

中国空心胶囊市场发展现状与投资战略分析报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空心胶囊市场发展现状与投资战略分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138328138328.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前,明胶空心胶囊已经广泛应用于食品、保健食品和药品领域,近年来,随着我国中药现代化的发展,胶囊剂占全部医药制剂总量的比例还在不断上升中。摆在我们面前的是一个日益增长的庞大的明胶空心胶囊市场,而随之产生的安全问题也必将受到更多的关注。近年来,随着制药工业的迅猛发展,中国医药产值已突破万亿元,其中我国药用胶囊剂已占全部医药制剂总量20%的份额。截止到2010年底止,已批准的胶囊生产企业有3000多家,明胶空心胶囊年产量1000多亿粒,占全世界空心胶囊市场的30%。庞大的明胶空心胶囊市场及其产业链必然会带来诸多质量问题和安全风险。空心胶囊价格已经涨了近10%。目前空心胶囊采购价格已经从120多元/万粒涨至130多元/万粒。上游一旦提价,药品企业的成本压力也相应加大。据了解,由于国家提出药用明胶、药用胶囊和胶囊剂药品生产企业必须配备与所生。目前药用明胶已经从6万元/吨涨到7万元/吨,涨幅近20%。空心胶囊也是供货紧张,产品相适应的检验仪器设备和检验人员,近期不少有胶囊需求的药企纷纷购进检验仪器设备。

国家食药监局要求,药用明胶、药用胶囊和胶囊剂药品生产企业必须配备与所生产产品相适应的检验仪器设备和检验人员。自2012年5月1日起,凡达不到上述要求的企业,一律停止相关产品的生产,直至符合要求后方可恢复生产。胶囊产业正面临整顿,而胶囊市场已经开始发生变化。有业内人士指出:“今年下半年大型胶囊厂的产能可能会因为需求上涨而跟不上,甚至还会出现供不应求的局面。”药品安全,人命关天,党中央国务院一直高度重视药品质量安全,2012年一月国务院印发了《国家药品安全“十二五”规划》,要求医药企业必须坚持安全第一、科学监管的原则,落实药品安全责任,确保药品质量,降低药品安全风险,并且要求有关部门依法严厉打击制售假劣药品的违法犯罪行为。我们就来关注胶囊类产品。因为有些药品对人体的消化系统、呼吸系统有较大的刺激性,所以需要胶囊包起来才便于服用,胶囊作为药品的重要辅料同样也会被人体消化吸收。《中国药典》规定,生产药用胶囊所用的原料明胶至少应达到食用明胶标准。按照《食用明胶》行业标准,食用明胶应当使用动物的皮、骨等作为原料,严禁使用制革厂鞣制后的任何工业废料。

中国报告网发布的《中国空心胶囊市场发展现状与投资战略分析报告(2012-2016)》共十四章。在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、中国医药工业信息中心、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本空心胶囊行业报告,首先介绍空心胶囊的定义、分类等,然后分析空心胶囊行业的发展现状,接着分析空心胶囊的发展情况。随后阐述空心胶囊行业的竞争格局和分析重点企业经营状况,最后分析空心胶囊行业的发展前景与趋势,同时研究部对空心胶囊行业进行全面的投资分析。本报告是空心胶囊行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 空心胶囊行业相关概述

第一节 空心胶囊行业定义

第二节 空心胶囊分类介绍

第三节 空心胶囊主要用途

第二章 中国空心胶囊行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国空心胶囊行业政策环境分析

一、空心胶囊行业标准

二、空心胶囊行业政策

第三节 2011-2012年中国空心胶囊行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第三章 中国空心胶囊行业发展现状分析

第一节 2011-2012年空心胶囊行业发展现状

一、空心胶囊行业发展概况

二、空心胶囊行业生产状况分析

第二节 2011-2012年空心胶囊企业发展分析

一、空心胶囊企业发展动态分析

二、空心胶囊企业发展存在的问题

三、空心胶囊企业战略发展分析

第三节 2011-2012年空心胶囊行业经济运行分析

- 一、2011-2012年空心胶囊行业产值分析
- 二、2011-2012年空心胶囊行业效益分析
- 三、2011-2012年空心胶囊行业进口分析
- 四、2011-2012年空心胶囊行业出口分析

第四节 2011-2012年空心胶囊市场发展分析

- 一、2011年空心胶囊市场分析
- 二、2011年空心胶囊市场变化分析
- 三、2012-2016年空心胶囊市场走势分析

第五节 空心胶囊行业面临的挑战及发展建议

- 一、空心胶囊行业发展面临的难题
- 二、：空心胶囊行业发展建议

第四章 我国空心胶囊销售市场分析

第一节 我国空心胶囊行业采购经理人指数分析

第二节 我国空心胶囊批发市场分析

第三节 我国空心胶囊零售市场分析

第五章 中国空心胶囊行业市场营销战略分析

第一节 空心胶囊企业营销分析

- 一、空心胶囊市场营销现状
- 二、空心胶囊品牌成功因素分析
- 三、空心胶囊企业营销战略研究

第二节 空心胶囊营销渠道分析

- 一、空心胶囊销售渠道构成
- 二、空心胶囊营销渠道策略分析

第三节 空心胶囊行业营销策略分析

第六章 中国空心胶囊行业数据监测

第一节 2010-2012年中国空心胶囊行业总体数据分析

- 一、2010年中国空心胶囊行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国空心胶囊行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国空心胶囊行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国空心胶囊行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国空心胶囊行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国空心胶囊药品行业发展分析

