

2008-2012年中国巧克力市场调查咨询及发展预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国巧克力市场调查咨询及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2833628336.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告说明】本报告在客户购买后，电子版2小时内交付客户，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告，均为胡乱拼凑报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

本报告未授权任何图书类网站销售，请用户注意识别！【报告简介】：对中国来讲，巧克力还是比较新的食品。它在中国发展的历史有50多年。规模生产从上世纪70年代开始，快速发展从90年代开始，到目前为止生产量还不是很大。目前全国的总生产量为7万吨左右。人均消费50-60克左右。而发达国家，如日本人均7公斤，欧洲人均基本都是在10公斤以上。可以说国内的发展很快，但差距很大。巧克力的发展是和生活水平相关的。生活水平提高，消费量会逐步扩大。近几年国家的人均收入逐步提高，今后3-5年也是我国巧克力发展比较快的阶段。巧克力行业集中度高，市场呈现寡头垄断状态，目前，德芙、吉百利、好时、金帝四个品牌已经占据了我国巧克力市场70%以上的份额，市场呈寡头竞争状态。竞争企业分化成三大阵营：第一阵营是以德芙、吉百利、好时、费列罗等为代表的外资品牌，占领了高档巧克力市场绝大部分份额；第二阵营是以金帝、恺撒威登为代表的合资品牌，主导中档巧克力市场；第三阵营是以申丰、金丝猴等为代表的本土品牌，占据了低档巧克力市场的主要份额。研究数据显示：2002-2007年中国巧克力市场销量年均复合增长率(CAGR)为11%的趋势，从产品结构来看，目前袋装巧克力居市场主导地位，从产品口味来看，牛奶味巧克力糖果领先于其它产品。在过去的3年中，中国巧克力糖果行业受益于经济大幅增长，因此消费购买力的上升。预计到2012年中国巧克力市场将会达到98亿元左右的市场规模。《2008-2012年中国巧克力市场调查咨询及发展预测报告》共分十一章，首先对巧克力行业的基本情况、生产工艺以及其发展环境进行介绍。其次对巧克力相关行业、巧克力市场的现状、各种类型的巧克力的市场销售规模以及巧克力品牌的发展进行较深刻的解析；接下来对巧克力包装行业以及该行业的重点企业进行较全面的分析。最后对巧克力行业的投资、发展趋势以及销售规模做了科学的预测。本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国贸易促进会、国内外多种相关刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录	第一章 中国巧克力行业发展概况	221.1 行业基本概述	221.1.1 巧克力定义	221.1.2 巧克力的分类	231.1.3 巧克力文化	241.2 巧克力生产工艺的介绍	251.2.1 巧克力的基本生产流程	251.2.2 巧克力的加工与调温	30	第二章 巧克力行业发展环境分析	302.1 2007年中国经济情况和分析	302.2 2008年二季度中国经济预测及政策展望	512.3 2008年中国经济发展趋势分析	522.3.1 2008年中国经济政策分析	522.3.2 2008年中国经济形势分析	532.4 巧克力行业标准法规	552.4.1 巧克力卫生标准	552.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则	56	第三章 2008年中国糖果及巧克力行业分析	593.1
-----	-----------------	--------------	---------------	----------------	---------------	------------------	--------------------	-------------------	----	-----------------	----------------------	---------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------	-----------------	--------------------------	----	-----------------------	-------

2007-2008年中国糖果及巧克力行业总体分析	593.1.1
2007年中国糖果及巧克力行业总体分析 673.1.2	2008年中国糖果及巧克力行业总体分析
703.2	2007-2008年中国糖果及巧克力行业盈利分析
	733.2.1
2007-2008年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析	733.2.2
2007-2008年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析	743.2.3
2007-2008年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析	753.2.4
2007-2008年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析	763.3
2007-2008年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析	773.4
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	783.4.1
2007年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	783.4.2
2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	863.5
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	963.5.1
2007年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	963.5.2
2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	100第四章 中国糖果市场发展分析
1054.1 中国糖果市场发展概述	1054.1.1 中国糖果市场的发展过程
	1054.1.2
中国糖果市场特点	1054.1.3 中国糖果市场现状
	1074.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比
	1074.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比
	1084.1.6 中国糖果市场竞争格局
	1104.2
中国糖果细分市场特点分析	1124.2.1 奶糖市场特点
	1124.2.2 硬糖市场特点
	1134.2.3
软糖市场特点	1134.2.4 巧克力市场特点
	1144.2.5 酥糖市场特点
	1144.3
2008年糖果产量分析	1154.3.1 2002-2008年中国糖果生产供给情况
	1154.3.2
2007-2008年中国糖果区域供给集中度分析	1164.3.3 2002-2008年主要省市省糖果产量统计
	1184.4 中国糖果企业面临的问题及对策
	1334.4.1 国内糖果企业面临的问题
	1334.4.2
中国糖果企业突围之路	1344.4.3 中国糖果企业营销策略
	1364.5
中国糖果业发展前景趋势分析	1384.5.1 功能性糖果发展前景
	1384.5.2 糖果行业发展趋势
	1404.5.3 糖果行业新的发展方向
	1404.5.4 中国糖果新的发展趋势
	145第五章
中国巧克力市场发展分析	1465.1 中国巧克力市场概述
	1465.1.1 中国巧克力市场现状
	1465.1.2 中国巧克力市场竞争格局
	1475.1.3 中国巧克力礼品市场简析
	1485.2
2002-2007年中国巧克力市场规模分析	1485.2.1 2002-2007年中国巧克力市场规模分析
	1485.2.2
	2002-2007年中国片装巧克力市场规模分析
	1515.2.3
2002-2007年中国袋装巧克力市场规模分析	1525.2.4
2002-2007年中国盒装巧克力市场规模分析	1545.2 2002-2007年中国巧克力口味分析
	1565.2.1
	2002-2007年牛奶巧克力市场占有率分析
	1575.2.2
2002-2007年黑巧克力市场占有率分析	1575.2.3 2002-2007年夹心巧克力市场占有率分析
	1585.2.4 2002-2007年白巧克力市场占有率分析
	1595.3 中国巧克力品牌市场份额分析
	1595.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析
	1595.3.2 巧克力主要企业市场份额分析
	1605.4

