

# 中国酒店pms行业发展态势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店pms行业发展态势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668352.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店PMS是基于互联网模式的BS架构酒店信息化管理系统，与国内主流分销渠道无缝连接。酒店灵活控房，可节省相关人员精力、提高效率与准确性；低成本实时业务模式，吸引渠道客源优先推荐。另外，PMS系统具有房态后台，颜色分明，信息丰富、界面清晰，一键入住，操作流畅、营销形式丰富，提升二销收益、富的报表功能，全面的数据展示、聚合支付，选择多样化等特点。

资料来源：观研天下整理

在2023年9月16-19日时间段，我国酒店PMS行业知名集团石基集团参加了经国务院批准，由中华人民共和国人力资源和社会保障部主办，天津市人民政府在国家会展中心(天津)举办的第二届中华人民共和国职业技能大赛，此次赛事中，石基Cambridge云PMS凭借着强大的移动性、安全性、高效性、灵活性等优势，被成功选定为本届全国技能大赛世赛选拔项目酒店接待赛项的官方指定赛事软件。除此之外，在今年7月份四川成都的第31届世界大学生夏季运动会中，大运村代表团公寓10栋和工作人员公寓10栋共6000多间客房的数字化管理，也是通过石基Cambridge云PMS实现的，石基Cambridge云PMS继2019年助力武汉军运会后，再一次成为国际综合性体育赛事背后的重要力量之一。当前，云PMS逐渐成为我国酒店pms行业的一大新发展点，未来其或将是成为行业下沉市场的主力军。近几年，Oracle、Infor、Sabre和石基信息等头部厂商也均推出了云PMS系统，Amadeus和Sabre推出了云CRS系统，并获得了众多高端国际酒店集团的认可。

全球主要云PMS厂商情况	厂商	主要云产品	产品类型	主要客户
石基信息	SEP	云PMS	半岛、洲际	Oracle Hospitality OPERA Cloud
雅高，班夫公园旅馆，丰特尼尔，在南方大酒店，朱美拉，和温德姆酒店及度假村共27000间客房	Infor	HS	3.8.3版云PMS	Admiral、La Villa Sabre
温德姆酒店及度假村	SynKis Property Hub	云PMS	Amadeus ACRS	云CRS
万豪、洲际				

资料来源：公开资料整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国酒店pms行业发展态势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国酒店pms行业发展概述

#### 第一节 酒店pms行业发展情况概述

##### 一、酒店pms行业相关定义

##### 二、酒店pms特点分析

##### 三、酒店pms行业基本情况介绍

##### 四、酒店pms行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、酒店pms行业需求主体分析

#### 第二节 中国酒店pms行业生命周期分析

##### 一、酒店pms行业生命周期理论概述

##### 二、酒店pms行业所属的生命周期分析

#### 第三节 酒店pms行业经济指标分析

##### 一、酒店pms行业的赢利性分析

##### 二、酒店pms行业的经济周期分析

##### 三、酒店pms行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球酒店pms行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球酒店pms行业发展历程回顾

#### 第二节 全球酒店pms行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲酒店pms行业地区市场分析

##### 一、亚洲酒店pms行业市场现状分析

##### 二、亚洲酒店pms行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲酒店pms行业市场前景分析

#### 第四节 北美酒店pms行业地区市场分析

- 一、北美酒店pms行业市场现状分析
- 二、北美酒店pms行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酒店pms行业市场前景分析
- 第五节 欧洲酒店pms行业地区市场分析
  - 一、欧洲酒店pms行业市场现状分析
  - 二、欧洲酒店pms行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲酒店pms行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界酒店pms行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球酒店pms行业市场规模预测

### 第三章 中国酒店pms行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对酒店pms行业的影响分析
- 第三节 中国酒店pms行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对酒店pms行业的影响分析
- 第五节 中国酒店pms行业产业社会环境分析

### 第四章 中国酒店pms行业运行情况

- 第一节 中国酒店pms行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国酒店pms行业市场规模分析
  - 一、影响中国酒店pms行业市场规模的因素
  - 二、中国酒店pms行业市场规模
  - 三、中国酒店pms行业市场规模解析
- 第三节 中国酒店pms行业供应情况分析
  - 一、中国酒店pms行业供应规模
  - 二、中国酒店pms行业供应特点
- 第四节 中国酒店pms行业需求情况分析
  - 一、中国酒店pms行业需求规模
  - 二、中国酒店pms行业需求特点

