

2020年中国海洋电子装备市场分析报告- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海洋电子装备市场分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/468332468332.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国海洋电子装备产业发展调研分析

第一节 海洋电子产业概述

一、概念

二、船舶电子产业发展调研分析

三、海洋石油工程的信息化发展调研分析

四、海洋环境观、探、监测电子产业发展调研分析

五、海洋地理信息系统发展调研分析

六、“数字海洋”的综合发展调研分析

第二节 中国海洋电子装备产业发展的影响因素分析

一、国家政策大力支持

二、电子产品制造业仍将保持持续增长

三、生产设备升级换代

四、国内电子产业区域转移

五、生产自动化发展趋势

六、宏观经济波动影响较为明显

七、高端精密器件的配套环境较差

八、相关专业人才短缺

第三节 中国海洋电子装备下游产业发展调研分析

一、中国海洋环境总体发展调研分析

二、中国船舶工业发展调研分析

三、中国海洋工程装备制造业发展调研分析

四、港口物流产业发展调研分析

第四节 中国海洋电子装备生命周期分析

一、生命周期理论

二、中国海洋电子装备生命周期分析

第五节 中国海洋电子装备发展趋势及分析

第二章 中国海洋环境电子信息产业发展调研分析

第一节 海洋环境信息采集处理系统的发展现状分析

一、美国海洋环境信息采集处理系统的发展现状

二、英国海洋环境信息采集处理系统的发展现状

三、中国海洋环境信息采集处理系统的发展现状

四、中国海洋环境信息采集处理系统存在的问题

第二节 海洋环境观测发展调研分析

一、国内外天基海洋观测发展调研分析

二、国内外海基观测发展调研分析

三、国内外水下海洋观测发展调研分析

第三节 海洋环境监测发展调研分析

一、国外海洋环境综合监测发展调研分析

二、国内海洋环境综合监测发展调研分析

第四节 海洋环境探测发展调研分析

一、国外海洋环境探测发展调研分析

二、国内海洋环境探测发展调研分析

第三章 中国船舶电子产业发展运行调研分析

第一节 中国船舶工业信息化发展分析

一、船舶信息技术分析

二、船舶信息化市场潜力分析

三、中国船舶信息化建设重难点分析

四、中国船舶行业信息化发展状况分析

五、数字化造船技术水平现状

第二节 中国船舶电子产业问题及对策分析

一、中国船舶电子产业发展瓶颈

二、核心技术缺乏问题分析

三、船级社认证问题分析

四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

第三节 舰船电子装备体系的发展调研分析

一、舰船电子装备的发展历程

二、海上舰艇编队电子装备体系

三、海战场联合作战装备体系

四、海战场信息战装备体系

第四章 中国海工平台电子信息产业发展调研分析

第一节 海洋石油工程的信息化发展趋势分析

一、数字海油推动海油管理现代化

二、超远距离海陆微波通信

三、GPRS无线网络

四、数字化信息化平台建设

第二节 近距离海洋平台间无线通讯方案分析

一、无线通讯技术

二、微波扩频技术和无线仪表通讯技术的对比

三、近距离海洋平台间无线通讯应用案例

第三节 海上无人平台电子装备设计分析

一、电气方面

二、仪控方面

第四节 海洋工程电子自动化系统及技术分析

一、系泊系统及关键装置控制系统

二、动力定位控制系统及主要技术特征

三、海洋工程船舶综合信息集成管理系统及主要技术特征

四、自升式钻井平台齿轮齿条式升降控制系统及主要技术特征

第五章 中国海洋电子装备重点产品调研分析

第一节 海洋卫星

一、发展海洋卫星的背景与需求

二、海洋卫星的特点

三、美国海洋卫星发展状况调研分析

四、欧洲海洋卫星发展状况调研分析

五、俄罗斯海洋卫星发展状况调研分析

六、日本海洋卫星发展状况调研分析

七、印度海洋卫星发展状况调研分析

八、韩国海洋卫星发展状况调研分析

九、国外海洋卫星发展趋势分析

十、中国海洋卫星发展现状与成就

十一、中国现有海洋卫星的差距与不足

十二、发展中国海洋卫星体系的建议

第二节 海上雷达

一、海洋观测星载和机载平台雷达

二、海洋观测海基平台雷达

三、海洋观测岸基平台雷达

四、海洋观测雷达发展方向

五、民用航海雷达概述与发展现状分析

六、航海雷达新体制应用及发展方向

七、航海雷达的延伸应用分析

八、作战对舰载雷达的需求分析

九、国内外舰载雷达的技术现状

十、舰载雷达技术的发展趋势

十一、新体制雷达的发展及应用

第三节 海洋声呐

一、声呐结构与工作原理

二、声呐系统分类

三、影响因素

四、声呐系统的应用发展

五、现代声呐技术发展方向

六、潜艇声呐技术的发展方向和趋势

七、航空声呐技术发展分析

第四节 海上光电技术装备

一、激光雷达概述

二、海洋探测激光雷达发展状况调研分析

三、水下探测激光雷达发展状况调研分析

四、海军光电探测的发展

五、海军光电防御的发展

六、海军光电进攻的发展

七、海军光通信的发展

八、海军光导航的发展

九、舰载光电装备的发展分析

第五节 海上导航设备

一、无线电测向仪

二、罗兰

三、奥米伽

四、台卡

五、航海雷达

六、卫星导航

七、光纤陀螺仪

八、目前海上导航的基本体制

第六节 海上通信设备

一、卫星通信的发展

二、无线电通信的发展

三、人命安全通信设备

四、常规通信设备

第七节 海上测量控制设备

一、VDR(船载航行数据记录仪)

二、EPIRB(应急无线示位标)

