

2016-2022年中国羊毛衫市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国羊毛衫市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248349248349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国羊毛衫市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章2015年世界羊毛衫产业运行态势分析

第一节2015年世界羊毛衫行业概况

一、世界羊毛生产情况

二、世界羊毛衫加工技术分析

三、世界羊毛贸易分析

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析

第二节2015年世界羊毛衫市场动态分析

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析

第三节2016-2022年羊毛衫行业市场前景预测

第二章中国羊绒衫行业宏观环境

第一节我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、居民消费价格指数分析

三、收入增长情况

四、固定资产投资

五、社会消费品零售额分析

六、金融运行及货币政策

七、城镇人员从业状况

八、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节中国羊毛衫行业政策环境

一、十三五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

第四节中国羊毛衫行业社会文化环境分析

一、中国羊毛衫行业社会环境

二、中国羊毛衫行业文化环境

第五节中国羊毛衫行业技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第三章国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2009-2015年羊毛衫产量统计分析

第二节2009-2015年羊毛衫历年消费量统计分析

第三节2009-2015年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

第四节羊毛衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节羊毛衫产品的品牌市场调查

一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、羊毛衫品牌忠诚度调查

六、羊毛衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四章国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节xiao售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式

第二节xiao售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性

第三节羊毛衫行业xiao售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商
- 三、代理商

第四节2009-2015年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第五节2015年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营xiao企业投资运作模式
- 三、外xiao与内xiao优势分析

第二部分行业竞争分析

第五章国内羊毛衫行业优势品牌企业分析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、近三年品牌市场份额变化
- 五、公司品牌竞争策略

第二节北京雪莲羊绒股份有限公司

- 一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第三节春竹集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第四节恒源祥集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第五节浙江珍贝有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六节宁夏圣雪绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第七节维信羊绒集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第八节新疆天山毛纺织股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第九节三利集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第十节米皇

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六章国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析

第一节羊毛衫行业历史竞争格局概况

一、羊毛衫行业集中度分析

二、羊毛衫行业竞争程度分析

第二节羊毛衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2016-2022年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望

第七章羊绒衫企业竞争策略分析

第一节ling先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第三部分行业经营发展预测

第八章2016-2022年国内羊毛衫行业品牌发展预测

第一节2016-2022年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测

一、2016-2022年羊毛衫行业品牌市场规模预测

二、2016-2022年羊毛衫行业总产值预测

三、2016-2022年羊毛衫行业利润总额预测

四、2016-2022年羊毛衫行业总资产预测

第二节2016-2022年羊毛衫行业供需预测

一、2016-2022年羊毛衫产量预测

二、2016-2022年羊毛衫需求预测

三、2016-2022年羊毛衫供需平衡预测

四、2016-2022年主要羊毛衫产品进出口预测

第三节2016-2022年羊毛衫行业投资机会

一、2016-2022年羊毛衫行业主要领域投资机会

二、2016-2022年羊毛衫行业出口市场投资机会

第四节影响羊毛衫行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析

第五节羊毛衫行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年羊毛衫行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年羊毛衫行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年羊毛衫行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年羊毛衫同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年羊毛衫行业其他风险及控制策略

第九章对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议

第一节羊毛衫行业问题总结

第二节2016-2022年羊毛衫行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2016-2022年羊毛衫行业企业的资本运作模式

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2016-2022年羊毛衫行业企业营xiao模式建议

一、羊毛衫行业企业的国内营xiao模式建议

二、羊毛衫行业企业海外营xiao模式建议

第五节羊毛衫市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营xiao策略

第四部分行业投资建议分析

第十章对中国羊绒衫行业投资的建议及观点

第一节2016-2022年中国羊绒衫行业投资风险分析

一、原材料压力风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第二节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营xiao策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章企业投资战略分析与策略

第一节投资战略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营xiao战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节我国羊绒衫行业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第三节品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、羊绒衫品牌的特性和作用
- 四、羊绒衫品牌的价值战略
- 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势
- 六、羊绒衫企业品牌发展战略
- 七、羊绒衫行业品牌竞争策略

图表目录：

图表12014年GDP初步核算数据

图表22013-2015年GDP环比增长速度

图表32015年上半年GDP初步核算数据

图表4GDP环比和同比增长速度

图表52013年12月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度

图表62013年12月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表72013年12月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表82014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表92014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表102015年9月居民消费价格主要数据

图表112013年12月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表122013年12月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅

图表132013年12月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅

图表142013年12月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅

图表152015年9月份工业生产者价格主要数据

图表162014-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表172014-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表182014-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况

