

# 2018年中国家具行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家具行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/348357348357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家具是人类生活五大消费品之一，随着人们生活水平的不断提高，在房地产业及国际市场需求的强劲带动下，中国家具业发展迅猛，尤其是近十年来，中国家具行业已从传统的手工业发展成为机械化为主、装备先进、门类齐全，满足人们生活需求以及国际市场出口需要的重要产业。随着中国人民生活水平提高，城市化进程较快，加上中国木材资源丰富、人口基数大、家具生产实力较强，中国家具行业具有广阔的发展前景。

但是目前中国家具行业仍面临诸多不利因素：在内销方面受到燃料成本和人工成本快速上涨的压力；在出口方面，面临出口萎缩、人民币升值、国家出口退税政策调整等系列影响；在产业链上游，由于原材料的日益稀缺和价格的上涨，一些企业不得不停产或缩小生产；在下游销售方面，因市场竞争激烈（家具生产企业自身营销手段不强），不敢随意涨价甚至竞相降价以获取消费者青睐；同时，房地产方面受国家调控政策影响，房产销售成交率下降，也导致家具销售受一定影响。

2017年我国家具行业整体发展保持稳定，行业规模以上企业实现主营业务收入9056亿元，同比增长5.8%；实现利润总额达到565亿元，同比增长5.2%。

2013-2017年我国家具行业规模以上企业销售收入（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国城镇化进程加快，居民人均可支配收入不断提高，消费主体年轻化和消费能力的升级，家具消费市场呈现出新的需求和方向，众多家居公司针对行业现有痛点和用户新需求，在产品、服务、体验展开了各种探索创新。此外，消费者的消费理念也发生质的变化，人们的消费需求开始从模仿型排浪式消费向多样化理性消费转变，整个消费主体越来越重视对美好品质生活的追求。高档家具、个性化及定制化家具的需求逐渐提高，家具的消费周期逐渐缩短，家具的文化含量逐步增加，消费者对品牌和品质的追求日益增高，智能化、精细化、多元化和个性化成为市场主流。

在不同种类的家具领域，我国家具设计、制造不再一味的模仿国外或固步自封，而是根据我国消费者不同需求表现出不同的发展趋势。

在国家大力倡导“供给侧结构性改革”和“中国制造2025”、“一带一路”的大背景下，家居行业整体发展保持着平稳的增长态势，家居行业的转型升级进入新阶段，行业通过商业模式创新转型、品牌及营销的提升优化、产品品质的提质升级，家居行业发展日益成熟。

更多企业重视家具制造管理，研发新材料，利用互联网、大数据、现代科技改造生产、

销售和服务模式，通过并购整合、扩张规模、延长产业链，从单一产品生产，向产品服务多元化方向发展，部分企业转型升级成效显著，特别是品牌家居企业，行业产品同质化严重、产能过剩等问题也得到遏制。

同时，随着环保政策、行业规范日益明晰，家居行业正从家居生产商逐步向住居生活服务商转变，逐渐实现从价值链中低端向中高端的转移，通过持续改革与创新适应新的发展形势。（YM）

观研天下发布的《2018年中国家具行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 家具行业发展综述

### 第一节 家具行业定义

### 第二节 家具行业基本特点

### 第三节 家具行业分类

### 第四节 家具行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球家具行业运行形势分析

第一节 全球家具行业发展历程

第二节 全球家具行业市场发展情况

一、全球家具行业供给情况分析

二、全球家具行业需求情况分析

第三节 全球家具行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球家具行业市场发展趋势预测分析

第三章 2013-2018年中国家具行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2018年家具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2013-2018年家具行业发展社会环境分析

第四章 中国家具行业市场总体运行情况分析

第一节 2013-2018年中国家具市场规模分析

第二节 中国家具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

## 二、行业人员规模状况分析

## 三、行业资产规模状况分析

## 四、行业市场规模状况分析

### 第三节 2018年中国家具区域市场规模分析

#### 一、2018年东北地区市场规模分析

#### 二、2018年华北地区市场规模分析

#### 三、2018年华东地区市场规模分析

#### 四、2018年华中地区市场规模分析

#### 五、2018年华南地区市场规模分析

#### 六、2018年西部地区市场规模分析

### 第四节 2018-2024年中国家具市场规模预测

## 第五章 2012-2018年中国家具行业供需情况分析

### 第一节 2013-2018年中国家具产量分析

#### 一、2013-2018年中国家具产业总体产能规模统计分析

#### 二、2013-2018年中国家具产业产量统计分析

#### 三、2018年家具行业生产区域分布

### 第二节 2013-2018年中国中国家具市场需求分析

### 第三节 行业供需平衡状况分析

#### 一、2013-2018年中国家具行业供需平衡分析

#### 二、影响行业供需平衡的因素分析

#### 三、家具行业供需平衡走势预测

## 第六章 家具行业产品价格分析

### 第一节 2013-2018年中国家具行业产品价格回顾

### 第二节 中国家具产品当前市场价格统计分析

### 第三节 中国家具产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年中国家具产品价格预测

## 第七章 家具行业替代品及互补产品分析

### 第一节 家具行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对家具行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 家具行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对家具行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

