

中国露营装备行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营装备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、露营装备行业概述及分类

露营装备是用于露营生活的一些户外活动必备用品。常见户外装备有望远镜、防水袋、登山杖、各种刀具（瑞士军刀）、指南针、功能手表、GPS等等。露营可以分为传统露营、便捷式露营和精致露营三种。不同的露营方式所需要的露营装备也有较大差别。

露营分类种类 主要露营装备 传统露营 户外爱好者携带帐篷、睡袋、背包、便捷桌椅、照明及野炊用具、教生箱等基本设备在山谷、湖畔、海边等场景露营，主要是一种追求安全、便捷、性价比高的露营活动。便捷式露营 旅行者不用带任何设备，露营地会提供基本的露营设备，这种露营方式更为简单方便，适合露营新手 精致露营 精致露营人群以都市人群为主，集中在城市内部及周边地区，如公园、景点、湖边、露营基地等，露营者携带的器械数量更多，如房车、咖啡机、天幕、帐篷、露营推车、折叠椅、折叠桌、充气沙发、置物架、户外银幕、保温冰桶、烧烤架、野炊锅具、复古营灯、吊床、星星灯、三角旗等等，追求精致露营体验。在为消费者提供放松治愈、接触自然的方式之外，兼具经济方便、高舒适度的特征，同时具备较强的社交属性及话题性。是当代年轻人的一种主要的露营方式。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、露营装备行业产业链

露营装备行业从产业链来看，露营装备上游产业主要为风景景区、露营地建设商、住宿和原材料供应商，产业中游为服饰、食品、硬件设备和智能产品等露营装备，下游产业为商场便利店和营地企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、露营装备行业市场规模现状

随着全球旅游经济逐渐复苏，各地政府加大对旅游复苏的重视，居民人居消费支出增长，其中娱乐支出逐年增加，露营的热度不断发展，促进露营核心产业及带动产业迅猛发展。据统计，2022年中国露营核心市场规模超1000亿元，带动市场规模达5816亿元。基于露营产业的蓬勃发展，消费市场推出多种露营项目和户外休闲活动，使得消费者对露营的认知逐渐多元化，也更加趋向于精致露营的露营方式。

精致露营在露营装备方面注重颜值、偏向轻奢，因此露营装备的品牌风格和产品设计更为消费者所看重。消费者追求个性化和多样化旅行体验，更多独具特色和风格多样的产品被应用到旅游发展中。露营装备行业的市场规模也在进一步的扩大。数据显示，2021年，全球露营装备市场总规模达到410.89亿元，中国露营装备市场规模达到204.91亿元，并占全球露营装备市场总份额的49.87%。2023年，全球露营装备的市场规模较2021年增长2.63倍，高达1079.38亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从国际市场来看，中国、澳大利亚、日本、韩国和新西兰等国家在露营装备行业占主导地位。露营在海外尤其是西方发达国家历史悠久，家庭普及率和渗透率高，刚需属性强，超过五分之一的美国人会参与露营活动。美国的户外露营装备品类较多，主要包含住宿用品与储存用品。Statista数据显示，美国户外露营装备市场规模在2021年达到37.7亿美元，同比增长20.5%。在露营用品的品类方面，2021年美国户外露营装备主要品类有睡袋、背包、冷藏箱、帐篷、家具，零售额占比分别为24%、22%、21%、13%、9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、露营装备行业主要企业及竞争优势

我国露营装备行业的主要有牧高笛、挪客、黑鹿等实力强劲的露营装备企业，其具体竞争优势对比如下表所示：

我国露营装备行业主要企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

牧高笛户外用品股份有限公司

2006年

专业从事露营帐篷、户外服饰及其他户外用品研发、设计、生产和销售的企业。目前同时经营的OEM/ODM业务主要为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务。

规模优势：全国有直营店铺20余家，加盟店铺共350余家，且数量还在不断增长中。

品牌优势：公司依托多年经营经验，以及对行业发展趋势的理解，建立和发展了自主品牌“牧高笛（MobiGarden）”，基于绝对高性价比的产品和不断创新的定位，品牌已经在国内户外用品市场取得广泛的认可。