图表192013年12月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表202013年12月-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表212014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表222011-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表232015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表242014-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表252015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表262014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表272014-2015年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表282015年9月份社会消费品零售总额主要数据

图表292014-2015年城镇新增就业人数

图表302010-2015年1-9月中国羊毛衫产能利用率变化

图表312013-2015年羊毛衫产量统计分析

图表322013-2015年羊毛衫消费量统计分析

图表332013-2015年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

图表34不同收入水平消费者偏好调查

图表35不同年龄的消费者偏好调查

图表36不同地区的消费者偏好调查

图表37消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查

图表38消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查

图表39消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道

图表40消费者的消费理念调研

图表41内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要财务指标分析

图表42内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要经济指标分析

图表43近三年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司羊毛衫市场份额变化

图表44近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表45近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数变化情况

图表46近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表47近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表48近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表49近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表50近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表51近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表52近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表53近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表54近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表55近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近4年春竹集团固定资产周转次数情况

图表57近4年春竹集团固定资产周转次数变化情况

图表58近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况

图表59近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况

图表60近4年春竹集团销售毛利率变化情况

图表61近4年春竹集团销售毛利率变化情况

图表62近4年春竹集团资产负债率变化情况

图表63近4年春竹集团资产负债率变化情况

图表64近4年春竹集团产权比率变化情况

图表65近4年春竹集团产权比率变化情况

图表66近4年春竹集团总资产周转次数变化情况

图表67近4年春竹集团总资产周转次数变化情况

图表68近4年恒源祥集团固定资产周转次数情况

图表69近4年恒源祥集团固定资产周转次数变化情况

图表70近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况

图表71近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况

图表72近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况

图表73近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况

图表74近4年恒源祥集团资产负债率变化情况

图表75近4年恒源祥集团资产负债率变化情况

图表76近4年恒源祥集团产权比率变化情况

图表77近4年恒源祥集团产权比率变化情况

图表78近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况

图表79近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况

图表80近三年恒源祥集团羊毛衫市场份额变化

图表81近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况

图表82近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况

图表83近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况

图表84近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况

图表85近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况

图表86近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况

图表87近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况

图表88近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况

图表89近4年浙江珍贝有限公司产权比率变化情况

图表90近4年浙江珍贝有限公司产权比率变化情况

图表91近4年浙江珍贝有限公司总资产周转次数变化情况

图表92近4年浙江珍贝有限公司总资产周转次数变化情况

图表93近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表94近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表95近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表96近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表97近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表98近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表99近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表100近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表101近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况

图表102近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况

图表103近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表104近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表105近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况

图表106近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况

图表107近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况

图表108近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况

图表109近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况

图表110近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况

图表111近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况

图表112近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况

图表113近4年维信羊绒集团产权比率变化情况

图表114近4年维信羊绒集团产权比率变化情况

图表115近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况

图表116近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况

图表117近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况

图表118近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况

图表119近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表120近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表121近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况

图表122近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况

图表123近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况

图表124近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况

图表125近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况

图表126近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况

图表127近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表128近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表129近4年三利集团流动资产周转次数变化情况

图表130近4年三利集团流动资产周转次数变化情况

图表131近4年三利集团总资产周转次数变化情况

图表132近4年三利集团总资产周转次数变化情况

图表133近4年三利集团销售毛利率变化情况

图表134近4年三利集团销售毛利率变化情况

图表135近4年三利集团资产负债率变化情况

图表136近4年三利集团资产负债率变化情况

图表137近4年三利集团产权比率变化情况

图表138近4年三利集团产权比率变化情况

图表139近4年三利集团固定资产周转次数情况

图表140近4年三利集团固定资产周转次数情况

图表141近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表142近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表143近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表144近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表145近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表146近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表147近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表148近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表149近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表150近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表151近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表152近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表1532016-2022年羊毛衫行业品牌市场规模预测

图表1542016-2022年羊毛衫行业总产值预测

图表1552016-2022年羊毛衫行业利润总额预测

图表1562016-2022年羊毛衫行业总资产预测

图表1572016-2022年羊毛衫产量预测

图表1582016-2022年羊毛衫需求预测

图表1592016-2022年羊毛衫供需平衡预测

图表1602016-2022年主要羊毛衫产品进出口预测

图表1612016-2022年我国羊毛衫行业发展面临机遇

图表1622016-2022年羊毛衫行业经营风险及控制策略

图表1632016-2022年羊毛衫行业同业竞争风险及控制策略

图表1642016-2022年中国羊绒衫产业面临的市场竞争风险

图表165区域发展战略咨询流程图

图表166区域SWOT战略分析图

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248349248349.html>