巧克力市场特征分析	1615.4.1	巧克力成为消费市场一种文化特征	1615.4.2
巧克力市场消费者的心理特征分析	1615.4.3	巧克力市场价格走势特征	1625.5
2008年巧克力及其他含可可的食品进出口分析			1625.5.1
2001-2008年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析			1625.5.2
2001-2008年巧克力及其他含可可的食品出口分析			1645.5.3
2008年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析			1665.5.4
2008年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析			1675.5.5
2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势			1705.6
中国巧克力市场存在的问题及解决策略	1725.6.1	中国巧克力市场存在的问题	1725.6.2
中国巧克力企业面临的问题	1725.6.3	国内巧克力企业与国外企业的差距	1735.6.4
开拓情侣巧克力市场策略	1735.6.5	中国巧克力企业发展建议	174第六章
中国巧克力品牌发展分析	1756.1	巧克力市场品牌发展概述	1756.1.1
	1756.1.2	巧克力品牌本源	
中国巧克力品牌现状	1756.1.3	中国巧克力品牌存在问题	1776.2
中国巧克力品牌发展策略	1786.2.1	巧克力品牌定位建议	1786.2.2
中国巧克力品牌塑造之路	181	中国巧克力打造品牌之路	1796.2.3
中国巧克力品牌塑造之路	181	第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析	1837.1
中国巧克力主要消费市场调研分析	1837.1.1	北京市巧克力市场消费者调研分析	1837.1.2
天津巧克力市场消费者调研分析	1847.1.3	太原巧克力市场消费者调研分析	1857.1.4
哈尔滨巧克力市场消费者调研分析	1877.1.5	长春巧克力市场消费者调研分析	1887.1.6
沈阳巧克力市场消费者调研分析	1897.1.7	大连巧克力市场消费者调研分析	1907.1.8
济南巧克力市场消费者调研分析	1917.1.9	青岛巧克力市场消费者调研分析	1927.1.10
南京巧克力市场消费者调研分析	1947.1.11	苏州巧克力市场消费者调研分析	1957.1.12
上海巧克力市场消费者调研分析	1967.1.13	杭州巧克力市场消费者调研分析	1977.1.14
宁波巧克力市场消费者调研分析	1997.1.15	福州巧克力市场消费者调研分析	2007.1.16
厦门巧克力市场消费者调研分析	2017.1.17	合肥巧克力市场消费者调研分析	2027.1.18
南昌巧克力市场消费者调研分析	2047.1.19	郑州巧克力市场消费者调研分析	2057.1.20
长沙巧克力市场消费者调研分析	2067.1.21	武汉巧克力市场消费者调研分析	2077.1.22
广州巧克力市场消费者调研分析	2097.1.23	深圳巧克力市场消费者调研分析	2107.1.24
佛山巧克力市场消费者调研分析	2117.1.25	南宁巧克力市场消费者调研分析	2127.1.26
海口巧克力市场消费者调研分析	2147.1.27	成都巧克力市场消费者调研分析	2157.1.28
重庆巧克力市场消费者调研分析	2167.1.29	昆明巧克力市场消费者调研分析	2177.1.30
西安巧克力市场消费者调研分析	2197.2	主要巧克力品牌消费者特征分析	2207.2.1
德芙消费者特征分析	2207.2.2	吉百利消费者特征分析	2227.2.3
	2247.2.4	金帝消费者特征分析	
雀巢消费者特征分析	2267.2.5	金丝猴消费者特征分析	2287.2.6
费列罗消费者特征分析	2307.2.7	好时消费者特征分析	2327.2.8
	2337.2.9	士力架消费者特征分析	
吉利莲消费者特征分析	2357.2.10	金莎消费者特征分析	2377.3

