

2016-2022年中国花生油市场发展态势与投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花生油市场发展态势与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238335238335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国花生油市场发展态势与投资策略研究报告》首先介绍了花生油行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 花生油相关概述 19

1.1 食用油 19

1.1.1 食用油的定义 19

1.1.2 食用油的种类 19

1.1.3 常见食用油的营养特点 28

1.2 花生油 30

1.2.1 花生油简介 30

1.2.2 花生油的成分 30

1.2.3 花生油制作方法 31

1.2.4 花生油的防病功效 31

1.2.5 花生油的保管方式 32

第二章 2012-2015年世界花生油生产及消费情况分析 33

2.1 世界花生生产状况 33

2.1.1 2015年全球花生收获面积情况 33

2.1.2 2015年全球花生产量情况分析 34

2.2 世界花生油生产情况 35

2.2.1 2012-2015年世界植物油生产情况分析 35

2.2.2 2012-2015年世界花生油产量情况分析 36

2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况 37

2.2.4 2012-2015年主要国家花生油生产情况 37

2.3 世界花生油消费情况 38

2.3.1 2012-2015年世界植物油消费情况分析 38

2.3.2 2012-2015年世界花生油消费情况分析 39

2.3.3 2012-2015年主要国家花生油消费情况 40

2.4 世界花生油贸易状况 41

2.4.1 2013-2015年全球花生贸易状况 41

2.4.2 2013-2015年世界花生油进口情况 42

2.4.3 2013-2015年世界花生油出口情况 42

第三章 2012-2015年中国花生油产业发展环境分析 44

3.1 宏观经济环境 44

3.1.1 2012-2015年中国GDP增长分析 44

3.1.2 2012-2015年中国居民收入增长情况 44

3.1.3 2015年中国社会消费品零售总额分析 45

3.1.4 2015年下半年中国宏观经济运行分析 46

3.2 政策环境分析 48

3.2.1 植物油加工业相关产业政策 48

3.2.2 中国花生油行业监管体制 49

3.2.3 花生油国家标准GB 1534-2003 50

3.2.4 2015年花生良种补贴项目实施指导意见 51

3.3 市场消费环境

3.3.1 中国食用油消费社会环境分析 53

3.3.2 2015年中国人口及分布总体情况 53

3.3.3 2015年中国居民消费与恩格尔系数 54

3.3.4 2012-2015年中国食用植物油消费情况分析 55

3.3.5 2015年中国居民食用油消费状况分析 57

第四章 2012-2015年中国花生产业整体运行状况分析 58

4.1 2015年中国花生生产情况 58

4.1.1 2013-2015年中国花生播种面积情况 58

4.1.2 2015年中国花生生产量增长情况分析 59

4.1.3 2013-2015年度中国各地区花生生产量 60

4.2 中国花生消费情况分析 62

4.2.1 2012-2015年中国花生消费总体情况 62

4.2.2 2012-2015年中国花生食用消费量情况 62

4.2.3 2012-2015年中国花生榨油消费量情况 62

4.2.4 2012-2015年度中国花生消费结构分析 62

4.3 中国花生产业热点分析 63

4.3.1 中国花生深加工产业发展现状解析 63

4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶持政策 64

4.3.3 中国花生产业技术创新战略联盟成立 65

4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆 66

4.4 2015年中国花生市场状况 67

4.4.1 2015年中国花生市场价格行情 67

4.4.2 阜新成为全国花生产业重点地区 73

4.4.3 黑色花生市场发展前景良好	74
4.5 2012-2015年中国花生进出口分析	74
4.5.1 2015年中国花生及制品出口情况	74
4.5.2 2012-2015年中国花生进口情况	75
4.5.3 2012-2015年中国花生出口情况	77
4.5.4 2012-2015年中国花生进出口单价分析	78
第五章 2012-2015年中国花生油相关行业经济运行状况	80
5.1 2013-2015年中国食用植物油加工行业发展分析	80
5.1.1 2012-2015年中国食用植物油加工行业发展概况	80
