

2009年中国焙烤食品市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国焙烤食品市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832728327.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。2008年，世界上焙烤企业都在大举进军中国市场。他们在中国寻找代理商和经销商，还在中国设立办事处或者建立自己的分公司、分工厂等。潜力巨大的市场造就了中国焙烤展能吸引海内外众多焙烤业客商前来拓展、抢占自身在中国的市场。2007年面临生产所用原辅材料陆续涨价、人工成本上升、运输费用加大等问题给企业运营带来困难的严峻形势，焙烤食品加工企业积极采取措施，深入实践技术创新概念，以多元化的产品结构应对市场需求，使国内烘焙行业仍然保持了规模效益的提高，整个行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势。烘焙企业在磨练中更加成熟稳定，企业规模不断扩大。据国家统计局统计资料显示，2007年1-10月，焙烤食品糖制品行业主要产业（含焙烤食品制造、糖果巧克力及蜜饯制造、方便食品制造、冷冻饮品及食用冰制造等）的产量、当年工业总产值、当年销售产值比上年同期有15%、24%、24%以上的增幅，实现了年度的可喜成绩。较好的经济效益和社会效益，体现了行业健康、平稳的发展态势。对于2007年的月饼生产，据不完全统计，2007年全国市场销量约22万吨，销售数额约110亿，比上年同期增长6%左右，其中行业骨干企业和地方知名品牌企业平均增幅15%以上。全国生产月饼的企业（含酒楼、饭店）已达上万家，年生产能力在千吨以上的企业有数十家。2008年，食品行业仍然面临着原材料涨价等各种压力，焙烤行业也不例外，但无论如何，消费还要持续进行，产业仍要稳步发展，开发创新产品满足消费者的需求则是不变的法则。如何在同质化的产品环境中脱颖而出，如何在激烈的市场竞争中突出重围，打造出个性鲜明、文化深刻的品牌形象，是企业面临的重要课题。2008年，是特别的一年，迎来了全中国，乃至全亚洲的荣辉时刻。奥运食品追溯系统的启动，对食品的产地、培育过程、加工、运输过程等进行全程追溯，先进食品追溯系统在奥运会闭幕后将在全国各地进行普及和建设，为食品界的安全带来了全新的预防及监控系统。中国的焙烤行业将在这特别的年度里，逐步走向国际，与世界焙烤业的发展接轨。本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国材料研究学会、中国食品工业协会，中国焙烤食品协会等机关提供的大量资料，对我国焙烤市场的相关产业、焙烤市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界焙烤市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国硅钢运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章 焙烤食品的概述第一节 焙烤食品的定义和发展历程一、焙烤食品的定义二、焙烤食品发展历程第二节 焙烤食品的特性一、具有相对的独立性二、具有较高的营养价值三、具有食用方便，便于携带的特点第三节 学习烘焙食品技术的方法一、重视理论知识掌握烘焙制品技术理论二、苦练基本功三

、抓住关键环节四、继承传统技艺的同时求创新第二章 焙烤食品保鲜分析第一节 焙烤食品保鲜概述与目的 一、食品保鲜的定义二、焙烤食品保鲜概述三、保鲜的目的第二节 焙烤食品保鲜技术分析 一、必要性二、重要性三、紧迫性第三节 解决焙烤食品保鲜问题的方法途经 一、食品科学基本原理概述二、各种保鲜方法的利弊三、添加剂保鲜技术是目前最理想的保鲜方法四、食品添加剂技术五、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用六 抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用七、品质改良剂与焙烤食品的保鲜第三章 2007—2008年我国焙烤行业发展环境分析第一节 2007—2008年我国的经济环境分析 一、2007年我国经济发展情况分析二、2008年三季度我国宏观经济分析（一）国际经济不景气将对下半年中国经济运行不利（二）三季度中国GDP增10.2% 节能投资或成新热点（三）我国面临通胀压力较大等新问题 宏观调控四政策建议三、2008年三季度国民经济主要经济指标分析第二节 2007—2008年我国焙烤业的政策环境分析 一、2007年我国首部食品馅料国家标准出台二、2008年我国首部饼干新国标政策三、焙烤食品业将全面实施标准化四、关于糕点行业实施市场准入（QS）有关规定第四章 国外焙烤食品行业发展分析第一节 国外焙烤食品产业发展概况 一、比利时二、保加利亚三、丹麦四、芬兰五、法国六、德国七、希腊八、意大利九、荷兰十、西班牙十一、土耳其十二、英国第二节 欧洲焙烤零售业的未来市场发展第三节 食品添加剂国际市场的发展趋势 一、天然产物受青睐二、安全、低热量、低吸收品种优势三、特定保健功能品种发展迅速第五章 我国焙烤食品行业发展分析第一节 我国焙烤食品发展概况 一、2007年我国焙烤食品发展现状及趋势分析二、焙烤业发展方向第二节 我国焙烤食品行业市场发展分析 一、烘焙食品市场利润高门槛低二、低能量健康烘焙食品市场前景广阔三、农村焙烤市场有机可寻第三节 我国焙烤业发展的问题 一、我国焙烤业存在的问题二、我国焙烤企业的区域品牌面临的问题第四节 焙烤食品行业的连锁超市经营状况 一、焙烤部门在连锁超市中的地位二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题三、连锁超市烘焙部门的主要经营方式四、连锁超市烘焙部门经营的瓶颈第五节 低能量焙烤食品发展分析 一、低能量焙烤食品市场潜力巨大二、低能量焙烤食品技术开发三、低能量焙烤食品主要产品第六节 焙烤食品行业新机遇 一、焙烤食品新的包装方式二、不断改进的零售方式和国际化的渗透第六章 2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口数据第一节 2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口总体数据 一、2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口总体数据二、2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口总体数据第二节 2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等主要地区进出口数据 一、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区进出口数据二、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区进出口数据三、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区进出口数据四、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华中地区出口数据五、2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等西南地区进出口数据第七章