中国巧克力消费者的生活态度分析	2397.4	中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析		
242第八章 中国巧克力包装行业分析	2458.1	中国巧克力包装行业发展概述	2458.1.1	
中国巧克力包装业发展现状	2458.1.2	中国巧克力包装业与国外存在差距	2458.1.3	
中国解决巧克力包装业瓶颈对策	2458.2	包装对巧克力的作用	2468.2.1 保质作用 2468.2.2 提高产品卫生安全性作用 2468.2.3 刺激消费作用 2468.3 巧克力包装的发展趋势 2478.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势 2478.3.2 个性化产品包装机发展趋势 2478.3.3 巧克力包装设计发展趋势 2478.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势	248第九章
重点企业巧克力经营分析	2499.1	爱芬食品(北京)有限公司	2499.1.1 企业基本情况 2499.1.2 2007年企业偿债能力分析 2499.1.3 2007年企业盈利能力分析 2519.1.4 2007年企业成本费用分析 2529.2 深圳金帝食品有限公司 2529.2.1 企业基本情况 2529.2.2 2007年企业偿债能力分析 2549.2.3 2007年企业盈利能力分析 2559.2.4 2007年企业成本费用分析 2569.3 天津雀巢有限公司 2579.3.1 企业基本情况 2579.3.2 企业偿债能力分析 2589.3.3 企业盈利能力分析 2599.3.4 企业成本费用分析 2609.4 上海申丰食品有限公司 2619.4.1 企业基本情况 2619.4.2 企业偿债能力分析 2629.4.3 企业盈利能力分析 2639.4.4 企业成本费用分析 2649.5 好丽友食品有限公司 2659.5.1 企业基本情况 2659.5.2 企业偿债能力分析 2669.5.3 企业盈利能力分析 2669.5.4 企业成本费用分析 2679.6 吉百利(中国)食品有限公司 2679.6.1 企业基本情况 2679.6.2 企业偿债能力分析 2689.6.3 企业盈利能力分析 2699.6.4 企业成本费用分析 2699.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司 2709.7.1 企业基本情况 2709.7.2 企业偿债能力分析 2719.7.3 企业盈利能力分析 2719.7.4 企业成本费用分析 2729.8 沈阳可可琳纳食品有限公司 2739.8.1 企业基本情况 2739.8.2 企业偿债能力分析 2739.8.3 企业盈利能力分析 2749.8.4 企业成本费用分析 2749.9 味觉糖食品(上海)有限公司 2759.9.1 企业基本情况 2759.9.2 企业偿债能力分析 2769.9.3 企业盈利能力分析 2769.9.4 企业成本费用分析 2779.10 浙江金旺达食品有限公司 2779.10.1 企业基本情况 2779.10.2 企业偿债能力分析 2789.10.3 企业盈利能力分析 2789.10.4 企业成本费用分析 2799.11 台山市达利糖果玩品有限公司 2809.11.1 企业基本情况 2809.11.2 企业偿债能力分析 2809.11.3 企业盈利能力分析 2819.11.4 企业成本费用分析 2819.12 上海百诺食品有限公司 2829.12.1 企业基本情况 2829.12.2 企业偿债能力分析 2839.12.3 企业盈利能力分析 2839.12.4 企业成本费用分析 2849.13 广州市番禺区金花食品有限公司 2849.13.1 企业基本情况 2849.13.2 企业偿债能力分析 2859.13.3 企业盈利能力分析 2869.13.4 企业成本费用分析 286第十章 巧克力行业投资分析 28810.1 国外巧克力市场投资分析 28810.1.1 俄巧克力市场投资空间大 28810.1.2 法国巧克力巧克力市场需求量旺盛 28810.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场 28810.1.4 有机巧克力冲刺美国市场 28910.2 中国巧克力市场投资策略 28910.2.1 中国巧克力市场发展潜力 28910.2.2 中国巧克力市场消发展特点 29010.2.3 巧克力市场营销策略 29010.3 巧克力店的投资策略	

29110.3.1 开业策划	29110.3.2 经营策略	29210.3.3 开业设备	29210.3.4 店址的选择
29210.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析	29310.4.1 巧克力配料的创新	29310.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析	29410.4.3 巧克力生产技术的发展趋势
29510.4.4 模注巧克力制品的开发	296第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析	29911.1 中国巧克力业发展前景及趋势	29911.1.1 中国巧克力发展前景
29911.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向	30011.1.3 2008年玛氏并购箭牌后中国市场的走向	30011.1.4 巧克力发展趋势	30111.2 2008-2012年中国巧克力市场规模预测
30211.2.1 2008-2012年中国巧克力市场规模预测	30211.2.2 2008-2012年中国片装巧克力市场规模预测	30311.2.3 2008-2012年中国袋装巧克力市场规模预测	30511.2.4 2008-2012年中国盒装巧克力市场规模预测
306图表目录	图表 1 巧克力基本生产流程的条件	24	图表 2 巧克力调温得临界温度
28	图表 3 2003-2007年中国GDP增长趋势图	29	图表 4 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度
30	图表 5 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	30	图表 6 2003-2007年国家外汇储备情况
31	图表 7 2003-2007年税收收入及其增长情况	31	图表 8 2003-2007年粮食产量及其增长情况
32	图表 9 2003-2007年工业增加值及其增长情况	32	图表 10 2007年主要工业产品产量及其增长速度
33	图表 11 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	34	图表 12 2003-2007年固定资产投资及其增长情况
35	图表 13 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	35	图表 14 2007年固定资产投资新增主要生产能力
36	图表 15 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	37	图表 16 2003-2007年货物进出口总额及其增长情况
38	图表 17 2007年货物进出口总额及其增长速度	38	图表 18 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
39	图表 19 2007年分行业外商直接投资及其增长速度	39	图表 20 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
40	图表 21 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	41	图表 22 2003-2007年电话用户数
42	图表 23 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	42	图表 24 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况
43	图表 25 2003-2007年各类教育招生人数	44	图表 26 2007年中国人口数及其构成
45	图表 27 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	46	图表 28 2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况
46	图表 29 2003-2007年能源消费总量及其增长情况	48	图表 30 巧克力行业卫生标准理化指标情况
53	图表 31 巧克力行业细菌指标标准	53	图表 32 巧克力及制品产品质量检验项目表
55	33 2007-2008年中国糖果及巧克力行业企业数量统计	57	图表 34 2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数量统计
57	57	图表 35	57