销售渠道优势：公司营销网络涵盖百货商场店、购物中心店、综合街边店、电子商务平台等各种形式，实现线上和线下从不同层面贴近目标消费群体。同时，通过成熟的渠道管理体系，加强从经销商筛选、订货会组织、订单执行、终端门店管理、定价策略、促销方案等各个环节的互联互通，强化公司与渠道客户之间的优势互补，从顶层设计到渠道落实实施，能够快速反应公司最新政策及理念调整，实现资源的整合和优化，形成经销商和公司之间合作共赢的局面。

产品研发优势：公司设立了产品研发中心，联合国际资深户外用品设计研发团队，同时听取业内意见领袖KOL产品设计意见，广泛收集国内外用品发展趋势，及时获取终端销售市场的产品需求变化；以“产品+场景”的设计理念，产品在具备专业性能的基础上，兼具实用性和体验感。

挪客

2005年

专注于 徒步、露营、登山等产品的开发与销售。

品牌优势：原创户外运动品牌，倡导“轻户外

轻旅行”的品牌理念，致力于提供优质性价比的轻量化户外产品。在2020年获称天猫海外年度国货出海十大新品牌。2021年上榜OneSight全球社交媒体数据营销平

台公布的BrandOS 2021Q4 TOP 30 电子商务类 出海品牌社媒影响力榜单，排名第25位。

质量优势：设计的产品经过了严格的产品测试，精细的制造工艺，以及专业户外 运动者的全程参与体验反馈后再次改良和提升，造就了NATUREHIKE的专业品质，在户外运动领域获得业界良好的口碑和使用者的认可。

规模优势：以跨 境电商起家，全球布局，启动国际化发展战略，产品热销海外68个国家，22年4月6日，挪客Naturehike完成近亿元融资，由钟鼎资本独家投资。

黑鹿

2008年

露营装备产品的生产、销售和研发

专利优势：黑鹿露营共拥有1项实用新型专利和1项外观设计专利共2项专利权，黑鹿虎纹、BD-公仔 形象设计一和BD-公仔形象设计二共3项作品著作权。

宣传优势：更注重舒适度与视觉表达，并积极传播 露营生活方式，让更多人参与户外，体验精致的露营生活，时刻关切全球环保动态，所有产品100%可回收。同时倡导“关爱健康，安全饮水，克制与减少一 次性用品”的环保理念

资料来源：公开资料、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国露营装备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国露营装备行业发展概述

第一节 露营装备行业发展情况概述

一、露营装备行业相关定义

二、露营装备特点分析

三、露营装备行业基本情况介绍

四、露营装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、露营装备行业需求主体分析

第二节 中国露营装备行业生命周期分析

一、露营装备行业生命周期理论概述

二、露营装备行业所属的生命周期分析

第三节 露营装备行业经济指标分析

一、露营装备行业的赢利性分析

二、露营装备行业的经济周期分析

三、露营装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球露营装备行业市场发展现状分析

第一节 全球露营装备行业发展历程回顾

第二节 全球露营装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲露营装备行业地区市场分析

一、亚洲露营装备行业市场现状分析

二、亚洲露营装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲露营装备行业市场前景分析

第四节 北美露营装备行业地区市场分析

一、北美露营装备行业市场现状分析

二、北美露营装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美露营装备行业市场前景分析

第五节 欧洲露营装备行业地区市场分析

- 一、欧洲露营装备行业市场现状分析
- 二、欧洲露营装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界露营装备行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球露营装备行业市场规模预测

第三章 中国露营装备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对露营装备行业的影响分析
- 第三节中国露营装备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对露营装备行业的影响分析
- 第五节中国露营装备行业产业社会环境分析

