

2017-2022年中国房车产业运营现状及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国房车产业运营现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258343258343.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国房车产业运营现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章房车相关概述

第一节房车基础简介

一、房车（RV）性用与功用

二、房车（RV）设施

三、房车发展

四、房车设计

第二节房车的分类

一、自行式房车

二、拖挂式房车

三、移动别墅

第三节特殊型房车阐述

一、越野房车

二、赛车房车

第四节房车其它阐述

一、房车的配件

二、房车营地

三、供水系统与废水系统

第二章2014-2016年中国房车市场环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国房车市场政策环境分析

- 一、房车标准、政策、法规
- 二、房车进出口贸易政策
- 三、相关产业政策、法规及影响分析

第三节2014-2016年中国房车市场技术环境分析

第四节2014-2016年中国房车市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

第三章 2014-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析

第一节2014-2016年世界汽车行业发展概况

- 一、全球汽车业生产状况综述
- 二、世界汽车行业厂商发展格局
- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节中国汽车行业发展概况

- 一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、我国汽车全产业链发展速度加快
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国已成国际最大的汽车市场
- 六、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 七、中国汽车产业集群发展的现状
- 八、我国合资自主品牌汽车发展概述

第三节2014-2016年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2014-2016年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2016年三季度中国汽车制造行业结构分析
- 三、2014-2016年中国汽车制造行业产值分析
- 四、2014-2016年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2014-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2016年国内汽车产销数据分析
- 二、2016年中国汽车产销分析
- 三、2016年中国汽车产销分析
- 四、2016年中国汽车产销情况
- 五、2016年中国汽车产销情况

第五节2014-2016年中国轿车市场分析

- 一、2014-2016年中国轿车产量统计分析
- 二、中国轿车市场规模及增长情况
- 三、中国轿车市场品牌结构分析
- 四、中国轿车市场消费分析

第六节中国汽车行业发展的问题分析

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、汽车行业面临严峻的环保考验

第七节促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的战略对策
- 三、中国汽车行业品牌国际化的策略

第四章2014-2016年中国旅游及自驾游市场分析

第一节旅游业的产业链构成及价值分析

第二节中国旅游业发展总况

- 一、国内旅游资源
- 二、中国旅游业发展的特点
- 三、中国旅游业进入快速发展时期
- 四、旅游业的商业模式分析
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游收入构成分析

第三节自驾车旅游

- 一、自驾车旅游概述
- 二、中国自驾车旅游的市场特点
- 三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题
- 四、中国自驾车旅游的发展建议分析

第二部分行业发展现状

第五章2014-2016年国外房车行业产业发展综述

第一节2014-2016年全球房车市场运行环境浅析

- 一、经济环境
- 二、产业环境
- 三、政策环境

第二节2014-2016年全球房车市场综述

- 一、全球房车市场所处发展阶段
- 二、全球房车设计与功能设施改进
- 三、全球房车生产情况
- 四、全球房车市场规模及增长情况
- 五、全球房车市场销量及同比增长

第三节2017-2022年全球房车市场前景预测

第六章2014-2016年全球重点国家及地区房车市场透析

第一节美国

- 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家
- 二、全年美国房车销售情况分析
- 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率
- 四、美国公立或私有露营地分析

