

# 中国植物蛋白饮品行业发展现状研究与未来前景 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮品行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

植物蛋白饮品是以一种或多种含有一定蛋白质的植物果实、种子或种仁等为原料，添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的制品，如豆奶（乳）、豆浆、豆奶（乳）饮料、椰子汁（乳）、杏仁露（乳）、核桃露（乳）、花生露（乳）等。

### 二、发展背景

#### 1、乳糖不耐受人群多，为植物蛋白饮品行业发展提供驱动力

乳糖不耐受存在由遗传决定的种族差异，在亚洲乳糖不耐受的人群占比可达95%~100%，而我国约有3.5亿人为疑似乳糖不耐受患者，约有3.1亿人口为乳糖不耐受人群。而在产品成分和功能上，植物蛋白奶不含胆固醇、乳糖、脂肪含量低、能量相对较低等优势，是可以作为动物奶的替代品，也是进行蛋白质摄入是行之有效的一种补充方式，所以受到乳糖不耐受人群的青睐。因此，在庞大的“牛奶敏感人群”，为植物蛋白饮品提供巨大的消费市场，推动行业市场规模增长。

数据来源：观研天下整理

牛奶和不同植物奶的营养成分（每100g）

/

能量（kcal）

蛋白质（g）

总脂肪（g）

饱和脂肪（g）

碳水化合物（g）

胆固醇（mg）

钙（mg）

维生素B12（ug）

纯牛奶

61

3.15

3.25

1.87

4.8

10

113

0.45

低脂奶

42

3.37

0.97

0.63

4.99

5

125

0.47

豆浆（不添糖）

28

2.4

1.6

0.23

0.89

0

9.6

—

椰子奶（添糖）

31

0.21

2.08

2.08

2.92

0

188

1.25

杏仁奶（不添糖）

15

0.59

1.1

0

0.58

0

197

0

燕麦奶（不添糖）

56

1.4

0.8

0.17

10.7

0

190

数据来源：观研天下整理

## 2、素食主义、健康化风潮，为行业提供一定的需求基础

根据Mintel相关资料可知，牛奶中的牛生长激素可能会增加人们患某些癌症的风险，所以营养化、健康化是人们选择植物蛋白的最大驱动力。因此，随着居民健康素养水平提升且素食主义、健康化风潮兴起，大部分消费者会主动选择植物蛋白饮品进行摄入，这为行业提供一定的需求基础。

数据来源：观研天下整理

## 三、发展现状

### 1、对标美国市场，我国植物蛋白饮料人均消费额增速快，提升空间大

根据相关资料，2020年，美国有32%的消费者已经减少或停止牛奶消费，其中56%的消费者转向消费植物奶，这说明在美国市场，植物蛋白饮品对动物奶得替代已经是大势所趋。同时，近十年来，美国植物蛋白饮品行业发展进入快车道，截止2020年市场规模达到28.65亿美元，同比增长17.7%，2010-2020年的为8.6%。

数据来源：观研天下整理

对标美国市场，根据数据显示，2018年，美国含乳及植物蛋白饮料年人均消费89美元，2011-2018年的年增速约为7%；而我国含乳及植物蛋白饮料的年人均消费仅为46元，美国在植物蛋白饮料上的支出是中国的12.52倍，但2011-2018年的我国年增速35%左右，呈快速增长态势。

据天猫披露增长最快品类相关数据可知，2020年，我国植物蛋白饮品复合增长率为各类饮品中的第一，2007-2016年的复合增长率达到24.5%。同时，目前我国植物蛋白饮料市场规模接近1300亿元，行业总产量超过90万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

综上，根据美国市场发展经验及消费者对植物蛋白饮品偏好持续增强，植物蛋白饮品行业发展空间不断扩大。

## 2、植物蛋白饮品种类跨度大，细分赛道各有龙头

植物蛋白饮品种类较多，主要分为豆乳饮料、核桃乳饮料、椰子汁饮料等，其中豆乳饮料占据22.01%的市场份额，椰子汁占据14.24%的份额。

数据来源：观研天下整理

而由于植物蛋白饮品行业生产具有明显的区域性和季节性特征，所以受运输条件及配送能力影响较大，销售市场区域分布较为明显，例如养元饮品企业的核心销售区域主要分布在华北、华东、中南以及西南，可见植物蛋白饮品行业基本上是采用多生产基地的布局。不过，又受到植物蛋白饮品行业品种类多且跨度大的特性，每个生产和销售区域的品类也是各部相同，进而导致行业细分赛道各有龙头。

