

# 2017-2022年中国出租车产业专项调查及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国出租车产业专项调查及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258345258345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国出租车产业专项调查及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国出租车行业发展综述

#### 第一节出租车行业相关概述

- 一、出租车行业的定义
- 二、出租车行业的性质
- 三、出租车行业运营模式
- 四、出租车与汽车租赁的比较
- 五、出租车行业的地位和作用

#### 第二节出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

### 第二章2016年中国出租车产业市场运营环境分析

#### 第一节2016年中国出租车行业政策环境分析

- 一、出租车行业管理体制
- 二、出租车行业相关政策

#### 第二节2016年中国出租车行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、社会人均收入分析

## 四、国家城镇化进程分析

### 第三节2016年中国出租车行业社会需求分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2016年中国出租车行业发展状况分析

#### 第一节中国汽车市场发展状况分析

##### 一、汽车总市场销量及增速分析

##### 二、乘用车市场销量及增速分析

##### 三、商用车市场销量及增速分析

##### 四、“十二五”汽车市场销量预测

##### 五、中国出租车行业主流车型分析

#### 第二节中国出租车行业发展现状分析

##### 一、中国出租车行业发展历程分析

##### 二、中国出租车行业发展现状分析

##### 三、中国出租车行业市场规模分析

##### 四、中国出租车行业存在的问题分析

#### 第三节中国出租车客运市场票价分析

##### 一、出租汽车价格管理机制分析

##### 二、出租汽车的税费制度分析

##### 三、出租汽车油运价格联动机制

##### 四、各地出租汽车价格调整情况

#### 第四节中国新能源出租车发展状况分析

##### 一、中国新能源汽车发展状况分析

##### 二、中国新能源出租车应用情况

##### 三、纯电动出租车的发展瓶颈分析

##### 四、出租车“油改气”问题及对策

#### 第五节中国出租车行业智能化发展分析

##### 一、国外出租车电招现状分析

##### 二、中国出租车电招现状分析

##### 三、出租车智能调度系统分析

#### 第六节中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

三、出租车行业群体性事件原因分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第四章2016年中国出租车替代行业发展及优势比较分析

