

# 2008-2009年中国乳制品行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国乳制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2834928349.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介2008年我国政策重拳出击，治理当前乳品行业布局不合理、发展不协调、加工规模混乱的局面。2008年6月，国家发改委发布《乳制品工业产业政策》，《产业政策》是建国以来我国发布的第一部系统的乳制品工业产业政策，该新政是继2008年3月出台的《乳制品加工行业准入条件》后的又一新举措，旨在进一步提高乳企进入门槛。该政策有利于引导行业走向规范经营，有效地避免产能过剩现象，预测未来10年将有30%-40%中小企业被兼并。根据产业政策规划，到2012年，全国人均奶类占有量达到42千克。到2010年，乳制品产量达到2350万吨，其中：干乳制品产量达到300万吨；液体乳制品产量达到2050万吨。到2012年，乳制品产量达到2800万吨，其中干乳制品产量达到350万吨，液体乳产量达到2450万吨。随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2008-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006-2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011-2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、部分重点地区的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国乳制品的市场发展现状、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目 录CONTENTS第一部分 行业发展概述第一章 行业发展概况 1第一节 乳制品行业相关定义及分类 1一、乳制品的定义 1二、乳制品的分类 1三、乳制品特性 4第二节 行业发展政策环境分析 4一、2008年《乳制品加工行业准入条件》正式施行 4二、2008年《乳制品工业产业政策》正式实施 5三、“十一五”规划助力行业发展 7第三节

|                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| 我国宏观经济及居民消费分析                 | 8一、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测  |
| 8二、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析   |                          |
| 18三、2007-2008年各地区城镇居民家庭收支基本情况 | 27第二章 世界乳制品行业发展分析        |
| 33第一节 世界乳制品行业现状分析             | 33一、2008年世界乳品市场形势分析      |
| 33二、2008年全球乳制品市场和贸易分析         | 42三、2008年国际乳制品市场状况       |
| 48四、2008年世界牛奶产量预测             | 49五、2010年世界乳制品消费需求预测     |
| 50第二节 美国乳制品行业发展分析             | 51一、美国乳制品行业的发展概述         |
| 51二、美国乳制品行业发展特点               | 55三、2008-2009年美国主要乳品价格预测 |
| 57四、2010年美国乳制品包装市场需求预测        | 57第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析      |
| 58一、澳大利亚乳制品行业的概述              | 58二、澳大利亚乳制品行业发展特点        |
| 60第四节 新西兰乳制品行业发展分析            | 61一、新西兰的乳业生产分析           |
| 62二、新西兰乳制品贸易分析                | 63三、新西兰乳制品进口卫生标准分析       |
| 64第五节 其他地区及国家乳业发展状况           | 66一、2008年欧盟奶粉、乳清粉市场概况    |
| 66二、日本奶业发展基本概况                | 67三、韩国奶业发展基本概况           |
| 70四、爱尔兰乳业发展概况                 | 72第二部分 行业发展现状分析          |
| 75第一节 2008年我国乳制品行业现状分析        | 75一、2008年乳制品行业发展现状       |
| 75二、2008年乳制品新品卖点分析            | 108三、2008年乳业行业准入门槛分析     |
| 110四、2008年乳制品行业第二次变局开启        | 113五、乳品行业进入日益细分阶段        |
| 113第二节 2008年我国乳制品企业分析         | 114一、2008年乳制品企业产业链发展现状   |
| 114二、中小企业乳业并购风险情况分析           | 116第三节 我国奶业的发展现状分析       |
| 121一、中国奶业发展特征分析               | 121二、有机奶市场发展分析           |
| 126三、2008年中国奶业面临的问题分析         | 128四、未来5-10年我国奶业发展速度预测   |
| 129五、促进我国奶业持续健康发展的政策建议        | 130第四章 2008年我国乳制品经济运行分析  |
| 135第一节 2008年我国乳制品行业绩效分析       | 135一、2008年行业产销情况         |
| 135二、2008年行业规模                | 143三、2008年行业盈利能力         |
| 149四、2008年行业经营发展能力            | 163五、2008年行业偿债能力         |
| 171第二节 2008年我国乳制品行业经济运行分析     | 178一、2008年销售收入前十家企业分析    |
| 178二、2008年分地区主要经济指标分析         | 179第三节 2008年我国乳制品行业进出口分析 |
| 223一、从乳品进出口贸易看我国奶业发展特点        | 223二、2008年广东乳制品进口量分析     |
| 226三、2008年内蒙古加强监管力促乳制品出口      | 227第五章 我国乳制品供求分析         |
| 228第一节 2008年我国乳制品的市场规模        | 228一、2008年乳制品产量分析        |
| 228二、2008年乳制品业生产规模分析          | 236第二节 我国乳制品供求的影响因素分析    |
| 240一、影响消费需求的关键因素              | 240二、影响乳品供给的首要因素         |
| 240三、影响乳制品行业供求的因素             | 246第三节 我国乳制品行业需求特点分析     |
| 251一、乳制品的需求特性分析               | 251二、中国乳品市场需求现状分析        |
| 252第四节                        |                          |

