

2016-2022年中国高端女装市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端女装市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248337248337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高端女装市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 高端女装行业概述

第一节 高端女装的基本概念

一、女装市场的分类

二、高端女装的内涵

三、高端女装技术特点

四、高端女装产品分类

(一) 连衣裙

(二) 职业女装

(三) 时尚女装

(四) 女裤

五、国际高端女装品牌介绍

第二节 高端女装行业进入壁垒

一、品牌壁垒

二、渠道壁垒

三、设计研发能力壁垒

第三节 高端女装消费群体特征分析

一、高端女装消费群体概述

(一) 女性消费需求特点分析

(二) 高端女装消费人群界定

二、高端女装消费群体特点

- (一) 更注重外在美
- (二) 更注重服装细节
- (三) 感性消费倾向更加明显
- 三、高端女装消费行为影响因素
- 四、高端女装消费群体行为特点
 - (一) 完美型
 - (二) 优柔寡断型
 - (三) 专家型
 - (四) 好胜心强型
 - (五) 爱心型
- 五、高端女装消费行为研究启示

第二章中国高端女装行业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年社会固定资产投资分析
- 四、2015年全社会消费品零售总额
- 五、2015年城乡居民收入支出分析
- 六、2015年对外贸易发展形势分析

第二节高端女装行业政策环境分析

- 一、行业监管部门与管理体制
- 二、行业主要法律法规及政策
- 三、女装零售业相关法规政策

第三节高端女装行业社会环境分析

- 一、女性人口数量分析
- 二、女性受教育水平分析
- 三、中国城镇化水平分析
- 四、城乡居民衣着消费情况
- 五、中产阶级规模增长分析

第三章中国女装行业市场发展分析

第一节中国服务行业市场发展概况

- 一、中国服装行业发展概述
- 二、服装行业经营效益分析
- 三、服装行业生产情况分析
- 四、服装行业市场竞争状况

五、服装行业发展趋势分析

六、服装零售行业发展态势

第二节中国女装行业市场发展情况

一、女装行业发展历程分析

二、中国女装行业市场概况

三、中国女装品牌发展现状

四、女装行业市场结构分析

五、女装行业市场规模分析

（一）女士上衣市场分析

（二）女士衬衫市场分析

（三）女士夹克外套分析

（四）女士连衣裙市场分析

六、女士休闲装市场规模分析

第三节女装行业市场发展态势

一、女装行业技术水平情况

二、女装行业品牌发展态势

三、女装品牌的市场集中度

四、女装市场竞争态势分析

五、女装行业发展趋势分析

第四节女装行业市场发展问题分析

一、中国女装市场发展的的问题

二、影响行业发展的有利因素

三、影响行业发展的不利因素

第四章中国高端女装行业市场发展分析

第一节中国高端女装行业发展情况

一、高端女装行业发展阶段分析

二、中国高端女装行业发展现状

三、高端女装行业市场发展特征

四、高端女装行业市场规模分析

五、高端女装业发展存在的问题

第二节中国高端女装市场发展态势

一、女性服装消费高端化趋势明显

二、国际买家看好中国制造高端女装

三、中国企业进军高级定制女装市场

四、高端女装xiao售向二三线城市扩张

第三节 高端女装企业经营模式分析

- 一、采购模式分析
- 二、生产模式分析
- 三、xiao售模式分析

第五章 中国高端女装市场竞争状况及策略分析

第一节 中国高端女装市场竞争现状分析

- 一、高端女装市场竞争格局
- 二、高端女装市场竞争程度
- 三、高端女装品牌集中度低
- 四、高端ling先品牌格局稳固
- 五、国内品牌竞争情况分析

第二节 国内外高端女装企业竞争力对比

- 一、国外高端女装品牌竞争优势
- 二、自主高端女装品牌竞争优势
 - (一) 高性价比优势
 - (二) 产品款式多样
 - (三) 版型更适合中国人
 - (四) 渠道空间优势明显

第三节 高端女装行业竞争趋势分析

- 一、行业集中度逐渐提升
- 二、市场竞争将日趋激烈
- 三、竞争向内生增长转型

第六章 中国高端女装行业市场营xiao分析

第一节 高端女装品牌xiao售渠道分析

- 一、国内高端女装xiao售渠道
- 二、高端女装渠道建设特点
- 三、高端女装营xiao方式分析
- 四、行业xiao售受网购冲击小

第二节 高端女装市场营xiao策略分析

- 一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈
- 二、高端女装多品牌延伸策略分析
- 三、新形xiao模式突破高端女装瓶颈
- 四、高端女装品牌店视觉营xiao策略
- 五、品牌运作及精细化管理提升店效

