

中国木材行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木材行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

木材是维管形成层向内的发展出植物组织的统称，通常泛指用于工民建筑的木制材料。与其他材料相比，木材具有多孔性、各向异性、湿胀干缩性、燃烧性和生物降解性等独特性质，被广泛应用于建筑、家具、包装、铁路等领域。

木材品种类型很可分为针叶树材和阔叶树材两大类。其中杉木及各种松木、云杉和冷杉等是针叶树材；柞木、水曲柳、香樟、橡木及各种桦木、楠木和杨木等是阔叶树材。而我国树种很多，因此各地区常用于工程的木材树种亦各异。例如东北地区主要有红松、落叶松(黄花松)、鱼鳞云杉、红皮云杉、水曲柳；长江流域主要有杉木、马尾松；西南、西北地区主要有冷杉、云杉、铁杉。

木材对于经济发展、就业和生活水平提升具有重要作用。除此之外，木材行业还具有深厚的文化价值和生态价值。许多古老的建筑、雕塑、艺术品以及各式传统家具，都是以木材为主要材料制作而成，承载着人类的历史和文化记忆。同时作为自然生态系统中的重要组成部分，林木的可持续利用也关乎到生态平衡和环境保护。

二、行业市场供需及进出口现状

1、市场供给情况

我国森林资源丰富。近年经过持续植树造林、绿化国土，我国森林面积连续增长，质量不断提高，成为全球森林资源增长最快最多的国家。据国家林草局网站消息，截止到2022年我国森林面积达2.31亿公顷，森林覆盖率攀升至24.02%。另外根据国家林草局目前正在组织编制《科学开展大规模国土绿化三年行动计划》，明确了2023—2025年国土绿化行动的目标任务。按照行动计划，2023—2025年，确保每年国土绿化1亿亩，人工造林不低于2000万亩。在造林绿化空间适宜性评估的基础上，重点向一般灌木林地、疏林地、宜林草地和盐碱地、沙地等其他土地要空间，力争新增造林空间不低于2亿亩。

得益于我国丰富的森林资源，我国每年木材生产量位居世界前列。2015-2023年我国木材产量整体呈上升趋势。数据显示，2022年我国木材产量为10693万立方米。2023年我国木材产量为11944万立方米。

数据来源：观研天下整理

2、市场需求情况

近几年在大环境影响下，木材市场需求不旺，使得我国木材市场成交额不断萎缩。根据数据显示，2021年我国木材市场成交额为252.17亿元，较2020年减少了42.95亿元，同比下降14.55%。

数据来源：观研天下整理

3、进出口情况

近年为适应国民经济发展需求和保护国内森林资源，国家鼓励进口木材，木材进口数量快速增长。因此整体来看，当前我国木材进口依赖度较高，每年的木材进口量超过5,000万立方米，每年花费在木材进口上的金额超过100亿美元，基本维持在40%以上水平。尤其是高端树种中，进口占比更高，例如中国的橡木、松木等主要木材来源中，进口占比均超过40%。因此，注重本土森林资源的保护和可持续利用，以降低对进口木材的依赖度，成为木料供给的重点转型方向。

2022年以来受俄乌局势的影响，全球木材供应大国俄罗斯的木材出口量大量减少。数据显示，2022年中国木材进口量大量下滑，为7017万立方米，同比减少24.07%。2023年我国进口木材累计达6581万立方米，与2022年相比减少6.08%。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游市场情况

1、造纸领域

造纸行业作为木材主要消耗领域，应用占比达40.6%。纸张产品的制造需要大量的木材纤维作为原料，生产一吨纸张需要消耗的木材量在4.5至5立方米之间。未来随着越来越多的造纸企业开始采用可持续的木材采购政策，如森林认证、人工林培育和废纸回收等。将有助于减轻对天然林的依赖，并促进森林资源的可持续利用。