## 第五节中国酒店pms行业供需平衡分析

### 第五章 中国酒店pms行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国酒店pms行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、酒店pms行业产业链图解

#### 第二节中国酒店pms行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对酒店pms行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对酒店pms行业的影响分析

#### 第三节我国酒店pms行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国酒店pms行业市场竞争分析

#### 第一节中国酒店pms行业竞争现状分析

- 一、中国酒店pms行业竞争格局分析
- 二、中国酒店pms行业主要品牌分析

#### 第二节中国酒店pms行业集中度分析

- 一、中国酒店pms行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国酒店pms行业市场集中度分析

#### 第三节中国酒店pms行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国酒店pms行业模型分析

#### 第一节中国酒店pms行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酒店pms行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酒店pms行业SWOT分析结论

第三节中国酒店pms行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酒店pms行业需求特点与动态分析

第一节中国酒店pms行业市场动态情况

第二节中国酒店pms行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酒店pms行业成本结构分析

第四节酒店pms行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酒店pms行业价格现状分析

第六节中国酒店pms行业平均价格走势预测

一、中国酒店pms行业平均价格趋势分析

二、中国酒店pms行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒店pms行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国酒店pms行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国酒店pms行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国酒店pms行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国酒店pms行业区域市场现状分析

### 第一节中国酒店pms行业区域市场规模分析

#### 一、影响酒店pms行业区域市场分布的因素

#### 二、中国酒店pms行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区酒店pms行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区酒店pms行业市场分析

##### （1）华东地区酒店pms行业市场规模

##### （2）华南地区酒店pms行业市场现状

##### （3）华东地区酒店pms行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区酒店pms行业市场分析

##### （1）华中地区酒店pms行业市场规模

##### （2）华中地区酒店pms行业市场现状

##### （3）华中地区酒店pms行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区酒店pms行业市场分析

- (1) 华南地区酒店pms行业市场规模
- (2) 华南地区酒店pms行业市场现状
- (3) 华南地区酒店pms行业市场规模预测

## 第五节 华北地区酒店pms行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区酒店pms行业市场分析

- (1) 华北地区酒店pms行业市场规模
- (2) 华北地区酒店pms行业市场现状
- (3) 华北地区酒店pms行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区酒店pms行业市场分析

- (1) 东北地区酒店pms行业市场规模
- (2) 东北地区酒店pms行业市场现状
- (3) 东北地区酒店pms行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区酒店pms行业市场分析

- (1) 西南地区酒店pms行业市场规模
- (2) 西南地区酒店pms行业市场现状
- (3) 西南地区酒店pms行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区酒店pms行业市场分析

- (1) 西北地区酒店pms行业市场规模
- (2) 西北地区酒店pms行业市场现状
- (3) 西北地区酒店pms行业市场规模预测

## 第十一章 酒店pms行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国酒店pms行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国酒店pms行业未来发展前景分析

- 一、酒店pms行业国内投资环境分析
- 二、中国酒店pms行业市场机会分析
- 三、中国酒店pms行业投资增速预测

### 第二节 中国酒店pms行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国酒店pms行业规模发展预测

- 一、中国酒店pms行业市场规模预测
- 二、中国酒店pms行业市场规模增速预测
- 三、中国酒店pms行业产值规模预测
- 四、中国酒店pms行业产值增速预测
- 五、中国酒店pms行业供需情况预测

### 第四节 中国酒店pms行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国酒店pms行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国酒店pms行业进入壁垒分析

- 一、酒店pms行业资金壁垒分析
- 二、酒店pms行业技术壁垒分析
- 三、酒店pms行业人才壁垒分析
- 四、酒店pms行业品牌壁垒分析
- 五、酒店pms行业其他壁垒分析

### 第二节 酒店pms行业风险分析

- 一、酒店pms行业宏观环境风险
- 二、酒店pms行业技术风险
- 三、酒店pms行业竞争风险
- 四、酒店pms行业其他风险

### 第三节 中国酒店pms行业存在的问题

### 第四节 中国酒店pms行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国酒店pms行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国酒店pms行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国酒店pms行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 酒店pms行业营销策略分析

- 一、酒店pms行业产品策略
- 二、酒店pms行业定价策略
- 三、酒店pms行业渠道策略
- 四、酒店pms行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668352.html>