

中国非处方药(OTC)行业深度调研及未来五年投资 策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非处方药(OTC)行业深度调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zongxiyao/208328208328.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 非处方药（OTC）相关概述

第一节 OTC简介

一、OTC的定义

二、OTC的特点

三、OTC类药品主要种类

四、非处方药和处方药区别

第二节 OTC药发展概述

一、OTC类药品发展概述

二、国家审批OTC药品原则

三、非处方药市场发展特点

四、非处方药市场的培育形成

第二章 中国OTC行业运行环境分析

第一节 中国OTC行业政策环境分析

一、医药行业监管体制

二、医药监管政策情况

三、OTC行业相关政策

四、OTC行业相关法规

五、中国医改政策线路图

第二节 中国OTC行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化发展情况分析

三、中国居民医疗保健水平

四、中国卫生支出情况分析

(一) 中国卫生总费用支出

(二) 人均卫生费用

(三) 卫生总费用占GDP比重

(四) 人均卫生费用占人均GDP的比重

第三节 中国医药行业发展状况分析

一、医药行业发展概况

二、医药投资情况分析

三、医药工业的增加值

四、医药生产情况分析

五、医药市场规模分析

六、医药行业的毛利率

七、医药市场价格分析

第三章 OTC行业运行分析

第一节 OTC行业发展分析

一、OTC行业发展概况

二、OTC市场发展特征

三、OTC广告拟禁影响

四、OTC零售终端模式

五、OTC零售终端价值

第二节 OTC市场运行分析

一、全球OTC市场规模

二、OTC药品数量分析

三、OTC市场规模分析

四、OTC细分终端规模

五、OTC产品结构分析

第三节 OTC行业竞争分析

一、OTC行业竞争状况

二、OTC主要竞争企业

三、OTC品牌竞争力分析

四、OTC市场竞争策略分析

第四节 OTC市场营销分析

一、OTC市场营销特征

二、OTC营销渠道分析

三、OTC营销行为分析

(一) 厂商营销行为分析

(二) 消费者的行为分析

四、OTC新市场开发策略

五、OTC产品终端营销策略

第四章 中国OTC细分产品分析

第一节 感冒药市场发展分析

一、感冒药市场发展概况

二、限麻令对感冒药影响

三、感冒药市场规模分析

四、感冒药零售品牌份额

五、止咳化痰用药品牌份额

第二节 维生素市场发展分析

- 一、维生素市场发展概况
- 二、维生素类药零售规模
- 三、维生素零售品牌份额
- 四、维生素市场价格情况
- 五、维生素类商品出口情况
- 六、复合维生素市场发展分析

第三节 胃肠道用药市场分析

- 一、肠胃药市场发展概况
- 二、肠胃药市场特点分析
- 三、肠胃药市场规模分析
- 四、胃肠药零售品牌份额

第四节 皮肤用药市场分析

- 一、皮肤用药市场发展特点
- 二、皮肤用药市场发展状况
- 三、皮肤用药市场份额分析
- 四、皮肤用药医院终端份额
- 五、皮肤用药零售品牌份额

第五节 五官用药市场分析

- 一、五官用药市场发展分析
- 二、五官用药市场品牌份额
- 三、鼻炎药物市场发展分析
- 四、咽喉用药市场发展分析
- 五、眼科药物市场发展分析

第六节 解热镇痛药市场分析

- 一、解热镇痛药发展概述
- 二、解热镇痛药价格调整
- 三、镇痛药市场规模分析
- 四、解热镇痛药发展策略

第七节 钙制剂市场发展分析

- 一、钙制剂市场发展概况
- 二、钙制剂主要品牌分析
- 三、钙制剂市场规模分析
- 四、钙制剂品牌份额分析

第八节 心脑血管药市场分析

- 一、心脑血管用药市场分析
- 二、心脑血管用药产品市场
- 三、心脑血管药零售品牌份额
- 四、心脑血管用药市场前景

第九节 妇科用药市场分析

- 一、妇科用药市场发展分析
- 二、妇科用药零售市场规模
- 三、妇科用药零售品牌份额
- 四、妇科炎症用药市场分析

第十节 抗过敏药市场分析

- 一、抗过敏药市场发展分析
- 二、抗过敏药外国品牌优势
- 三、抗过敏药的多元化空间

第五章 中国药品零售市场分析

第一节 药品零售市场发展状况

- 一、中国药品市场规模分析
- 二、药品零售市场规模分析
- 三、中西药品零售总额分析
- 四、药品零售市场品类结构

第二节 药品医院零售终端市场分析

- 一、药品医院零售终端市场规模
- 二、医院终端的用药比例及容量
- 三、药品医院零售终端细分产品
 - (一) 医院终端化学药分析
 - (二) 医院终端中成药分析

第三节 药品药店零售终端市场分析

- 一、药店零售终端市场规模
- 二、药品零售药店数量规模
- 三、药品零售市场药店结构
- 四、药品零售企业区域格局
- 五、百强药店销售规模分析
- 六、百强药店集中度的变化
- 七、百强药店门店规模分析

第六章 中国OTC重点生产企业竞争分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 八、企业发展战略及未来展望
- 第二节 哈药集团股份有限公司
- 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 八、企业发展战略及未来展望
- 第三节 哈药集团三精制药股份有限公司
- 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 八、企业发展战略及未来展望
- 第四节 云南白药集团股份有限公司
- 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 八、企业发展战略及未来展望

第五节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第六节 广州药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第八节 江中药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第九节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第十节 修正药业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 西安杨森制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 中美天津史克制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七章 未来五年中国OTC市场投资前景及策略分析

第一节 未来五年中国OTC行业发展环境分析

第二节 未来五年OTC行业发展趋势及前景分析

一、中国OTC市场发展前景

二、中国OTC市场规模预测

三、RX向OTC转换是成熟药品发展趋势

四、未来OTC药品将从医院转零售药店

五、电子商务是国内OTC未来发展的新动力

第三节 未来五年中国OTC行业投资机会分析

一、OTC行业投资机会分析

二、OTC产品差异化投资机会分析

三、OTC产品具有更多开发新市场机会

第四节 未来五年中国OTC行业投资策略分析

图表详见正文 · · · · ·

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zongxiyao/208328208328.html>