造纸工业是国家支柱产业之一，是重要的基础原材料产业，产业链中的纸浆、纸张和纸制品不但是文化载体、生活必需品与包装材料，还是科技、国防、工农等各个领域必须的基础材料，其产业涉及农、林、化工、机械、电子、生物、能源、运输等领域。自2018年以来，我国纸及纸板消费量及增速均呈逐年递增趋势。到2021年我国纸及纸板消费再创新高，全年消费 12,648 万吨，达到历史峰值，同比增长 6.94%。但进入2022年，市场需求有所收缩，消费量小幅下降。数据显示，2022年我国纸及纸板消费量12403万吨，较上年下降1.94%，人均年消费量为87.84千克（14.12亿人）。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

经过多年的发展，我国造纸工业逐步发展壮大，纸制品市场已从过去紧缺型变成基本平衡型，且已形成供需基本平衡的格局，多数产品已基本满足国内市场需求。与此同时，造纸工业也越来越注重质量的提高。现在正在不断调整产业结构，淘汰规模小、污染大、能耗高的小型设备，同时积极投入高车速、大幅宽的新型造纸机。循环、低碳、绿色经济已经成为新的发展主题。

虽然2023年由于遭遇市场需求减弱、原材料成本上升，以及外部环境变化等问题叠加，使得造纸行业整体生产和运行困难增多。但随着产业对高质量发展和低碳绿色纸业的认识不断提升，通过增强创新能力，增加新动能，合理有效控制新增产能，造纸产业总体仍然保持稳

定发展态势。数据显示，2023年全国造纸和纸制品业营业收入13926.2亿元，同比下降2.4%；营业成本12228亿元，同比下降3.1%；利润总额508.4亿元，同比增长4.4%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

2、高端家具领域

高端家具领域，木材作为其主要消耗材料，具有高附加值，应用占比达15.3%。当前木材在高端家具生产中的占比超过70%。高端家具通常采用名贵的木材品种，如红木、黄花梨等。由于此类木材生长周期长、采伐限制严格，且每种木材都有其独特的纹理和色彩，稀缺性高。高端家具的价格通常是普通家具的数倍甚至数十倍。同时高端家具行业的利润率一般在30%-50%之间，名贵的木材和精细的工艺，使得产品利润空间较大。

近年来房地产行业的飞速发展带动家具需求增多，家具制造进入快速发展期，生产供给持续增加。数据显示，2021年我国家具产量突破10亿件，为11.2亿件，较上年同比增长22.81%。2022年我国家具产量进一步增长，达到11.9亿件，较上年同比增长6.25%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着我国经济的持续发展，居民收入和生活水平不断提升，消费者对家具产品不再满足于基本的功能，更加注重产品的品牌与使用体验。为了适应消费者需求，家具制造商对产品设计、品牌塑造的投入持续提高，不断提升产品的美感和使用体验，提高品牌在消费者心中的认知度。同时年轻一代消费群体逐渐成为主流，他们代表的新生消费力量正向家具市场涌来。

而高端定制家具凭借对家居空间的高效利用、兼顾实用性，能充分体现消费者的舒适、时尚、个性消费需要、现代感强等特点，市场地位不断提高，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。近年来我国高端定制家具行业已步入快速成长的发展阶段。2021年中国高端定制家具市场规模约为842亿元，较上年同比增长15.8%。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国木材行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国木材行业发展概述

第一节木材行业发展情况概述

- 一、木材行业相关定义
- 二、木材特点分析
- 三、木材行业基本情况介绍
- 四、木材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、木材行业需求主体分析

第二节中国木材行业生命周期分析

- 一、木材行业生命周期理论概述
- 二、木材行业所属的生命周期分析

第三节木材行业经济指标分析

- 一、木材行业的赢利性分析
- 二、木材行业的经济周期分析
- 三、木材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球木材行业市场发展现状分析

第一节全球木材行业发展历程回顾

第二节全球木材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲木材行业地区市场分析

- 一、亚洲木材行业市场现状分析
- 二、亚洲木材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲木材行业市场前景分析

第四节北美木材行业地区市场分析

- 一、北美木材行业市场现状分析
- 二、北美木材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木材行业市场前景分析

