

2019年中国面膜行业分析报告- 产业竞争现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国面膜行业分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/398334398334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面膜是美容保养品的一种载体，目前粉末调和、高岭土、无纺布、蚕丝面膜、天丝面膜、生物纤维面膜、不织布面膜材质的面膜使用十分广泛。超导膜面膜为最新一代创新的技术。是护肤品中的一个类别。其最基本也是最重要的目的是弥补卸妆与洗脸仍然不足的清洁工作，在此基础上配合其它精华成分实现其它的保养功能，例如补水保湿、美白、抗衰老、平衡油脂等等。

护肤品作为一种日用消费品，已经被越来越多的消费者所接受。全球化妆市场稳步增长，而面膜作为全球女性消费者在日常护肤中最常消费的一类护肤产品，也保持着稳健的增长态势。数据显示，2013-2017年全球面膜市场规模年均复合增长率达到12.6%，2017年全球面膜市场规模为63亿美元。

2013-2017年全球面膜行业市场规模 数据来源：安全生产监督管理局

我国随着欧美化妆品大牌对于国内市场的持续投入和培育，国内消费者已经逐步形成正确的使用习惯和消费理念，为护肤品市场带来了更多的市场机会。面膜作为护肤品中的重要子类，也因此迎来了高速增长态势。

在 market 需求的带动下，我国面膜市场规模迅速扩张。2017年，中国面膜市场零售总额达到191亿元，同比增长超过5%，面膜类产品已占到护肤品市场份额的10.0%。面膜占护肤品市场份额的逐年增长，足以证明面膜已成为护肤品市场中越来越占据主动地位的品类，中国面膜市场相对已经进入成熟阶段。

2010-2017年我国面膜行业市场规模 数据来源：安全生产监督管理局

根据预测分析，未来几年，我国面膜市场将呈快维持速增长态势。预计2023年，中国面膜零售市场规模将达到300亿元。

2018-2023年中国面膜市场零售额预测 数据来源：安全生产监督管理局

面膜行业三大发展趋势

面膜行业三大发展趋势

消费升级 高端产品备受青睐

随着收入和生活水平的提高，中国消费者对于产品的要求不再只是“价廉”，而更看重“物美”，消费升级的趋势越发明显。消费习惯的改变也为品牌升级提供了方向。各大品牌不约而同开始打造起品牌“硬实力”，开发高端产品，强化品牌竞争力。

男性面膜市场逐渐壮大

现在面膜市场不仅面向女性，还要打开另一端的消费市场——面向男性。近几年在护肤品消费中男性的投入比例一年比一年多，有数据显示：2016年男性在美白产品上的消费达到25%。新品牌开发男性面膜市场也不失为一种明智的选择。

电商渠道发展迅速

近年来，随着我国信息基础设施建设步伐加快，信息网络基础设施进一步完善，应用服务水平不断提升，带动了信息消费爆发式增长。电商渠道在信息展示、信息传播、信息分享等方面的优势打通了不同定位面膜品牌在不同区域的渠道限制。国际品牌可以通过电子商务低成本开发低线城市，而国内品牌则有机会获取核心城市消费市场，线上市场成为国际、国内品牌都亲睐的重要渠道。资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 面膜行业发展概述

第一节 面膜的定义及分类

一、面膜的定义

二、面膜的分类

三、面膜的特性

第二节 面膜产业链分析

一、面膜市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 面膜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球面膜市场发展分析