|                  |                          |                  |                     |                     |                |
|------------------|--------------------------|------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| 我国乳制品消费现状及发展趋势   | 253                      | 一、2008年乳制品消费分析   | 253                 | 二、乳制品消费趋势           |                |
| 256              | 第三部分                     | 行业细分市场及区域市场分析    | 第六章                 | 我国乳制品行业细分市场         | 分析             |
| 259              | 第一节                      | 2008年液态奶市场现状分析   |                     | 259                 | 一、2008年液体乳产量分析 |
| 259              | 二、2008年液态奶发展现状           |                  | 267                 | 三、液态奶未来市场分析         | 268            |
|                  |                          |                  |                     | 268                 | 第二节            |
| 2008-2010年奶粉市场分析 |                          |                  |                     | 271                 | 一、我国奶粉市场特点分析   |
| 271              | 二、2008年中国奶粉竞争现状分析        |                  |                     | 273                 | 三、2008年奶粉排行榜   |
| 276              | 四、2008-2010年我国奶粉市场发展预测   |                  | 278                 | 第三节                 | 其他乳制品市场分析      |
| 280              | 一、2007-2008年冰淇淋的发展分析     |                  |                     | 280                 | 二、奶酪市场发展分析     |
| 282              | 三、功能性乳品发展分析              | 285              | 四、发酵乳发展分析           | 285                 | 五、UHT奶市场发展分析   |
| 287              | 六、牛初乳发展分析                | 289              | 第七章                 | 我国区域乳制品市场分析         | 291            |
|                  |                          |                  |                     | 291                 | 第一节            |
| 华北地区乳制品市场分析      | 291                      | 一、北京乳制品市场分析      | 291                 | 二、内蒙古乳制品行业发展分析      |                |
| 294              | 第二节                      | 华中地区乳制品市场分析      |                     | 305                 | 一、湖北省乳制品市场分析   |
| 305              | 二、河南乳业市场发展分析             |                  | 307                 | 第三节                 | 华东地区乳制品市场分析    |
| 309              | 一、江苏省奶业发展分析              | 309              | 二、上海地区乳制品市场分析       | 314                 | 三、山东奶业发展分析     |
| 315              | 第四节                      | 西部地区乳制品市场分析      | 319                 | 一、云南奶业发展分析          | 319            |
|                  |                          |                  |                     | 319                 | 二、甘肃奶业发展分析     |
| 320              | 三、宁夏乳业发展分析               |                  | 322                 | 第五节                 | 东北地区乳制品市场分析    |
| 324              | 一、黑龙江奶业发展分析              | 324              | 二、2008年辽宁奶业形势分析     |                     | 326            |
|                  |                          |                  |                     |                     | 第八章            |
| 中国乳制品行业原材料市场分析   |                          | 330              | 第一节                 | 乳制品行业原奶发展现状分析       |                |
| 330              | 一、我国原料奶生产的组织经营模式分析       | 330              | 二、我国原料奶市场发展现状       | 331                 | 第二节            |
| 乳制品包装材料市场分析      |                          |                  |                     | 335                 | 一、乳制品与包装的关系    |
| 335              | 二、影响我国乳制品包装因素分析          | 337              | 三、我国乳品包装机械行业发展存在的问题 |                     |                |
| 339              | 四、2010年乳制品包装的需求预测        | 340              | 第四部分                | 行业竞争格局分析            | 第九章            |
| 我国乳制品行业市场竞争分析    |                          | 343              | 第一节                 | 2008年我国乳制品市场竞争现状    |                |
| 343              | 一、2008年乳品市场高端产品竞争分析      | 343              | 二、我国乳制品与乳酸菌奶品竞争分析   |                     |                |
| 345              | 三、牦牛奶要成高端牛奶新宠            |                  | 347                 | 四、2008年乳制冰淇淋舞动中高端市场 |                |
| 348              | 五、2008年中国乳业竞争正式进入牧场竞争的时代 |                  | 350                 | 六、婴儿奶粉市场竞争激烈        |                |
| 352              | 第二节                      | 2008年我国乳制品企业竞争分析 | 353                 | 一、2008年乳品企业力拼高端市场   |                |
| 353              | 二、2008年光明乳业拓展长三角市场       |                  | 356                 | 三、2008年雀巢进入内蒙古市场    |                |
| 356              | 四、2008年外来新军进军中国乳品市场      | 357              | 第三节                 | 乳业竞争的现状 & 未来        |                |
| 359              | 一、竞争的支撑点                 | 359              | 二、市场经济下的产品体系        | 360                 | 三、乳业竞争的平衡点分析   |
| 360              | 四、乳业竞争的制衡点分析             | 361              | 五、竞争的焦点分析           | 363                 | 六、未来的乳制品竞争形式   |
| 364              | 第十章                      | 国外乳制品领先企业分析      | 366                 | 第一节                 | 瑞典雀巢公司         |
| 366              | 一、公司概况                   |                  |                     | 366                 | 二、在华发展         |
| 366              | 三、公司动态                   | 367              | 第二节                 | 美国美赞臣公司             | 368            |
| 368              | 一、公司概况                   |                  |                     | 368                 | 二、在华发展         |
| 369              | 三、2008年公司动态              | 369              | 第三节                 | 美国惠氏公司              | 370            |
| 370              | 一、公司概况                   |                  |                     | 370                 | 二、在华发展         |
| 370              | 三、发展状况                   | 371              | 第四节                 | 法国达能集团              | 372            |
|                  |                          |                  |                     | 372                 | 一、集团概况         |