三、电罗经

四、磁罗经

五、多普勒计程仪

六、回声测深仪

七、自动雷达标绘仪

八、无线电测向仪

第八节 海上信息系统设备

一、电子海图显示与信息系统(ECDIS)

二、AIS(船舶自动识别系统)

三、全球海上遇险和安全系统

四、SSAS(船舶保安报警系统)

五、卫星电视系统和照明系统

第九节 GPS全球定位系统

第十节 北斗卫星定位系统

第十一节 动力定位控制系统

第十二节 水下生产控制系统

第六章 中国海洋电子装备重点技术调研分析

第一节 海洋立体观测系统技术

一、传感技术

二、遥感观测技术

三、观测系统集成技术

四、观测载体技术

五、岸基高频地波雷达

六、海洋声学技术

七、生态系统观测技术

第二节 海洋信息技术

一、海洋信息的提取与融合技术

二、海量数据存储、压缩与管理技术

三、海洋数据的同化与复合技术

四、分布式空间数据库技术

五、“数字海洋”相关技术

六、四维海洋地理信息系统研究

第三节 灾害预警预报技术

一、赤潮卫星遥感跟踪

二、海上溢油应急预报系统

三、海上工程安全保障系统

第四节 海上导航通信技术

一、远洋船舶的现代通信技术

二、海上导航信息远程传输监控技术研究与应用分析

第七章 中国海洋电子装备重点单位调研分析

第一节 中国电子科技集团公司

一、基本介绍

二、中国电子科技集团公司第三十六研究所

三、中电科海洋信息技术研究院有限公司

四、中电科(宁波)海洋电子研究院有限公司

五、安徽四创电子股份有限公司

第二节 中船重工下属研究所

一、中国船舶重工集团公司第七一 研究所

二、中国船舶重工集团公司第七一七研究所

三、中国船舶重工集团公司第七二二研究所

四、中国船舶重工集团公司第七二三研究所

五、中国船舶重工集团公司第七二四研究所

六、中国船舶重工集团公司第七二六研究所

第三节 中国科学院声学研究所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连海事大学及相关单位

一、大连海事大学海洋电子研究

二、大连海事大学交通运输装备与海洋工程学院

三、舟山市江与海航运科技发展有限公司

第五节 中国海洋大学

第六节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 歌尔声学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2020-2026年中国海洋电子装备产业发展前景分析

第一节 2020-2026年中国电子装备产业发展前景分析

一、中国电子装备产业技术发展趋势分析

二、中国电子装备产业市场需求发展分析

三、中国电子装备应用趋势发展分析

四、中国电子装备产业发展重点产品分析

第二节 2020-2026年中国海工装备产业发展前景分析

一、中国海工装备制造业技术发展趋势分析

二、中国海工装备制造业发展方向分析

三、全球及中国海工投资情况预测分析

四、全球及中国海工装备的需求预测分析

第三节 2020-2026年中国海洋电子装备产业发展前景分析

一、中国海洋电子装备产业技术发展趋势分析

二、中国海洋电子装备重点发展产品分析

三、中国海洋电子装备市场需求发展分析

四、中国海洋电子装备产业建设分析

第九章 2020-2026年中国海洋电子装备产业发展建议分析

第一节 国内外海洋电子装备对比分析

一、产品结构对比分析

二、企业技术状况对比

三、企业经营策略对比分析

第二节 国内外海洋电子装备知名企业发展经验借鉴分析

一、国内知名企业发展经验借鉴

二、国外知名企业发展经验借鉴

第三节 中国海洋电子装备企业发展建议分析

一、产、学、研联合发展

二、规划产业定位

三、对外合作，引入国外技术

四、加强企业技术升级改造

五、加强人才队伍建设

第十章 2020-2026年中国海洋电子装备产业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国海洋电子装备产业园区建设预测分析

第二节 2020-2026年中国海洋电子装备市场发展规模预测分析

第三节 2020-2026年中国海洋电子装备重点产品预测分析

第四节 2020-2026年中国海洋电子装备市场主要产品需求预测分析

第五节 2020-2026年中国海洋电子装备市场国内外产品预测分析

第十一章 2020-2026年中国海洋电子装备产业投资分析

第一节 中国海洋电子装备产业投资机会分析

一、中国海洋电子装备产业的重点投资区域

二、中国海洋电子装备产业的重点投资产品

三、中国海洋电子装备产业投资建议

第二节 中国海洋电子装备产业投资分险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第三节 中国海洋电子装备产业投资经济性分析

一、中国海洋电子装备的盈利能力分析

二、中国海洋电子装备的成长能力分析

三、中国海洋电子装备的偿债能力分析

四、中国海洋电子装备的抗风险能力分析

第五节 中国海洋电子装备产业投资策略及管理分析

第六节 中国海洋电子装备投资可行性分析

第十二章 中国海洋电子装备产业研究结论及投资建议

第一节 中国海洋电子装备产业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善新材料技术标准规范

第二节 中国海洋电子装备产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国海洋电子装备产业链结构

图表：2016-2019年中国中国海洋电子装备行业主营业务收入

图表：2016-2019年中国中国海洋电子装备工业销售产值

图表：2016-2019年中国中国海洋电子装备行业利润总额

图表：2016-2019年中国海洋电子装备开发生产投资额

图表：2016-2019年中国中国海洋电子装备市场规模

图表：2016-2019年中国海洋电子装备企业数量

图表：2016-2019年中国海洋电子装备人员规模情况

图表：2016-2019年中国海洋电子装备资产规模情况

图表：2016-2019年中国海洋电子装备市场规模情况

图表：2020-2026年中国海洋电子装备行业投资收益预测

图表详见报告正文……(GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海洋电子装备市场分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/468332468332.html>