

# 中国房车行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、房车行业概述及分类

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上有卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等居家设施，是集"衣、食、住、行"于一身，实现"生活中旅行，旅行中生活"的时尚产品。可分为自行式房车和拖挂式房车两种类型。自行式房车可分为自行式a型、b型、c型。拖挂式房车也可分为拖挂式a型、b型、c型、d型、移动别墅。

#### 房车分类

##### 类型

#### 基本情况

##### 自行式房车

###### a型

一般由大巴、卡车改装，金龙大巴房车、德国MAN房车、奔驰Actros房车就是此类。

###### b型

通常由大型MPV改装，一般不改动车身结构，空间略小于c型房车，标准的b型房车一样有床、客厅、厨卫等设施，布局和c型房车相同，只是少了额头床。例如福特途睿欧、大通G10、奔驰马可波罗、大众T6旅居车。

###### c型

最常见到的房车，车内空间很大。里面设施齐全，冰箱空调洗衣机全都可以有，厨房内置有电磁炉，外面还可以装抽拉式厨房。例如，春田大通c型，旌航巍浩592-1等。

##### 拖挂式房车

###### a型

用连接器和挂钩拖在SUV、小汽车或自行式房车的后面在营地或不用的情况下与拖车分开。车上的睡眠、淋浴、烹饪、用餐设备舒适齐全，而且没有驾驶室占据的空间，车体两侧会向外扩出来加大用餐、睡觉、厨房区域。可伸缩的拖挂式房车还可提高燃料经济性。

###### b型

拖车设计有放在皮卡车车厢里的拖挂连接装置，并具有所有拖挂式房车中最适宜的错层生活空间，这种房车具备在家一样的生活设备，适合周末度假，家庭出游或常年旅行。

###### c型

由于规格较小，设计巧妙，使用或离开营地时可以快速打开和合上。生活设施包括厨房、睡眠区域、卫生间、洗浴设施，有些型号可以向两侧扩展空间，增加睡眠区域和使用空间。

###### d型

驮挂房车是一种驮在皮卡车上或是经过改装的车槽上的车型，可以用在路况不好的露营场合

。

### 移动别墅

适合有惯例长时间度假旅行的爱好者使用，移动别墅需要用特殊或重型的平板拖车运输到营地；也可进行短距离的牵引。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2、我国房车市场规模及其细分市场结构占比情况

随着疫情管控完全放开，旅游市场爆发，以及人们旅游消费观念改变，大家的旅游方式也更加趋向于定制化和个性化。因此房车自驾游逐渐成为人们旅游的主要方式。旅游经济的发展也推动了房车市场的发展，数据显示，2023年，我国房车销量恢复增长，超过2021年水平，累计销售达14365辆，同比增长22.41%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

在2023年房车销售中，销售二元结构明显，且设施齐全多样化的c型房车更受消费者青睐，据统计，2023年C型房车累计销量占比达63.2%，较2022年占比69.1%同比减少5.9个百分点，是占比同比减少最多的细分车型。而B型房车是占比同比增加最多的细分车型，累计销量占比达36.65%，较2022年占比30.08%同比增加6.57个百分点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3、我国房车行业主要企业及其竞争优势

目前我国房车行业主要品牌企业有上汽大通、宇通客车，威尔特芬等。其具体竞争优势对比如下表所示：

#### 我国房车行业主要企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

上海汽车集团股份有限公司

1984年

向社会公众提供包括整车(乘用车,商用车)与零部件的研发,生产,销售；物流,移动出行,汽车生活服务；汽车相关金融,保险,投资；汽车相关海外经营,国际商贸等在内的产品与服务。

产业链优势：公司业务基本涵盖了汽车产业链的各环节,有利于充分发挥协同效应,提升整体竞争能力。

销售优势：整车产销规模多年来保持国内领先,产品门类齐全,销售服务网络点多面广,布局不断优化,有利于公司持续提高市场影响力和对用户需求的快速响应能力。公司已初步构建起

自主品牌全球研发体系框架;主要合资整车企业的本土化研发实力也在不断提升;新能源汽车研发自主掌控核心技术;汽车后市场加快创新布局,汽车金融服务领域创新能力突出,业务规模国内领先。

**规模优势：**上汽集团所属主要整车企业包括智己汽车、上汽乘用车分公司、飞凡汽车、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、上汽大通、南京依维柯、上汽轻卡、上海申沃等。公司整车产销规模、新能源汽车销量、整车出口海外销量均排名全国第一。