第三节 中年女性高端女装市场营xiao策略

一、中年高端女装需求分析

二、商场产品展示营xiao策略

三、中年女装文化营xiao策略

四、中年女装服务营xiao策略

第四节知名高端女装品牌营xiao实例

一、朗姿溢价零售模式

二、宝姿品牌运作样本

三、哥弟细分市场策略

第七章中国高端女装行业重点企业竞争力分析

第一节朗姿股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

九、朗姿股份将推出更高端女装

第二节宝姿时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节慕诗国际集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节深圳玛丝菲尔时装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿zhai能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节浙江雅莹服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿zhai能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节深圳歌力思服装实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿zhai能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节北京白领时装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿zhai能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节北京卓欧制衣有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿zhai能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节卢华(天津)服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿zhai能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节上海斯尔丽服饰有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿zhai能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节维格娜丝时装股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要品牌
- 三、企业经营模式

第十二节深圳市赢家服饰有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要品牌
- 三、企业营xiao渠道

第十三节浙江敦奴联合实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要品牌
- 三、企业营xiao渠道

第十四节欧时力（香港）集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要品牌
- 三、企业发展历程
- 三、企业营xiao渠道

第十五节深圳影儿时尚集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业品牌介绍
- 四、企业发展规划

第八章2016-2022年中国高端女装行业发展前景与投资策略分析

第一节中国高端女装行业发展影响因素分析

- 一、高端女装行业发展有利因素
- 二、高端女装行业发展不利因素

第二节2016-2022年高端女装市场发展前景分析

- 一、中国女装行业发展前景分析

二、高端女装行业市场前景可观

三、自主高端女装增长潜力巨大

四、成熟商务女装发展空间较大

第三节2016-2022年高端女装行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、潮流趋势风险

四、品牌维护风险

五、人才短缺风险

第四节2016-2022年高端女装行业投资策略建议

一、重视品牌文化建设

二、提升品牌运营能力

三、稳定持续的资金支持

四、围绕市场需求研发产品

图表目录：

图表1女装按消费人群及着装风格细分

图表2女装市场按价格细分

图表3连衣裙的主要分类

图表4女裤的主要分类方式及类别

图表5各类型高端女装消费群体占比图

图表6各类因素对不同类型高端女装消费群体行为的影响

图表72015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表82008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表102015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表112008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表132008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表152007-2015年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图

图表162007-2015年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图

图表17城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图

图表18农村居民家庭平均每人消费支出构成

图表192013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表20中国服装零售业相关法规主要内容

图表212015年中国人口数量及其构成情况

图表222007-2015年中国15-64岁女性人口数量统计

图表232013-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表242007-2015年中国城镇居民人均衣着消费支出统计

