

2018年中国网络安全行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网络安全行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/348332348332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在网络设备和网络应用市场蓬勃发展的带动下，网络安全市场迎来了高速发展期，一方面随着网络的延伸，网络规模迅速扩大，安全问题变得日益复杂，建设可管、可控、可信的网络也是进一步推进网络应用发展的前提；另一方面随着网络所承载的业务日益复杂，保证应用层安全是网络安全发展的新的方向。随着网络技术的快速发展，原来网络威胁单点叠加式的防护手段已经难以有效抵御日趋严重的混合型安全威胁。构建一个局部安全、全局安全、智能安全的整体安全体系，为用户提供多层次、全方位的立体防护体系成为信息安全建设的新理念。在此理念下，网络安全产品将发生了一系列的变革。

结合实际应用需求，在新的网络安全理念的指引下，网络安全解决方案正向着以下几个方向来发展：

1、主动防御走向市场 主动防御的理念已经发展了一些年，但是从理论走向应用一直存在着多种阻碍。主动防御主要是通过分析并扫描指定程序或线程的行为，根据预先设定的规则，判定是否属于危险程序或病毒，从而进行防御或者清除操作。不过，从主动防御理念向产品发展的最重要因素就是智能化问题。由于计算机是在一系列的规则下产生的，如何发现、判断、检测威胁并主动防御，成为主动防御理念走向市场的最大阻碍。

由于主动防御可以提升安全策略的执行效率，对企业推进网络安全建设起到了积极作用，所以尽管其产品还不完善，但是随着未来几年技术的进步，以程序自动监控、程序自动分析、程序自动诊断为主要功能的主动防御型产品将与传统网络安全设备相结合。尤其是随着技术的发展，高效准确的对病毒、蠕虫、木马等恶意攻击行为的主动防御产品将逐步发展成熟并推向市场，主动防御技术走向市场将成为一种必然的趋势。

2、安全技术融合备受重视 随着网络技术的日新月异，网络普及率的快速提高，网络所面临的潜在威胁也越来越大，单一的防护产品早已不能满足市场的需要。发展网络安全整体解决方案已经成为必然趋势，用户对务实有效的安全整体解决方案需求愈加迫切。安全整体解决方案需要产品更加集成化、智能化、便于集中管理。未来几年开发网络安全整体解决方案将成为主要厂商差异化竞争的重要手段。

面对规模越来越庞大和复杂的网络，仅依靠传统的网络安全设备来保证网络层的安全和畅通已经不能满足网络的可管、可控要求，因此以终端准入解决方案为代表的网络管理软件开始融合进整体的安全解决方案。终端准入解决方案通过控制用户终端安全接入网络入手，对接入用户终端强制实施用户安全策略，严格控制终端网络使用行为，为网络安全提供了有效保障，帮助用户实现更加主动的安全防护，实现高效、便捷地网络管理目标，全面推动网络整体安全体系建设的进程。

3、数据安全保护系统 数据安全保护系统是广东南方信息安全产业基地公司，依据国家重要信息系统安全等级保护标准和法规，以及企业数字知识产权保护需求，自主研发的产品。它以全面数据文件安全策略、加解密技术与强制访问控制有机结合为设计思想，对信息媒介上的各种数据资产，实施不同安全等级的控制，有效杜绝机密信息泄漏和窃取事件。

信息通信技术的变革发展和新型安全威胁的不断出现驱动了全球网络安全技术的加速迭代创新。云安全、威胁情报等新兴安全产品和服务逐步落地，自适应安全、情境化智能安全等新的安全防务理念接连出现，为我国网络安全技术发展不断注入创新活力。2017年以前，我国网络安全技术专利申请量逐年增长；2017年，我国网络安全技术专利申请数量为859件，较去年略微下降。

2013-2017年我国网络安全专利技术申请量情况（件）

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国网络安全行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 网络安全行业发展综述

第一节 网络安全行业定义

第二节 网络安全行业基本特点

第三节 网络安全行业分类

第四节 网络安全行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 网络安全行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球网络安全行业运行形势分析

