

2020年中国绿色建筑市场分析报告- 产业发展现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国绿色建筑市场分析报告-产业发展现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/468339468339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 绿色建筑行业综述

第一节 绿色建筑概念

一、绿色建筑定义

二、绿色建筑特点

1、节能性

2、环保性

3、地域性与宜居性

三、绿色建筑与可持续发展

第二节 绿色建筑发展的必要性

一、可高效率地利用资源

二、拓宽建筑材料的范围

三、以可持续发展为目标

四、实施中国能源战略

第三节 绿色建筑产业发展环境

一、宏观经济走势

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、行业社会环境

1、绿色建筑产业社会环境

2、社会环境对行业的影响

3、绿色建筑产业发展对社会发展的影响

五、行业技术环境

1、建筑设计技术水平

2、CAD技术分析

3、BIM技术分析

4、虚拟现实技术分析

第二章 国际绿色建筑行业发展分析

第一节 国际建筑行业发展分析

一、国际房地产市场发展态势

二、国际建筑市场产值及结构

三、国际建筑工程承包商分析

第二节 国际绿色建筑行业发展分析

一、国际绿色建筑行业发展概况

二、国际绿色建筑行业发展规模

三、国际绿色建筑行业发展趋势

1、绿色建筑行业技术进一步发展

2、绿色社区配套投入进一步加大

3、绿色认证标准进一步完善

第三节 国际主要国家（地区）绿色建筑行业发展分析

一、美国

1、美国建筑行业发展概况

2、美国绿色建筑行业发展背景

3、美国绿色建筑行业政策标准

4、美国绿色建筑行业发展概况

二、欧洲

1、欧洲建筑行业发展概况

2、欧洲绿色建筑行业发展背景

3、欧洲绿色建筑行业政策标准

4、欧洲绿色建筑行业发展概况

三、日本

1、日本建筑行业发展概况

2、日本绿色建筑行业发展背景

3、日本绿色建筑行业政策标准

4、日本绿色建筑行业发展概况

第三章 中国绿色建筑行业发展分析

第一节 中国建筑行业发展分析

一、中国建筑行业发展现状

1、行业发展过多依赖外部拖入

2、平均技术含量低

3、竞争激烈

二、中国建筑行业发展规模

三、中国建筑企业发展情况

四、中国建筑业发展存在的问题及对策

第二节 中国绿色建筑行业发展分析

一、中国绿色建筑行业发展概况

二、中国绿色建筑行业发展特点

1、绿色建筑和建筑节能需求与日俱增

2、市场集中度较低

3、各省市绿色建筑发展规模不均衡

三、中国绿色建筑行业发展规模

四、中国绿色建筑行业发展模式

1、单体绿色建筑与绿色生态城区联动，推动绿色建筑规模化发展

2、绿色建筑由新建建筑扩展至既有建筑改造，绿色建筑进行存量优化

第三节 中国节能建筑市场运行态势分析

一、中国节能建筑总体发展状况

1、建筑能耗现状分析

2、节能建筑发展现状

二、中国节能建筑宏观方面发展状况

1、节能建筑宏观方面

2、建筑幕墙节能发展分析

3、智能建筑发展状况分析

4、中央空调节能发展分析

5、光伏一体化的节能分析

三、中国节能建筑微观方面发展状况

1、节能建筑微观方面

2、聚氨酯节能发展分析

3、节能建筑型门窗市场

4、节能玻璃发展前景分析

四、中国节能建筑相关产品竞争分析

1、石膏板市场竞争分析

2、塑钢型材市场竞争分析

3、铝型材市场竞争分析

4、低辐射玻璃市场竞争

5、聚氨酯市场竞争分析

6、幕墙市场竞争分析

7、光伏建筑一体化市场竞争

8、智能建筑市场竞争分析

第四章 中国绿色建筑设计发展分析

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析

- 一、中国建筑设计行业发展概况
- 二、中国建筑设计行业发展模式
- 三、中国建筑设计行业市场供需
- 四、中国建筑设计行业竞争格局

第二节 中国绿色建筑设计行业发展分析

一、建筑整体环境性能设计分析

- 1、因况制宜原则
- 2、被动优先原则
- 3、适用优先原则
- 4、结果优先原则

二、绿色建筑设计行业发展概况

- 三、绿色建筑设计行业市场格局
- 四、绿色建筑设计行业前景展望
- 五、绿色建筑设计行业面临的问题

第三节 中国绿色建筑设计技术体系研究

一、节能与能源利用

- 1、降低建筑能耗的生态价值
- 2、绿色环保节能建筑的经济特征
- 3、绿色环保节能建筑经济价值的计算

二、节水与水资源利用

- 1、中国水资源的基本特点
- 2、绿色建筑节水策略与实施现状
- 3、绿色建筑节水策略的经济特征

三、节地与室外环境

- 1、节地策略包含的内容
- 2、绿色建筑节地策略的生态经济特征

四、建筑节能材料与材料利用

- 1、绿色建筑节材策略
- 2、绿色建筑节材策略的经济价值

五、绿色建筑与环境保护

- 1、宏观与微观的绿色建筑环境保护策略
- 2、有关绿色建筑微观层面环保策略经济价值的研究

第五章 中国绿色建筑行业细分市场分析

第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

- 1、从价值链到产业价值链
- 2、绿色建筑全生命周期成本-价值的群体分割性