图表252008-2015年中国城镇居民可支配收入分等级统计

图表262015年中国纺织服装行业经济指标统计

图表272007-2015年中国纺织服装行业xiao售收入统计

图表282007-2015年中国纺织服装行业xiao售收入增长趋势图

图表292015年中国各省区纺织服装行业xiao售收入比较

图表302007-2015年中国纺织服装行业利润总额统计

图表312007-2015年中国纺织服装行业利润增长趋势图

图表322015年中国各省区纺织服装行业利润总额比较

图表332007-2015年中国纺织服装行业毛利率情况

图表342007-2015年中国纺织服装行业xiao售利润率情况

图表352008-2015年中国女装产量变化趋势图

图表362010-2015年中国主要省区服装产量情况

图表372015年中国主要省区服装产量比例

图表382011-2015年度中国服装行业竞争力20强企业名单

图表392008-2015年中国女装细分市场份额

图表402015年中国女装细分市场份额结构图

图表412008-2015年中国女装市场规模

图表422008-2015年中国大型百货商场女装xiao售量

图表432008-2015年中国女士上衣市场规模

图表442007-2015年中国女士上衣市场规模增长趋势图

图表452008-2015年中国女士衬衫市场规模

图表462007-2015年中国女士衬衫市场规模增长趋势图

图表472008-2015年中国女士夹克和外套市场规模

图表482007-2015年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图

图表492008-2015年中国女士连衣裙市场规模

图表502007-2015年中国女士连衣裙市场规模增长趋势图

图表512008-2015年中国女士休闲装市场规模

图表522007-2015年中国女士休闲装市场规模增长趋势图

图表532015年中国女装品牌前十位综合占有率

图表542015年中国女装市场集中度

图表55中国女装行业发展历程

图表56中国高端女装行业发展阶段示意图

图表572008-2015年中国高端女装市场规模增长趋势图

图表58高端女装企业采购类别

图表59高端女装自营与经xiao模式的主要特征

图表60中国高端女装市场竞争格局

图表612015年中国高端女装前十大品牌市场综合占有率

图表622015年中国高端女装品牌市场集中度

图表632008-2015年中国高端女装前十品牌集中度变化趋势图

图表642010-2015年高端女装市场前十大品牌市场占有率

图表65国内部分高端女装品牌情况对比

图表66国内各类高端女装品牌价格对比

图表67高端女装与其他细分行业渠道比较

图表68中国新兴城市50强分类及高端服饰渠道容量测算

图表69朗姿股份有限公司多品牌矩阵

图表70宝姿时装有限公司公司主要营xiao体系

图表712015年朗姿股份有限公司分行业情况表

图表722015年朗姿股份有限公司业务结构情况

图表732015年朗姿股份有限公司分地区情况表

图表742010-2015年朗姿股份有限公司收入与利润统计

图表752010-2015年朗姿股份有限公司资产与负zhai统计

图表762010-2015年朗姿股份有限公司盈利能力情况

图表772010-2015年朗姿股份有限公司偿zhai能力情况

图表782010-2015年朗姿股份有限公司运营能力情况

图表792010-2015年朗姿股份有限公司成本费用构成情况统计

图表802015年宝姿时装有限公司分行业情况表

图表812015年宝姿时装有限公司业务结构情况

图表822009-2015年宝姿时装有限公司收入与利润统计

图表832009-2015年宝姿时装有限公司资产与负zhai统计

图表842009-2015年宝姿时装有限公司盈利能力情况

图表852009-2015年宝姿时装有限公司偿zhai能力情况

图表862009-2015年宝姿时装有限公司运营能力情况

图表872009-2015年宝姿时装有限公司成本费用构成情况统计

图表882015年宝姿时装有限公司成本费用结构图

图表892014财年慕诗国际集团有限公司分地区情况表

图表902014财年慕诗国际集团有限公司业务结构情况

图表912014-2015财年慕诗国际集团有限公司收入与利润统计

图表922014-2015财年慕诗国际集团有限公司资产与负zhai统计

图表932014-2015财年慕诗国际集团有限公司盈利能力情况

图表942014-2015财年慕诗国际集团有限公司偿zhai能力情况

图表952014-2015财年慕诗国际集团有限公司运营能力情况

图表962014-2015财年慕诗国际集团有限公司成本费用构成情况统计

图表972015年慕诗国际集团有限公司成本费用结构图

图表98深圳玛丝菲尔时装有限公司资产及负zhai统计

图表99深圳玛丝菲尔时装有限公司收入及利润统计

图表100深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负zhai率变化趋势图

图表101深圳玛丝菲尔时装有限公司盈利能力统计

图表102深圳玛丝菲尔时装有限公司运营能力统计

图表103浙江雅莹服装有限公司资产及负zhai统计

图表104浙江雅莹服装有限公司收入及利润统计

图表105浙江雅莹服装有限公司资产负zhai率变化趋势图

图表106浙江雅莹服装有限公司盈利能力统计

图表107浙江雅莹服装有限公司运营能力统计

图表108深圳歌力思实业有限公司资产及负zhai统计

图表109深圳歌力思实业有限公司收入及利润统计

图表110深圳歌力思实业有限公司资产负zhai率变化趋势图

图表111深圳歌力思实业有限公司盈利能力统计

图表112深圳歌力思实业有限公司运营能力统计

图表113北京白领时装有限公司资产及负zhai统计

图表114北京白领时装有限公司收入及利润统计

图表115北京白领时装有限公司资产负zhai率变化趋势图

图表116北京白领时装有限公司盈利能力统计

图表117北京白领时装有限公司运营能力统计

图表118北京卓欧制衣有限责任公司资产及负zhai统计

图表119北京卓欧制衣有限责任公司收入及利润统计

图表120北京卓欧制衣有限责任公司偿zhai能力统计

图表121北京卓欧制衣有限责任公司盈利能力统计

图表122北京卓欧制衣有限责任公司运营能力统计

图表123卢华(天津)服装有限公司资产及负zhai统计

图表124卢华(天津)服装有限公司收入及利润统计

图表125卢华(天津)服装有限公司偿zhai能力统计

图表126卢华(天津)服装有限公司盈利能力统计

图表127卢华(天津)服装有限公司运营能力统计

图表128上海斯尔丽服饰有限公司资产及负zhai统计

图表129上海斯尔丽服饰有限公司收入及利润统计

图表130上海斯尔丽服饰有限公司偿zhai能力统计

图表131上海斯尔丽服饰有限公司盈利能力统计

图表132上海斯尔丽服饰有限公司运营能力统计

图表1332016-2022年中国高端女装市场规模预测趋势图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248337248337.html>