

# 2018年中国空气净化器行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国空气净化器行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/348353348353.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：吸附技术、负（正）离子技术、催化技术、光触媒技术、超结构光矿化技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术等；材料技术主要有：光触媒、活性炭、合成纤维、HEPA高效材料、负离子发生器等。现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

近年来，随着我国空气质量下降，雾霾天气频发和人们自我保健意识的提高，空气净化器成为市场新宠。根据数据显示，2011-2017年，国空气净化器行业销售量迅猛增长，除2015年外，行业增速保持在10%以上。2015年全年销售量为335万台，同比增长6%；2016年行业销量为520万台，增速为55%；2017年行业保持迅猛发展的势头，行业销量达到720万台，同比增长38%。

2013-2017年我国空气净化器销量走势图（万台）

资料来源：公开资料整理

我国空气净化器在办公场所和家庭的使用刚刚起步，处在市场导入的起步阶段，普及率不及1%。而据了解，韩国家庭空气净化器普及率为70%，欧洲为42%，美国为27%，日本为17%。目前国内室内空气治理产业规模达到300亿人民币。未来几年内，国内室内环境治理产业将处于快速成长期，预测保持每年28%的复合增长率，由此可以看出空气净化器行业在国内还有巨大的增长空间。国内厂商在国家政策支持和社会意识的逐渐觉醒的环境下，其未来发展值得期待。（YM） 观研天下发布的《2018年中国空气净化器行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

### 1.1 空气净化器行业简介

#### 1.1.1 空气净化器行业界定及分类

#### 1.1.2 空气净化器行业特征

### 1.2 空气净化器产品主要分类

#### 1.2.1 不同种类空气净化器价格走势（2013-2025年）

#### 1.2.2 高效空气过滤器

#### 1.2.3 活性炭

#### 1.2.4 静电除尘器

#### 1.2.5 负离子和臭氧发生器

#### 1.2.6 其他类型

### 1.3 空气净化器主要应用领域分析

#### 1.3.1 客厅

#### 1.3.2 卧室

#### 1.3.3 厨房

#### 1.3.4 其他场所应用

### 1.4 全球与中国市场发展现状对比

#### 1.4.1 全球市场发展现状及未来趋势（2013-2025年）

#### 1.4.2 中国生产发展现状及未来趋势（2013-2025年）

### 1.5 全球空气净化器供需现状及预测（2013-2025年）

#### 1.5.1 全球空气净化器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2013-2025年）

#### 1.5.2 全球空气净化器产量、表观消费量及发展趋势（2013-2025年）

#### 1.5.3 全球空气净化器产量、市场需求量及发展趋势（2013-2025年）

### 1.6 中国空气净化器供需现状及预测（2013-2025年）

#### 1.6.1 中国空气净化器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2013-2025年）

1.6.2 中国空气净化器产量、表观消费量及发展趋势（2013-2025年）

1.6.3 中国空气净化器产量、市场需求量及发展趋势（2013-2025年）

1.7 空气净化器中国及欧美日等行业政策分析

第二章 全球与中国主要厂商空气净化器产量、产值及竞争分析

2.1 全球市场空气净化器主要厂商2018和2018年产量、产值及市场份额

2.1.1 全球市场空气净化器主要厂商2018和2018年产量列表

2.1.2 全球市场空气净化器主要厂商2018和2018年产值列表

2.1.3 全球市场空气净化器主要厂商2018和2018年产品价格列表

2.2 中国市场空气净化器主要厂商2018和2018年产量、产值及市场份额

2.2.1 中国市场空气净化器主要厂商2018和2018年产量列表

2.2.2 中国市场空气净化器主要厂商2018和2018年产值列表

2.3 空气净化器厂商产地分布及商业化日期

2.4 空气净化器行业集中度、竞争程度分析

2.4.1 空气净化器行业集中度分析

2.4.2 空气净化器行业竞争程度分析

2.5 空气净化器全球领先企业SWOT分析

2.6 空气净化器中国企业SWOT分析

第三章 从生产角度分析全球主要地区空气净化器产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势（2013-2025年）

3.1 全球主要地区空气净化器产量、产值及市场份额（2013-2025年）

3.1.1 全球主要地区空气净化器产量及市场份额（2013-2025年）

3.1.2 全球主要地区空气净化器产值及市场份额（2013-2025年）

3.2 中国市场空气净化器2013-2025年产量、产值及增长率

3.3 美国市场空气净化器2013-2025年产量、产值及增长率

3.4 欧洲市场空气净化器2013-2025年产量、产值及增长率

3.5 日本市场空气净化器2013-2025年产量、产值及增长率

3.6 东南亚市场空气净化器2013-2025年产量、产值及增长率

3.7 印度市场空气净化器2013-2025年产量、产值及增长率

第四章从消费角度分析全球主要地区空气净化器消费量、市场份额及发展趋势（2013-2025年）

4.1 全球主要地区空气净化器消费量、市场份额及发展预测（2013-2025年）

4.2 中国市场空气净化器2013-2025年消费量、增长率及发展预测

4.3 美国市场空气净化器2013-2025年消费量、增长率及发展预测

4.4 欧洲市场空气净化器2013-2025年消费量、增长率及发展预测

4.5 日本市场空气净化器2013-2025年消费量、增长率及发展预测

4.6 东南亚市场空气净化器2013-2025年消费量、增长率及发展预测

4.7 印度市场空气净化器2013-2025年消费量增长率

## 第五章 全球与中国空气净化器主要生产商分析

### 5.1 Sharp

5.1.1 Sharp基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 Sharp空气净化器产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1 Sharp空气净化器产品规格、参数及特点