|                                      |                          |                             |                 |
|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------|
| 372二、公司动态                            | 373第十一章                  | 国内乳制品著名企业分析                 | 375第一节          |
| 内蒙古伊利实业集团股份有限公司                      | 375一、公司概况                | 375二、2008年公司经营情况            |                 |
| 379三、公司发展动态                          | 383第二节                   | 内蒙古蒙牛乳业集团                   | 385一、公司概况       |
| 385二、2008年公司发展动态                     | 387三、2008-2010年公司发展预测    | 389第三节                      |                 |
| 石家庄三鹿集团                              | 390一、公司概况                | 390二、公司品牌运营分析               | 392第四节 光明乳业集团   |
| 396一、公司概况                            | 396二、2008年公司经营情况         | 397第五节                      | 北京三元食品股份有限公司    |
| 403一、公司概况                            | 403二、2008年公司经营情况         | 404第六节                      | 维维集团            |
| 407一、公司概况                            | 407二、2008年公司经营情况         | 410第七节                      | 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 |
| 413一、公司概况                            | 413二、公司品牌发展分析            | 414第八节                      | 雅士利集团           |
| 417一、公司概况                            | 417二、公司品牌战略              | 419三、2008年公司发展动态            | 421第五部分         |
| 行业发展策略、投资及趋势预测                       | 第十二章                     | 我国乳制品行业发展策略分析               | 423第一节          |
| 乳制品营销策略分析                            | 423一、乳制品企业市场营销战略         | 423二、伊利奥运营销策略分析             |                 |
| 430三、2008年冰淇淋营销分析                    | 432第二节                   | 我国乳制品发展战略分析                 |                 |
| 435一、积极开拓市场及扩大乳制品消费                  |                          |                             |                 |
| 435二、加快奶业科技步伐提高原料乳及乳制品质量             | 436三、调整产品结构开发新产品         |                             |                 |
| 437第三节 乳制品行业竞争策略分析                   | 438一、无差异市场竞争策略           | 438二、供应链竞争策略                |                 |
| 439三、顾客源竞争策略                         | 440第十三章                  | 乳制品行业投资分析及发展预测              | 442第一节          |
| 乳制品投资发展分析                            | 442一、行业投资风险评估            | 442二、乳制品投资发展前景              |                 |
| 443三、乳制品投资趋势预测                       | 444第二节                   | 乳制品行业发展趋势分析                 |                 |
| 447一、2008年乳业市场发展趋势分析                 | 447二、2010年我国乳业市场发展态势预测   |                             |                 |
| 447三、2010-2012年乳制品工业发展预测             | 449四、2030年我国乳业发展需求量预测    |                             |                 |
| 451第三节 “十一五”全国奶业发展规划和2020年远景目标规划     | 452一、奶业发展现状              |                             |                 |
| 452二、奶业发展的条件分析                       | 455三、奶业发展的指导思想、原则和目标     |                             |                 |
| 456四、奶业发展的主攻方向                       | 459五、奶业发展的区域布局和重大项目      |                             |                 |
| 460六、奶业发展的保障措施                       | 466附录：附录一：《乳制品加工行业准入条件》  |                             |                 |
| 468附录二：《乳制品工业产业政策》                   | 475附录三：《奶粉广告自律规则》        |                             |                 |
| 487图表目录                              | 图表：乳制品的定义与分类             | 2图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 |                 |
| 9图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速    |                          |                             |                 |
| 10图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比        |                          |                             |                 |
| 10图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 |                          |                             |                 |
| 11图表：1993-2007年各国GDP增速               | 13图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析 |                             |                 |
| 18图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析             |                          |                             |                 |
| 19图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析             |                          |                             |                 |
| 19图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析             |                          |                             |                 |
| 20图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析             |                          |                             |                 |