第一节 全球网络安全行业发展历程

第二节 全球网络安全行业市场发展情况

一、全球网络安全行业供给情况分析

二、全球网络安全行业需求情况分析

第三节 全球网络安全行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球网络安全行业市场发展趋势预测分析

第三章 2013-2018年中国网络安全行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2018年网络安全行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2013-2018年网络安全行业发展社会环境分析

第四章 中国网络安全行业市场总体运行情况分析

第一节 2013-2018年中国网络安全市场规模分析

第二节 中国网络安全行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2018年中国网络安全区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年中国网络安全市场规模预测

第五章 2013-2018年中国网络安全行业供需情况分析

第一节 2013-2018年中国网络安全产量分析

一、2013-2018年中国网络安全产业总体产能规模统计分析

二、2013-2018年中国网络安全产业产量统计分析

三、2018年网络安全行业生产区域分布

第二节 2013-2018年中国中国网络安全市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2013-2018年中国网络安全行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、网络安全行业供需平衡走势预测

第六章 网络安全行业产品价格分析

第一节 2013-2018年中国网络安全行业产品价格回顾

第二节 中国网络安全产品当前市场价格统计分析

第三节 中国网络安全产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年中国网络安全产品价格预测

第七章 网络安全行业替代品及互补产品分析

第一节 网络安全行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对网络安全行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 网络安全行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对网络安全行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 网络安全行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 网络安全行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点网络安全企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、网络安全行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 网络安全行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、网络安全企业竞争策略分析

1、提高网络安全企业核心竞争力的对策

2、影响网络安全企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高网络安全企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第九章 网络安全主要上下游产品分析

第一节 网络安全上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 网络安全行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 网络安全行业渠道与行业品牌分析

第一节 网络安全行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 网络安全行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 网络安全行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2014-2018年网络安全出口总况分析

二、2014-2018年网络安全出口量及增长情况

三、2014-2018年网络安全细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2014-2018年网络安全进口总况分析

二、2014-2018年网络安全进口量及增长情况

三、2014-2018年网络安全细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 网络安全行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、网络安全产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、网络安全产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、网络安全产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、网络安全产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、网络安全产品特点及市场表现

四、2014-2018年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

.....

第十三章 2018-2024年网络安全行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年网络安全市场发展前景

一、网络安全市场发展潜力

二、网络安全市场发展前景展望

三、网络安全细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年网络安全市场发展趋势预测

一、网络安全行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、网络安全行业市场规模预测

1、网络安全行业市场容量预测

2、网络安全行业销售收入预测

三、网络安全行业细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国网络安全行业供需预测

一、中国网络安全行业供给预测

二、中国网络安全行业需求预测

三、中国网络安全行业供需平衡预测

第十四章 2018-2024年网络安全行业投资机会与风险防范

第一节 中国网络安全行业投资特性分析

一、网络安全行业进入壁垒分析

二、网络安全行业盈利模式分析

三、网络安全行业盈利因素分析

第二节 中国网络安全行业投资风险分析

一、网络安全行业供求风险

二、网络安全行业宏观经济波动风险

三、网络安全行业关联产业风险

四、网络安全行业产品结构风险

五、网络安全行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 网络安全行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、网络安全行业投资机遇

五、“一带一路”战略网络安全行业发展机会分析

六、“互联网+”网络安全行业发展机会分析

第十五章 网络安全行业发展战略研究

第一节 网络安全行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国网络安全品牌的战略思考

一、网络安全品牌的重要性

二、网络安全实施品牌战略的意义

三、网络安全企业品牌的现状分析

四、中国网络安全企业的品牌战略

第三节 网络安全行业经营策略分析

一、网络安全市场细分策略

二、网络安全市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络安全新产品差异化战略

第四节 网络安全行业投资战略研究

- 一、2018年网络安全行业投资战略
- 二、2018-2024年网络安全行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 网络安全行业研究结论及建议

第二节 网络安全子行业研究结论及建议

第三节 网络安全行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/348332348332.html>