2008年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业企业所占份额	57图表	36
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不性质模企业数量统计	58图表	37
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业企业所占份额	58图表	38
2007-2008年中国糖果及巧克力行业工业总产值统计	58图表	39
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值统计	59图表	40
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值所占份额	59图表	41
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值统计	59图表	42
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值所占份额	60图表	43
2007-2008年中国糖果及巧克力行业资产统计	60图表	44
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产统计	60图表	45
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产所占份额	61图表	46
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不性质企业模资产统计	61图表	47
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产所占份额	61图表	48
2007-2008年中国糖果及巧克力行业销售收入统计	62图表	49
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入统计	62图表	50
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入所占份额	62图表	51
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入统计	62图表	52
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入所占份额	63图表	53
2007-2008年中国糖果及巧克力行业利润统计	63图表	54
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润统计	63图表	55
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润所占份额	64图表	56
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不性质企业模利润统计	64图表	57
2008年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业利润所占份额	64图表	58
2007年中国糖果及巧克力行业经济指标统计	65图表	59
2007年糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名	66图表	60
2007年糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名	67图表	61
2007年糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名	67图表	62
2007年糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名	67图表	63
2007年糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名	68图表	64
2008年H中国糖果及巧克力行业经济指标统计	68图表	65
2008年H糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名	70图表	66
2008年H糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名	70图表	67
2008年H糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名	70图表	68
2008年H糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名	71图表	69
2008年H糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名	71图表	70

2007-2008年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率	72图表	71
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业盈利能力比较	72图表	72
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业盈利能力比较	72图表	73
2007-2008年中国糖果及巧克力行业销售毛利率	73图表	74
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售毛利率比较	73图表	75
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售毛利率比较	73图表	76
2007-2008年中国糖果及巧克力行业销售利润率	73图表	77
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售利润率比较	74图表	78
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售利润率比较	74图表	79
2007-2008年中国糖果及巧克力行业总资产利润率	74图表	80
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业总资产利润率比较	74图表	81
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业总资产利润率比较	75图表	82
2007-2008年中国糖果及巧克力行业资产负债率	76图表	83
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产负债率比较	76图表	84
2007-2008年中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产负债率比较	76图表	85
2007年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标	77图表	86
2007年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标	78图表	87
2007年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标	79图表	88
2007年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标	80图表	89
2007年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标	82图表	90
2007年中国糖果及巧克力行业其它企业经济指标	83图表	91
2008年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标	85图表	92
2008年中国糖果及巧克力行业集体企业全部经济指标	86图表	93
2008年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标	87图表	94
2008年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标	89图表	95
2008年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标	90图表	96
2008年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标	91图表	97
2008年中国糖果及巧克力行业其它企业全部经济指标	92图表	98
2007年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据	94图表	99
2007年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据	95图表	100
2007年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据	96图表	101
2008年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据	98图表	102
2008年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据	99图表	103
2008年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据	101图表	104
传统型糖果品牌份额	107图表	105
功能型糖果品牌份额	107图表	106
胶母型糖果品牌份额	108图表	107

2002-2008年中国糖果产量统计及增长情况	113图表	108
2002-2008年中国糖果产量增长趋势图	113图表	109
2007年中国糖果月度产量数据统计	114图表	110
2008年1-5月数据统计	114图表	111
2007-2008年中国糖果产品产量省区集中度	115图表	112
2007-2008年中国各大区糖果产量情况	115图表	113
2007年中国各省区糖果产量排名情况	115图表	114
2008年1-5月糖果产量排名情况	116图表	115
2002-2008年5月广东糖果产量统计及增长情况	116图表	116
2007年广东糖果月度产量数据统计	117图表	117
2008年广东糖果月度产量数据统计	117图表	118
2002-2008年5月上海糖果产量统计及增长情况	118图表	119
2007年上海糖果月度产量数据统计	118图表	120
2008年上海糖果月度产量数据统计	118图表	121
2002-2008年5月福建糖果产量统计及增长情况	119图表	122
2007年福建糖果月度产量数据统计	119图表	123
2008年福建糖果月度产量数据统计	120图表	124
2002-2008年5月湖南糖果产量统计及增长情况	120图表	125
2007年湖南糖果月度产量数据统计	120图表	126
2008年湖南糖果月度产量数据统计	121图表	127
2002-2008年5月湖北糖果产量统计及增长情况	121图表	128
2007年湖北糖果月度产量数据统计	121图表	129
2008年湖北糖果月度产量数据统计	122图表	130
2002-2008年5月北京糖果产量统计及增长情况	122图表	131
2007年北京糖果月度产量数据统计	123图表	132
2008年北京糖果月度产量数据统计	123图表	133
2002-2008年5月江苏糖果产量统计及增长情况	124图表	134
2007年江苏糖果月度产量数据统计	124图表	135
2008年江苏糖果月度产量数据统计	124图表	136
2002-2008年5月浙江糖果产量统计及增长情况	125图表	137
2007年浙江糖果月度产量数据统计	125图表	138
2008年浙江糖果月度产量数据统计	126图表	139
2002-2008年5月河南糖果产量统计及增长情况	126图表	140
2007年河南糖果月度产量数据统计	126图表	141
2008年河南糖果月度产量数据统计	127图表	142
2002-2008年5月山东糖果产量统计及增长情况	127图表	143
2007年山东糖果月度产量数据统计	127图表	144
2008年山东糖果月度产量数据统计	128图表	145
2002-2008年5月辽宁糖果产量统计及增长情况	128图表	146
2007年辽宁糖果月度产量数据统计	129图表	147
2008年辽宁糖果月度产量数据统计	129图表	148
2002-2008年5月四川糖果产量统计及增长情况	130图表	149
2007年四川糖果月度产量数据统计	130图表	150
2008年四川糖果月度产量数据统计	130图表	151
2002-2007年中国巧克力销量统计	146图表	152
2002-2007年中国巧克力销量增长趋势图	147图表	153
2002-2007年中国巧克力销售收入统计	147图表	154
2002-2007年中国巧克力销售收入增长趋势图	147图表	155
2007年中国巧克力市场结构 (volume)	148图表	156