5.1.2.2 Sharp空气净化器产品规格及价格

5.1.3 Sharp空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

5.1.4 Sharp主营业务介绍

### 5.2 Panasonic

5.2.1 Panasonic基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Panasonic空气净化器产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1 Panasonic空气净化器产品规格、参数及特点

5.2.2.2 Panasonic空气净化器产品规格及价格

5.2.3 Panasonic空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

5.2.4 Panasonic主营业务介绍

### 5.3 Philips

5.3.1 Philips基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 Philips空气净化器产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1 Philips空气净化器产品规格、参数及特点

5.3.2.2 Philips空气净化器产品规格及价格

5.3.3 Philips空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

5.3.4 Philips主营业务介绍

### 5.4 Daikin

5.4.1 Daikin基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 Daikin空气净化器产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1 Daikin空气净化器产品规格、参数及特点

#### 5.4.2.2 Daikin空气净化器产品规格及价格

#### 5.4.3 Daikin空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

#### 5.4.4 Daikin主营业务介绍

### 5.5 Midea

#### 5.5.1 Midea基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.5.2 Midea空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.5.2.1 Midea空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.5.2.2 Midea空气净化器产品规格及价格

#### 5.5.3 Midea空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

#### 5.5.4 Midea主营业务介绍

### 5.6 Coway

#### 5.6.1 Coway基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.6.2 Coway空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.6.2.1 Coway空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.6.2.2 Coway空气净化器产品规格及价格

#### 5.6.3 Coway空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

#### 5.6.4 Coway主营业务介绍

### 5.7 Electrolux

#### 5.7.1 Electrolux基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.7.2 Electrolux空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.7.2.1 Electrolux空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.7.2.2 Electrolux空气净化器产品规格及价格

#### 5.7.3 Electrolux空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

#### 5.7.4 Electrolux主营业务介绍

### 5.8 IQAir

#### 5.8.1 IQAir基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.8.2 IQAir空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.8.2.1 IQAir空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.8.2.2 IQAir空气净化器产品规格及价格

#### 5.8.3 IQAir空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

#### 5.8.4 IQAir主营业务介绍

### 5.9 Amway

#### 5.9.1 Amway基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.9.2 Amway空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.9.2.1 Amway空气净化器产品规格、参数及特点

#### 5.9.2.2 Amway空气净化器产品规格及价格

#### 5.9.3 Amway空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

#### 5.9.4 Amway主营业务介绍

#### 5.10 Whirlpool

##### 5.10.1 Whirlpool基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.10.2 Whirlpool空气净化器产品规格、参数、特点及价格

###### 5.10.2.1 Whirlpool空气净化器产品规格、参数及特点

###### 5.10.2.2 Whirlpool空气净化器产品规格及价格

##### 5.10.3 Whirlpool空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2018年）

##### 5.10.4 Whirlpool主营业务介绍

#### 5.11 Honeywell

#### 5.12 Yadu

#### 5.13 Samsung

#### 5.14 Austin

#### 5.15 Blueair

#### 5.16 Boneco

#### 5.17 Broad

#### 5.18 Mfresh

### 第六章 不同类型空气净化器产量、价格、产值及市场份额（2013-2025年）

#### 6.1 全球市场不同类型空气净化器产量、产值及市场份额

##### 6.1.1 全球市场空气净化器不同类型空气净化器产量及市场份额（2013-2025年）

##### 6.1.2 全球市场不同类型空气净化器产值、市场份额（2013-2025年）

##### 6.1.3 全球市场不同类型空气净化器价格走势（2013-2025年）

#### 6.2 中国市场空气净化器主要分类产量、产值及市场份额

##### 6.2.1 中国市场空气净化器主要分类产量及市场份额及（2013-2025年）

##### 6.2.2 中国市场空气净化器主要分类产值、市场份额（2013-2025年）

##### 6.2.3 中国市场空气净化器主要分类价格走势（2013-2025年）

### 第七章 空气净化器上游原料及下游主要应用领域分析

#### 7.1 空气净化器产业链分析

#### 7.2 空气净化器产业上游供应分析

##### 7.2.1 上游原料供给状况

### 7.2.2 原料供应商及联系方式

### 7.3 全球市场空气净化器下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2013-2025年）

### 7.4 中国市场空气净化器主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2013-2025年）

## 第八章 中国市场空气净化器产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2013-2025年）

### 8.1 中国市场空气净化器产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2013-2025年）

### 8.2 中国市场空气净化器进出口贸易趋势

### 8.3 中国市场空气净化器主要进口来源

### 8.4 中国市场空气净化器主要出口目的地

### 8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

## 第九章 中国市场空气净化器主要地区分布

### 9.1 中国空气净化器生产地区分布

### 9.2 中国空气净化器消费地区分布

### 9.3 中国空气净化器市场集中度及发展趋势

## 第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

### 10.1 空气净化器技术及相关行业技术发展

### 10.2 进出口贸易现状及趋势

### 10.3 下游行业需求变化因素

### 10.4 市场大环境影响因素

#### 10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

#### 10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

## 第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

### 11.1 行业及市场环境发展趋势

### 11.2 产品及技术发展趋势

### 11.3 产品价格走势

#### 11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

### 第十二章 空气净化器销售渠道分析及建议

#### 12.1 国内市场空气净化器销售渠道

##### 12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

##### 12.1.2 国内市场空气净化器未来销售模式及销售渠道的趋势

#### 12.2 企业海外空气净化器销售渠道

##### 12.2.1 欧美日等地区空气净化器销售渠道

##### 12.2.2 欧美日等地区空气净化器未来销售模式及销售渠道的趋势

#### 12.3 空气净化器销售/营销策略建议

##### 12.3.1 空气净化器产品市场定位及目标消费者分析

##### 12.3.2 营销模式及销售渠道

### 第十三章 研究成果及结论

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/348353348353.html>