

中国64排CT行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国64排CT行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

64排CT又称64排螺旋CT，是指探测器排数达到64排探测器的CT机。相较于16排、32排CT，64排CT扫描速度更快、图像清晰度更高、辐射剂量显著减少，可以检查出头颅、颈部、胸部、腹部、脊椎及四肢关节的病变。

一、我国64排CT行业市场发展现状

1.64排CT销售额占比低

64排CT属于中端CT，目前，我国64排CT销售额在全部CT销售额中的占比还比较小，2023年仅占比20%。一方面，与16排、32排CT等低端CT相比，64排CT应用时间晚，覆盖率还比较低；另一方面，与128排CT和256排CT等高档CT相比，其价格相对便宜。也因此导致64排CT销售额占比低。

数据来源：观研天下整理

2.64排CT新设备采购市场规模下滑

2022年我国64排CT新设备采购市场规模为51亿元，2023年下降至32亿元。主要原因在于受《关于印发使用阶段性财政贴息贷款购置设备相关建议和参考材料的通知》政策影响，2022年医疗机构采购需求透支，导致2023年医疗机构采购需求较2022年有所下降，进而影响64排CT新设备采购市场规模。

数据来源：观研天下整理

二、我国64排CT行业发展利好因素

1.政策放开，行业下沉市场迎来利好

我国64排CT行业发展政策环境利好，自十四五以来，我国发布多项政策来支持64排CT等医疗设备发展。2023年3月，国家卫健委发布《大型医用设备配置许可管理目录（2023年）》，将64排CT移除乙类配置证目录名单，至此，医疗机构采购64排CT不再受到配置证的限制，意味着基层医院和卫生院等基层医疗机构可以自由地配置64排CT，有利于其市场下沉。

我国64排CT行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
财政部、工业和信息化部	2021年5月		政府采购进口产品审核指导标准（2021年版）	要求137种医疗器械全部100%采购国产，其中包括CT。

工业和信息化部等十部门	2021年12月		“十四五”医疗装备产业发展规划	到2025年，医疗装备产业基础高级化、产业链现代化水平明显提升，主流医疗装备基本实现有效供给，高端医疗装备产品性能和质量水平明显提升，初步形成对公共卫生和医疗健康需求的全面支撑能力。
-------------	----------	--	-----------------	---

国家卫健委	2022年9月		关于印发使用阶段性财政贴息贷款购置设备相关建议和参考材料的通知	进一步明确使用财政贴息贷款更新改造医疗设备在医院端落地实施的政策，指导医疗机构使用阶段性财政贴息贷款进行设备配置和更新。
	2023年3月			国家卫健委

大型医用设备配置许可管理目录（2023年）

将64排CT移除乙类配置证目录名单，医疗机构采购64排CT不再受到配置证的限制。

2023年6月 国家卫健委 关于发布“十四五”大型医用设备配置规划的通知“十四五”期间，全国规划配置大型医用设备3645台，其中：甲类117台，乙类3528台，包括CT、MR、PET/CT等影像诊断设备。 2023年10月 财政部、国家卫健委 关于下达2023年医疗服务与保障能力提升（医疗卫生机构能力建设）补助资金（第二批）预算的通知 支持乡镇卫生院配置和升级医疗设备，包括CT（电子计算机断层扫描）、DR（直接数字化X射线摄影）、彩超、全自动生化分析仪等医疗设备。

资料来源：观研天下整理

2.社会医疗资源分配不均问题日益凸显下低线城市市场需求将被激发

随着人口的增长和老龄化程度的加深，我国医疗资源不足、分配不均的问题日益凸显。近年来，国家积极推动省市优质医疗资源下沉至县城，逐步实现县域内医疗资源整合共享，要求到2025年，全国至少1000家县级医院达到三级医院医疗服务水平。据了解，CT设备是三级医院必须配备的检查设备，这也将促进64排CT市场需求进一步提升。

三、我国64排CT行业发展前景

1. 利好因素影响下，64排CT下沉市场未来发展前景较为广阔

受配置证限制解除等利好因素影响，我国64排CT市场下沉加速明显。数据显示，2023年基层医院、卫生院等一级医院64排CT新设备采购规模同比增长超175%，远远高于二级和三级医院的增长速度。随着医疗资源持续下沉和基层医疗建设的深入开展，下沉64排CT市场未来的发展前景较为广阔。

