

# 2016-2022年中国儿童内裤市场运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国儿童内裤市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248356248356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国儿童内裤市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 儿童内裤行业概述

#### 第一节 儿童内裤定义

#### 第二节 儿童内裤行业发展历程

#### 第三节 儿童内裤分类情况

#### 第四节 儿童内裤产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、儿童内裤产业链模型分析

### 第二章 中国儿童内裤行业发展环境分析

#### 第一节 中国儿童内裤行业发展经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 中国儿童内裤行业发展政策环境分析

##### 一、国家“十三五”产业政策

##### 二、其他相关政策

#### 第三节 中国儿童内裤行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国儿童内裤行业供给现状分析

#### 第一节 儿童内裤行业总体规模

## 第二节 儿童内裤行业产能概况

一、2011-2015年儿童内裤行业产能分析

二、2016-2022年儿童内裤行业产能预测

## 第三节 儿童内裤市场容量概况

一、2011-2015年儿童内裤行业市场容量分析

二、儿童内裤行业产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年儿童内裤行业市场容量预测

## 第四节 儿童内裤产业的生命周期分析

## 第五节 儿童内裤产业供需情况

## 第四章 儿童内裤行业产品市场价格分析与预测

第一节 2014-2015年儿童内裤行业产品市场价格回顾

第二节 2015年儿童内裤行业产品市场价格现状分析

第三节 影响儿童内裤行业产品市场价格因素分析

第四节 2016-2022年儿童内裤行业产品市场价格走势预测

## 第五章 儿童内裤行业细分市场调研分析

第一节 儿童内裤行业上游原料市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 儿童内裤行业下游渠道市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

## 第六章 2015年我国儿童内裤行业发展现状分析

第一节 我国儿童内裤行业发展现状

一、儿童内裤行业品牌发展现状

二、儿童内裤行业需求市场现状

三、儿童内裤市场需求层次分析

四、我国儿童内裤市场走向分析

第二节 中国儿童内裤产品技术分析

一、2015年儿童内裤产品技术变化特点

二、2015年儿童内裤产品市场的新技术

三、2015年儿童内裤产品市场现状分析

第三节 中国儿童内裤行业存在的问题

一、儿童内裤产品市场存在的主要问题

二、国内儿童内裤产品市场的三大瓶颈

三、儿童内裤产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国儿童内裤市场的分析及思考

- 一、儿童内裤市场特点
- 二、儿童内裤市场分析
- 三、儿童内裤市场变化的方向
- 四、中国儿童内裤行业发展的新思路
- 五、对中国儿童内裤行业发展的思考

#### 第七章 2015年中国儿童内裤行业发展概况

- 第一节 2015年中国儿童内裤行业发展态势分析
- 第二节 2015年中国儿童内裤行业发展特点分析
- 第三节 2015年中国儿童内裤行业市场供需分析

#### 第八章 儿童内裤行业市场竞争策略分析

##### 第一节 儿童内裤行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 儿童内裤市场竞争策略分析

- 一、儿童内裤市场增长潜力分析
- 二、儿童内裤产品竞争策略分析
- 三、典型儿童内裤企业产品竞争策略分析

##### 第三节 儿童内裤企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国儿童内裤市场竞争趋势
- 二、2016-2022年儿童内裤行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年儿童内裤行业竞争策略分析

#### 第九章 儿童内裤行业投资与发展前景分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

##### 第二节 儿童内裤行业投资机会分析

- 一、儿童内裤投资项目分析
- 二、可以投资的儿童内裤模式
- 三、2015年儿童内裤投资机会
- 四、2015年儿童内裤投资新方向

### 第三节 儿童内裤行业发展前景分析

#### 一、经济危机下儿童内裤市场的发展前景

#### 二、2015年儿童内裤市场面临的发展商机

### 第十章 中国儿童内裤行业重点区域市场分析

#### 第一节 中国儿童内裤行业重点区域市场结构变化

#### 第二节 儿童内裤行业重点区域（一）市场分析

#### 第三节 儿童内裤行业重点区域（二）市场分析

#### 第四节 儿童内裤行业重点区域（三）市场分析

#### 第五节 儿童内裤行业重点区域（四）市场分析

#### 第六节 儿童内裤行业重点区域（五）市场分析

### 第十一章 中国儿童内裤行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 深圳市五子牛服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、儿童内裤企业经营状况