我国焙烤食品行业的细分市场分析第一节 我国饼干市场发展分析一、2007—2008年我国饼干产量统计分析（一）2007年我国饼干产量统计分析（二）2008年1-7月份我国饼干产量统计分析二、我国饼干市场现状分析（一）市场空间巨大外来品牌占主导（二）中低档产品为主（三）高档产品多外来品牌（四）低脂健康产品成市场主流（五）女性成为主要消费群体三、我国饼干市场发展潜力巨大四、我国饼店行业发展分析五、我国饼干市场新风向第二节 我国面包市场发展分析一、面包的发展历史二、“义利”果子面包价格再上调三、宾堡面包“插队”中国四、面包行业市场的竞争分析第三节 我国月饼市场发展分析一、2008年我国月饼市场分析（一）月饼市场迎来健康发展新气象（二）老字号与新锐派争芳斗妍（三）行业规范促进月饼健康发展二、2008年我国月饼市场呈现三大特色（一）传统月饼与个性化月饼共存（二）低糖月饼专供特殊人群（三）月饼打出文化品牌三、原材料价格上涨引领月饼涨价（一）无糖月饼成热门（二）奥运带来新商机（三）月饼涨价成定局四、月饼市场发展方向五、品牌将决定月饼企业市场发展六、2008年月饼的市场发展趋势七、2008年促进月饼市场健康发展倡议书第四节 我国糕点市场发展分析一、糕点的定义和分类（一）糕点的定义（二）糕点的分类二、中式糕点的市场发展分析（一）糕点的重要作用（二）中式糕点的特色和市场需求（三）中式糕点的市场发展趋势三、2007—2008年我国糕点产量统计分析（一）2007年我国糕点产量统计分析（二）2008年我国糕点产量统计分析四、糕点业品牌化竞争分析（一）传统糕点业转战西饼市场（二）西饼市场竞争迅速进入白热化（三）品牌及技术成生存关键五、糕点连锁市场竞争激烈（一）新兴连锁店生意火（二）外资品牌野心勃勃（三）本土老字号压力沉重第八章

2007-2008年我国糕点、面包制造业主要经营数据分析第一节 2007-2008年我国糕点、面包制造业产销情况分析一、2007—2008年我国糕点、面包制造产成品分析二、2007-2008年我国糕点，面包制造业总产值（当年价格）三、2007-2008年我国糕点，面包制造业产品销售收入第二节 2007-2008年我国糕点，面包制造业成本费用情况一、2007-2008年我国糕点，面包制造业销售成本二、2007-2008年我国糕点，面包制造业销售费用三、2007-2008年我国糕点，面包制造业管理费用四、2007-2008年我国糕点，面包制造业财务费用第三节 2007-2008年我国糕点，面包制造业资产负债情况一、2007-2008年我国糕点，面包制造业资产总计二、2007-2008年我国糕点，面包制造业负债合计三、2007-2008年我国糕点，面包制造业资产负债率四、2007-2008年我国糕点，面包制造业资本保值增值率第四节 2007-2008年我国糕点，面包制造行业规模情况一、2007-2008年我国糕点，面包制造企业单位数二、2007-2008年我国糕点，面包制造全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年我国糕点，面包制造行业效益情况一、2007-2008年我国糕点，面包制造利润总额二、2007-2008年我国糕点，面包制造产值利税率三、2007-2008年我国糕点，面包制造成本费用利润率四、2007-2008年我国糕点，面包制造资金利税率五、2007-2008年我国糕点，面包制造产成品资金占用率第六节 2007-2008年我国糕点，面包制造亏损情况一、2007-2008年我国糕点，面包制造亏损企业单位数二、2007-2008年我国糕点，面包制造亏损企业亏损总额第七节 2