我国植物蛋白饮品各龙头企业的核心售卖区域情况

企业

注册地

核心售卖区域

承德露露

河北省承德市

北部

养元饮品

河北省衡水市

华北、华东、中南以及西南

椰树集团

海南省海口市

全国

维维食品

江苏省徐州市

华东、华南、华北、华中

银鹭食品

福建省厦门市

全国

数据来源：观研天下整理

我国植物蛋白饮品行业细分市场龙头企业情况

品类

龙头企业名称

成立时间

所处行业情况

市场占有率

产品名称

价格/元

规格

杏仁露

承德露露

1997

市场起步早，生产厂家较少

90%

露露杏仁露

72

240ml\*20

核桃露

养元饮品

1997

市场起步晚，增长迅速，市场竞争日趋激烈

88%

六个核桃

75.9

240ml\*20

椰汁

椰树集团

1998

市场起步早，成长缓慢，生产厂家少

80%

椰树椰汁

106.8

245ml\*24

豆奶

维他奶

1994

市场起步早，生产厂家较多

30%

维他奶

55.9

250ml\*24

花生奶

银鹭食品

1999

市场起步晚，生产厂家少

80%

银鹭花生牛奶

59.9

450ml\*15

数据来源：观研天下整理

### 3、消费群体集中于年轻人，三、四、五线下沉市场发展潜力

在消费者年龄分布方面，根据天猫新品创新中心数据，2020年，我国植物蛋白饮料消费群体主要集中于35岁以下的年轻人，其人数占比高达69%，主要原因是年轻消费者不仅乐于尝试新饮品，而对身材管理要求较高，进而对植物蛋白饮品行业市场接受度更高。

数据来源：观研天下整理

此外，在消费者区域分布方面，我国植物蛋白饮品行业消费区域主要分布在三线及以上城市，但是四五线城市有较大的发展潜力。根据数据显示，2020年，一线城市植物蛋白饮品的消费者占比为18%，二线城市消费者占比为31%，三线城市消费者占比为20%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮品行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询



机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国植物蛋白饮品行业发展概述

#### 第一节 植物蛋白饮品行业发展情况概述

- 一、植物蛋白饮品行业相关定义
- 二、植物蛋白饮品特点分析
- 三、植物蛋白饮品行业基本情况介绍
- 四、植物蛋白饮品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、植物蛋白饮品行业需求主体分析

#### 第二节 中国植物蛋白饮品行业生命周期分析

- 一、植物蛋白饮品行业生命周期理论概述
- 二、植物蛋白饮品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 植物蛋白饮品行业经济指标分析

- 一、植物蛋白饮品行业的赢利性分析
- 二、植物蛋白饮品行业的经济周期分析
- 三、植物蛋白饮品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球植物蛋白饮品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球植物蛋白饮品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球植物蛋白饮品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲植物蛋白饮品行业地区市场分析

- 一、亚洲植物蛋白饮品行业市场现状分析
- 二、亚洲植物蛋白饮品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植物蛋白饮品行业市场前景分析

### 第四节北美植物蛋白饮品行业地区市场分析

- 一、北美植物蛋白饮品行业市场现状分析
- 二、北美植物蛋白饮品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美植物蛋白饮品行业市场前景分析

### 第五节欧洲植物蛋白饮品行业地区市场分析

- 一、欧洲植物蛋白饮品行业市场现状分析
- 二、欧洲植物蛋白饮品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲植物蛋白饮品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界植物蛋白饮品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球植物蛋白饮品行业市场规模预测

## 第三章 中国植物蛋白饮品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对植物蛋白饮品行业的影响分析

### 第三节中国植物蛋白饮品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对植物蛋白饮品行业的影响分析

### 第五节中国植物蛋白饮品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国植物蛋白饮品行业运行情况

### 第一节中国植物蛋白饮品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国植物蛋白饮品行业市场规模分析

- 一、影响中国植物蛋白饮品行业市场规模的因素
- 二、中国植物蛋白饮品行业市场规模
- 三、中国植物蛋白饮品行业市场规模解析

### 第三节中国植物蛋白饮品行业供应情况分析

- 一、中国植物蛋白饮品行业供应规模
- 二、中国植物蛋白饮品行业供应特点
- 第四节中国植物蛋白饮品行业需求情况分析
  - 一、中国植物蛋白饮品行业需求规模
  - 二、中国植物蛋白饮品行业需求特点
- 第五节中国植物蛋白饮品行业供需平衡分析

## 第五章 中国植物蛋白饮品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国植物蛋白饮品行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、植物蛋白饮品行业产业链图解
- 第二节中国植物蛋白饮品行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对植物蛋白饮品行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对植物蛋白饮品行业的影响分析
- 第三节我国植物蛋白饮品行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国植物蛋白饮品行业市场竞争分析