2007年中国巧克力市场结构 (value)	148图表	157	2002-2007年中国巧克力销量增长情况	148图表	159	
2002-2007年中国片装巧克力销量统计	149图表	160	2002-2007年中国片装巧克力销量增长趋势图	149图表	161	
2002-2007年中国片装巧克力销售收入统计	149图表	162	2002-2007年中国片装巧克力销售收入增长趋势图	150图表	163	
2002-2007年中国片装巧克力销量增长情况	150图表	164	2002-2007年中国片装巧克力销售收入增长情况	150图表	165	
2002-2007年中国袋装巧克力销量统计	151图表	166	2002-2007年中国袋装巧克力销量增长趋势图	151图表	167	
2002-2007年中国袋装巧克力销售收入统计	151图表	168	2002-2007年中国袋装巧克力销售收入增长趋势图	152图表	169	
2002-2007年中国袋装巧克力销量增长情况	152图表	170	2002-2007年中国袋装巧克力销售收入增长情况	152图表	171	
2002-2007年中国盒装巧克力销量统计	153图表	172	2002-2007年中国盒装巧克力销量增长趋势图	153图表	173	
2002-2007年中国盒装巧克力销售收入统计	153图表	174	2002-2007年中国盒装巧克力销售收入增长趋势图	154图表	175	
2002-2007年中国盒装巧克力销量增长情况	154图表	176	2002-2007年中国盒装巧克力销售收入增长情况	154图表	177	
2007年中国巧克力口味结构分析 (volume)	155图表	178	2004-2007年牛奶巧克力占市场份额情况	155图表	179	
2004-2007年牛奶巧克力占市场份额趋势图	(%)	155图表	180	2004-2007年黑巧克力占市场份额情况	156图表	181
2004-2007年黑巧克力占市场份额趋势图	(%)	156图表	182	2004-2007年夹心巧克力占市场份额情况	156图表	183
2004-2007年夹心巧克力占市场份额趋势图	(%)	156图表	184	2004-2007年白巧克力占市场份额情况	157图表	185
2004-2007年白巧克力占市场份额趋势图	(%)	157图表	186	不同品牌巧克力所占市场份额情况	158图表	187
不同巧克力企业所占巧克力市场份额情况	158图表	188	2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量统计	161图表	189	
2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量趋势图	161图表	190	2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额统计	161图表	191	
2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额趋势图	162图表	192	2001-2007年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量统计	162图表	193	

2001-2007年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量趋势图	163图表	194
2001-2007年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额统计	163图表	195
2001-2007年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额趋势图	163图表	196
2007年中国分省市巧克力及其他含可可的食品出口数量和金额统计	164图表	197
2008年H中国分省市巧克力及其他含可可的食品出口数量和金额统计	164图表	198
2007年中国分省市巧克力及其他含可可的食品进口数量和金额统计	165图表	199
2008年H中国分省市巧克力及其他含可可的食品进口数量和金额统计	165图表	200
2007年中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计	166图表	201
2008年H中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计	167图表	202
2007年中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计	167图表	203
2008年H中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计	168图表	204
2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价统计	169图表	205
2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价趋势图	169图表	206
2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价统计	169图表	207
2001-2008年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价趋势图	170图表	208
北京市巧克力消费市场主要指标情况	181图表	209
北京市巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	181图表	210
北京市巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	182图表	211
天津巧克力消费市场主要指标情况	182图表	212
天津巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	183图表	213
天津巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	183图表	214
太原巧克力消费市场主要指标情况	184图表	215
太原巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	184图表	216
太原巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	184图表	217
哈尔滨巧克力消费市场主要指标情况	185图表	218
哈尔滨巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	185图表	219
哈尔滨巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	185图表	220
长春巧克力消费市场主要指标情况	186图表	221
长春巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	186图表	222
长春巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	187图表	223
沈阳巧克力消费市场主要指标情况	187图表	224
沈阳巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	187图表	225
沈阳巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	188图表	226
大连巧克力消费市场主要指标情况	188图表	227
大连巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	188图表	228
大连巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	189图表	229
济南巧克力消费市场主要指标情况	189图表	230
济南巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	190图表	231
济南巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	190图表	232
青岛巧克力消费市场主要指标情况	191图表	233
青岛巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	191图表	234
青岛巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	191图表	235