第一节 2018年全球面膜市场分析

一、2018年全球面膜市场回顾

二、2018年全球面膜市场环境

三、2018年全球面膜销售分析

四、2018年全球面膜研发分析

第二节 2018年全球面膜市场分析

一、2018年全球面膜需求分析

二、2018年全球面膜研发分析

三、2018年全球面膜品牌分析

四、2018年中外面膜市场对比

第三节 主要国家地区面膜市场分析

一、2015-2018年美国面膜市场分析

二、2015-2018年欧洲面膜市场分析

三、2015-2018年日本面膜市场分析

四、2015-2018年韩国面膜市场分析

五、2015-2018年其他国家面膜市场

第三章 我国面膜行业发展现状

第一节 中国面膜生产工艺现状分析

一、天然面膜配比

二、中药面膜配比

三、绿色面膜配比

四、祛斑美白面膜配比

五、水果面膜配比

第二节 我国面膜行业发展现状

一、面膜行业品牌发展现状

二、面膜行业消费市场现状

三、面膜市场消费层次分析

四、我国面膜市场走向分析

第三节 2015-2018年面膜行业发展情况分析

一、2015-2018年面膜行业发展情况分析

二、2018年面膜行业发展情况分析

三、2018年面膜行业发展特点分析

四、2018年面膜行业发展情况

第四节 2015-2018年面膜所属行业运行分析

一、2015-2018年面膜行业产销存运行分析

二、2015-2018年面膜所属行业利润情况分析

三、2015-2018年面膜行业发展周期分析

四、2018年面膜行业发展机遇分析

五、2018年面膜行业利润增速预测

第四章 2015-2018年中国各类面膜的供需平衡分析

第一节 2015-2018年中国各类面膜市场需求分析

一、深层洁净面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第二节 2015-2018年中国各类面膜市场供应情况

一、深层洁面面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第三节 2015-2018年中国面膜市场供需平衡

一、2015-2018年女性各类面膜市场供需平衡分析

二、2015-2018年男性各类面膜市场供需平衡分析

第五章 我国面膜市场发展研究

第一节 2015-2018年我国面膜市场发展研究

一、2015年我国面膜市场研究

二、2018年我国面膜市场研究

三、2018年我国面膜市场研究

四、2018年我国面膜市场研究

第二节 2018年我国面膜市场情况

一、2018年我国面膜产销情况

二、2018年我国面膜市场价格情况

三、2018年重点城市面膜市场发展情况

四、2018年我国面膜市场发展情况

第三节 2018年我国面膜市场结构和价格走势分析

一、2018年我国面膜市场结构和价格走势概述

二、2018年我国面膜市场结构分析

三、2018年我国面膜市场价格走势分析

第四节 2018年我国面膜行业市场发展特点分析

一、2018年我国面膜市场格局特点

二、2018年我国面膜产品创新特点

三、2018年我国面膜市场服务特点

四、2018年我国面膜市场品牌特点

第六章 我国面膜市场调查分析

第一节 2018年我国面膜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2018年中国面膜市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第七章 中国面膜行业经济运行分析

第一节 中国面膜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国面膜所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国面膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 我国面膜行业进出口分析

第一节 我国面膜进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国面膜出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国面膜进出口预测

一、面膜进口预测

二、面膜出口预测

第九章 面膜细分市场情况分析

第一节 深层洁净面膜

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场需求情况分析

三、2018年市场规模情况分析

四、2018年行业竞争格局分析

五、2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 保湿面膜

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场需求情况分析

三、2018年市场规模情况分析

四、2018年行业竞争格局分析

五、2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 美白面膜

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场需求情况分析

三、2018年市场规模情况分析

四、2018年行业竞争格局分析

五、2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节 排毒面膜

一、2018年行业发展现状分析

- 二、2018年市场需求情况分析
- 三、2018年市场规模情况分析
- 四、2018年行业竞争格局分析
- 五、2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第五节 防晒面膜

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场需求情况分析
- 三、2018年市场规模情况分析
- 四、2018年行业竞争格局分析
- 五、2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第十章 面膜区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场需求情况分析
- 三、2018年市场规模情况分析
- 四、2018年行业竞争格局分析
- 五、2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场需求情况分析
- 三、2018年市场规模情况分析
- 四、2018年行业竞争格局分析
- 五、2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场需求情况分析
- 三、2018年市场规模情况分析
- 四、2018年行业竞争格局分析
- 五、2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场需求情况分析
- 三、2018年市场规模情况分析
- 四、2018年行业竞争格局分析
- 五、2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场需求情况分析
- 三、2018年市场规模情况分析
- 四、2018年行业竞争格局分析
- 五、2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第十一章 中国面膜行业消费市场分析

第一节 中国面膜消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2018年消费者收入水平
- 三、2018年消费者信心指数分析

