

2019年中国跨境电商市场分析报告- 行业运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国跨境电商市场分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388341388341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

按交易类型来看，主要分为B2B、B2C、C2C等，其中B2C、C2C都是面向最终消费者，因此也称为跨境网络零售。从经营主体来看，跨境电商主要分为平台型、自营型与混合型（平台+自营），其中平台型电商的收入来源主要为抽取佣金和广告费的形式，而自营型电商则依靠产品的买卖价差获利。

目前我国跨境电商仍以B2B为主，B2C发展迅速。从交易结构上来看，由于我国B2B电商出现较早，目前市场仍以B2B为主，但随着订单碎片化以及跨境电商品牌在海外消费市场的逐渐建立，交易结构正逐渐从企业向直接卖给消费者转换，B2C市场交易占比逐年快速提升。

得益于国内电商巨头布局以及传统外贸企业集体向跨境电商转型。而在我国居民消费升级，海外购习惯成熟背景下，未来进口占比将逐年上升。

近年来，随着全球人均购买力增强、互联网普及率提升、第三方支付软件的进一步成熟、物流等配套设施的完善，网络购物已经成为全球兴起的消费习惯。而跨境电商通过搭建一个自由、开放、通用、惠普的全球贸易平台，并透过互联网实现了全世界的连接，未来随着跨境电商不断取代传统贸易市场，有望成为全球贸易的主要形式。

根据我国海关最新数据显示，2017年我国进出口贸易总额达27.79万亿元，同比增长14%，为六年来首次实现双位数增长。而根据艾瑞咨询最新数据显示，我国2017年电商交易额达到7.6万亿元，同比增长20.6%，增速远高于传统进出口贸易，渗透率达27.35%。根据此前阿里的数据测算，2020年我国跨境电商交易额将达到12万亿，三年复合增长率为16.44%，渗透率达37.6%，未来跨境电商发展市场空间巨大。

我国跨境电商交易规模数据来源：中国海关

我国进出口贸易总额情况数据来源：中国海关

我国跨境电商渗透率数据来源：中国海关

现阶段，我国跨境电商出口国家主要分布在欧美地区。从海外电商渗透率来看，欧美发达国家电商渗透率中位数水平不到10%，而新兴市场电商渗透率同样处于较低水平，未来提升空间较大。

新兴市场在我国跨境电商出口提升数据来源：中国海关（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分行业发展环境

第一章跨境电商行业发展概述

第一节跨境电商的定义及优势

一、跨境电商的定义

二、跨境电商流程

三、跨境电商企业类型

四、跨境电商的优势

第二节跨境电商分类

一、以产业终端用户类型分类

二、以服务类型分类

三、以平台运营方分类

第三节跨境电商的特征

第四节跨境电商对外贸转型升级的意义

第二章跨境电商行业发展环境

第一节经济环境

一、国内经济运行现状

- 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定
- 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转
- 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
- 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
- 5、出口降幅收窄，进口由负转正
- 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升
- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增

二、国内经济趋势判断

- 1、十三五国内经济趋势
- 2、2018年全年对外贸易形势
- 3、2018年中国对外贸易趋势预测
- 4、2018年世界经济和贸易投资形势

三、经济环境对行业的影响分析

第二节社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

1、整体市场政策

2、海关监管政策

3、出口电商政策

4、进口电商政策

5、跨境支付政策

6、区域政策特色

三、政策法规影响

第四节技术环境

一、中国跨境电商技术进展分析

1、网络技术

2、Web浏览技术

3、安全技术

4、数据库技术

5、电子支付技术

二、技术现状及特点

三、跨境电商技术的投资预测

第二部分行业运行分析

第三章2015-2018年中国出口电子商务市场调研

第一节中国出口电子商务市场参与主体分析

一、买家的分布及规模

二、卖家环境分析

第二节2015-2018年中国出口电子商务市场发展态势分析

一、市场竞争格局

二、主流模式分析

三、市场发展趋势

第三节 出口电商产业链分析

- 一、产业链分析
- 二、产业链上游
- 三、产业链中游
- 四、产业链下游

第四章 出口跨境电商主要平台分析

第一节 亚马逊

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展优势
- 三、业务模式分析
- 四、主要产品品类

第二节 eBay

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展优势
- 三、业务模式分析
- 四、主要产品品类

第三节 敦煌网

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展优势
- 三、业务模式分析
- 四、主要产品品类

第四节 速卖通

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展优势
- 三、业务模式分析
- 四、主要产品品类

第五节 零米海淘

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展优势
- 三、业务模式分析
- 四、主要产品品类

第五章 2015-2018年中国进口电子商务市场调研

第一节 2015-2018年中国进口电子商务市场整体分析

一、市场发展动力

二、市场发展态势

三、企业运营模式

四、市场投资潜力

第二节 中国进口电商消费者分析

一、跨境购物动机偏好

二、主要跨境购国家

三、海淘平台的选择

四、跨境购品类偏好

五、支付方式的选择

六、物流方式的选择

第三节 2015-2018年中国进口电商竞争要素分析

一、流量获取

二、产品特点

三、供应链管理

第四节 2015-2018年中国进口电商主要竞争主体分析

一、国内电商企业

二、国外电商企业

三、物流/支付企业

第六章 中国跨境电商行业经济运行指标分析

第一节 中国跨境电商行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2019-2025年跨境电商供给预测