南京巧克力消费市场主要指标情况	192	南京巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	192
南京巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	237		238
苏州巧克力消费市场主要指标情况	193	苏州巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	193
苏州巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	240		241
上海巧克力消费市场主要指标情况	194	上海巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	195
上海巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	243		244
杭州巧克力消费市场主要指标情况	196	杭州巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	196
杭州巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	246		247
宁波巧克力消费市场主要指标情况	197	宁波巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	197
宁波巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	249		250
福州巧克力消费市场主要指标情况	198	福州巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	198
福州巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	252		253
厦门巧克力消费市场主要指标情况	199	厦门巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	200
厦门巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	255		256
合肥巧克力消费市场主要指标情况	201	合肥巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	201
合肥巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	258		259
南昌巧克力消费市场主要指标情况	202	南昌巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	202
南昌巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	261		262
郑州巧克力消费市场主要指标情况	203	郑州巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	203
郑州巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	264		265
长沙巧克力消费市场主要指标情况	204	长沙巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	205
长沙巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	267		268
武汉巧克力消费市场主要指标情况	206	武汉巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	206
武汉巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	270		271
广州巧克力消费市场主要指标情况	207	广州巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	207
广州巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	273		274
深圳巧克力消费市场主要指标情况	208	深圳巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	208
深圳巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	276		277
佛山巧克力消费市场主要指标情况	209	佛山巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	210
佛山巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	279		280
南宁巧克力消费市场主要指标情况	211	南宁巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	211
南宁巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	282		283
海口巧克力消费市场主要指标情况	212	海口巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	212
海口巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	285		286
成都巧克力消费市场主要指标情况	213	成都巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	213

213图表	288	成都巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	214图表	289
重庆巧克力消费市场主要指标情况	214图表	290	重庆巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	
215图表	291	重庆巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	215图表	292
昆明巧克力消费市场主要指标情况	216图表	293	昆明巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	
216图表	294	昆明巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	216图表	295
西安巧克力消费市场主要指标情况	217图表	296	西安巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)	
217图表	297	西安巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)	218图表	298
德芙巧克力的消费者的性别构成	218图表	299	德芙巧克力的消费者的年龄构成	218图表
德芙巧克力的消费者的婚姻状况	218图表	301	德芙巧克力的消费者的家庭成员构成情况	
219图表	302	德芙巧克力的消费者个人收入情况	219图表	303
德芙巧克力的消费者家庭收入情况	219图表	304	德芙巧克力的消费者职业情况	220图表
305		吉百利的消费者的性别构成	220图表	306
吉百利的消费者的年龄构成	220图表	307		
吉百利的消费者的婚姻状况	220图表	308	吉百利的消费者的家庭成员构成情况	221图表
309		吉百利的消费者个人收入情况	221图表	310
吉百利的消费者家庭收入情况	221图表	311		
吉百利的消费者职业情况	222图表	312	金帝的消费者的性别构成	222图表
313		金帝的消费者的年龄构成	222图表	314
金帝的消费者的婚姻状况	222图表	315		
金帝的消费者的家庭成员构成情况	223图表	316	金帝的消费者个人收入情况	223图表
317		金帝的消费者家庭收入情况	223图表	318
金帝的消费者职业情况	224图表	319		
雀巢的消费者的性别构成	224图表	320	雀巢的消费者的年龄构成	224图表
321		雀巢的消费者的婚姻状况	224图表	322
雀巢的消费者的家庭成员构成情况	225图表	323		
雀巢的消费者个人收入情况	225图表	324	雀巢的消费者家庭收入情况	225图表
325		雀巢的消费者职业情况	226图表	326
金丝猴的消费者的性别构成	226图表	327		
金丝猴的消费者的年龄构成	226图表	328	金丝猴的消费者的婚姻状况	226图表
329		金丝猴的消费者的家庭成员构成情况	227图表	330
金丝猴的消费者个人收入情况	227图表	331		
金丝猴的消费者家庭收入情况	227图表	332	金丝猴的消费者职业情况	227图表
333		费列罗的消费者的性别构成	228图表	334
费列罗的消费者的年龄构成	228图表	335		
费列罗的消费者的婚姻状况	228图表	336	费列罗的消费者的家庭成员构成情况	228图表
337		费列罗的消费者个人收入情况	229图表	338
费列罗的消费者家庭收入情况	229图表	339		
费列罗的消费者职业情况	229图表	340	好时的消费者的性别构成	230图表
341		好时的消费者的年龄构成	230图表	342
好时的消费者的婚姻状况	230图表	343		
好时的消费者的家庭成员构成情况	230图表	344	好时的消费者个人收入情况	230图表
345		好时的消费者家庭收入情况	231图表	346
好时的消费者职业情况	231图表	347		
士力架的消费者的性别构成	231图表	348	士力架的消费者的年龄构成	231图表
349		士力架的消费者的婚姻状况	232图表	350
士力架的消费者的家庭成员构成情况	232图表	351		
士力架的消费者个人收入情况	232图表	352	士力架的消费者家庭收入情况	232图表
353				

