

2020年中国锦纶帘子布市场调研报告- 行业竞争格局与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国锦纶帘子布市场调研报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/518354518354.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帘子布是轮胎生产的主要原材料之一，通常用来作为轮胎外胎的骨架材料，能够提高轮胎等制品的使用性能和延长使用寿命。帘子布主要有锦纶帘子布、涤纶帘子布、钢丝帘子布等。其中锦纶帘子布强力高，耐冲击、抗疲劳性能较好，胎温上升少，目前在帘子布中占据主要地位，多应用于斜交胎和工程胎。

帘子布主要特征及应用领域

资料来源：公开资料整理

一直以来，我国锦纶帘子布产量规模都比较稳定，保持在25万吨左右。数据显示，2018年中国锦纶帘子布产量为25.75万吨，2019年产量为24.50万吨，较上年略有下滑。

2013-2019年我国锦纶帘子布产量

数据来源：公开资料整理

斜交胎和工程胎是锦纶帘子布的主要应用领域，但近年来，我国斜交胎市场需求不旺，产量不断减少，2019年我国斜交轮胎产量下滑至0.36亿条，同比下降7.7%，这也导致了我国锦纶帘子布需求基本维持在15万吨左右。数据显示，2019年中国锦纶帘子布需求量为15.79万吨，同比增长2.9%。

2013-2019年中国斜交轮胎产量

数据来源：中国橡胶工业协会

2013-2019年中国锦纶帘子布需求量

数据来源：公开资料整理

市场规模方面，虽然我国斜交轮胎产量在下降，但轮胎总量仍维持增长态势，未来锦纶帘子布市场还有一定增长空间。数据显示，2019年我国锦纶帘子布行业市场规模为52.42亿元，同比增长9.5%。

2013-2019年中国锦纶帘子布市场规模

数据来源：公开资料整理

进出口市场方面，我国锦纶帘子布出口高于进口，据统计数据，2019年中国锦纶帘子布进口量为0.72万吨，同比下降25.8%，进口额为0.5亿美元，同比下降15.3%；出口量为9.43万吨，同比下降17.1%，出口额为3.51亿美元，同比下降20.2%。

2013-2019年中国锦纶帘子布进出口数量

数据来源：中国海关

2013-2019年中国锦纶帘子布进出口金额

数据来源：中国海关

目前我国锦纶帘子布生产企业主要集中在东部地区，有神马实业股份有限公司、骏马化纤股份有限公司、宁波锦纶股份有限公司、海阳科技股份有限公司、杭州帝凯工业布有限公司、东平金马帘子布有限责任公司、山东合盛化纤有限公司等代表企业。

中国锦纶帘子布行业主要相关企业

名称

简介

神马实业股份有限公司

神马实业股份有限公司（简称神马股份）是以中国平煤神马集团为控股股东，以化工、化纤为主业的特大型企业，是中国平煤神马集团尼龙板块的管理平台。神马股份在产业结构上横跨化工、化纤两大行业，形成了以尼龙66盐和尼龙66盐中间产品、工程塑料、工业丝（帘子布）、BCF地毯丝、安全气囊丝等主导产品为支柱、以原辅材料及相关产品为依托的新产业格局。神马尼龙系列产品客户遍布欧洲、美洲、亚洲等40多个国家和地区，在国内外市场上享有盛誉。

骏马化纤股份有限公司

骏马化纤股份有限公司位于长江三角洲沿海和沿江两大经济开发带交汇点的新兴港口城市——张家港市，是一家以生产经营轮胎骨架材料为主业的企业。公司主导产品有锦纶丝、锦纶6浸胶帘子布、聚酯涤纶工业丝、聚酯涤纶帘子布。经过多年的市场开发和维护，凭借着优质的产品，公司实现了国内和国际销售网络的日趋完善，年出口额超亿美元。

宁波锦纶股份有限公司

公司专业生产作为轮胎的骨架材料的各种规格的汽车胎、力车胎帘子布。公司主要生产品种为930dtex—2100dtex的各种单股、双股浸胶帘子布。生产的“金轮”牌浸胶帘子布分别被国家打关部门、浙江省、宁波市评为名牌产品，因家“星火，科技二等奖。产品国内市场占有率达到35%，远销韩因、朝鲜、菲律宾、印度、土耳其、泰国、日本、德国等十多个国家和中国香港、中国台湾地区。