第二节 中国跨境电商行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

中国跨境电商交易额、进出口总额变化情况

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国跨境电商行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2019-2025年中国跨境电商市场需求分析及预测

第一节跨境电商市场需求分析

- 一、跨境电商行业需求市场
- 二、跨境电商行业客户结构
- 三、跨境电商行业需求的地区差异

第二节2019-2025年供求平衡分析及投资预测

- 一、2019-2025年跨境电商行业的需求预测
- 二、2019-2025年跨境电商供求平衡预测

第三部分行业深度分析

第八章跨境电商行业区域市场发展分析及预测

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市市场情况分析

一、上海

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、跨境电商发展

二、杭州

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、进口补贴
- 4、跨境电商发展

三、宁波

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、规划方案
- 4、跨境电商发展

四、天津

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、规划方案
- 4、跨境电商发展

五、郑州

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、跨境电商综试区建设进展
- 4、跨境电商发展

六、青岛

- 1、试点方案
- 2、进口补贴
- 3、青岛跨境电商综合试验区
- 4、跨境电商发展

七、苏州

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、进口补贴
- 4、跨境电商发展

八、大连

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、规划建议
- 4、跨境电商发展

九、广州

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、跨境电商发展
- 4、跨境电商格局
- 5、跨境电商发展方向

十、深圳

- 1、试点
- 2、试点方案
- 3、政策
- 4、跨境电商发展

第五节跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场调研

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

二、华中大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

三、华南大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

四、华东大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

五、东北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

六、西南大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

七、西北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

第四部分行业竞争格局

第九章跨境电商市场竞争格局分析

第一节跨境电商行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节跨境电商行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节跨境电商行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节跨境电商行业竞争格局分析

一、跨境电商行业竞争分析

二、国内外跨境电商竞争分析

三、中国跨境电商市场竞争分析

第十章跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节阿里巴巴集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司投资前景分析

第二节环球资源集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司投资前景分析

第三节兰亭集势控股有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司投资前景分析

第四节环球市场集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司投资前景分析

第五节上海跨境通国际贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司投资前景分析

第六节北京敦煌禾光信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司投资前景分析

第五部分行业发展预测

第十一章2019-2025年跨境电商行业发展趋势及影响因素

第一节2019-2025年跨境电商行业市场前景分析

- 一、跨境电商市场容量分析
- 二、跨境电商行业利好利空政策
- 三、跨境电商行业趋势预测分析

第二节2019-2025年跨境电商行业未来发展预测分析

- 一、中国跨境电商发展方向分析
- 二、2019-2025年中国跨境电商行业发展规模
- 三、2019-2025年中国跨境电商行业发展趋势预测

第三节2019-2025年跨境电商行业供需预测

- 一、2019-2025年跨境电商行业供给预测
- 二、2019-2025年跨境电商行业需求预测

第四节2019-2025年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2019-2025年中国跨境电商行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十二章2019-2025年跨境电商行业投资方向与风险分析

第一节2019-2025年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2019-2025年跨境电商行业产业发展的空白点分析

第三节2019-2025年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2019-2025年跨境电商行业投资潜力与机会

第五节2019-2025年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2019-2025年中国跨境电商行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2019-2025年跨境电商行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节主要跨境电商产业聚集区发展背景分析

一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析

二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析

1、长三角

2、珠三角

三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测

1、长三角

2、珠三角

第三节竞争对手渠道模式

一、跨境电商市场渠道情况

二、跨境电商竞争对手渠道模式

三、跨境电商直营代理分布情况

第十四章2019-2025年跨境电商行业市场策略分析

第一节跨境电商行业营销策略分析及建议

一、跨境电商行业营销模式

二、跨境电商行业营销策略

第二节跨境电商行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电商行业经营模式

1、经营模式

2、跨境电子商务行业经营模式建议

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

1、模式结构

2、B2B模式

3、B2C模式

4、C2C模式

三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：跨境电商平台的交易流程

图表：2015-2018年中国GDP增长情况

图表：2015-2018年中国粮食生产再获丰收

图表：2015-2018年中国规模以上工业增加值

图表：2015-2018年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2015-2018年中国民间固定资产投资统计

图表：2015-2018年中国房地产开发投资统计

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额统计

图表：2015-2018年中国进出口总额统计

图表：2015-2018年中国居民人均可支配收入

图表：2015-2018年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国跨境电商市场分析报告-行业运营态势与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388341388341.html>