

中国乙二醇行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙二醇又名“甘醇”、“1,2-亚乙基二醇”，简称EG，化学式为 $(\text{CH}_2\text{OH})_2$ ，是最简单的二元醇。乙二醇是无色无臭、有甜味的粘稠液体，对动物有毒性，人类致死剂量约为1.6 g/kg；乙二醇能与水、丙酮互溶，但在醚类中溶解度较小；由于其分子量低，性质活泼，可起酯化、醚化、醇化、氧化、缩醛、脱水等反应，因此其可用作溶剂、吸湿剂、增塑剂、表面活性剂、合成纤维、化妆品、炸药、气体脱水剂，防冻剂以及合成涤纶等等的原料等等。

产业链来看，乙二醇产业链上游主要为原料供应，包括石油、煤炭、天然气以及甲醇等。中游市场则是乙二醇的生产，这一环节中主要要两种制备工艺，分别为石油制乙二醇和煤制乙二醇两种方式，其中煤制乙二醇工艺是以煤炭为原材料通过各类合成气生产草酸酯，再进一步制备乙二醇产品；油制乙二醇则是通过石油加工生产乙烯，后将乙烯氧化生产环氧乙烷，再进一步制备乙二醇产品。产业链下游方面，则是乙二醇的应用，由于乙二醇主要是用于合成聚酯(包括涤纶长丝、涤纶短丝、PET瓶片、聚酯切片)和防冻剂等产品，因此其被广泛应用于纺织服装、包装材料以及防冻液等众多领域，除此之外，乙二醇还可作染料、油墨等的溶剂、配制发动机的抗冻剂，气体脱水剂，制造树脂、也可用于玻璃纸、纤维、皮革、粘合剂的湿润剂。

资料来源：公开资料整理

1、供给端：生产能力进一步提升，煤制乙二醇发展潜力大

近年来，全球乙二醇产业迅速发展，乙二醇产能、产量逐年增加。2021年全球乙二醇产能同比增长19.4%，产量同比增长7.5%。在此背景下，我国乙二醇行业产能和产量也呈现逐年递增态势。

产能方面来看，随着国家对乙二醇行业愈发重视，行业相关指导与支持性政策如2021年的《石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录公式》，2022年《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》和《关于化纤工业高质量发展的指导意见》不断出台，行业政策环境持续利好下，我国乙二醇产能呈现逐年递增态势。根据数据显示，从2017年到2021年我国乙二醇产能从832万吨增长至2145万吨，平均年复合增长率约为31%。

产能利用率来看，当前我国乙二醇产能整体利用率较低，在2017年乙二醇产能利用率约为68.63%；到2019年其便增长至73.42%。但是2020年到2021年，受到疫情居家隔离，乙二醇装置检修，限电及煤价高涨影响，国内乙二醇开工负荷偏低，行业整体开工降幅明显，导致近两年我国乙二醇产能利用率分别下降至60.06%和55.01%。

资料来源：公开资料整理

产量方面来看，随着乙二醇市场产能扩张和下游需求整体的增加，产量也呈现逐年增长的态势。从2017年到2021年我国乙二醇产量从571万吨增长至1180万吨，且近两年在其产能大

幅增长拉动下其产量增速也呈上升态势，2021年我国乙二醇产量同比增速约为21.65%，较2020年同比增速提高了2.63个百分点。

资料来源：公开资料整理

从我国乙二醇产能产量变化情况，可以看出近五年来我国乙二醇生产能力进一步提升，行业正处于增速发展的阶段。

行业工艺方面来看，目前我国乙二醇主流生产工艺有三种：一体化(石脑油/乙烯法)、MTO(甲醇制烯烃)与煤制乙二醇。当前由于我国石油制乙二醇技能非常纯熟，为主流工艺路线，因此石油制乙二醇设计产能占比最高。2021年我国石油制乙二醇的产能占比超过60%，产量超700万吨；其次是煤制乙二醇技术（煤路线是先使用煤合成气,然后再把合成气当中的水与一氧化碳当成原料,制备成乙二醇），产能占比超30%，产量超300万吨。近两年石油价格上涨，我国煤制乙二醇产量快速增长，2021年我国煤制乙二醇产量同比增速约50%。由于我国是“多煤缺气少油”的能源结构，因此在我国乙二醇整个供给上，煤制乙二醇是我国的特色，未来我国煤制乙二醇发展潜力较大。

2021年我国乙二醇不同工艺路线产能、产量情况

工艺路线

产能占比（%）

产量（万吨）

产量同比增速（%）

一体化(石脑油/乙烯法)

> 60%

> 700

36%

煤制乙二醇

> 30%

> 300

50%

资料来源：中国化学纤维工业协会、观研天下整理

2、需求端：乙二醇消费增长放缓，需求缺口出现缩小

乙二醇用途广泛，可用于制造合成纤维、化妆品、炸药、吸湿剂、增塑剂及表面活性剂等。

其中合成聚酯(包括涤纶长丝、涤纶短丝、PET瓶片、聚酯切片)是其需求主要去处。2021年我国乙二醇行业下游应用领域需求占比中，涤纶长丝占比49.55%；聚酯切片占比约为14.1%。

