人失禁用品行业资金壁垒分析
- 二、成人失禁用品行业技术壁垒分析
- 三、成人失禁用品行业人才壁垒分析
- 四、成人失禁用品行业品牌壁垒分析
- 五、成人失禁用品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 成人失禁用品行业市场发展现状分析

第一节 全球 成人失禁用品行业发展历程回顾

第二节 全球 成人失禁用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 成人失禁用品行业地区市场分析

- 一、亚洲 成人失禁用品行业市场现状分析
- 二、亚洲 成人失禁用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 成人失禁用品行业市场前景分析

第四节 北美 成人失禁用品行业地区市场分析

- 一、北美 成人失禁用品行业市场现状分析
- 二、北美 成人失禁用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 成人失禁用品行业市场前景分析

第五节 欧洲 成人失禁用品行业地区市场分析

- 一、欧洲 成人失禁用品行业市场现状分析
- 二、欧洲 成人失禁用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 成人失禁用品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 成人失禁用品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 成人失禁用品行业市场规模预测

第三章 中国 成人失禁用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品 成人失禁用品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 成人失禁用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 成人失禁用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 成人失禁用品行业运行情况

第一节 中国 成人失禁用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 成人失禁用品行业市场规模分析

第三节 中国 成人失禁用品行业供应情况分析

第四节 中国 成人失禁用品行业需求情况分析

第五节 我国 成人失禁用品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 成人失禁用品行业供需平衡分析

第七节 中国 成人失禁用品行业发展趋势分析

第五章 中国 成人失禁用品所属行业运行数据监测

第一节 中国 成人失禁用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 成人失禁用品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 成人失禁用品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 成人失禁用品市场格局分析

第一节 中国 成人失禁用品行业竞争现状分析

一、中国 成人失禁用品行业竞争情况分析

二、中国 成人失禁用品行业主要品牌分析

第二节 中国 成人失禁用品行业集中度分析

一、中国 成人失禁用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国 成人失禁用品行业市场集中度分析

第三节 中国 成人失禁用品行业存在的问题

第四节 中国 成人失禁用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国 成人失禁用品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 成人失禁用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国 成人失禁用品行业消费市场动态情况

第二节 中国 成人失禁用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 成人失禁用品行业成本结构分析

第四节 成人失禁用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 成人失禁用品行业价格现状分析

第六节 中国 成人失禁用品行业平均价格走势预测

一、中国 成人失禁用品行业价格影响因素

二、中国 成人失禁用品行业平均价格走势预测

三、中国 成人失禁用品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 成人失禁用品行业区域市场现状分析

第一节 中国 成人失禁用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 成人失禁用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 成人失禁用品市场规模分析

四、华东地区 成人失禁用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 成人失禁用品市场规模分析

四、华中地区 成人失禁用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 成人失禁用品市场规模分析

四、华南地区 成人失禁用品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 成人失禁用品行业竞争情况

第一节 中国 成人失禁用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 成人失禁用品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国 成人失禁用品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 成人失禁用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 成人失禁用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国 成人失禁用品行业未来发展前景分析

一、成人失禁用品行业国内投资环境分析

二、中国 成人失禁用品行业市场机会分析

三、中国 成人失禁用品行业投资增速预测

第二节 中国 成人失禁用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国 成人失禁用品行业市场发展预测

一、中国 成人失禁用品行业市场规模预测

二、中国 成人失禁用品行业市场规模增速预测

三、中国 成人失禁用品行业产值规模预测

四、中国 成人失禁用品行业产值增速预测

五、中国 成人失禁用品行业供需情况预测

第四节 中国 成人失禁用品行业盈利走势预测

一、中国 成人失禁用品行业毛利润同比增速预测

二、中国 成人失禁用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 成人失禁用品行业投资风险与营销分析

第一节 成人失禁用品行业投资风险分析

一、成人失禁用品行业政策风险分析

二、成人失禁用品行业技术风险分析

三、成人失禁用品行业竞争风险

四、成人失禁用品行业其他风险分析

第二节 成人失禁用品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 成人失禁用品行业发展战略及规划建议

第一节 中国 成人失禁用品行业品牌战略分析

一、成人失禁用品企业品牌的重要性

二、成人失禁用品企业实施品牌战略的意义

三、成人失禁用品企业品牌的现状分析

四、成人失禁用品企业的品牌战略

五、成人失禁用品品牌战略管理的策略

第二节 中国 成人失禁用品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 成人失禁用品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 成人失禁用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国 成人失禁用品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 成人失禁用品行业营销渠道策略

一、成人失禁用品行业渠道选择策略

二、成人失禁用品行业营销策略

第三节 中国 成人失禁用品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 成人失禁用品行业重点投资区域分析

二、中国 成人失禁用品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/548357548357.html>