士力架的消费者职业情况	233图表	354	吉利莲的消费者的性别构成	233图表	355
吉利莲的消费者的年龄构成	233图表	356	吉利莲的消费者的婚姻状况	233图表	357
吉利莲的消费者的家庭成员构成情况	234图表	358	吉利莲的消费者个人收入情况	234图表	359
吉利莲的消费者家庭收入情况	234图表	360	吉利莲的消费者职业情况	234图表	361
金莎的消费者的性别构成	235图表	362	金莎的消费者的年龄构成	235图表	363
金莎的消费者的婚姻状况	235图表	364	金莎的消费者的家庭成员构成情况	235图表	365
金莎的消费者个人收入情况	236图表	366	金莎的消费者家庭收入情况	236图表	367
金莎的消费者职业情况	236图表	368	中国巧克力消费者的品牌观	237图表	369
中国巧克力消费者的广告观	237图表	370	中国巧克力消费者的购物投资观	238图表	371
中国巧克力消费者的饮食生活观	238图表	372	中国巧克力消费者的个性时尚观	239图表	373
中国巧克力消费者的工作成就观	239图表	374	中国巧克力消费者的科技环保观	240图表	375
中国巧克力消费者参加体育运动所占份额			240图表		376
中国巧克力消费者参加休闲活动所占份额			241图表		377
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司应收账款统计			247图表		378
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司流动资产统计			248图表		379
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司固定资产统计			248图表		380
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司资产统计			248图表		381
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司负债统计			248图表		382
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司偿债能力情况			248图表		383
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司流动资产周转情况			248图表		384
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司应收账款周转情况			248图表		385
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司销售统计			249图表		386
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司利润统计			249图表		387
2004-2007爱芬食品（北京）有限公司盈利能力情况			249图表		388
2004-2007爱芬食品（北京）有限公司销售毛利率情况			249图表		389
2004-2007爱芬食品（北京）有限公司销售利润率情况			249图表		390
2004-2007爱芬食品（北京）有限公司资产利润率情况			249图表		391
2007年爱芬食品（北京）有限公司成本费用结构图			250图表		392
2004-2007年爱芬食品（北京）有限公司成本费用统计			250图表		393
2004-2007年深圳金帝食品有限公司应收账款统计			252图表		394
2004-2007年深圳金帝食品有限公司流动资产统计			252图表		395
2004-2007年深圳金帝食品有限公司固定资产统计			252图表		396
2004-2007年深圳金帝食品有限公司资产统计			252图表		397
2004-2007年深圳金帝食品有限公司负债统计			252图表		398
2004-2007年深圳金帝食品有限公司偿债能力情况			253图表		399

2004-2007年深圳金帝食品有限公司流动资产周转情况	253图表	400
2004-2007年深圳金帝食品有限公司应收账款周转情况	253图表	401
2004-2007年深圳金帝食品有限公司销售统计	253图表	402
2004-2007年深圳金帝食品有限公司利润统计	253图表	403
2004-2007深圳金帝食品有限公司盈利能力情况	253图表	404
2004-2007深圳金帝食品有限公司销售毛利率情况	254图表	405
2004-2007深圳金帝食品有限公司销售利润率情况	254图表	406
2004-2007深圳金帝食品有限公司资产利润率情况	254图表	407
2007年深圳金帝食品有限公司成本费用结构图	254图表	408
2004-2007年深圳金帝食品有限公司成本费用统计	254图表	409
天津雀巢有限公司应收账款统计 256图表	410	天津雀巢有限公司流动资产统计 256图表 411
天津雀巢有限公司固定资产统计 256图表	412	天津雀巢有限公司资产统计 256图表 413
天津雀巢有限公司负债统计 256图表	414	天津雀巢有限公司偿债能力情况 256图表 415
天津雀巢有限公司流动资产周转情况 257图表	416	天津雀巢有限公司应收账款周转情况 257图表 417
天津雀巢有限公司销售统计 257图表	418	天津雀巢有限公司利润统计 257图表 419
天津雀巢有限公司盈利能力情况 257图表	420	天津雀巢有限公司销售毛利率情况 257图表 421
天津雀巢有限公司销售利润率情况 257图表	422	天津雀巢有限公司资产利润率情况 258图表 423
天津雀巢有限公司成本费用结构图 258图表	424	天津雀巢有限公司成本费用统计 258图表 425
上海申丰食品有限公司应收账款统计 260图表	426	上海申丰食品有限公司流动资产统计 260图表 427
上海申丰食品有限公司固定资产统计 260图表	428	上海申丰食品有限公司资产统计 260图表 429
上海申丰食品有限公司负债统计 260图表	430	上海申丰食品有限公司偿债能力情况 261图表 431
上海申丰食品有限公司流动资产周转情况 261图表	432	上海申丰食品有限公司应收账款周转情况 261图表 433
上海申丰食品有限公司销售统计 261图表	434	上海申丰食品有限公司利润统计 261图表 435
上海申丰食品有限公司盈利能力情况 261图表	436	上海申丰食品有限公司销售毛利率情况 261图表 437
上海申丰食品有限公司销售利润率情况 262图表	438	上海申丰食品有限公司资产利润率情况 262图表 439
上海申丰食品有限公司成本费用结构图 262图表	440	上海申丰食品有限公司成本费用统计 262图表 441
好丽友食品有限公司主要财务数据 (单位:千元)	264图表	442
好丽友食品有限公司偿债能力指标数据	264图表	443
好丽友食品有限公司运营能力指标数据 (单位:次)	264图表	444
好丽友食品有限公司盈利能力指标数据 264图表	445	好丽友食品有限公司成本费用结构图 265图表 446
好丽友食品有限公司成本费用指标数据 (单位:千元)	265图表	447
吉百利(中国)食品有限公司主要财务数据 (单位:千元)	266图表	448

