

2018年中国3D玻璃行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国3D玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/348346348346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2014年三星推出首款弯曲屏幕智能手机Galaxy Note Edge至今，下游终端领域已经有多款智能手机产品搭载了3D曲面玻璃，3D玻璃人气飙升，成为电子产品市场材料新秀。

现在数码产品使用的玻璃盖板分为：2D玻璃，2.5D玻璃，还有3D玻璃。下表是2015-2017年出现的3D玻璃手机数量。

资料来源：观研天下数据中心整理 以三星S6 Edge手机使用的3D玻璃成型技术为例，其将目前硬度最高的康宁第四代大猩猩玻璃放在弧形模具之间，加热到800摄氏度，再压进弧形模具让玻璃弯曲，然后再通过CNC加工、三面抛光、强化等步骤。

热成型过程中温度和精度难以控制，玻璃的不同部位容易产生受热不均。模具目前多用石墨，属于耗材易损耗，更新频率高。此过程工艺复杂且人力成本高，因此S6 Edge初期也曾一度有良率仅50%和供货不足的传闻。

2017年，受限OLED资源，3D玻璃前盖手机明显减少，这与前盖相比后盖更为高难度的工艺有着密切的关联，同时也是因为OLED屏的产能问题，目前还主要掌握在三星和LG手中，虽然有国内企业如京东方、天马等在不断发力布局中，但短期内国产oled屏产能问题无法解决，而3D玻璃前盖如果没有配置oled屏，将毫无意义。另外，全面屏2017年下半年持续发热，前盖3D玻璃的全面屏工艺难度大，所以正面大多数都是2.5D玻璃。

目前，3D玻璃在智能手机中的应用主要集中在玻璃盖壳，与传统智能手机2.5D玻璃、陶瓷盖板和金属背板相比，3D玻璃盖板性能更加优越，主要包括以下方面：

1、3D玻璃+柔性OLED屏是完美配合 随着柔性OLED屏的广泛应用，可弯曲的3D玻璃成了首眩3D玻璃盖板配合OLED屏幕，图像清晰度更高，3D玻璃盖板+OLED屏幕+3D玻璃背板的组合，有望成为未来手机标配。

2、3D玻璃性能优越，和其他材料相比有比较优势

目前能做手机外壳的有塑料，陶瓷，玻璃，金属等。塑料外壳仅限于低端手机，已经基本被淘汰。小米note使用了陶瓷后盖，但产量难以上去，同时价格更高，规模化生产和良品率是陶瓷盖板最大的瓶颈。而用3D曲面玻璃作为手机外壳，其外观材质更加优越，在散热性，光泽度和耐磨方面更有优势。同时，弯曲的设计和手掌的弧度配合，更加符合人体工程学的要求。

3、5G技术逐渐成型，3D玻璃避免对手机的信号屏蔽

传统的金属外壳，天然的有对手机信号屏蔽的缺陷。随着5G时代的到来，无线频段将越来越复杂，对信号的要求也越来越高。手机天线一般安装在手机背部，因此处于对信号的保

护，要求手机尽量避免使用金属背壳，而玻璃则成了最佳选择。

4、3D玻璃让手机无线充电成为可能

无线充电技术主要分为四种技术实现方式：磁感应、磁共振、电场耦合和微波无线传输技术，其中感应耦合是目前的主流技术。金属对场有屏蔽和吸收作用，若手机使用金属后壳，无线充电效率极低，用户体验极差，而电磁波可以毫无阻碍的穿透玻璃。在MWC2018上，全面屏手机可谓出尽了风头，将其他的亮点或多或少的掩盖，除此之外，还有一点值得注意的是，三星、索尼、中兴等手机厂商推出的新机大多数都配备了3D玻璃后盖，而2018年即将发布的华为、小米、一加、HTC等几款机型中，如果不出意外，部分机型都会采用3D玻璃，更让人惊喜的是2018年伊始，3D玻璃就呈爆发的态势，可以想象，这么多主流终端机型一旦起量，3D玻璃盖板的市场将迎来新的发展阶段。（YM）