二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

- 1、政府
- 2、开发商
- 3、消费者

三、绿色建筑各利益群体的互动关系

第二节 中国绿色建筑行业细分市场需求分析

一、公共建筑市场需求规模分析

- 1、公共建筑面积分析
- 2、公共建筑投资分析
- 3、公共建筑细分市场投资分析
- 4、公共建筑市场容量与前景预测

二、居住建筑市场需求规模分析

- 1、居住建筑面积分析
- 2、居住建筑投资额分析
- 3、居住绿色建筑市场容量与前景预测

三、工业建筑市场需求规模分析

- 1、工业建筑面积分析
- 2、绿色工业建筑市场容量与前景预测

第六章 中国绿色建筑行业区域市场分析

第一节 北京绿色建筑行业市场分析

- 一、地区建筑行业发展概况
- 二、地区绿色建筑行业发展背景
- 三、地区绿色建筑行业发展现状
- 四、地区绿色建筑行业发展前景

第二节 上海绿色建筑行业市场分析

- 一、地区建筑行业发展概况
- 二、地区绿色建筑行业发展背景
- 三、地区绿色建筑行业发展现状
- 四、地区绿色建筑行业发展前景

第三节 广东绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第四节 浙江绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第五节 江苏绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第六节 湖北绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第七节 四川绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第七章 中国绿色建筑行业领先企业经营分析

第一节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中铁高新工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海实业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海威盟斯建筑工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江苏中南建筑产业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国绿色建筑行业前景展望

第一节 绿色建筑生态规划分析

一、绿色建筑规划理念

二、绿色环保生态建筑的特点

三、绿色建筑规划设计方向

1、以节约型的绿色建筑为规划导向

2、以生态型的绿色建筑为规划设计导向

第二节 中国绿色建筑行业前景展望

一、中国绿色建筑行业发展趋势

二、中国绿色建筑行业发展前景

第三节 中国绿色建筑行业存在的问题及对策

一、绿色建筑行业存在的问题

二、绿色建筑行业发展的对策

第九章 中国绿色建筑行业投资分析

第一节 中国绿色建筑行业进入壁垒

一、绿色建筑行业技术壁垒

二、绿色建筑行业资金壁垒

三、绿色建筑行业资质壁垒

第二节 中国绿色建筑设计业投资概况

一、投资现状

二、投资热点

三、投资机会

第三节 中国绿色建筑行业投资风险

一、政策风险

二、成本风险

三、产业化风险

四、技术风险

第四节 中国绿色建筑业企业经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

第五节 中国绿色建筑行业投资建议

第十章 绿色建筑行业发展战略研究

第一节 绿色建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国绿色建筑品牌的战略思考

一、绿色建筑品牌的重要性

二、绿色建筑实施品牌战略的意义

三、绿色建筑企业品牌的现状分析

四、中国绿色建筑企业的品牌战略

五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第三节 绿色建筑经营策略分析

一、绿色建筑市场细分策略

二、绿色建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色建筑新产品差异化战略

第四节 绿色建筑行业投资战略研究

一、2020-2026年绿色建筑行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年相关绿色建筑政策

图表：2019年《绿色建筑评价标准》

图表：绿色建筑技术应用情况统计

图表：国际承包商十强

图表：2016年底累积商业LEED认证建筑面积（平方米）

图表：近十年美国新屋开工率走势

图表：近十年美国成屋销售走势

图表：近十年欧元区建筑工程产值增长率走势

图表：近五年欧元区建筑业PMI值

图表：日本温室气体排放情况

图表：2016-2019年国内建筑行业总产值

图表：2016-2019年建筑业企业数

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国绿色建筑市场分析报告-产业发展现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/468339468339.html>