数据来源：观研天下整理

2.本土企业市场份额有望跻身前三甲行列

当前，我国64排CT行业集中度高，2022年CR3达到77%，CR5超过95%。虽然64排CT市场份额仍由通用电气、西门子医疗、飞利浦三大外资企业主导，但其市场份额呈现下降趋势，由2022年的82%下降至2023年的77%。而以联影医疗、东软医疗为代表的本土企业市场份额稳步上升。尤其是联影医疗，其市场份额首次突破10%，行业排名第四，未来有望借着医疗资源下沉和国产替代等政策的东风，跻身前三甲行列。

数据来源：观研天下整理

2023年我国64排CT市场份额TOP5企业情况

排名

企业名称

成立时间

注册地

竞争优势

1

通用电气

1892年

美国波士顿

研发优势：公司在中国拥有近2500名研发及工程技术人员，在上海、北京、天津、武汉、和无锡等八个城市设立了实验室和研发团队。

规模优势：公司在全球范围内运营，拥有广泛的品牌影响力和庞大的客户关系网，业务范围遍及180多个国家和地区，能够将资源和经验投放到各地市场。

2

西门子医疗

1986年

德国埃尔朗根

产品优势：公司64排CTSOMATOM go.Top开创了CT智慧诊断的先河，其具有AI集成智能平台可以在CT设备扫描完即获得诊断信息，极大地提高了诊断效率。

规模优势：公司是全球领先的医疗设备、解决方案和服务供应商，业务遍及180多个国家和地区，并在70多个国家和地区直接开展业务。

3

飞利浦

1891年

荷兰

技术优势：公司拥有丰富的临床经验和技術积累，能够提供整合的创新解决方案，并在诊断影像、图像引导治疗等领域处于领先地位

品牌优势：飞利浦作为一个百年品牌，其品牌影响力和知名度广受认可。

4

联影医疗

2011年

中国上海

技术优势：截至2021年6月30日，公司共计拥有超过2300项授权专利，其中境内发明专利超过1100项、境外发明专利超过380项，发明专利占专利总数比例接近70%。

客户优势：公司产品自上市以来已入驻全国近900家三甲医院，获得终端客户的广泛认可。

5

东软医疗

1998年

中国辽宁

产品优势：公司提供12种类型的CT扫描仪，从入门级产品到高端产品，以满足多种临床和研究需求，CT扫描仪的服务生命周期至少为十年。产品累计销往全球110余个国家和地区，历史装机量达42000余台。

渠道优势：公司在美国、德国、阿联酋、俄罗斯、巴西、秘鲁、肯尼亚、泰国、韩国共9个国家设有子公司，在越南设立了代表处，可以满足满足全球客户需求。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国64排CT行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国64排CT行业发展概述

第一节64排CT行业发展情况概述

一、64排CT行业相关定义

二、64排CT特点分析

三、64排CT行业基本情况介绍

四、64排CT行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、64排CT行业需求主体分析

第二节中国64排CT行业生命周期分析

一、64排CT行业生命周期理论概述

二、64排CT行业所属的生命周期分析

第三节64排CT行业经济指标分析

一、64排CT行业的赢利性分析

二、64排CT行业的经济周期分析

三、64排CT行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球64排CT行业市场发展现状分析

第一节全球64排CT行业发展历程回顾

第二节全球64排CT行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲64排CT行业地区市场分析

一、亚洲64排CT行业市场现状分析

二、亚洲64排CT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲64排CT行业市场前景分析

第四节北美64排CT行业地区市场分析

一、北美64排CT行业市场现状分析

二、北美64排CT行业市场规模与市场需求分析

三、北美64排CT行业市场前景分析

第五节欧洲64排CT行业地区市场分析

一、欧洲64排CT行业市场现状分析

二、欧洲64排CT行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲64排CT行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界64排CT行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球64排CT行业市场规模预测