5.1.2 2014年中国食用植物油加工行业发展概况	83
5.1.3 2015年中国食用植物油加工行业发展概况	86
5.2 2012-2015年中国食用植物油加工行业总体运行情况	89
5.2.1 2012-2015年中国食用植物油加工行业企业数量统计	89
5.2.2 2012-2015年中国食用植物油加工行业从业人员统计	92
5.2.3 2010-2015年中国食用植物油加工行业产值增长情况	93
5.2.4 2012-2015年中国食用植物油加工行业销售收入分析	95
5.2.5 2012-2015年中国食用植物油加工行业利润总额分析	99
5.2.6 2012-2015年中国食用植物油加工行业亏损情况分析	103
5.3 2012-2015年中国食用植物油加工行业资产负债状况	103
5.3.1 2012-2015年中国食用植物油加工行业资产状况分析	103
5.3.2 2012-2015年中国食用植物油加工行业应收账款分析	108
5.3.3 2012-2015年中国食用植物油加工行业流动资产状况	108
5.3.4 2012-2015年中国食用植物油加工行业负债总额分析	109
5.4 2012-2015年中国食用植物油加工行业经营效益分析	109
5.4.1 2012-2015年中国食用植物油加工行业盈利能力分析	109
5.4.2 2012-2015年中国食用植物油加工行业偿债能力分析	114
5.4.3 2012-2015年中国食用植物油加工行业营运能力分析	118
5.5 2012-2015年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析	122
5.5.1 2012-2015年中国食用植物油加工行业销售成本分析	123
5.5.2 2012-2015年中国食用植物油加工行业销售费用分析	124
5.5.3 2012-2015年中国食用植物油加工行业管理费用统计	125
5.5.4 2012-2015年中国食用植物油加工行业财务费用统计	126
第六章 2012-2015年中国食用油行业发展态势分析	127
6.1 中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1 中国植物油加工业发展历程	127

- 6.1.2 食用植物油加工产业链分析 128
- 6.1.3 中国食用油加工业外资垄断现象分析 129
- 6.1.4 食用油行业将进入“中国创造”时代 132
- 6.2 2015年中国食用油市场运行态势分析 133
 - 6.2.1 中国高端食用油市场兴起因素分析 133
 - 6.2.2 2015年中国食用油市场价格变动分析 134
 - 6.2.3 2015年小包装食用油市场规模分析 135
- 6.3 2015年中国食用油市场分析 136
 - 6.3.1 2015年中国加强食用油市场监管 136
 - 6.3.2 2015年央企国企进入食用油市场 137
 - 6.3.3 2015年中国食用植物油产需缺口较大 138
 - 6.3.4 2015年中国食用植物油进口情况分析 140
- 6.4 2015年中国食用油市场竞争现状分析 140
 - 6.4.1 中国食用油加工业竞争格局分析 140
 - 6.4.2 中国食用油市场陷低价竞争局面 142
 - 6.4.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈 142
 - 6.4.4 中国食用油主要品牌市场份额分析 143
- 6.5 2012-2015年中国食用植物油产量状况 144
 - 6.5.1 2012-2015年中国食用植物油产量总体情况 144
 - 6.5.2 2012-2015年中国食用植物油区域产量分析 145
 - 6.5.3 2012-2015年主要省市食用植物油产量情况 148
 - 6.5.4 2012-2015年中国食用植物油产量增长性分析 169
- 6.6 2012-2015年中国食用油加工业存在的问题及对策 170
 - 6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析 170
 - 6.6.2 食用油质量和卫生监督机制不完善 171
 - 6.6.3 加快发展中国食用油加工业的建议 172
 - 6.6.4 中国新型食用油市场开发建议 174
- 第七章 2012-2015年中国花生油市场运行走势探析 177
 - 7.1 中国花生油生产状况 177
 - 7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状 177
 - 7.1.2 中国花生油产量情况分析 177
 - 7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题 178
 - 7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策 179
 - 7.2 中国花生油消费情况 180
 - 7.2.1 2012-2015年中国花生油消费情况分析 180