###### （一）企业的偿zhai能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 四、企业发展策略

#### 第二节 浙江浪莎内衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、儿童内裤企业经营状况

###### （一）企业的偿zhai能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 四、企业发展策略

#### 第三节 上海三枪（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、儿童内裤企业经营状况

###### （一）企业的偿zhai能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 四、企业发展策略

#### 第四节 北京爱慕内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、儿童内裤企业经营状况
  - (一) 企业的偿zhai能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业发展策略

#### 第五节 中山市薇恩服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、儿童内裤企业经营状况
  - (一) 企业的偿zhai能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业发展策略

#### 第六节 广州市梓骏服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、儿童内裤企业经营状况
  - (一) 企业的偿zhai能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业发展策略

### 第十二章 2016-2022年中国儿童内裤行业发展前景预测分析

#### 第一节 中国儿童内裤行业发展预测分析

- 一、未来儿童内裤发展分析
- 二、未来儿童内裤行业技术开发方向
- 三、总体儿童内裤行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节 中国儿童内裤行业市场前景分析

- 一、儿童内裤产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

### 第十三章 2016-2022年儿童内裤行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前儿童内裤存在的问题

#### 第二节 儿童内裤未来发展预测分析

## 一、中国儿童内裤发展方向分析

### 二、2016-2022年中国儿童内裤行业发展规模

### 三、2016-2022年中国儿童内裤行业发展趋势预测

## 第三节 2016-2022年中国儿童内裤行业投资风险分析

### 一、儿童内裤市场竞争风险

### 二、儿童内裤原材料压力风险分析

### 三、儿童内裤技术风险分析

### 四、儿童内裤政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十四章 2016-2022年中国儿童内裤行业投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国儿童内裤行业投资策略分析

#### 一、儿童内裤投资策略

#### 二、儿童内裤投资筹划策略

#### 三、2015年儿童内裤品牌竞争战略

### 第二节 2016-2022年中国儿童内裤行业品牌建设策略

#### 一、儿童内裤的规划

#### 二、儿童内裤的建设

#### 三、儿童内裤业成功之道

## 第十五章 儿童内裤市场指标预测及儿童内裤项目投资建议

### 第一节 中国儿童内裤行业市场发展趋势预测

### 第二节 儿童内裤产品投资机会

### 第三节 儿童内裤产品投资趋势分析

### 第四节 儿童内裤 项目投资建议

#### 一、儿童内裤行业投资环境考察

#### 二、儿童内裤投资风险及控制策略

#### 三、儿童内裤产品投资方向建议

#### 四、儿童内裤项目投资建议

##### 1、儿童内裤技术应用注意事项

##### 2、儿童内裤项目投资注意事项

##### 3、儿童内裤生产开发注意事项

##### 4、儿童内裤xiao售注意事项

## 图表目录（部分）

### 图表1 儿童内裤行业产业链模型

### 图表2 国内生产总值季度累计同比增长率（%）

### 图表3 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表4 分地区投资相邻俩月累计同比增速

图表5 固定资产投资到位资金同比增速

图表6 与我国儿童服装相关的主要技术标准

图表7 2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表8 2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表9 2011-2015年我国儿童内裤产值及增长情况

