

中国生活美容机构市场运营规模全景调研与未来 投资定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活美容机构市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/228328228328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容产业作为近年来兴起的新兴产业，已成为中国居民继房地产、汽车、旅游和电子通讯之后的又一大消费热点。美容产业迅速发展的驱动力主要在于：首先，中国近几年来居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使美容消费支出的扩大由可能变为现实10年间增长150%以上，而中国居民消费结构的变迁直接促进了美容经济的兴起，国民健康意识和生活质量意识的提升更成为美容经济兴起的重要诱因；再者，美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使美容成为当前中国居民的一大消费热点。

当一个国家的人均收入超过2000美元，即进入中等发达的小康社会后，对医疗整形美容行业的需求会增加10%左右，并每年以这个速度递增。目前我国美容产业总产值已突破4000亿元，预计未来5年还将翻一番。庞大的市场需要更多的监管，尤其是医疗整形美容。我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员达20余万人，以开展医疗整形美容诊疗业务为主的医疗机构如医疗整形美容医院、诊所和科室超过5万余所（个），年总营业收入超过150亿元，不包括没有资质而从事美容行业人员，仅仅接受过医疗整形美容服务的人员就累计达到300万人次左右。

但当前的医疗整形美容行业存在服务资源分布不均、机构良莠不齐、存在不正当竞争、医疗事故频发等问题。卫生部门对医疗整形美容行业发展的支持力度不大，在“个别地方监管工作薄弱”，也是造成医疗整形美容行业混乱的原因。医疗整形美容行业存在的问题已引起政府有关部门的高度重视，《医疗整形美容行业发展规划纲要》即将出台。目前，已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。从经营项目方面看，传统医学美容医院单一的服务已越来越无法满足市场需求，医学美容与生活美容综合经营，是中国美容产业未来5年的发展趋势及走向。

中国报告网发布的《中国生活美容机构市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：行业发展综述与报告范围界定

1.1研究背景与意义

1.1.1研究背景

1.1.2研究意义

1.1.3研究方法

1.2美容机构定义及分类

1.2.1美容机构定义

1.2.2美容机构分类

(1) 医疗美容机构

(2) 生活美容机构

(3) 两者的区别与联系

1.3美容机构行业经济环境分析

1.3.1中国宏观经济现状

(1) 中国gdp增长情况

(2) 居民人均gdp增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

1.3.2中国宏观经济展望

1.4美容机构行业社会环境分析

1.4.1人口总量增长

1.4.2人口结构变化

(1) 城镇化进程

(2) 人口性别结构

(3) 人口年龄结构

第二章：中国美容机构行业发展分析

2.1国外美容业发展及对中国的启示

2.1.1韩国美容业发展分析

(1) 韩国美容业消费环境

(2) 韩国美容业整体技术水平

(3) 韩国美容业市场规模

2.1.2美国美容业发展分析

(1) 美国美容业消费排名前五的项目

(2) 美国美容业消费排名前五的项目——分性别

(3) 美国美容业消费排名前五的项目——分年龄

(4) 美国美容业消费变化情况

(5) 美国美容业市场规模

2.1.3日本美容业发展分析

- (1) 日本美容业消费环境
- (2) 日本美容业整体技术水平
- (3) 日本美容业市场规模

2.1.4国外美容业发展对中国的启示

2.2中国美容机构行业发展分析

2.2.1中国美容机构行业发展历程

- (1) 初级阶段(1986-1989年)
- (2) 成长阶段(1990-1995年)
- (3) 发展阶段(1996-2011年)
- (4) 规范阶段(2001-2005年)
- (5) 繁荣阶段(2011年至今)

2.2.2中国美容机构行业发展现状

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业区域分布
- (3) 行业发展业态

2.2.3中国美容机构行业发展特征

2.2.4中国美容机构行业发展影响因素

2.2.5中国美容机构行业发展趋势

2.3美容消费需求分析

2.3.1美容目标消费人群

2.3.2美容消费心理

2.3.3美容消费支出

2.3.4美容消费需求趋势

2.4重点美容消费市场分析

2.4.1北京美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求
- (2) 美容市场竞争格局
- (3) 美容市场发展潜力

2.4.2上海美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求
- (2) 美容市场竞争格局
- (3) 美容市场发展潜力

2.4.3广州美容消费市场分析

- (1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

2.4.4 成都美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场规模

(3) 美容市场发展潜力

2.4.5 深圳美容消费市场分析

(1) 美容消费需求

(2) 美容市场竞争格局

(3) 美容市场发展潜力

第三章：中国生活美容机构发展分析

3.1 中国生活美容机构发展概况

3.1.1 中国生活美容机构发展历程

3.1.2 中国生活美容机构经营模式

3.1.3 生活美容消费调查

(1) 选择生活美容机构因素

(2) 生活美容机构消费频率

(3) 生活美容机构消费方式

(4) 生活美容机构类型偏好

(5) 常规美容美体项目偏好

(6) 接受新项目的途径

(7) 对生活美容机构改善要求

3.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望

3.2.1 生活美容机构经营情况

3.2.2 生活美容机构区域分布

3.2.3 生活美容机构竞争格局

3.2.4 生活美容市场发展趋势

3.2.5 生活美容机构发展趋势

3.3 中国生活美容机构细分市场分析

3.3.1 护肤保养型美容院发展分析

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景

3.3.3 养生型美容院发展分析

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景

3.3.4 产后恢复型美容院发展分析

(1) 美容院市场需求

(2) 美容院市场竞争格局

(3) 美容院发展前景

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/228328228328.html>