

2019年中国化工设备行业分析报告- 行业现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化工设备行业分析报告-行业现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/398354398354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 化工设备行业发展综述

第一节 化工设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国化工设备所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第三节 化工设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、钢铁行业发展状况及影响

第二章 化工设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 化工设备行业政治法律环境（P）

一、化工设备行业标准

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

四、国家循环经济战略对化工设备行业的影响

五、与化工装备有关的化工行业标准

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内GDP分析

3、固定资产投资

4、社会消费品零售分析

5、进出口增速回落

6、中国城镇化率

7、外汇市场分析

8、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、化工设备产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、“十三五”国家自主创新能力建设规划

二、智能传感器与仪器仪表技术

三、四个“有利于”促进化工机械设备更新换代

四、我国智能制造业发展战略

五、化工设备的节能技术与发展

六、微化工设备技术应用

第三章 国际化工设备所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化工设备市场总体情况分析

一、全球化工设备行业的发展特点

二、全球化工设备市场企业竞争力

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国化工设备行业运行现状分析

第一节 我国化工设备行业发展状况分析

一、我国化工设备行业发展阶段

二、我国化工设备行业发展总体概况

三、我国化工设备行业发展特点分析

四、我国石化装备产业发展情况分析

五、化工设备新兴产业健康发展

第二节 2015-2018年化工设备行业发展现状

一、2015-2018年我国化工设备所属行业市场规模

二、2015-2018年我国化工设备所属行业发展分析

三、2015-2018年中国化工设备企业发展分析

第三节 中国石油石化装备制造发展

一、石油石化装备制造发展现状

二、2018年石油和石油化工设备工业经济效益

三、石油石化装备制造发展瓶颈

四、石油石化装备制造发展思路

第四节 我国化工设备市场价格走势分析

一、化工设备市场定价机制组成

二、化工设备市场价格影响因素

三、2015-2018年化工设备产品价格走势分析

四、2015-2018年化工设备产品价格走势预测

第五章 中国化工设备所属行业整体运行指标分析

第一节 中国化工设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化工设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年我国化工设备市场供需形势分析

第一节 化工设备行业生产分析

一、产品进口

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、2015-2018年原材料产能情况分析

第二节 我国化工设备市场供需分析

一、2015-2018年我国化工设备行业供给情况

二、2015-2018年我国化工设备行业需求情况

三、2015-2018年我国化工设备行业供需平衡分析

第七章 化工设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 化工设备行业进出口市场分析

第二节 中国化工设备出口面临的挑战及对策

一、中国化工设备出口面临的挑战

二、中国化工设备行业未来出口展望

三、中国化工设备产品出口对策

第三节 我国煤化工设备进口分析

一、当前煤化工设备进口初探

二、煤化工设备进口中存在的问题

三、提高煤化工设备进口环节水平和质量策略研究

第八章 化工设备行业产业结构分析

第一节 化工设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、中国化工设备行业参与国际竞争的战略市场定位

三、产业结构调整方向分析

第九章 2015-2018年我国化工设备细分市场分析预测

第一节 容器市场分析预测

一、容器技术发展进程

二、容器市场规模分析

三、容器市场竞争格局

四、容器发展方向

五、容器市场发展趋势

第二节 换热器市场分析预测

一、换热器技术发展进程

二、换热器市场规模分析

三、换热器市场结构分析

四、换热器市场竞争格局

五、换热器市场趋势预测

第三节 化工泵市场分析预测

一、化工泵竞争格局

二、全球化工泵的发展

三、未来化工泵的发展趋势

第四节 塔器市场分析预测

一、塔器技术发展进程

二、塔器市场竞争格局

第五节 其它市场分析

一、反应器市场竞争格局

二、国内破碎机的发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第十章 2015-2018年化工设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化工设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、化工设备行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、化工设备行业SWOT分析

1、化工设备行业优势分析

2、化工设备行业劣势分析

3、化工设备行业机会分析

4、化工设备行业威胁分析

第二节 化工设备行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第三节 化工设备市场竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

第十一章 2015-2018年化工设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国化工设备企业总体发展状况分析

一、化工设备企业主要类型

二、化工设备企业资本运作分析

三、化工设备企业国际竞争力分析

四、2018年化工设备行业企业排名分析

第二节 中国领先化工设备企业经营形势分析

一、沈阳鼓风机集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、西安陕鼓动力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、哈尔滨锅炉厂有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、上海锅炉厂有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、中国第一重型机械股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、二重集团（德阳）重型装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、杭州锅炉集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、太原重工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、南通中集罐式储运设备制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、杭州杭氧股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四部分 投资前景展望

第十二章 化工设备行业“十三五”规划研究

第一节 “十三五”化工设备行业发展回顾

一、“十三五”化工设备行业运行情况

二、“十三五”化工设备行业发展特点

三、“十三五”化工设备行业发展成就

第二节 化工设备行业“十三五”总体规划

一、化工设备行业所属机械工业“十三五”规划指导思想

二、化工设备行业所属机械工业“十三五”规划战略

三、化工设备行业所属机械工业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

四、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十三五”时期化工设备行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业节能减排问题

四、产业转移及承接问题

第五节 “十三五”规划将为化工设备行业找到新的增长点

第十三章 2015-2018年化工设备行业前景及趋势预测

第一节 2015-2018年化工设备市场发展前景

一、2015-2018年化工设备市场发展潜力

二、2015-2018年化工设备市场发展前景展望

三、2015-2018年化工设备细分行业发展前景分析

1、煤化工设备前景

2、换热器的发展前景

3、工业锅炉前景

4、干燥设备发展前景

第二节 2015-2018年化工设备市场发展趋势预测

一、2015-2018年化工设备行业市场容量预测

二、2015-2018年化工设备行业销售收入预测

第三节 2015-2018年中国化工设备行业供需预测

一、2015-2018年中国化工设备行业供给预测

二、2015-2018年中国化工设备市场销量预测

第十四章 2015-2018年化工设备行业投资机会与风险防范

第一节 2015-2018年化工设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、化工设备行业投资机遇

三、化工设备企业发展思路探讨

第二节 2015-2018年化工设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、金融风险及防范

四、贸易风险及防范

五、财务分析及防范

第三节 中国化工设备行业投资建议

一、化工设备行业未来发展方向

二、中国化工设备企业IPO融资分析

三、中国化工设备企业再融资分析

第五部分 投资战略研究

第十五章 化工设备行业投资战略研究

第一节 化工设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、营销品牌战略

第二节 对我国化工设备品牌的战略思考

一、化工设备品牌的重要性

二、化工设备实施品牌战略的意义

三、我国化工设备企业的品牌战略

四、化工设备品牌战略管理的策略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 化工设备行业研究结论及建议

第二节 化工设备子行业研究结论及建议

第三节 化工设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国化工设备行业分析报告-行业现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/398354398354.html>