第四章 中国露营装备行业运行情况

- 第一节中国露营装备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国露营装备行业市场规模分析
 - 一、影响中国露营装备行业市场规模的因素
 - 二、中国露营装备行业市场规模
 - 三、中国露营装备行业市场规模解析
- 第三节中国露营装备行业供应情况分析
 - 一、中国露营装备行业供应规模
 - 二、中国露营装备行业供应特点
- 第四节中国露营装备行业需求情况分析
 - 一、中国露营装备行业需求规模
 - 二、中国露营装备行业需求特点
- 第五节中国露营装备行业供需平衡分析

第五章 中国露营装备行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国露营装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营装备行业产业链图解

第二节中国露营装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对露营装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对露营装备行业的影响分析

第三节我国露营装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国露营装备行业市场竞争分析

第一节中国露营装备行业竞争现状分析

一、中国露营装备行业竞争格局分析

二、中国露营装备行业主要品牌分析

第二节中国露营装备行业集中度分析

一、中国露营装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国露营装备行业市场集中度分析

第三节中国露营装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国露营装备行业模型分析

第一节中国露营装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国露营装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国露营装备行业SWOT分析结论

第三节中国露营装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国露营装备行业需求特点与动态分析

第一节中国露营装备行业市场动态情况

第二节中国露营装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节露营装备行业成本结构分析

第四节露营装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国露营装备行业价格现状分析

第六节中国露营装备行业平均价格走势预测

一、中国露营装备行业平均价格趋势分析

二、中国露营装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国露营装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国露营装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国露营装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国露营装备行业区域市场现状分析

第一节中国露营装备行业区域市场规模分析

一、影响露营装备行业区域市场分布的因素

二、中国露营装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区露营装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营装备行业市场分析

(1) 华东地区露营装备行业市场规模

(2) 华南地区露营装备行业市场现状

(3) 华东地区露营装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营装备行业市场分析

(1) 华中地区露营装备行业市场规模

(2) 华中地区露营装备行业市场现状

(3) 华中地区露营装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营装备行业市场分析

(1) 华南地区露营装备行业市场规模

(2) 华南地区露营装备行业市场现状

(3) 华南地区露营装备行业市场规模预测

第五节 华北地区露营装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营装备行业市场分析

(1) 华北地区露营装备行业市场规模

(2) 华北地区露营装备行业市场现状

(3) 华北地区露营装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营装备行业市场分析

(1) 东北地区露营装备行业市场规模

(2) 东北地区露营装备行业市场现状

(3) 东北地区露营装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区露营装备行业市场分析

(1) 西南地区露营装备行业市场规模

(2) 西南地区露营装备行业市场现状

(3) 西南地区露营装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区露营装备行业市场分析

(1) 西北地区露营装备行业市场规模

(2) 西北地区露营装备行业市场现状

(3) 西北地区露营装备行业市场规模预测

第十一章 露营装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国露营装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国露营装备行业未来发展前景分析

一、露营装备行业国内投资环境分析

二、中国露营装备行业市场机会分析

三、中国露营装备行业投资增速预测

第二节 中国露营装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国露营装备行业规模发展预测

一、中国露营装备行业市场规模预测

二、中国露营装备行业市场规模增速预测

三、中国露营装备行业产值规模预测

四、中国露营装备行业产值增速预测

五、中国露营装备行业供需情况预测

第四节 中国露营装备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国露营装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国露营装备行业进入壁垒分析

一、露营装备行业资金壁垒分析

二、露营装备行业技术壁垒分析

三、露营装备行业人才壁垒分析

四、露营装备行业品牌壁垒分析

五、露营装备行业其他壁垒分析

第二节露营装备行业风险分析

一、露营装备行业宏观环境风险

二、露营装备行业技术风险

三、露营装备行业竞争风险

四、露营装备行业其他风险

第三节中国露营装备行业存在的问题

第四节中国露营装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国露营装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国露营装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国露营装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 露营装备行业营销策略分析

一、露营装备行业产品策略

二、露营装备行业定价策略

三、露营装备行业渠道策略

四、露营装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698338.html>