**品牌优势：**公司率先成为中国首个新能源汽车和海外市场年销量“双百万辆”汽车集团。2023年8月，上汽集团以2022年度1106亿美元的合并营业收入，名列《财富》杂志世界500强第84位，在此次上榜的中国汽车企业中继续领跑。这是上汽集团自2014年首次入围前一百强以来，连续第10年稳居百强名单。

宇通客车股份有限公司

1997年

公司的主营业务为客车产品研发、制造与销售。主要产品可满足5米至18米不同长度的市场需求。公司拥有众多完整产品链，主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、客车专用车等各个细分市场。

**销售优势：**在哈萨克斯坦、秘鲁、埃塞俄比亚、马来西亚、缅甸、巴基斯坦等十余个国家和地区通过KD散件组装方式进行本土化合作。产品累计出口超过9万辆，批量销售至全球40多个国家和地区，形成覆盖美洲、非洲、亚太、独联体、中东、欧洲等六大区域的发展布局，全球占有率超过10%，持续高质量稳健发展，是国际主流客车供应商。

**专利优势：**公司拥有有效专利及软件著作权2,213件,其中发明专利630件,软件著作权234件。公司突破动力电池与电池管理、电动客车智能化、充电/加氢技术等核心技术,在电控、电机、电池以及NVH、智能化等技术领域形成一系列知识产权组合。公司先后斩获中国外观设计金奖、河南省专利特等奖等殊荣,累计获得中国专利奖10项,河南省专利奖4项;取得国家知识产权示范企业、中国汽车工程学会知识产权优秀企业、河南省知识产权领军企业等一系列荣誉,并顺利通过知识产权管理体系认证。

**研发优势：**公司拥有行业首家“国家认定企业技术中心”“企业博士后科研工作站”“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”“交通安全应急信息技术国家工程实验室车辆信息技术分实验室”“国家认可实验室”,以及“国家级工业设计中心”等7个国家级科研创新平台,同时拥有“河南省燃料电池商用车技术创新中心”“河南省新能源商用车产业创新中心”“河南省智能网联商用车工程研究中心”“河南省新能源与智能网联汽车创新联合体”等13个省级科研创新平台,被科技部、国务院国资委和中华全国总工会联合授予首批“国家创新型企业”称号,被工信部及财政部联合授予“国家技术创新示范企业”,被工信部授予全国“工业企业质量标杆”“工业产品绿色设计示范企业”,被商务部、国家发改委授予“国家汽车整车出口基地企业”称号,是行业首家“国家级信息化和工业化深度融合示范企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”,获得河南省省长质量奖、2020 中国设计红星奖、2021

年红点奖、2022 年工信部智能制造标准应用试点项目企业等。

湖北威尔特芬房车科技有限公司

2020年

生产各自行式房车以及自主研发拖挂类房车

规模优势：公司现有员工143人，各类设备127台套，包含数控雕刻机、数控剪板机、数控折弯机、数控切割机及各类专用设备。2020年完成各类旅居车生产、销售326台、总产值9956.08万元；2021年1-7月份完成各类旅居车生产、销售348台，总产值11692万元，预计2021年生产量、产值同比上升75%左右。

销售渠道优势：公司与奔驰、依维柯、上汽大通、东风、福特、江铃等底盘厂家长期战略合作。组织房车车友来随聚会，目前俱乐部组织框架已完成，正进入旅游路线开发阶段，已完成随州-青海西宁-新疆若羌-德令哈-库尔勒房车旅游路线的开发。

品牌优势：致力于打造随州房车口碑，致力于打造“舜宇”、“威尔特芬”品牌形象；目前已完成基于上汽大通、依维柯、江铃福特等底盘的30余款自行式旅居车开发，拖挂式旅居车3个品种已开发完成。

资料来源：观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国房车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国房车行业发展概述

第一节 房车行业发展情况概述

- 一、房车行业相关定义
- 二、房车特点分析
- 三、房车行业基本情况介绍
- 四、房车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

## 五、房车行业需求主体分析

### 第二节中国房车行业生命周期分析

- 一、房车行业生命周期理论概述
- 二、房车行业所属的生命周期分析

### 第三节房车行业经济指标分析

- 一、房车行业的赢利性分析
- 二、房车行业的经济周期分析
- 三、房车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球房车行业市场发展现状分析

### 第一节全球房车行业发展历程回顾

### 第二节全球房车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲房车行业地区市场分析

- 一、亚洲房车行业市场现状分析
- 二、亚洲房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲房车行业市场前景分析