海阳科技股份有限公司

公司走以锦纶6新材料为主线的相关多元化发展道路，确立“实现中国锦纶行业领跑者”愿景，贯彻品牌化、差异化、规模化、精细化、两化融合和人才集聚六大发展战略，产品规格齐全，规模、市场占有率处于行业领先地位。锦纶6切片产能规模国内行业排名第三，外销量全国第二，锦纶6浸胶帘子布产量国内行业排名第二，总量60%以上出口，国外市场占有率第一；锦纶6高强丝线在渔网、绳缆等多个领域市场占有率第一，产品总量的40%出口，遍布世界23个国家和地区。

杭州帝凯工业布有限公司

杭州帝凯工业布有限公司年产锦纶丝、浸胶帘子布40000吨，其中锦纶6为25000吨，锦纶66为15000吨。

该公司技术力量雄厚，拥有员工750余人，其中具有丰富生产经验的专业技术人员占公司总人数的12%以上。现拥有一套聚合、纺丝、加捻、织造、浸胶等国内外先进设备，采用国际先进的纺丝和捻织工艺，确保其产品品质在全行业领先。公司设有质量控制与检测中心，产品测试手段先进，完善，并建立了全面的质量保证体系。

东平金马帘子布有限责任公司

公司是泰安市一家生产轮胎骨架材料（锦纶6浸胶帘子布）的专业性企业，是中国橡胶协会和力车胎分会会员，是锦纶6浸胶帘子布国家标准、行业标准的主要制定单位，是锦纶6浸胶帘子布试验方法国家标准制定的主要单位。公司拥有国内最先进的高速、喷气织机和直捻机、倍捻机30多台套，形成了国内先进的纺丝、织造、浸胶相对独立而又配套成龙的生产加工流水线：（PA6切片）纺丝（长丝）捻线 织造 浸胶 包装，年产6000吨浸胶帘子布，产品品种齐全，质量稳定可靠。

山东合盛化纺有限公司

公司是目前国内生产锦纶、涤纶帘帆布的重点企业之一，地处高唐经济技术开发区合盛路1号，是鲁西一家生产浸胶帘子布的企业。现已被中国橡胶协会骨架材料专业委员会命名为专业会员，并被列入全国重点生产帘帆布的38家企业之一。公司采用国内进的设备和最新的生产工艺，聘请专业技术人员，主要生产锦纶帘子布、涤纶帘子布、涤纶帆布等产品，其广泛用于橡胶轮胎、输送带、三角带等产品中。资料来源：公开资料整理

神马实业作为目前国内最大的锦纶帘子布生产商，其业务总体保持增长趋势。数据显示，2019年公司帘子布产量为6.49万吨，同比下降0.18%；销售量为6.36万吨，同比下降4.51%；营业收入达到21.92亿元，同比增长4.09%。截至2020年上半年，公司帘子布产量为2.79万吨；销售量为2.77万吨；营业收入达到8.74亿元。

2016-2020年H1神马实业帘子布业务产销量及营业收入

数据来源：公司公告（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国锦纶帘子布市场调研报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国锦纶帘子布行业发展概述

第一节 锦纶帘子布行业发展情况概述

- 一、锦纶帘子布行业相关定义
- 二、锦纶帘子布行业基本情况介绍
- 三、锦纶帘子布行业发展特点分析

第二节 中国锦纶帘子布行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锦纶帘子布行业产业链条分析
- 三、中国锦纶帘子布行业上游环节分析
- 四、中国锦纶帘子布行业下游环节分析

第三节 中国锦纶帘子布行业生命周期分析

- 一、锦纶帘子布行业生命周期理论概述
- 二、锦纶帘子布行业所属的生命周期分析

第四节 锦纶帘子布行业经济指标分析

- 一、锦纶帘子布行业的赢利性分析
- 二、锦纶帘子布行业的经济周期分析
- 三、锦纶帘子布行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锦纶帘子布行业进入壁垒分析

- 一、锦纶帘子布行业资金壁垒分析
- 二、锦纶帘子布行业技术壁垒分析
- 三、锦纶帘子布行业人才壁垒分析
- 四、锦纶帘子布行业品牌壁垒分析
- 五、锦纶帘子布行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球锦纶帘子布行业市场发展现状分析

第一节 全球锦纶帘子布行业发展历程回顾

第二节 全球锦纶帘子布行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锦纶帘子布行业地区市场分析

- 一、亚洲锦纶帘子布行业市场现状分析
- 二、亚洲锦纶帘子布行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锦纶帘子布行业市场前景分析

第四节 北美锦纶帘子布行业地区市场分析

- 一、北美锦纶帘子布行业市场现状分析
- 二、北美锦纶帘子布行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锦纶帘子布行业市场前景分析