- 20图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析
- 21图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析
- 21图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析
- 22图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析
- 22图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析
- 23图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析
- 23图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析
- 24图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 24图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
- 25图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 25图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 26图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 26图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 27图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 27图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 28图表：2007年1-3季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 29图表：2008年1季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 30图表：2008年1-2季度各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 32图表：1991-2008年部分代表性乳品国际价格月度指数
- 34图表：1992-2008年乳品价格与玉米价格的比率
- 34图表：2002-2008年欧盟乳品公共库存变化趋势
- 35图表：2006-2008年世界乳品市场一览表
- 35图表：2000-2008年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势
- 39图表：2006-2008年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）
- 40图表：2006-2008年主要乳品出口国
- 41图表：2006-2008年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）
- 41图表：2006-2008年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）
- 42图表：2006-2008年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）
- 42图表：1990-2008年美国乳制品贸易额
- 43图表：2008年基本乳制品的预测总结
- 46图表：2008年脱脂奶粉的进口预测总结
- 47图表：2007-2008年5月国际市场及经选择的世界主要港口乳制品FOB价格
- 49图表：2003-2008年3月欧盟奶粉、乳清粉市场数据
- 67图表：中国乳业产业链
- 77图表：国内乳业发展模式横向比较优劣势分析
- 77图表：2008年以来我国各地原奶价格
- 78图表：2003-2007年黑龙江省不同养殖方式奶牛生产单位成本分析
- 79图表：蒙牛原奶供应
- 80图表：伊利原奶供应

- 81图表：1982-2006年澳大利亚奶粉产量在减少
- 81图表：1982-2006年澳大利亚奶粉出口量在减少
- 81图表：2007年5月-2008年3月芝加哥商品交易所奶类价格
- 82图表：2007年5月-2008年3月芝加哥商品交易所脱脂奶粉价格
- 82图表：1994-2007年新西兰牛奶价格上涨较快
- 82图表：2000年-2008年我国液态奶及奶粉主要数据指标
- 83图表：2000年-2008年我国奶牛增长数据变化 84图表：2000年-2008年我国奶牛存栏量
- 84图表：2006年-2008年3月我国原奶价格 85图表：2003年-2008年4月牛奶零售平均价格
- 85图表：2005年-2007年中国进出口奶粉数据
- 86图表：2006年-2008年我国奶粉和炼乳月度进出口量
- 86图表：2006年-2008年我国奶粉和炼乳月度进出口价格
- 86图表：2006年-2008年我国乳清制品月度进出口量
- 87图表：2006年-2008年我国乳清制品月度进出口量
- 87图表：2001年-2007年我国乳制品进口变化情况 88图表：2007年我国乳制品进口情况
- 88图表：1995-2006年我国城乡居民乳制品消费结构变动情况
- 89图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年乳品消费支出额
- 90图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年乳品消费支出额
- 90图表：2000-2006年我国城镇居民人均年乳制品消费支出居前10位地区
- 91图表：2000-2007年中国液态奶消费及增速呈下滑趋势
- 93图表：1995-2006年我国城镇居民液态奶消费增长较快
- 95图表：1995-2006年我国农村地区的牛奶消费量远低于城市地区水平
- 95图表：2007年我国36个大城市乳品人均消费量
- 96图表：2007年分季度人均乳制品消费金额 96图表：2007年单店面销售乳制品金额变化
- 97图表：中国真实人均GDP比中国人均液态奶消费并与日本做比较
- 97图表：日本真实人均GDP增长率与日本人均液态奶消费增长率
- 98图表：日本真实人均GDP与人均液态奶消费
- 98图表：中国真实人均GDP与人均液态奶消费
- 99图表：2002-2006年中国人均GDP与中国人均液态奶消费增长率比较
- 100图表：2000-2007年中国名义人均GDP与中国人均液态奶消费增长率比较
- 100图表：20005年亚洲地区乳制品销售收入构成 101图表：全球各地乳制品消费结构
- 102图表：2006年液态乳制品市场量及人均消费量
- 102图表：2000-2007年我国城镇市场各类乳制品人均消费量变化趋势
- 103图表：2001-2008年我国各类乳制品市场分布情况 104图表：乳制品供应链上价格分配
- 104图表：液态奶在供应链上利益的分配 105图表：奶农家庭收入结构表
- 105图表：2007年11月液态奶市场前十位品牌市场综合占有率