### 第四节北美房车行业地区市场分析

- 一、北美房车行业市场现状分析
- 二、北美房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美房车行业市场前景分析

### 第五节欧洲房车行业地区市场分析

- 一、欧洲房车行业市场现状分析
- 二、欧洲房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界房车行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球房车行业市场规模预测

## 第三章 中国房车行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对房车行业的影响分析

## 第三节中国房车行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对房车行业的影响分析

## 第五节中国房车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国房车行业运行情况

### 第一节中国房车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国房车行业市场规模分析

#### 一、影响中国房车行业市场规模的因素

#### 二、中国房车行业市场规模

#### 三、中国房车行业市场规模解析

### 第三节中国房车行业供应情况分析

#### 一、中国房车行业供应规模

#### 二、中国房车行业供应特点

### 第四节中国房车行业需求情况分析

#### 一、中国房车行业需求规模

#### 二、中国房车行业需求特点

### 第五节中国房车行业供需平衡分析

## 第五章 中国房车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国房车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、房车行业产业链图解

### 第二节中国房车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对房车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状



#### 四、下游产业对房车行业的影响分析

##### 第三节我国房车行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国房车行业市场竞争分析

##### 第一节中国房车行业竞争现状分析

###### 一、中国房车行业竞争格局分析

###### 二、中国房车行业主要品牌分析

##### 第二节中国房车行业集中度分析

###### 一、中国房车行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国房车行业市场集中度分析

##### 第三节中国房车行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国房车行业模型分析

##### 第一节中国房车行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国房车行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国房车行业SWOT分析结论

##### 第三节中国房车行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国房车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国房车行业市场动态情况

### 第二节中国房车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节房车行业成本结构分析

### 第四节房车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国房车行业价格现状分析

### 第六节中国房车行业平均价格走势预测

- 一、中国房车行业平均价格趋势分析
- 二、中国房车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国房车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国房车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国房车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国房车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国房车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国房车行业区域市场规模分析

- 一、影响房车行业区域市场分布的因素
- 二、中国房车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区房车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区房车行业市场分析
  - (1) 华东地区房车行业市场规模
  - (2) 华东地区房车行业市场现状
  - (3) 华东地区房车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区房车行业市场分析
  - (1) 华中地区房车行业市场规模
  - (2) 华中地区房车行业市场现状
  - (3) 华中地区房车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区房车行业市场分析
  - (1) 华南地区房车行业市场规模
  - (2) 华南地区房车行业市场现状
  - (3) 华南地区房车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区房车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区房车行业市场分析
  - (1) 华北地区房车行业市场规模
  - (2) 华北地区房车行业市场现状

### (3) 华北地区房车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区房车行业市场分析

###### (1) 东北地区房车行业市场规模

###### (2) 东北地区房车行业市场现状

###### (3) 东北地区房车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区房车行业市场分析

###### (1) 西南地区房车行业市场规模

###### (2) 西南地区房车行业市场现状

###### (3) 西南地区房车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区房车行业市场分析

###### (1) 西北地区房车行业市场规模

###### (2) 西北地区房车行业市场现状

###### (3) 西北地区房车行业市场规模预测

### 第十一章 房车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国房车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国房车行业未来发展前景分析

- 一、房车行业国内投资环境分析
- 二、中国房车行业市场机会分析
- 三、中国房车行业投资增速预测

#### 第二节 中国房车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国房车行业规模发展预测

- 一、中国房车行业市场规模预测
- 二、中国房车行业市场规模增速预测
- 三、中国房车行业产值规模预测
- 四、中国房车行业产值增速预测
- 五、中国房车行业供需情况预测

#### 第四节 中国房车行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国房车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国房车行业进入壁垒分析

- 一、房车行业资金壁垒分析
- 二、房车行业技术壁垒分析
- 三、房车行业人才壁垒分析
- 四、房车行业品牌壁垒分析
- 五、房车行业其他壁垒分析

#### 第二节 房车行业风险分析

- 一、房车行业宏观环境风险
- 二、房车行业技术风险
- 三、房车行业竞争风险

#### 四、房车行业其他风险

##### 第三节中国房车行业存在的问题

##### 第四节中国房车行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2023-2030年中国房车行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国房车行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国房车行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 房车行业营销策略分析

###### 一、房车行业产品策略

###### 二、房车行业定价策略

###### 三、房车行业渠道策略

###### 四、房车行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698340.html>