资料来源：公开资料整理

进入二十一世纪以来，随着我国工业、制造业的发展，游聚酯行业需求强劲，从而带动乙二醇需求量的增长，我国逐渐成为全球最大的乙二醇消费国，从2017年到2021年我国乙二醇表观需求量从1444万吨增长至2010万吨。另外，值得注意的是近几年来，我国乙二醇需求增速呈现逐渐放缓态势，2021年受到乙二醇原料供需紧张，国际关系形势严峻等因素影响乙二醇进口价格上涨，国内乙二醇表观需求量则小幅度下降。

资料来源：公开资料整理

综合我国乙二醇供需来看，一直以来国内乙二醇产量不能完全满足需求，市场需求缺口较大。近年来，尽管国内乙二醇产量需求量均呈现增长态势，但市场需求缺口也是逐年扩大。2017年到2020年我国乙二醇产量与表观消费量缺口从873.2万吨增长至1048.7万吨。乙二醇国内生产成本比较高，同时产能利用率较低，而下游需求又较为旺盛，市场需求缺口扩大，需要依靠进口满足国内需求，这导致我国乙二醇贸易逆差整体也得到扩大。

然而，2021年，在国内乙二醇产量大幅增长，需求小幅下降背景下市场需求缺口出现缩小，需求缺口量下降至830.3万吨。与此同时2021年，我国乙二醇行业对外依存度也呈现下降趋势，从2018年的约60%下降至2021年的约54%，下降约6个百分点。

资料来源：观研天下整理

3、供需趋势：煤制乙二醇或将助力市场需求缺口慢慢缩小

2020年以来，我国乙二醇行业大量新装置投产，使乙二醇产能持续扩大，伴随着国内新增产能不断释放，国内乙二醇格局也发生了一些变化。2022年仍是我国乙二醇行业继续扩产的一年。据不完全统计，2022年上半年我国新增乙二醇产能约170万吨，下半年则约有570万吨装置计划，总计约为740万吨。预计未来几年我国乙二醇供给能力将持续提升，产能产量将继续增长。

2022年我国乙二醇装置投产计划情况

装置

计划投产时间

产能（万吨）

工艺

镇海炼化

2022年初

80

乙烯氧化法

广西华谊

2022年1季度末

20

合成气

新疆广汇

2022年1季度末

40

合成气

山西美锦

2022年1季度末

30

焦炉气

宁夏鲲鹏

2022年3/4季度

20

合成气

陕煤集团

2022年3季度

60 (总180)

合成气

山西镶矿

2022年底

20

合成气

盛虹炼化

2022年4季度

190

一体化

内蒙古久泰

2022年4季度

100

合成气

嘉兴三江化学

2022年4季度

50

轻烃综合

浙江石化三期

原2022年2季度，已再推迟

80

一体化

海南炼化

2022年4季度

50

一体化

合计

740

资料来源：隆众资讯、观研天下整理

需求来看，未来几年随着全球经济复苏，下游聚酯行业需求恢复，将带动我国乙二醇行业需求增长。因此短期内，我国行业供需关系难以达到平衡。

当前我国乙二醇的生产工艺主要为石油乙烯，并且产能地与消费地的市场匹配度较高，主要分布在华东、华北和华中地区。近两年来，全球石油供给紧张，而我国西北地区的煤炭资源比较丰富，因此着西北地区的乙二醇市场产能占比逐渐上升，国内乙二醇成本下降。长期来看，我国乙二醇的市场产量将持续增加，生产工艺结构变化和生产技术进步将使得生产成本将逐渐下降，这将会使国内乙二醇进口替代进一步加快，长期发展下去，预计未来我国西北地区的煤制乙二醇市场增长速度将会进一步加快，这或将助力我国乙二醇行业市场需求缺口慢慢缩小。（LQM）

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乙二醇行业发展概述

第一节 乙二醇行业发展情况概述

一、乙二醇行业相关定义

二、乙二醇特点分析

三、乙二醇行业基本情况介绍

四、乙二醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乙二醇行业需求主体分析

第二节 中国乙二醇行业生命周期分析

一、乙二醇行业生命周期理论概述

二、乙二醇行业所属的生命周期分析

第三节 乙二醇行业经济指标分析

一、乙二醇行业的赢利性分析

二、乙二醇行业的经济周期分析

三、乙二醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乙二醇行业市场发展现状分析

第一节 全球乙二醇行业发展历程回顾

第二节 全球乙二醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乙二醇行业地区市场分析

一、亚洲乙二醇行业市场现状分析

二、亚洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙二醇行业市场前景分析

第四节 北美乙二醇行业地区市场分析

一、北美乙二醇行业市场现状分析

二、北美乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙二醇行业市场前景分析

第五节 欧洲乙二醇行业地区市场分析

一、欧洲乙二醇行业市场现状分析

二、欧洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乙二醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界乙二醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球乙二醇行业市场规模预测