第五节 欧盟锦纶帘子布行业地区市场分析

- 一、欧盟锦纶帘子布行业市场现状分析
- 二、欧盟锦纶帘子布行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟锦纶帘子布行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界锦纶帘子布行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球锦纶帘子布行业市场规模预测

第三章 中国锦纶帘子布产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锦纶帘子布总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锦纶帘子布行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锦纶帘子布产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锦纶帘子布行业运行情况

第一节 中国锦纶帘子布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国锦纶帘子布行业市场规模分析

第三节 中国锦纶帘子布行业供应情况分析

第四节 中国锦纶帘子布行业需求情况分析

第五节 中国锦纶帘子布行业供需平衡分析

第六节 中国锦纶帘子布行业发展趋势分析

第五章 中国锦纶帘子布所属行业运行数据监测

第一节 中国锦纶帘子布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锦纶帘子布所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锦纶帘子布所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国锦纶帘子布市场格局分析

第一节 中国锦纶帘子布行业竞争现状分析

一、中国锦纶帘子布行业竞争情况分析

二、中国锦纶帘子布行业主要品牌分析

第二节 中国锦纶帘子布行业集中度分析

一、中国锦纶帘子布行业市场集中度分析

二、中国锦纶帘子布行业企业集中度分析

第三节 中国锦纶帘子布行业存在的问题

第四节 中国锦纶帘子布行业解决问题的策略分析

第五节 中国锦纶帘子布行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国锦纶帘子布行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国锦纶帘子布行业需求特点与动态分析

第一节 中国锦纶帘子布行业消费者基本情况

第二节 中国锦纶帘子布行业消费者属性及偏好调查

第三节 锦纶帘子布行业成本分析

第四节 锦纶帘子布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国锦纶帘子布行业价格现状分析

第六节 中国锦纶帘子布行业平均价格走势预测

一、中国锦纶帘子布行业价格影响因素

二、中国锦纶帘子布行业平均价格走势预测

三、中国锦纶帘子布行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国锦纶帘子布行业区域市场现状分析

第一节 中国锦纶帘子布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锦纶帘子布市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锦纶帘子布市场规模分析

四、华东地区锦纶帘子布市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区锦纶帘子布市场规模分析
- 四、华北地区锦纶帘子布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锦纶帘子布市场规模分析
- 四、华南地区锦纶帘子布市场规模预测

第九章 2017-2020年中国锦纶帘子布行业竞争情况

第一节 中国锦纶帘子布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锦纶帘子布行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锦纶帘子布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锦纶帘子布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锦纶帘子布行业发展前景分析与预测

第一节 中国锦纶帘子布行业未来发展前景分析

- 一、锦纶帘子布行业国内投资环境分析
- 二、中国锦纶帘子布行业市场机会分析
- 三、中国锦纶帘子布行业投资增速预测

第二节 中国锦纶帘子布行业未来发展趋势预测

第三节 中国锦纶帘子布行业市场发展预测

- 一、中国锦纶帘子布行业市场规模预测
- 二、中国锦纶帘子布行业市场规模增速预测
- 三、中国锦纶帘子布行业产值规模预测
- 四、中国锦纶帘子布行业产值增速预测
- 五、中国锦纶帘子布行业供需情况预测

第四节 中国锦纶帘子布行业盈利走势预测

- 一、中国锦纶帘子布行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锦纶帘子布行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锦纶帘子布行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 锦纶帘子布产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 锦纶帘子布行业投资风险分析

- 一、锦纶帘子布行业政策风险分析

二、锦纶帘子布行业技术风险分析

三、锦纶帘子布行业竞争风险分析

四、锦纶帘子布行业其他风险分析

第三节 锦纶帘子布行业企业经营发展分析及建议

一、锦纶帘子布行业经营模式

二、锦纶帘子布行业销售模式

三、锦纶帘子布行业创新方向

第四节 锦纶帘子布行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锦纶帘子布行业发展战略及规划建议

第一节 中国锦纶帘子布行业品牌战略分析

一、锦纶帘子布企业品牌的重要性

二、锦纶帘子布企业实施品牌战略的意义

三、锦纶帘子布企业品牌的现状分析

四、锦纶帘子布企业的品牌战略

五、锦纶帘子布品牌战略管理的策略

第二节 中国锦纶帘子布行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锦纶帘子布行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锦纶帘子布行业发展策略及投资建议

第一节 中国锦纶帘子布行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锦纶帘子布行业定价策略分析

第三节 中国锦纶帘子布行业营销渠道策略

一、锦纶帘子布行业渠道选择策略

二、锦纶帘子布行业营销策略

第四节 中国锦纶帘子布行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锦纶帘子布行业重点投资区域分析

二、中国锦纶帘子布行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/518354518354.html>