- 第一节中国植物蛋白饮品行业竞争现状分析
  - 一、中国植物蛋白饮品行业竞争格局分析
  - 二、中国植物蛋白饮品行业主要品牌分析
- 第二节中国植物蛋白饮品行业集中度分析
  - 一、中国植物蛋白饮品行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国植物蛋白饮品行业市场集中度分析
- 第三节中国植物蛋白饮品行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国植物蛋白饮品行业模型分析

- 第一节中国植物蛋白饮品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物蛋白饮品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物蛋白饮品行业SWOT分析结论

第三节中国植物蛋白饮品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国植物蛋白饮品行业需求特点与动态分析

第一节中国植物蛋白饮品行业市场动态情况

第二节中国植物蛋白饮品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物蛋白饮品行业成本结构分析

第四节植物蛋白饮品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物蛋白饮品行业价格现状分析

## 第六节中国植物蛋白饮品行业平均价格走势预测

- 一、中国植物蛋白饮品行业平均价格趋势分析
- 二、中国植物蛋白饮品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国植物蛋白饮品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国植物蛋白饮品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国植物蛋白饮品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国植物蛋白饮品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国植物蛋白饮品行业区域市场现状分析

### 第一节中国植物蛋白饮品行业区域市场规模分析

- 一、影响植物蛋白饮品行业区域市场分布的因素
- 二、中国植物蛋白饮品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区植物蛋白饮品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区植物蛋白饮品行业市场分析
  - (1) 华东地区植物蛋白饮品行业市场规模
  - (2) 华南地区植物蛋白饮品行业市场现状
  - (3) 华东地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植物蛋白饮品行业市场分析

- (1) 华中地区植物蛋白饮品行业市场规模
- (2) 华中地区植物蛋白饮品行业市场现状
- (3) 华中地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植物蛋白饮品行业市场分析
  - (1) 华南地区植物蛋白饮品行业市场规模
  - (2) 华南地区植物蛋白饮品行业市场现状
  - (3) 华南地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区植物蛋白饮品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区植物蛋白饮品行业市场分析
  - (1) 华北地区植物蛋白饮品行业市场规模
  - (2) 华北地区植物蛋白饮品行业市场现状
  - (3) 华北地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区植物蛋白饮品行业市场分析
  - (1) 东北地区植物蛋白饮品行业市场规模
  - (2) 东北地区植物蛋白饮品行业市场现状
  - (3) 东北地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区植物蛋白饮品行业市场分析
  - (1) 西南地区植物蛋白饮品行业市场规模
  - (2) 西南地区植物蛋白饮品行业市场现状
  - (3) 西南地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植物蛋白饮品行业市场分析

- (1) 西北地区植物蛋白饮品行业市场规模
- (2) 西北地区植物蛋白饮品行业市场现状
- (3) 西北地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国植物蛋白饮品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 植物蛋白饮品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国植物蛋白饮品行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国植物蛋白饮品行业未来发展前景分析

##### 一、植物蛋白饮品行业国内投资环境分析

##### 二、中国植物蛋白饮品行业市场机会分析

##### 三、中国植物蛋白饮品行业投资增速预测

#### 第二节中国植物蛋白饮品行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国植物蛋白饮品行业规模发展预测

##### 一、中国植物蛋白饮品行业市场规模预测

##### 二、中国植物蛋白饮品行业市场规模增速预测

##### 三、中国植物蛋白饮品行业产值规模预测

##### 四、中国植物蛋白饮品行业产值增速预测

##### 五、中国植物蛋白饮品行业供需情况预测

#### 第四节中国植物蛋白饮品行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国植物蛋白饮品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国植物蛋白饮品行业进入壁垒分析

##### 一、植物蛋白饮品行业资金壁垒分析

##### 二、植物蛋白饮品行业技术壁垒分析

##### 三、植物蛋白饮品行业人才壁垒分析

##### 四、植物蛋白饮品行业品牌壁垒分析

##### 五、植物蛋白饮品行业其他壁垒分析

#### 第二节植物蛋白饮品行业风险分析

##### 一、植物蛋白饮品行业宏观环境风险

##### 二、植物蛋白饮品行业技术风险

##### 三、植物蛋白饮品行业竞争风险

##### 四、植物蛋白饮品行业其他风险

#### 第三节中国植物蛋白饮品行业存在的问题

#### 第四节中国植物蛋白饮品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国植物蛋白饮品行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国植物蛋白饮品行业研究综述

##### 一、行业投资价值



## 二、行业风险评估

### 第二节中国植物蛋白饮品行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 植物蛋白饮品行业营销策略分析

#### 一、植物蛋白饮品行业产品策略

#### 二、植物蛋白饮品行业定价策略

#### 三、植物蛋白饮品行业渠道策略

#### 四、植物蛋白饮品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608340.html>