- 7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析 181
- 7.2.3 中国花生油市场行情分析 181
- 7.3 山东花生油市场 182
 - 7.3.1 山东威海推出特价花生油 182
 - 7.3.2 底青岛部分品牌花生油提价 183
 - 7.3.3 山东花生油市场集体促销 184
 - 7.3.4 山东潍坊花生油价格下降 185
- 7.4 河南花生油市场 185
 - 7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇 185
 - 7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌 186
 - 7.4.3 河南小包装花生油价格上涨 186
 - 7.4.4 河南省部分地区花生油价格 187
- 7.5 广东花生油市场 187
 - 7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况 187
 - 7.5.2 广州花生油质量抽检情况 188
 - 7.5.3 广东部分地区花生油价格 188
- 第八章 2012-2015年中国其他食用油市场运行分析 189
 - 8.1 豆油 189
 - 8.1.1 2012-2015年度中国豆油产量分析 189
 - 8.1.2 2012-2015年度中国豆油需求状况 189
 - 8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张 190
 - 8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级 191
 - 8.2 菜籽油 192
 - 8.2.1 2012-2015年度中国菜籽油产量分析 192
 - 8.2.2 2012-2015年度中国菜籽油消费情况 192
 - 8.2.3 2015年中国油菜籽加工项目现状 193
 - 8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存 194
 - 8.3 玉米油 195
 - 8.3.1 中国玉米油生产与消费状况分析 195
 - 8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平 195
 - 8.3.3 玉米油将发力高端食用油市场 196
 - 8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析 196
 - 8.4 茶油 197
 - 8.4.1 中国油茶主产区油茶加工企业现状 197
 - 8.4.2 2015年中国油茶籽及茶油产量分析 198

8.4.3	2013-2015年中国茶油市场价格分析	200
8.4.4	未来中国茶油消费市场前景分析	201
第九章	2013-2015年中国花生油及其分离品进出口贸易分析	203
9.1	2012-2015年中国花生油及其分离品进出口分析	203
9.1.1	2012-2015年中国花生油及其分离品进口情况	203
9.1.2	2012-2015年中国花生油及其分离品出口情况	204
9.1.3	2012-2015年中国花生油及其分离品进出口单价分析	206
9.2	2012-2015年中国花生油及其分离品进出口流向分析	206
9.2.1	2012-2015年中国花生油及其分离品进口来源地情况	206
9.2.2	2012-2015年中国花生油及其分离品出口目的地情况	207
9.3	2012-2015年中国花生油及其分离品进出口省市分析	209
9.3.1	2012-2015年中国花生油及其分离品进口省市情况	209
9.3.2	2012-2015年中国花生油及其分离品出口省市情况	210
第十章	2013-2015年花生油重点企业经营情况分析	212
10.1	山东鲁花集团有限公司	212
10.1.1	企业基本情况	212
10.1.2	企业销售收入及盈利水平分析	213
10.1.3	企业资产负债情况分析	213
10.1.4	企业成本费用分析	214
10.1.5	2015年鲁花10万吨花生油项目投产	215
10.1.6	2015年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁	215
10.1.7	2015年鲁花集团经营计划	215
10.2	嘉里粮油	216
10.2.1	企业基本情况	216
10.2.2	嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析	216
10.2.3	嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析	218
10.2.4	嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析	220
10.2.5	嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析	222
10.2.6	嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析	225
10.3	四平宏宝莱花生油有限公司	227
10.3.1	企业基本情况	227
10.3.2	企业销售收入及盈利水平分析	228
10.3.3	企业资产负债情况分析	228
10.3.4	企业成本费用分析	229
10.4	厦门中盛粮油企业有限公司	230