第三章 中国乙二醇行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对乙二醇行业的影响分析

第三节 中国乙二醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对乙二醇行业的影响分析

第五节 中国乙二醇行业产业社会环境分析

第四章 中国乙二醇行业运行情况

第一节 中国乙二醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙二醇行业市场规模分析

一、影响中国乙二醇行业市场规模的因素

二、中国乙二醇行业市场规模

三、中国乙二醇行业市场规模解析

第三节 中国乙二醇行业供应情况分析

一、中国乙二醇行业供应规模

二、中国乙二醇行业供应特点

第四节 中国乙二醇行业需求情况分析

一、中国乙二醇行业需求规模

二、中国乙二醇行业需求特点

第五节 中国乙二醇行业供需平衡分析

第五章 中国乙二醇行业产业链和细分市场分析

第一节 中国乙二醇行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、乙二醇行业产业链图解

第二节 中国乙二醇行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对乙二醇行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对乙二醇行业的影响分析

第三节 我国乙二醇行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乙二醇行业市场竞争分析

第一节 中国乙二醇行业竞争现状分析

- 一、中国乙二醇行业竞争格局分析
- 二、中国乙二醇行业主要品牌分析

第二节 中国乙二醇行业集中度分析

- 一、中国乙二醇行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国乙二醇行业市场集中度分析

第三节 中国乙二醇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乙二醇行业模型分析

第一节 中国乙二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国乙二醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乙二醇行业SWOT分析结论

第三节中国乙二醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乙二醇行业需求特点与动态分析

第一节中国乙二醇行业市场动态情况

第二节中国乙二醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节乙二醇行业成本结构分析

第四节乙二醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国乙二醇行业价格现状分析

第六节中国乙二醇行业平均价格走势预测

- 一、中国乙二醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国乙二醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乙二醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国乙二醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乙二醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国乙二醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乙二醇行业区域市场现状分析

第一节中国乙二醇行业区域市场规模分析

一、影响乙二醇行业区域市场分布的因素

二、中国乙二醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区乙二醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乙二醇行业市场分析

(1) 华东地区乙二醇行业市场规模

(2) 华南地区乙二醇行业市场现状

(3) 华东地区乙二醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乙二醇行业市场分析

(1) 华中地区乙二醇行业市场规模

(2) 华中地区乙二醇行业市场现状

(3) 华中地区乙二醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乙二醇行业市场分析

- (1) 华南地区乙二醇行业市场规模
- (2) 华南地区乙二醇行业市场现状
- (3) 华南地区乙二醇行业市场规模预测

第五节 华北地区乙二醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乙二醇行业市场分析
 - (1) 华北地区乙二醇行业市场规模
 - (2) 华北地区乙二醇行业市场现状
 - (3) 华北地区乙二醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区乙二醇行业市场分析
 - (1) 东北地区乙二醇行业市场规模
 - (2) 东北地区乙二醇行业市场现状
 - (3) 东北地区乙二醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乙二醇行业市场分析
 - (1) 西南地区乙二醇行业市场规模
 - (2) 西南地区乙二醇行业市场现状
 - (3) 西南地区乙二醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乙二醇行业市场分析
 - (1) 西北地区乙二醇行业市场规模
 - (2) 西北地区乙二醇行业市场现状
 - (3) 西北地区乙二醇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国乙二醇行业市场规模区域分布预测

第十一章 乙二醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国乙二醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙二醇行业未来发展前景分析

一、乙二醇行业国内投资环境分析

二、中国乙二醇行业市场机会分析

- 三、中国乙二醇行业投资增速预测
- 第二节中国乙二醇行业未来发展趋势预测
- 第三节中国乙二醇行业规模发展预测
- 一、中国乙二醇行业市场规模预测
- 二、中国乙二醇行业市场规模增速预测
- 三、中国乙二醇行业产值规模预测
- 四、中国乙二醇行业产值增速预测
- 五、中国乙二醇行业供需情况预测
- 第四节中国乙二醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乙二醇行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国乙二醇行业进入壁垒分析
- 一、乙二醇行业资金壁垒分析
- 二、乙二醇行业技术壁垒分析
- 三、乙二醇行业人才壁垒分析
- 四、乙二醇行业品牌壁垒分析
- 五、乙二醇行业其他壁垒分析
- 第二节乙二醇行业风险分析
- 一、乙二醇行业宏观环境风险
- 二、乙二醇行业技术风险
- 三、乙二醇行业竞争风险
- 四、乙二醇行业其他风险
- 第三节中国乙二醇行业存在的问题
- 第四节中国乙二醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乙二醇行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国乙二醇行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国乙二醇行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 乙二醇行业营销策略分析
- 一、乙二醇行业产品策略

二、乙二醇行业定价策略

三、乙二醇行业渠道策略

四、乙二醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608344.html>