观研天下发布的《2018年中国3D玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 3D玻璃相关概述

1.1 屏幕玻璃的主要类型及特点

1.1.1 2D玻璃

1.1.2 2.5D玻璃

1.1.3 3D玻璃

1.1.4 3D玻璃的优点

1.2 3D玻璃的功能及生产工艺

1.2.1 3D玻璃的主要性能

1.2.2 3D玻璃的加工流程

1.2.3 3D玻璃的生产环节

1.2.4 3D玻璃的核心工艺

1.3 3D玻璃产业链分析

1.3.1 产业链的主要构成

1.3.2 上下游企业分析

第二章 2016-2018年3D玻璃行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济运行综况

2.1.2 国内经济运行状况

2.1.3 国内经济运行态势

2.1.4 中国经济支撑因素

2.1.5 宏观经济发展展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 平板玻璃行业规范发布

2.2.2 建筑玻璃应用标准出台

2.2.3 玻璃电热加工标准实施

2.2.4 玻璃行业发展目标及任务

2.3 行业发展环境分析

2.3.1 盖板玻璃获得广泛应用

2.3.2 盖板玻璃市场需求量增长

2.3.3 玻璃盖板市场竞争格局

2.3.4 我国玻璃盖板出货量上升

2.3.5 全球盖板玻璃市场状况

2.4 技术环境分析

2.4.1 显示技术无边化趋势

2.4.2 OLED新型显示技术

2.4.3 无线充电技术的拉动

2.4.4 5G网络技术发展需求

第三章 2016-2018年国内外3D玻璃行业发展状况分析

3.1 2016-2018年国际3D玻璃行业动态

3.1.1 世界3D玻璃行业逐步兴起

3.1.2 世界移动成功研发3D玻璃

3.1.3 日本推出曲面玻璃触摸面板

3.1.4 德国企业加快3D玻璃布局

3.1.5 国际3D玻璃加工合作状况

3.1.6 3D玻璃制造主流技术路线

3.2 2016-2018年中国3D玻璃市场状况

3.2.1 3D玻璃材料应用成本更低

3.2.2 3D玻璃领域专利申请状况

3.2.3 3D玻璃产业投资状况分析

3.2.4 3D盖板玻璃市场竞争格局

3.3 2016-2018年中国手机3D玻璃市场状况

3.3.1 3D玻璃成为智能手机标配

3.3.2 3D玻璃手机应用状况分析

3.3.3 手机厂商加快3D玻璃布局

3.3.4 手机盖板玻璃厂商的产能

3.4 2016-2018年企业3D玻璃产业布局动态

3.4.1 设备厂商布局动态

3.4.2 生产企业布局动态

3.4.3 手机厂商布局动态

3.4.4 跨界企业布局动态

3.4.5 其他公司发展动态

3.5 国内3D玻璃行业发展问题分析

3.5.1 研发成本高

3.5.2 设备投资有限

3.5.3 良品率较低

3.5.4 普及率不高

3.5.5 产能释放缓慢

3.6 国内3D玻璃企业发展对策分析

3.6.1 明确发展目标

3.6.2 推进结构转型

3.6.3 加强技术改造

3.6.4 完善人才建设

第四章 2016-2018年3D玻璃制造材料分析

4.1 3D玻璃制造材料分析

4.1.1 3D玻璃材料成本及构成

4.1.2 玻璃镀膜材料基本概述

4.1.3 石墨材料应用于玻璃制造

4.2 玻璃基板材料分析

4.2.1 玻璃基板的基本介绍

4.2.2 玻璃基板的上下游分析

4.2.3 玻璃基板需求规模分析

4.2.4 玻璃基板市场格局分析

4.2.5 玻璃基板产品研发动态

4.2.6 玻璃基板需求规模预测

4.3 玻璃油墨材料分析

4.3.1 玻璃油墨基本概述

4.3.2 行业发展综况

4.3.3 油墨产量规模

4.3.4 耐水性UV油墨

4.3.5 3D动感玻璃油墨

4.4 石墨材料

4.4.1 石墨材料资源状况

4.4.2 石墨产量规模分析

4.4.3 高纯石墨需求规模

4.4.4 产业发展机遇分析

第五章 2016-2018年3D玻璃制造设备分析

5.1 3D玻璃制造设备分析

5.1.1 工艺挑战促使设备革新

5.1.2 3D玻璃核心加工设备简析

5.1.3 连续式3D玻璃面板成形机

5.1.4 3D玻璃生产设备的供应商

5.2 热弯机设备行业

5.2.1 热弯机设备基本介绍

5.2.2 热弯机设备市场格局

5.2.3 热弯机设备的提供商

5.2.4 热弯机设备发展预测

5.3 精雕机设备行业

5.3.1 精雕机产业的发展阶段

5.3.2 精雕机设备的主要厂商

5.3.3 精雕机的高新技术构成

5.3.4 精雕机市场规模预测

5.3.5 精雕机未来发展方向

5.4 多层热弯玻璃生产设备及模具

5.4.1 多层热弯玻璃生产设备

5.4.2 多层热弯玻璃加热工艺

5.4.3 多层热弯玻璃生产模具

5.5 热压机设备的基本概述

5.5.1 热压机的基本构成

5.5.2 热压机的主要特点