图表10 2011-2015年我国儿童内裤行业产值及增长对比

图表11 2016-2022年我国儿童内裤行业产值预测图

图表12 我国每年新生儿数量与中枢值（1600万人）差值

图表13 儿童内裤行业下游渠道分布

图表14 2011-2015年我国儿童内裤需求及增长情况

图表15 2011-2015年我国儿童内裤行业需求及增长对比

图表16 2015年中国儿童内裤行业投资结构

图表17 2011-2015年我国儿童内裤资产合计及增长情况

图表18 2011-2015年我国儿童内裤行业资产合计及增长对比

图表19 2011-2015年投资增速情况

图表20 2015年分地区投资分析

图表21 2011-2015年中国每年新生婴儿数量（万人）

图表22 2015年中国儿童内裤行业重点区域市场结构分布

图表23 2011-2015年东北地区儿童内裤行业需求及增长情况

图表24 2011-2015年东北地区儿童内裤行业需求及增长对比

图表25 2011-2015年华北地区儿童内裤行业需求及增长情况

图表26 2011-2015年华北地区儿童内裤行业需求及增长对比

图表27 2011-2015年华东地区儿童内裤行业需求及增长情况

图表28 2011-2015年华东地区儿童内裤行业需求及增长对比

图表29 2011-2015年华南地区儿童内裤行业需求及增长情况

图表30 2011-2015年华南地区儿童内裤行业需求及增长对比

图表31 2011-2015年西南地区儿童内裤行业需求及增长情况

图表32 2011-2015年西南地区儿童内裤行业需求及增长对比

图表33 近3年深圳市五子牛服饰有限公司资产负债率变化情况

图表34 近3年深圳市五子牛服饰有限公司产权比率变化情况

图表35 近3年深圳市五子牛服饰有限公司已获利息倍数变化情况

图表36 近3年深圳市五子牛服饰有限公司固定资产周转次数情况

图表37 近3年深圳市五子牛服饰有限公司流动资产周转次数变化情况

图表38 近3年深圳市五子牛服饰有限公司总资产周转次数变化情况

图表39 近3年深圳市五子牛服饰有限公司xiao售毛利率变化情况

图表40 近3年浙江浪莎内衣有限公司资产负zhai率变化情况

图表41 近3年浙江浪莎内衣有限公司产权比率变化情况

图表42 近3年浙江浪莎内衣有限公司已获利息倍数变化情况

图表43 近3年浙江浪莎内衣有限公司固定资产周转次数情况

图表44 近3年浙江浪莎内衣有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表45 近3年浙江浪莎内衣有限公司总资产周转次数变化情况

图表46 近3年浙江浪莎内衣有限公司xiao售毛利率变化情况

图表47 近3年上海三枪（集团）有限公司资产负zhai率变化情况

图表48 近3年上海三枪（集团）有限公司产权比率变化情况

图表49 近3年上海三枪（集团）有限公司已获利息倍数变化情况

图表50 近3年上海三枪（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表51 近3年上海三枪（集团）有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表52 近3年上海三枪（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表53 近3年上海三枪（集团）有限公司xiao售毛利率变化情况

图表54 近3年北京爱慕内衣有限公司资产负zhai率变化情况

图表55 近3年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况

图表56 近3年北京爱慕内衣有限公司已获利息倍数变化情况

图表57 近3年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况

图表58 近3年北京爱慕内衣有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表59 近3年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况

图表60 近3年北京爱慕内衣有限公司xiao售毛利率变化情况

图表61 近3年中山市薇恩服饰有限公司资产负zhai率变化情况

图表62 近3年中山市薇恩服饰有限公司产权比率变化情况

图表63 近3年中山市薇恩服饰有限公司已获利息倍数变化情况

图表64 近3年中山市薇恩服饰有限公司固定资产周转次数情况

图表65 近3年中山市薇恩服饰有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表66 近3年中山市薇恩服饰有限公司总资产周转次数变化情况

图表67 近3年中山市薇恩服饰有限公司xiao售毛利率变化情况

图表68 近3年广州市梓骏服装有限公司资产负zhai率变化情况

图表69 近3年广州市梓骏服装有限公司产权比率变化情况

图表70 近3年广州市梓骏服装有限公司已获利息倍数变化情况

图表71 近3年广州市梓骏服装有限公司固定资产周转次数情况

图表72 近3年广州市梓骏服装有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表73 近3年广州市梓骏服装有限公司总资产周转次数变化情况

图表74 近3年广州市梓骏服装有限公司xiao售毛利率变化情况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248356248356.html>