吉百利(中国)食品有限公司偿债能力指标数据	267图表	449
吉百利(中国)食品有限公司运营能力指标数据 (单位:次)	267图表	450
吉百利(中国)食品有限公司盈利能力指标数据	267图表	451
吉百利(中国)食品有限公司成本费用结构图	268图表	452
吉百利(中国)食品有限公司成本费用指标数据 (单位:千元)	268图表	453
上海丰原嘉丽可可食品有限公司主要财务数据 (单位:千元)	269图表	454
上海丰原嘉丽可可食品有限公司偿债能力指标数据	269图表	455
上海丰原嘉丽可可食品有限公司运营能力指标数据 (单位:次)	269图表	456
上海丰原嘉丽可可食品有限公司盈利能力指标数据	270图表	457
上海丰原嘉丽可可食品有限公司成本费用结构图	270图表	458
上海丰原嘉丽可可食品有限公司成本费用指标数据 (单位:千元)	270图表	459
沈阳可可琳纳食品有限公司主要财务数据 (单位:千元)	271图表	460
沈阳可可琳纳食品有限公司偿债能力指标数据	271图表	461
沈阳可可琳纳食品有限公司运营能力指标数据 (单位:次)	272图表	462
沈阳可可琳纳食品有限公司盈利能力指标数据	272图表	463
沈阳可可琳纳食品有限公司成本费用结构图	273图表	464
沈阳可可琳纳食品有限公司成本费用指标数据 (单位:千元)	273图表	465
味觉糖食品(上海)有限公司主要财务数据 (单位:千元)	274图表	466
味觉糖食品(上海)有限公司偿债能力指标数据	274图表	467
味觉糖食品(上海)有限公司运营能力指标数据 (单位:次)	274图表	468
味觉糖食品(上海)有限公司盈利能力指标数据	274图表	469
味觉糖食品(上海)有限公司成本费用结构图	275图表	470
味觉糖食品(上海)有限公司成本费用指标数据 (单位:千元)	275图表	471
浙江金旺达食品有限公司主要财务数据 (单位:千元)	276图表	472
浙江金旺达食品有限公司偿债能力指标数据	276图表	473
浙江金旺达食品有限公司运营能力指标数据 (单位:次)	276图表	474
浙江金旺达食品有限公司盈利能力指标数据	277图表	475
浙江金旺达食品有限公司成本费用结构图	277图表	476
浙江金旺达食品有限公司成本费用指标数据 (单位:千元)	277图表	477
台山市达利糖果玩品有限公司主要财务数据 (单位:千元)	278图表	478
台山市达利糖果玩品有限公司偿债能力指标数据	278图表	479
台山市达利糖果玩品有限公司运营能力指标数据 (单位:次)	279图表	480
台山市达利糖果玩品有限公司盈利能力指标数据	279图表	481
台山市达利糖果玩品有限公司成本费用结构图	279图表	482
台山市达利糖果玩品有限公司成本费用指标数据 (单位:千元)	280图表	483

上海百诺食品有限公司主要财务数据	(单位:千元)	281图表	484
上海百诺食品有限公司偿债能力指标数据		281图表	485
上海百诺食品有限公司运营能力指标数据	(单位:次)	281图表	486
上海百诺食品有限公司盈利能力指标数据		281图表	487
上海百诺食品有限公司成本费用结构图		282图表	488
上海百诺食品有限公司成本费用指标数据	(单位:千元)	282图表	489
广州市番禺区金花食品有限公司主要财务数据	(单位:千元)	283图表	490
广州市番禺区金花食品有限公司偿债能力指标数据		283图表	491
广州市番禺区金花食品有限公司运营能力指标数据	(单位:次)	283图表	492
广州市番禺区金花食品有限公司盈利能力指标数据		284图表	493
广州市番禺区金花食品有限公司成本费用结构图		284图表	494
广州市番禺区金花食品有限公司成本费用指标数据	(单位:千元)	285图表	495
2008-2012年中国巧克力销量预测	300图表	496	2003-2012年中国巧克力销量及预测趋势图
300图表	497	2008-2012年中国巧克力销售收入预测	300图表
2003-2012年中国巧克力销售收入及预测趋势图		301图表	499
2007-2012年中国巧克力销量增长趋势预测		301图表	500
2007-2012年中国巧克力销售收入增长趋势预测		301图表	501
2008-2012年中国片装巧克力销量预测		302图表	502
2003-2012年中国片装巧克力销量及预测趋势图		302图表	503
2008-2012年中国片装巧克力销售收入预测		302图表	504
2003-2012年中国片装巧克力销售收入及预测趋势图		302图表	505
2007-2012年中国片装巧克力销量增长趋势预测		303图表	506
2007-2012年中国片装巧克力销售收入增长趋势预测		303图表	507
2008-2012年中国袋装巧克力销量预测		303图表	508
2003-2012年中国袋装巧克力销量及预测趋势图		303图表	509
2008-2012年中国袋装巧克力销售收入预测		304图表	510
2003-2012年中国袋装巧克力销售收入及预测趋势图		304图表	511
2007-2012年中国袋装巧克力销量增长趋势预测		304图表	512
2007-2012年中国袋装巧克力销售收入增长趋势预测		304图表	513
2008-2012年中国盒装巧克力销量预测		305图表	514
2003-2012年中国盒装巧克力销量及预测趋势图		305图表	515
2008-2012年中国盒装巧克力销售收入预测		305图表	516
2003-2012年中国盒装巧克力销售收入及预测趋势图		305图表	517
2007-2012年中国盒装巧克力销量增长趋势预测		306图表	518
2007-2012年中国盒装巧克力销售收入增长趋势预测	306		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2833628336.html>