第二节 面膜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 面膜市场消费需求分析

- 一、面膜市场的消费需求变化
- 二、面膜行业的需求情况分析
- 三、2018年面膜品牌市场消费需求分析

第四节 面膜消费市场状况分析

- 一、面膜行业消费特点
- 二、面膜消费者分析
- 三、面膜消费结构分析
- 四、面膜消费的市场变化
- 五、面膜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 面膜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、面膜行业品牌忠诚度调查
- 六、面膜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十二章 面膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国面膜行业竞争格局综述

- 一、2018年面膜行业集中度
- 二、2018年面膜行业竞争程度
- 三、2018年面膜企业与品牌数量
- 四、2018年面膜行业竞争格局分析

第四节 2018年面膜行业竞争格局分析

- 一、2018年国内外面膜竞争分析
- 二、2018年我国面膜市场竞争分析
- 三、2018年我国面膜市场集中度分析
- 四、2019-2025年国内主要面膜企业动向

五、2019-2025年国内面膜拟在建项目分析

第十三章 面膜企业竞争策略分析

第一节 面膜市场竞争策略分析

- 一、2019-2025年面膜市场增长潜力分析
- 二、2019-2025年面膜主要潜力品种分析
- 三、现有面膜产品竞争策略分析
- 四、潜力面膜品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 面膜企业竞争策略分析

- 一、金融危机对面膜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后面膜行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国面膜市场竞争趋势
- 四、2019-2025年面膜行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年面膜行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年面膜企业竞争策略分析

第十四章 国外面膜重点企业竞争分析

第一节 联合利华

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 p&g（宝洁）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 雅芳公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 欧莱雅公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 国内面膜重点企业竞争分析

第一节 上海家化

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 自然美

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京大宝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 雅丽洁（广东）精细化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 面膜行业发展趋势分析

第一节 我国面膜行业前景与机遇分析

一、我国面膜行业发展前景

二、我国面膜发展机遇分析

三、2019-2025年面膜的发展机遇分析

四、金融危机对面膜行业的影响分析

第二节 2018年中国面膜市场趋势分析

一、2018年面膜市场趋势总结

二、2019-2025年面膜发展趋势分析

三、2019-2025年面膜市场发展空间

四、2019-2025年面膜产业政策趋向

五、2019-2025年面膜技术革新趋势

六、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十七章 未来面膜行业发展预测

第一节 未来面膜需求与消费预测

一、2019-2025年面膜产品消费预测

二、2019-2025年面膜市场规模预测

三、2019-2025年面膜行业总产值预测

四、2019-2025年面膜行业销售收入预测

五、2019-2025年面膜行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国面膜行业供需预测

一、2019-2025年中国面膜供给预测

二、2019-2025年中国面膜产量预测

三、2019-2025年中国面膜需求预测

四、2019-2025年中国面膜供需平衡预测

五、2019-2025年中国面膜产品价格预测

六、2019-2025年主要面膜产品进出口预测

第十八章 面膜行业投资现状分析

第一节 2018年总体投资及结构

第二节 2018年投资规模情况

第三节 2018年投资增速情况

第四节 2018年分行业投资分析

第五节 2018年分地区投资分析

第六节 2018年外商投资情况

第十九章 面膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年面膜行业政策环境分析

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内面膜技术现状

二、2018年面膜技术发展分析

三、2019-2025年面膜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对面膜行业的影响

第二十章 面膜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2018年行业投资收益率分析

第三节 面膜行业投资效益分析

- 一、2018年面膜行业投资状况分析
- 二、2019-2025年面膜行业投资效益分析
- 三、2019-2025年面膜行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年面膜行业的投资方向
- 五、2019-2025年面膜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响面膜行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响面膜行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响面膜行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响面膜行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国面膜行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国面膜行业发展面临的机遇分析

第五节 面膜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年面膜行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年面膜行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年面膜行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年面膜行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年面膜行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年面膜行业其他风险及控制策略

第二十一章 面膜行业投资战略研究

第一节 面膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国面膜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、面膜实施品牌战略的意义

三、面膜企业品牌的现状分析

四、我国面膜企业的品牌战略

五、面膜品牌战略管理的策略

第三节 面膜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 面膜行业投资战略研究

一、2018年护肤品行业投资战略

二、2018年面膜行业投资战略

三、2019-2025年面膜行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国面膜行业分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/398334398334.html>