第二节欧洲

- 一、近两年全欧洲房车新车注册量
- 二、欧洲的房车保有量及露营地

第三节日本

- 一、日本房车保有量
- 二、房车生产商
- 三、经销商
- 四、露营地

第四节韩国

- 一、韩国房车保有量
- 二、房车制造商

三、经销商

四、租赁点

五、露营地

第五节澳洲房车分析

一、澳洲房车保有量

二、澳洲房车生产及销售情况

三、露营地

第六节加拿大房车市场分析

一、加拿大房车保有量

二、加拿大房车生产及销售情况

三、露营地

第七节南非房车分析

一、南非房车保有量

二、南非房车生产及销售情况

三、露营地

第七章2014-2016年中国房车产业整体发展态势分析

第一节2014-2016年中国房车产业动态分析

一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展

二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展

三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦

第二节2014-2016年中国房车发展总况

一、房车在中国发展历程

二、中国房车的典型款式与特点

三、中国房车行业所处发展阶段

四、中国房车设计与技术应用

五、中国房车生产情况

第三节2014-2016年中国房车产业热点问题探讨

第八章2014-2016年中国房车市场深度剖析

第一节中国房车市场特点

第二节2014-2016年中国房车市场综述

一、中国房车市场规模及增长情况

二、中国房车市场销量及同比增长

三、中国房车市场发展推动因素分析

第三节2014-2016年中国房车市场统计分析

一、大陆房车保有量

二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析

三、中国房车生产情况

四、中国房车经销商

五、中国房车露营地

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视

第一节基础情况

一、性别占比

二、年龄段分布

三、学历状况

四、目前状况

五、所在的省份

六、目前的月收入

七、对房车的认知情况

八、是否经常进行露营活动

九、进行露营活动的动机

第二节对房车采购及房车在国内发展看法

一、您认为租用房车每天的合理价格是多少

二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）

三、您希望房车里的设施配置是哪种档次

四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）

五、您对国内房车发展有什么看法

六、您期望房车的价格是多少

七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡

八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪

九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么

十、您打算什么时候购买房车

十一、您估计房车进入国人家庭的时间

第三节对房车旅游的看法

一、对房车旅游认知情况

二、是否参与过房车旅游

三、了解房车旅游的信息途径

四、认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？

五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？

六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为

七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？

八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？

第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析

第一节近几年中国房车出口贸易市场分析

一、中国房车出口贸易所占比重

二、中国房车出口车型及性能分析

三、中国房车出口贸易重点市场

四、中国房车出口贸易形态

五、中国房车出口价格分析

六、中国房车出口贸易影响因素分析

第二节近几年中国房车进口贸易市场分析

一、中国房车进口贸易所占比重

二、中国房车进口车型及性能分析

三、中国房车进口贸易形态

四、中国房车进口价格分析

第十一章2014-2016年中国房车俱乐部运营状况分析

第一节2014-2016年中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第二节2014-2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三节2014-2016年中国房车俱乐部服务市场分析

一、房车旅行

二、房车商务

三、房车自驾

第四节2014-2016年中国房车俱乐部会员活动方式分析

一、俱乐部会员组成方式分析

二、俱乐部会员卡管理方式

三、俱乐部会员权责方式分析

四、会员组成方式与相应服务的关系分析

五、会员主题活动

第四节2017-2022年中国房车俱乐部市场前景预测

第十二章2014-2016年中国房车租赁市场运营调研分析

第一节房车租赁业市场分析

一、运作方式

二、管理成本

三、经营性质

四、管理方式

第二节2014-2016年中国房车租赁市场运营现状分析

一、汽车租赁行业现状及规模

二、汽车租赁价格分析

三、汽车租赁市场盈利情况

第三节中国房车租赁市场前景预测

第三部分行业竞争格局

第十三章2014-2016年中国房车行业竞争格局分析

第一节中国房车行业的发展周期

一、中国房车行业的经济周期

二、中国房车行业的增长性与波动性

第二节中国房车行业历史竞争格局综述

一、中国房车行业集中度分析

二、中国房车行业竞争程度

第三节2017-2022年中国房车行业竞争格局展望

第十四章2014-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

第一节中天高科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节京联汽车改装有限公司（驼马）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第三节长城汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第六节金龙汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节北京北方旅居车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节苏州中欧汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四部分投资前景预测

第十五章2017-2022年中国房车市场发展前景预测

第一节2017-2022年中国房车产业前景预测分析

一、中国汽车产业前景预测

二、房车行业在“十二五”期间会有一个井喷状态

第二节2017-2022年中国房车行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

第三节2017-2022年中国房车行业市场发展前景预测

一、2017-2022年房车行业产能预测

二、2017-2022年房车行业市场需求前景预测分析

三、2017-2022年房车旅游市场发展前景预测分析

四、2017-2022年我国房车市场发展前景预测分析

第十六章2017-2022年中国房车行业投资机会分析

第一节中国交通管理法规

第二节中国“十二五”交通运输发展规划与房车发展展望

第三节中国房车制造投资机会

第四节中国房车改装投资机会

第五节中国房车租赁投资机会

第十七章2017-2022年中国房车行业投资风险分析

第一节中国房车制造投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、驾驶风险

四、配套风险

第二节中国房车改装投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、人才风险

四、法规风险

第三节中国房车租赁投资风险分析

一、市场风险

二、消费风险

三、人才风险

四、应对策略

第十八章中国房车行业企业发展经营建议

第一节中国房车企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节中国房车企业的资本运作模式

一、房车企业国内资本市场的运作建议

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议

第十九章房车生产企业的国家准入条件

第一节能生产房车的基本条件

一、内部条件

二、外部条件

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件

一、投资规模

二、注册资金

三、工艺条件

四、知识产权

五、产品标准

图表目录：

图表12014-2016年国内生产总值同比增长速度（%）

图表22014-2016年中国居民消费价格指数（CPI）

图表31978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表42014-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速