第一节 2011-2012年空心胶囊行业发展现状

- 一、空心胶囊行业的发展史
- 二、空心胶囊市场变化分析
- 三、2011年空心胶囊市场运行分析
- 四、2011年空心胶囊市场发展分析
- 五、空心胶囊质量情况分析
- 六、空心胶囊市场现状分析

第二节 2011-2012年空心胶囊市场供需分析

- 一、空心胶囊产值分析
- 二、空心胶囊需求分析
- 三、影响空心胶囊市场需求的因素

第三节 空心胶囊行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第四节 空心胶囊行业产量分析

- 一、2010-2012年空心胶囊产量分析
- 二、2012-2016年空心胶囊产量预测

第八章 中国空心胶囊行业发展分析

第一节 2011-2012年空心胶囊市场发展分析

- 一、空心胶囊发展分析
- 二、空心胶囊市场发展有利因素分析
- 三、空心胶囊市场消费特点分析

第二节 2011-2012年空心胶囊出口状况分析

- 一、空心胶囊出口数量及金额分析
- 二、空心胶囊主要出口市场分析

第三节 2011-2012年空心胶囊行业存在的问题及对策

- 一、空心胶囊产品问题分析
- 二、空心胶囊行业存在的问题

第九章 中国空心胶囊行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年空心胶囊行业竞争结构分析

- 一、空心胶囊种类品牌竞争
- 二、空心胶囊技术工艺创新竞争
- 三、空心胶囊销售渠道竞争
- 第二节 2011-2012年空心胶囊区域市场格局分析
- 第十章 中国空心胶囊市场竞争分析
- 第一节 2011-2012年空心胶囊行业集中度分析
- 一、空心胶囊市场集中度分析
- 二、空心胶囊区域集中度分析
- 三、空心胶囊企业集中度分析
- 第二节 2011-2012年空心胶囊市场竞争分析
- 一、空心胶囊市场竞争现状分析
- 二、空心胶囊企业竞争动态分析
- 三、空心胶囊行业竞争策略研究
- 第十一章 中国空心胶囊行业发展前景分析
- 第一节 2012-2016年空心胶囊市场发展前景分析
- 一、2012-2016年空心胶囊市场发展潜力分析
- 二、2012-2016年空心胶囊市场发展前景分析
- 第二节 2012-2016年空心胶囊产品市场发展前景分析
- 一、2012年空心胶囊市场走势分析
- 二、2012-2016年空心胶囊市场发展趋势分析
- 第十二章 中国空心胶囊行业发展趋势分析
- 第一节 对空心胶囊市场发展预测
- 一、2012-2016年空心胶囊市场供给预测
- 二、2012-2016年空心胶囊市场销量预测
- 三、2012-2016年空心胶囊市场规模预测
- 第二节 2012-2016年空心胶囊市场发展趋势
- 一、2012-2016年空心胶囊行业发展趋势
- 二、2012-2016年空心胶囊市场发展趋势
- 第十三章 空心胶囊整体行业发展规划分析
- 第一节 2012-2016年空心胶囊行业发展规划分析
- 一、空心胶囊行业发展机会分析
- 二、空心胶囊行业发展机遇分析
- 三、空心胶囊行业发展规划分析
- 第二节 2012-2016年空心胶囊行业投资分析
- 一、空心胶囊市场投资现状

二、空心胶囊市场投资机会分析

三、对空心胶囊市场投资分析

第三节 2012-2016年空心胶囊行业投资风险分析

一、2012-2016年空心胶囊行业市场风险预测

二、2012-2016年空心胶囊行业政策风险预测

三、2012-2016年空心胶囊行业经营风险预测

四、2012-2016年空心胶囊行业竞争风险预测

五、2012-2016年空心胶囊行业其他风险预测

第四节 2012-2016年空心胶囊行业投资战略分析

一、空心胶囊市场投资策略分析

二、空心胶囊细分市场投资策略分析

三、对空心胶囊行业的投资建议

第十四章 中国空心胶囊行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、空心胶囊价格策略分析

二、空心胶囊渠道策略分析

第二节 对我国空心胶囊品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、空心胶囊实施品牌战略的意义

三、空心胶囊企业品牌的现状分析

四、我国空心胶囊企业的品牌战略

五、空心胶囊品牌战略管理的策略

第三节 空心胶囊企业经营管理策略

一、定价策略

二、并购重组策略

三、竞争策略

四、营销策略

图表目录

图表：空心胶囊产业链分析

图表：空心胶囊市场规模

图表：空心胶囊生命周期

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年江苏省空心胶囊年产量

图表：2011年浙江省空心胶囊年产量

图表：2011年重庆市空心胶囊年产量

图表：2011年黑龙江省空心胶囊年产量

图表：2011年安徽省空心胶囊年产量

图表：2011年四川省空心胶囊年产量

图表：2011年吉林省空心胶囊年产量

图表：2011年辽宁省空心胶囊年产量

图表：2011年甘肃省空心胶囊年产量

图表：2011年新疆省空心胶囊年产量

图表：2011年天津市空心胶囊年产量

图表：2011年福建省空心胶囊年产量

图表：2011年江西省空心胶囊年产量

图表：2011年山东省空心胶囊年产量

图表：2011年陕西省空心胶囊年产量

图表：2011年山西省空心胶囊年产量

图表：2011年河北省空心胶囊年产量

图表：2011年河南省空心胶囊年产量

图表：2011年湖南省空心胶囊年产量

图表：2011年湖北省空心胶囊年产量

图表：2011年海南省空心胶囊年产量

图表：2011年广西省空心胶囊年产量

图表：2011年广东省空心胶囊年产量

略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138328138328.html>