## 第八章 家具行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 家具行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、重点家具企业市场份额
- 三、行业集中度分析
- 四、行业竞争格局
- 五、竞争群组
- 六、家具行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

### 第二节 家具行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、相关和支持性产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、家具企业竞争策略分析
  - 1、提高家具企业核心竞争力的对策
  - 2、影响家具企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 3、提高家具企业竞争力的策略

### 第三节 国际竞争力比较

### 第四节 市场集中度分析

## 第九章 家具主要上下游产品分析

### 第一节 家具上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 家具行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 家具行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 家具行业渠道分析

#### 一、渠道格局

##### 1、线上渠道

##### 2、线下渠道

#### 二、渠道形式

##### 1、线上渠道

##### 2、线下渠道

#### 三、渠道要素对比

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 家具行业品牌分析

#### 一、品牌数量分析

#### 二、品牌推广方式分析

#### 三、品牌美誉度分析

#### 四、品牌的选择情况

## 第十一章 家具行业进出口分析

### 第一节 出口分析

#### 一、2015-2018年家具出口总况分析

#### 二、2015-2018年家具出口量及增长情况

#### 三、2015-2018年家具细分行业出口情况

#### 四、出口流向结构

#### 五、出口产品

#### 六、主要出口企业

#### 七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

#### 一、2015-2018年家具进口总况分析

#### 二、2015-2018年家具进口量及增长情况

#### 三、2015-2018年家具细分行业进口情况

#### 四、国家进口结构

#### 五、进口产品结构



第十二章 家具行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、家具产品特点及市场表现
- 四、2015-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、家具产品特点及市场表现
- 四、2015-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、家具产品特点及市场表现
- 四、2015-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、家具产品特点及市场表现
- 四、2015-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

## 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、家具产品特点及市场表现
- 四、2015-2018年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

.....

## 第十三章 2018-2024年家具行业前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年家具市场发展前景

- 一、家具市场发展潜力
- 二、家具市场发展前景展望
- 三、家具细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年家具市场发展趋势预测

- 一、家具行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、家具行业市场规模预测
  - 1、家具行业市场容量预测
  - 2、家具行业销售收入预测
- 三、家具行业细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国家具行业供需预测

- 一、中国家具行业供给预测
- 二、中国家具行业需求预测
- 三、中国家具行业供需平衡预测

## 第十四章 2018-2024年家具行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国家具行业投资特性分析

- 一、家具行业进入壁垒分析
- 二、家具行业盈利模式分析
- 三、家具行业盈利因素分析

### 第二节 中国家具行业投资风险分析

- 一、家具行业供求风险

- 二、家具行业宏观经济波动风险
- 三、家具行业关联产业风险
- 四、家具行业产品结构风险
- 五、家具行业技术风险
- 六、行业其他风险
- 第三节 家具行业投资机会分析
  - 一、产业链投资机会
  - 二、细分产品投资机会
  - 三、重点区域投资机会
  - 四、家具行业投资机遇
  - 五、“一带一路”战略家具行业发展机会分析
  - 六、“互联网+”家具行业发展机会分析

## 第十五章 家具行业发展战略研究

- 第一节 家具行业发展战略研究
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第二节 对中国家具品牌的战略思考
  - 一、家具品牌的重要性
  - 二、家具实施品牌战略的意义
  - 三、家具企业品牌的现状分析
  - 四、中国家具企业的品牌战略
- 第三节 家具行业经营策略分析
  - 一、家具市场细分策略
  - 二、家具市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、家具新产品差异化战略
- 第四节 家具行业投资战略研究
  - 一、2018年家具行业投资战略
  - 二、2018-2024年家具行业投资战略

### 三、2018-2024年细分行业投资战略

#### 第十六章 研究结论及发展建议

##### 第一节 家具行业研究结论及建议

##### 第二节 家具子行业研究结论及建议

##### 第三节 家具行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/348357348357.html>