- 106图表：2007年11月豆奶市场前十位品牌市场综合占有率
- 106图表：2001-2006年中国液态奶产量市场占有率
- 107图表：2002-2006年快速消费品公司及行业税前利润率
- 107图表：2002-2006年乳业与其他快速消费品销售费用率比较
- 107图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品
- 135图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品比上年同期增长
- 136图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入
- 137图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入比上年同期增长
- 138图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本
- 139图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本比上年同期增长
- 140图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用
- 141图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用比上年同期增长
- 142图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均个数
- 143图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长
- 144图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计企业单位数
- 145图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业单位数
- 146图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值
- 147图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值比上年同期增长
- 148图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计利润总额
- 149图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造上年本月止累计利润总额
- 150图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额
- 151图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
- 152图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率
- 153图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率最好水平
- 154图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率
- 155图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率最好水平
- 156图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率
- 157图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率最好水平
- 158图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率
- 159图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率最好水平
- 160图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售税金及附加
- 161图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计税金总额
- 162图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率
- 163图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率最好水平
- 164图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率

- 165图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率最好水平
- 166图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数
- 167图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数最好水平
- 168图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计管理费用
- 169图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计财务费用
- 170图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额
- 171图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长
- 172图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计
- 173图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计比上年同期增长
- 174图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计负债合计
- 175图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率
- 176图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率最好水平
- 177图表：2008年2月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业
- 178图表：2008年5月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业
- 178图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计
- 179图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计
- 180图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计
- 181图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计
- 183图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计
- 184图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计
- 186图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计
- 187图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计
- 188图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计
- 190图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计
- 191图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计
- 193图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计
- 194图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计
- 195图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计
- 197图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计
- 198图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计
- 200图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计
- 201图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计
- 202图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计
- 204图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计
- 205图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计