- 10.4.1 企业基本情况 230
- 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 230
- 10.4.3 企业资产负债情况分析 231
- 10.4.4 企业成本费用分析 231
- 10.5 新沂中纺油脂有限公司 232
 - 10.5.1 企业基本情况 232
 - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232
 - 10.5.3 企业资产负债情况分析 233
 - 10.5.4 企业成本费用分析 234
- 10.6 青岛天祥食品有限公司 235
 - 10.6.1 企业基本情况 235
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 235
 - 10.6.3 企业资产负债情况分析 236
 - 10.6.4 企业成本费用分析 236
- 10.7 延津县亨通油脂有限责任公司 237
 - 10.7.1 企业基本情况 237
 - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 238
 - 10.7.3 企业资产负债情况分析 238
 - 10.7.4 企业成本费用分析 239
- 10.8 福建天生农业股份有限公司 240
 - 10.8.1 企业基本情况 240
 - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 240
 - 10.8.3 企业资产负债情况分析 241
 - 10.8.4 企业成本费用分析 241
- 10.9 河南省星河油脂有限公司 242
 - 10.9.1 企业基本情况 242
 - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 243
 - 10.9.3 企业资产负债情况分析 243
 - 10.9.4 企业成本费用分析 244
- 10.10 濮阳县训达油脂有限公司 245
 - 10.10.1 企业基本情况 245
 - 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 245
 - 10.10.3 企业资产负债情况分析 246
 - 10.10.4 企业成本费用分析 247
- 10.11 山东龙大植物油有限公司 248

- 10.11.1 企业基本情况 248
- 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 248
- 10.11.3 企业资产负债情况分析 249
- 10.11.4 企业成本费用分析 250
- 10.11.5 龙大进军全国市场 250
- 10.12 高密市新春油脂有限责任公司 251
- 10.12.1 企业基本情况 251
- 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 252
- 10.12.3 企业资产负债情况分析 253
- 10.12.4 企业成本费用分析 253
- 10.13 邯郸市名福植物油有限责任公司 254
- 10.13.1 企业基本情况 254
- 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 255
- 10.13.3 企业资产负债情况分析 255
- 10.13.4 企业成本费用分析 256
- 10.14 宜城市天鑫油脂有限公司 257
- 10.14.1 企业基本情况 257
- 10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析 257
- 10.14.3 企业资产负债情况分析 258
- 10.14.4 企业成本费用分析 259
- 10.15 东平瑞恒粮油有限公司 260
- 10.15.1 企业基本情况 260
- 10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析 260
- 10.15.3 企业资产负债情况分析 261
- 10.15.4 企业成本费用分析 261
- 第十一章 2016-2022年中国花生油产业发展前景预测分析 263
- 11.1 2016-2022年中国花生油产业发展趋势分析 263
- 11.1.1 花生油未来发展前景广阔 263
- 11.1.2 花生油产业未来规划分析 264
- 11.2 2016-2022年中国花生油产业市场预测分析 266
- 11.2.1 2016-2022年中国食用植物油消费预测 266
- 11.2.2 2016-2022年中国花生油产量情况预测 267
- 11.2.3 2016-2022年中国花生油消费情况预测 267
- 11.2.4 2016-2022年中国花生油进出口预测 268
- 11.3 2016-2022年中国花生油市场盈利预测分析 268

附：说明 269

图表目录

图表 1 花生油理化常数 30

图表 2 2010-2015年全球花生收获面积统计 33

图表 3 2010-2015年全球花生收获面积趋势图 34

图表 4 2010-2015年全球花生生产量情况统计 34

图表 5 2010-2015年全球花生生产量增长趋势图 35

图表 6 2011-2015年世界植物油产量情况统计 35

图表 7 2011-2015年度世界植物油产量增长趋势图 36

图表 8 2011-2015年度世界花生油产量趋势图 36

图表 9 2011-2015年度世界花生油产量占植物油比例 36

图表 10 2011-2015年度世界主要国家花生油产量情况 37

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238335238335.html>