5.5.3 热压机的原理及应用

5.5.4 热压机的安装与调试

5.6 玻璃抛光加工磨具介绍

5.6.1 玻璃边抛光磨具的种类

5.6.2 玻璃边抛光磨具的选择

5.6.3 玻璃边抛光磨具的使用

第六章 2016-2018年3D玻璃重点应用领域分析

6.1 智能手机

6.1.1 智能手机市场发展状况

6.1.2 3D曲面玻璃应用优点

6.1.3 手机曲面玻璃的种类

6.1.4 手机曲面玻璃制造工艺

6.1.5 3D曲面玻璃的手机应用

6.1.6 手机3D玻璃投资项目

6.2 可穿戴设备

6.2.1 智能可穿戴终端介绍

6.2.2 可穿戴设备市场规模分析

6.2.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备

6.2.4 康宁生产智能3D玻璃手表

6.2.5 华为智能手环应用3D玻璃

6.3 VR设备

6.3.1 VR设备基本介绍

6.3.2 VR市场整体规模

6.3.3 VR细分市场规模

6.3.4 3D玻璃应用于VR设备

6.3.5 3D玻璃推动VR显示技术

6.4 其他

6.4.1 3D曲面玻璃贴膜上市

6.4.2 3D曲面融入电视屏幕设计

6.4.3 3D玻璃应用于汽车内饰

6.4.4 3D玻璃成为汽车保护玻璃

第七章 2014-2018年3D玻璃行业重点企业分析

7.1 蓝思科技股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 财务状况分析

7.1.3 业务运营动态

7.1.4 技术研发进展

7.1.5 制定扩产计划

7.1.6 竞争实力分析

7.1.7 公司发展战略

7.1.8 未来前景展望

7.2 浙江星星科技股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 财务状况分析

7.2.3 生产技术分析

7.2.4 产业发展布局

7.2.5 竞争实力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

7.3 凯盛科技股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 财务状况分析

7.3.3 产品研发实力

7.3.4 产业发展布局

7.3.5 竞争实力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 华映科技（集团）股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 主要业务介绍

7.4.3 财务状况分析

7.4.4 产业发展布局

7.4.5 竞争实力分析

7.4.6 公司发展战略

7.4.7 未来前景展望

7.5 河南康耀电子股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 财务状况分析

7.5.3 企业发展布局

7.5.4 产品发展规划

7.5.5 项目动态分析

7.5.6 竞争实力分析

7.5.7 公司发展战略

7.5.8 未来前景展望

7.6 合力泰科技股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 财务状况分析

7.6.3 产业发展布局

7.6.4 业务发展特点

7.6.5 竞争实力分析

7.6.6 公司发展战略

7.6.7 未来前景展望

7.7 上市公司财务比较分析

7.7.1 盈利能力分析

7.7.2 成长能力分析

7.7.3 营运能力分析

7.7.4 偿债能力分析

7.8 伯恩光学有限公司

7.8.1 企业发展概况

7.8.2 项目发展动态

7.8.3 产业发展布局

7.8.4 融资计划分析

第八章 2018-2024年中国3D玻璃行业投资及前景分析

8.1 3D玻璃行业投资机会分析

8.1.1 智能手机市场规模上升

8.1.2 3D玻璃行业迎来发展热潮

8.1.3 手机屏幕外观的更新需求

8.1.4 3D玻璃后盖成设计趋势

8.1.5 OLED技术加速替代LCD

8.2 3D玻璃行业投资风险及壁垒分析

8.2.1 发展不达预期的风险

8.2.2 市场竞争加剧的风险

8.2.3 新技术和设备投资风险

8.2.4 下游终端产品开发风险

8.2.5 原材料价格波动风险

8.2.6 3D曲面玻璃技术壁垒

8.2.7 3D玻璃规模效应壁垒

8.3 3D玻璃行业发展前景展望

8.3.1 3D玻璃或成为屏幕市场主流

8.3.2 3D玻璃行业发展前景可期

8.3.3 3D玻璃盖板应用趋势分析

8.4 3D曲面玻璃市场规模预测

8.4.1 3D曲面玻璃市场需求预测

8.4.2 3D曲面玻璃市场空间预测

8.4.3 3D曲面玻璃产品产能预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/348346348346.html>