第一节中国城市公交汽车客运行业发展分析

一、中国公交汽车客运现状

二、中国BRT发展现状分析

四、公交汽车客运竞争优势分析

第二节中国城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通发展现状

二、城市轨道交通票价分析

三、轨道交通客运竞争优势分析

第三节中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业的发展现状

二、汽车租赁行业的市场结构

三、汽车租赁市场价格分析

四、汽车租赁市场竞争优势分析

第五章2016年中国出租车行业服务及需求调研分析

第一节出租车设施设计调研分析

一、出租车设施设计问题汇总

二、出租车座位设计问题调研分析

三、安全隔离网

四、9.6%的乘客认为车内空间不足

六、8.1%的乘客指出出租车的门窗设计中存在的问题给乘客带来了不便

七、5.9%的乘客提出车上缺少娱乐设备

八、空气过滤净化设备

九、导航设备

十、其他

第二节出租车司机服务调研分析图表：乘客对出租车司机服务的不满之处

第三节乘客对出租车的需求调研分析分析

一、乘客对出租车的需求汇总

二、乘客对出租车设施需求调研分析

三、乘客对出租车服务需求调研分析

四、乘客对出租车需求建议调研分析

第六章中国出租车行业发展战略分析

第一节出租车行业的竞争性质分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、与潜在进入者的竞争分析

三、潜在替代产品的竞争分析

四、车辆供应商的议价能力分析

五、服务购买者的议价能力分析

第二节政府出租车行业管理中的主要问题

第三节出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

二、出租车企业发展战略分析

第七章国际出租车行业管理经验及模式分析

第一节世界出租车行业发展状况分析

第二节各国出租车行业经营和管理分析

一、美国出租车行业经营和管理分析

二、英国出租车行业经营和管理分析

三、法国出租车行业经营和管理分析

四、德国出租车行业经营和管理分析

五、日本出租车行业经营和管理分析

六、韩国出租车行业经营和管理分析

七、新加坡出租车行业经营和管理分析

第三节国际重点城市出租车行业发展分析

一、英国伦敦出租车行业发展分析

二、美国纽约出租车行业发展分析

三、日本东京出租车行业发展分析

四、德国柏林出租车行业发展分析

五、泰国曼谷出租车行业发展分析

六、西班牙马德里出租车行业发展分析

七、法国巴黎出租车行业发展分析

八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析

九、香港出租车行业发展分析

第八章出租车行业管理体制变革经验分析

第一节新西兰出租车管制改革经验分析

一、新西兰出租车行业改革背景分析

二、新西兰出租车改革前的管理状态

第二节其它国家出租车管制改革经验分析

一、各国出租车管制改革的共性分析

二、美国出租车管制改革经验分析

三、英国出租车管制改革经验分析

四、瑞典出租车管制改革经验分析

五、国外出租车行业管制改革经验借鉴

第三节中国出租车行业管制改革经验分析

一、中国出租车行业改革的必要性分析

二、中国出租车相关主体的利益关系分析

三、中国部分城市出租车改革经验分析

第九章2016年中国重点城市出租车行业发展分析

第一节北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

二、北京出租车发展状况分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

二、上海出租车发展状况分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

二、广州出租车发展状况分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

二、深圳出租车发展状况分析

三、深圳出租车市场需求分析

第五节其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、温州市出租车行业发展分析

三、杭州市出租车行业发展分析

四、南京市出租车行业发展分析

五、武汉市出租车行业发展分析

六、长沙市出租车行业发展分析

七、成都市出租车行业发展分析

八、重庆市出租车行业发展分析

九、西安市出租车行业发展分析

十、大连市出租车行业发展分析

第十章2016年中国出租车行业主要企业分析

第一节大众交通（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节上海强生控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节上海海博出租汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、车辆规模及车型分析

第五节北京银建实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析



## 第十一章2017-2022年中国出租车投资风险及前景预测

### 第一节2017-2022年出租车行业发展风险分析

- 一、出租车行业法律风险分析
- 二、出租车行业经济风险分析
- 三、出租车行业竞争风险分析
- 四、出租车行业经营风险分析
- 五、出租车公司风险避免的财务策略

### 第二节出租车行业兼并整合分析

- 一、出租车行业市场竞争状况分析
- 二、出租车行业兼并整合可行性分析
- 三、出租车行业兼并整合市场动向

### 第三节出租车行业发展前景预测

- 一、出租车行业未来发展趋势分析
- 二、出租车行业未来投资前景分析
- 三、2016年出租车市场规模预测

#### 图表目录：

图表：出租汽车市场的成本函数（没有管制的情况下）

图表：2014-2016年中国城市出租车数量

图表：城市客运交通系统结构图

图表：2014-2016年9月国内生产总值同比增长速度

图表：2014-2016年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：出租车司机年龄分布图

图表：出租车司机的来源

图表：出租车司机日均出车时间比较

图表：出租车司机零点以后工作的原因

图表：出租车司机每天行驶里程情况

图表：出租车公司与司机日承包指标高低的比较

图表：出租车公司车辆所有权及完成指标时间

图表：中国主要城市新能源车的使用情况分析

图表：电召出租车方案流程图

图表：德士taxi上安装的终端

图表： $\mu$  nearness和 $\mu$  utilization隶属函数

图表：电召流程图

图表：系统工作流程图

图表：出租车智能调度系统图

图表：我国分阶段公交发展历程

图表：轨道交通票制分类

图表：轨道交通票制优缺点对比分析

图表：乘客对出租车设施的不满之处

图表：乘客对出租车设施及服务的需求

图表：乘客对出租车设施及服务建议

图表：出租车行业供给者的不同模式

图表：出租汽车运营的不同模式

图表：北京7大出租汽车公司拥有的车辆数

图表：使用对象构成（保有量）

图表：使用对象构成（增量）

图表：私人用车（保有量）类型构成

图表：私人用车（增量）类型构成

图表：私人用车（保有量）类型构成

图表：出租车（增量）类型构成

图表：公司用车（保有量）类型构成

图表：公司用车（保有量）类型构成

图表：各种城市类型的出行距离参数的系数

图表：城市几种主要出行方式的比较

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年大众交通（集团）股份有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年上海强生控股股份有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年南京中北（集团）股份有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年上海海博出租汽车有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司产权比率变化情况

图表：2014-2016年北京银建实业股份有限公司产权比率变化情况

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258345258345.html>