207图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计

208图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计

209图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计

211图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计

212图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计

214图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计

215图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计

216图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计

218图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计

219图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计

221图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计

222图表：2007年中国奶业进出口统计数据

224图表：2007年乳品进出口单价

225图表：2008年2-6月乳制品产量全国合计

228图表：2008年2-6月乳制品产量北京市合计

228图表：2008年2-6月乳制品产量天津市合计

228图表：2008年2-6月乳制品产量河北省合计

229图表：2008年2-6月乳制品产量山西省合计

229图表：2008年2-6月乳制品产量辽宁省合计

229图表：2008年2-6月乳制品产量吉林省合计

229图表：2008年2-6月乳制品产量黑龙江合计

230图表：2008年2-6月乳制品产量上海市合计

230图表：2008年2-6月乳制品产量江苏省合计

230图表：2008年2-6月乳制品产量浙江省合计

230图表：2008年2-6月乳制品产量安徽省合计

231图表：2008年2-6月乳制品产量福建省合计

231图表：2008年2-6月乳制品产量江西省合计

231图表：2008年2-6月乳制品产量山东省合计

231图表：2008年2-6月乳制品产量河南省合计

232图表：2008年2-6月乳制品产量湖北省合计

232图表：2008年2-6月乳制品产量湖南省合计

232图表：2008年2-6月乳制品产量广东省合计

232图表：2008年2-6月乳制品产量广西区合计

233图表：2008年2-6月乳制品产量海南省合计

233图表：2008年2-6月乳制品产量重庆市合计

233图表：2008年2-6月乳制品产量四川省合计

233图表：2008年2-6月乳制品产量贵州省合计

- 234图表：2008年2-6月乳制品产量云南省合计
- 234图表：2008年2-6月乳制品产量陕西省合计
- 234图表：2008年2-6月乳制品产量甘肃省合计
- 234图表：2008年2-6月乳制品产量新疆区合计
- 235图表：2008年2-6月乳制品产量宁夏区合计
- 235图表：2008年2-6月乳制品产量内蒙古合计
- 235图表：2008年2-6月乳制品产量青海省合计
- 235图表：2008年2-6月乳制品产量西藏区合计
- 236图表：2008年1-5月乳制品销量增长率
- 237图表：2002-2008年1-5月全国平均吨乳收入及其增长
- 238图表：2002-2008年1-5月全国平均吨乳利润及其增长
- 238图表：2004-2008年1-5月主产区吨乳利润增长率
- 239图表：2006-2008年3月鲜奶和原奶价格走势
- 239图表：1974-2004年我国奶牛年末存栏数及增长速度
- 241图表：1991-2004年我国奶牛单产及同比增速
- 241图表：1990-2004年我国牛奶产量及同比增幅
- 242图表：1995-2005年我国历年进口种牛及单价
- 242图表：2000-2004年我国奶牛进口增幅趋势
- 242图表：我国牛奶生产地域分布
- 244图表：我国奶牛存栏地域分布
- 244图表：我国奶牛单产的地域差异
- 244图表：乳品进口地区结构
- 245图表：2005-2006年全国城镇居民消费乳制品情况
- 249图表：1990-2007年我国新增人口数量
- 250图表：2003-2007年乳制品行业毛利率
- 250图表：2005-2006年直辖市人均乳制品消费情况
- 251图表：2008年第1季度城镇居民乳制品消费数量、金额、价格同比变动情况
- 254图表：2006-2007年中国不同省区城镇居民人均乳品消费变化
- 255图表：2008年2-6月液体乳产量全国合计
- 259图表：2008年2-6月液体乳产量北京市合计
- 259图表：2008年2-6月液体乳产量天津市合计
- 259图表：2008年2-6月液体乳产量河北省合计
- 260图表：2008年2-6月液体乳产量山西省合计
- 260图表：2008年2-6月液体乳产量辽宁省合计
- 260图表：2008年2-6月液体乳产量吉林省合计
- 260图表：2008年2-6月液体乳产量黑龙江合计
- 261图表：2008年2-6月液体乳产量上海市合计
- 261图表：2008年2-6月液体乳产量江苏省合计
- 261图表：2008年2-6月液体乳产量浙江省合计
- 261图表：2008年2-6月液体乳产量安徽省合计
- 262图表：2008年2-6月液体乳产量福建省合计



- 389图表：2006-2009年光明乳业集团利润表
- 397图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司偿债能力分析
- 397图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司资本结构分析
- 398图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司经营效率分析
- 398图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司获利能力分析
- 399图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司发展能力分析
- 399图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司现金流量分析
- 400图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司投资收益分析
- 400图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司损益表
- 401图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司现金流量表
- 401图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司资产负债表
- 402图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司比率分析
- 402图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析
- 404图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司资本结构分析
- 405图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司经营效率分析
- 405图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司获利能力分析
- 406图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司发展能力分析
- 406图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司现金流量分析
- 407图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司投资收益分析
- 407图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析
- 410图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司资本结构分析
- 410图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司经营效率分析
- 411图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司获利能力分析
- 411图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司发展能力分析
- 412图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司现金流量分析
- 412图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司投资收益分析
- 413图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售网络
- 414图表：雅士利集团营销网络
- 419图表：伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析
- 425图表：2004-2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率
- 426图表：伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度
- 427图表：乳制品产品须符合的国家标准、行业标准、企业标准
- 470图表：企业能源消耗及水消耗应达到或严于的指标分析
- 471图表：企业能源消耗及水消耗应低于的指标 479

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2834928349.html>