第三章 中国64排CT行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对64排CT行业的影响分析

第三节中国64排CT行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对64排CT行业的影响分析

第五节中国64排CT行业产业社会环境分析

第四章 中国64排CT行业运行情况

第一节中国64排CT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国64排CT行业市场规模分析

一、影响中国64排CT行业市场规模的因素

二、中国64排CT行业市场规模

三、中国64排CT行业市场规模解析

第三节中国64排CT行业供应情况分析

一、中国64排CT行业供应规模

二、中国64排CT行业供应特点

第四节中国64排CT行业需求情况分析

一、中国64排CT行业需求规模

二、中国64排CT行业需求特点

第五节中国64排CT行业供需平衡分析

第五章 中国64排CT行业产业链和细分市场分析

第一节中国64排CT行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、64排CT行业产业链图解

第二节中国64排CT行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对64排CT行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对64排CT行业的影响分析

第三节我国64排CT行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国64排CT行业市场竞争分析

第一节中国64排CT行业竞争现状分析

一、中国64排CT行业竞争格局分析

二、中国64排CT行业主要品牌分析

第二节中国64排CT行业集中度分析

一、中国64排CT行业市场集中度影响因素分析

二、中国64排CT行业市场集中度分析

第三节中国64排CT行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国64排CT行业模型分析

第一节中国64排CT行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国64排CT行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国64排CT行业SWOT分析结论

第三节中国64排CT行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国64排CT行业需求特点与动态分析

第一节中国64排CT行业市场动态情况

第二节中国64排CT行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节64排CT行业成本结构分析

第四节64排CT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国64排CT行业价格现状分析

第六节中国64排CT行业平均价格走势预测

一、中国64排CT行业平均价格趋势分析

二、中国64排CT行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国64排CT行业所属行业运行数据监测

第一节中国64排CT行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国64排CT行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国64排CT行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国64排CT行业区域市场现状分析

第一节中国64排CT行业区域市场规模分析

一、影响64排CT行业区域市场分布的因素

二、中国64排CT行业区域市场分布

第二节中国华东地区64排CT行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区64排CT行业市场分析

（1）华东地区64排CT行业市场规模

（2）华南地区64排CT行业市场现状

（3）华东地区64排CT行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区64排CT行业市场分析

（1）华中地区64排CT行业市场规模

（2）华中地区64排CT行业市场现状

（3）华中地区64排CT行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区64排CT行业市场分析

（1）华南地区64排CT行业市场规模

（2）华南地区64排CT行业市场现状

（3）华南地区64排CT行业市场规模预测

第五节华北地区64排CT行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区64排CT行业市场分析

（1）华北地区64排CT行业市场规模

（2）华北地区64排CT行业市场现状

（3）华北地区64排CT行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区64排CT行业市场分析

（1）东北地区64排CT行业市场规模

(2) 东北地区64排CT行业市场现状

(3) 东北地区64排CT行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区64排CT行业市场分析

(1) 西南地区64排CT行业市场规模

(2) 西南地区64排CT行业市场现状

(3) 西南地区64排CT行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区64排CT行业市场分析

(1) 西北地区64排CT行业市场规模

(2) 西北地区64排CT行业市场现状

(3) 西北地区64排CT行业市场规模预测

第十一章 64排CT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国64排CT行业发展前景分析与预测

第一节中国64排CT行业未来发展前景分析

一、64排CT行业国内投资环境分析

二、中国64排CT行业市场机会分析

三、中国64排CT行业投资增速预测

第二节中国64排CT行业未来发展趋势预测

第三节中国64排CT行业规模发展预测

一、中国64排CT行业市场规模预测

二、中国64排CT行业市场规模增速预测

三、中国64排CT行业产值规模预测

四、中国64排CT行业产值增速预测

五、中国64排CT行业供需情况预测

第四节中国64排CT行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国64排CT行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国64排CT行业进入壁垒分析

一、64排CT行业资金壁垒分析

二、64排CT行业技术壁垒分析

三、64排CT行业人才壁垒分析

四、64排CT行业品牌壁垒分析

五、64排CT行业其他壁垒分析

第二节64排CT行业风险分析

一、64排CT行业宏观环境风险

二、64排CT行业技术风险

三、64排CT行业竞争风险

四、64排CT行业其他风险

第三节中国64排CT行业存在的问题

第四节中国64排CT行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国64排CT行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国64排CT行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国64排CT行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节64排CT行业营销策略分析

一、64排CT行业产品策略

二、64排CT行业定价策略

三、64排CT行业渠道策略

四、64排CT行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698342.html>