第五节欧洲木材行业地区市场分析

- 一、欧洲木材行业市场现状分析
- 二、欧洲木材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲木材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界木材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球木材行业市场规模预测

第三章 中国木材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对木材行业的影响分析

第三节中国木材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对木材行业的影响分析

第五节中国木材行业产业社会环境分析

第四章 中国木材行业运行情况

第一节中国木材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国木材行业市场规模分析

- 一、影响中国木材行业市场规模的因素
- 二、中国木材行业市场规模
- 三、中国木材行业市场规模解析

第三节中国木材行业供应情况分析

- 一、中国木材行业供应规模
- 二、中国木材行业供应特点

第四节中国木材行业需求情况分析

- 一、中国木材行业需求规模
- 二、中国木材行业需求特点

第五节中国木材行业供需平衡分析

第五章 中国木材行业产业链和细分市场分析

第一节中国木材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木材行业产业链图解

第二节中国木材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木材行业的影响分析

第三节我国木材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国木材行业市场竞争分析

第一节中国木材行业竞争现状分析

一、中国木材行业竞争格局分析

二、中国木材行业主要品牌分析

第二节中国木材行业集中度分析

一、中国木材行业市场集中度影响因素分析

二、中国木材行业市场集中度分析

第三节中国木材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国木材行业模型分析

第一节中国木材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国木材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木材行业SWOT分析结论

第三节中国木材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国木材行业需求特点与动态分析

第一节中国木材行业市场动态情况

第二节中国木材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节木材行业成本结构分析

第四节木材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国木材行业价格现状分析

第六节中国木材行业平均价格走势预测

一、中国木材行业平均价格趋势分析

二、中国木材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木材行业所属行业运行数据监测

第一节中国木材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国木材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国木材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国木材行业区域市场现状分析

第一节中国木材行业区域市场规模分析

- 一、影响木材行业区域市场分布的因素
- 二、中国木材行业区域市场分布

第二节中国华东地区木材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木材行业市场分析
 - (1) 华东地区木材行业市场规模
 - (2) 华南地区木材行业市场现状
 - (3) 华东地区木材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区木材行业市场分析
 - (1) 华中地区木材行业市场规模
 - (2) 华中地区木材行业市场现状
 - (3) 华中地区木材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区木材行业市场分析
 - (1) 华南地区木材行业市场规模

(2) 华南地区木材行业市场现状

(3) 华南地区木材行业市场规模预测

第五节 华北地区木材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木材行业市场分析

(1) 华北地区木材行业市场规模

(2) 华北地区木材行业市场现状

(3) 华北地区木材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木材行业市场分析

(1) 东北地区木材行业市场规模

(2) 东北地区木材行业市场现状

(3) 东北地区木材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木材行业市场分析

(1) 西南地区木材行业市场规模

(2) 西南地区木材行业市场现状

(3) 西南地区木材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木材行业市场分析

(1) 西北地区木材行业市场规模

(2) 西北地区木材行业市场现状

(3) 西北地区木材行业市场规模预测

第十一章 木材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国木材行业发展前景分析与预测

第一节中国木材行业未来发展前景分析

一、木材行业国内投资环境分析

二、中国木材行业市场机会分析

三、中国木材行业投资增速预测

第二节中国木材行业未来发展趋势预测

第三节中国木材行业规模发展预测

一、中国木材行业市场规模预测

二、中国木材行业市场规模增速预测

三、中国木材行业产值规模预测

四、中国木材行业产值增速预测

五、中国木材行业供需情况预测

第四节中国木材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国木材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木材行业进入壁垒分析

一、木材行业资金壁垒分析

二、木材行业技术壁垒分析

三、木材行业人才壁垒分析

四、木材行业品牌壁垒分析

五、木材行业其他壁垒分析

第二节木材行业风险分析

一、木材行业宏观环境风险

二、木材行业技术风险

三、木材行业竞争风险

四、木材行业其他风险

第三节中国木材行业存在的问题

第四节中国木材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国木材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国木材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节木材行业营销策略分析

一、木材行业产品策略

二、木材行业定价策略

三、木材行业渠道策略

四、木材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698330.html>