图表52014-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表62016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表72014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表82016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表92014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表102016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表112014-2016年中国汽车制造行业规模分析

图表122016年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表132016年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表142014-2016年中国汽车制造行业产值分析

图表152014-2016年中国汽车制造行业费用统计分析

图表162014-2016年中国汽车制造行业主要盈利指标分析

图表172014-2016年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析

图表182016年中国汽车产销数据

图表192016年中国汽车产销数据

图表202016年中国汽车产销数据

图表212016年中国汽车产销数据

图表222014-2016年中国轿车产量统计分析

图表232017-2022年全球房车市场前景预测

图表242014-2016年中国房车市场规模及增长情况

图表252014-2016年中国房车市场销量及增长情况

图表262014-2016年中国房车保有量

图表272014-2016年中国房车市场销量及增长情况

图表282014-2016年中国房车生产情况

图表292014-2016年中国房车经销商情况

图表302014-2016年中国房车露营地情况

图表312016年我国房车消费者调研参与人数性别情况

图表322016年我国房车消费者调研参与人数年龄分析

图表332016年我国房车消费者调研参与人数月收入情况分析

图表34消费者认为租用房车每天的合理价格

图表35消费者希望房车里的设施配置档次

图表36消费者希望房车里的空间需求

图表37消费者期望房车的价格

图表38消费者购买房车的时间

表格39近4年中天高科资产负债率变化情况

图表40近3年中天高科资产负债率变化情况

表格41近4年中天高科产权比率变化情况

图表42近3年中天高科产权比率变化情况

表格43近4年中天高科固定资产周转次数情况

图表44近3年中天高科固定资产周转次数情况

表格45近4年中天高科流动资产周转次数变化情况

图表46近3年中天高科流动资产周转次数变化情况

表格47近4年中天高科总资产周转次数变化情况

图表48近3年中天高科总资产周转次数变化情况

表格49近4年中天高科销售毛利率变化情况

图表50近3年中天高科销售毛利率变化情况

表格51近4年长城汽车资产负债率变化情况

图表52近3年长城汽车资产负债率变化情况

表格53近4年长城汽车产权比率变化情况

图表54近3年长城汽车产权比率变化情况

表格55近4年长城汽车固定资产周转次数情况

图表56近3年长城汽车固定资产周转次数情况

表格57近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况

图表58近3年长城汽车流动资产周转次数变化情况

表格59近4年长城汽车总资产周转次数变化情况

图表60近3年长城汽车总资产周转次数变化情况

表格61近4年长城汽车销售毛利率变化情况

图表62近3年长城汽车销售毛利率变化情况

表格63近4年金龙汽车资产负债率变化情况

图表64近3年金龙汽车资产负债率变化情况

表格65近4年金龙汽车产权比率变化情况

图表66近3年金龙汽车产权比率变化情况

表格67近4年金龙汽车固定资产周转次数情况

图表68近3年金龙汽车固定资产周转次数情况

表格69近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况

图表70近3年金龙汽车流动资产周转次数变化情况

表格71近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况

图表72近3年金龙汽车总资产周转次数变化情况

表格73近4年金龙汽车销售毛利率变化情况

图表74近3年金龙汽车销售毛利率变化情况

表格75近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况

图表76近3年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况

表格77近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况

图表78近3年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况

表格79近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况

图表80近3年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况

表格81近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况

图表82近3年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况

表格83近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况

图表84近3年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况

表格85近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况

图表86近3年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况

表格87近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况

图表88近3年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况

表格89近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况

图表90近3年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况

表格91近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况

图表92近3年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况

表格93近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表94近3年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况

表格95近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况

图表96近3年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况

表格97近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表98近3年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况

图表992017-2022年房车行业产能预测

图表1002017-2022年房车行业市场需求前景预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258343258343.html>