007-2008年我国糕点、面包制造业不同规模主要经济指标一、2007—2008年我国糕点、面包制造业大型企业主要经济指标二、2007—2008年我国糕点、面包中型企业主要经济指标分析三、2007—2008年我国糕点、面包制造业小型企业主要经济指标四、2007—2008年我国糕点、面包制造业全部企业主要经济指标分析第八节 2007—2008年我国糕点、面包制造业收入前十家企业一、2007年我国糕点、面包制造业收入前十家企业二、2008年1-5月份我国糕点、面包制造业收入前十家企业第九章

2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造主要经营数据分析第一节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产销情况一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产成品二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造工业总产值（当年价格）三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产品销售收入第二节2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用情况一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造销售成本二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造销售费用三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造管理费用四、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造财务费用第三节

2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债情况一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资产总计二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造负债合计三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债率四、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率第四节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造行业规模情况一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造企业单位数二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造全部从业人员平均人数第五节2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造行业效益情况一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造利润总额二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产值利税率三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率四、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资金利税率五、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率第六节2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损情况一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业单位数二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业亏损总额第七节 2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业不同规模主要经济指标一、2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业大型企业主要经济指标二、2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业中型企业主要经济指标三、2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业小型企业主要经济指标四、2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业全部企业主要经济指标第八节 2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业分析一、2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业分析二、2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业分析第十章

食品添加剂在焙烤食品中的应用情况第一节 脱氢醋酸钠在焙烤食品中的应用一、脱氢醋酸钠的主要特性二、脱氢醋酸钠的生产方法三、脱氢醋酸钠的质量指标四、脱氢醋酸钠在焙烤食品中的应用第二节 溴酸钾在焙烤食品应用的问题第三节 油脂类、大豆类制品在焙烤食品中的应用一、油脂类制品在焙烤食品中的应用二、磷脂类制品在焙烤食品中的应用三、蛋白

类制品在焙烤食品中的应用四、大豆副产品在焙烤食品中的应用第四节

淀粉糖在焙烤食品中的使用第五节 甜味剂和填充剂在低能量焙烤食品中的应用一、甜味剂在低能量焙烤食品中的应用二、填充剂在低能量焙烤食品中的应用三、技术难题及解决办法

第六节 魔芋胶及甘露粉在焙烤食品中的应用一、魔芋胶、甘露粉与低脂焙烤食品二、魔芋胶、甘露粉与低热量焙烤食品三、魔芋胶、甘露粉与高纤维焙烤食品第七节

无糖焙烤原料在焙烤食品中的应用第十一章 我国焙烤食品行业重点企业运行分析第一节 徐福记国际集团一、企业概况二、精耕渠道 成就“糖果大王”第二节

好利来实业发展有限公司一、企业概况二、企业文化三、好利来的发展经验第三节

北京稻香村食品集团公司一、企业概况二、企业文化三、2008年公司动态第四节 上海克莉丝汀食品有限公司一、企业概况二、2008年克莉丝汀在南京建烘焙食品基地第五节

上好佳(中国)有限公司一、企业概况二、企业理念三、公司产品的研发第六节福建达利食品集团有限公司一、企业概况二、达利饮料走市场的成功秘诀三、公司动态第七节

青岛食品股份有限公司一、企业概况二、公司动态第八节 卡夫食品公司一、卡夫食品大中华区概况二、卡夫在大中华区的历史三、卡夫的愿景与价值观第九节

康师傅控股有限公司一、企业概况二、公司的历史沿革和经营理念第十节 河南健丰食品工业有限公司一、企业概况二、战略合作领跑儿童饼干市场三、企业未来发展第十二章

焙烤食品行业的趋势分析第一节 国外焙烤食品业发展趋势一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势二、欧美发达国家面包业的流行趋势三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流四、健康食品是最有发展前景的未来食品第二节 我国焙烤食品行业发展趋势一、我国烘焙食品行业的技术发展趋势二、我国焙烤食品行业发展趋势分析三、纸包装在烘焙行业中的发展空间四、“十一五”我国食品工业发展趋势第三节烘焙食品市场竞争趋势一、竞争残酷，品牌是关键二、中高端市场成为争夺焦点三、生产趋于专业化、标准化第四节 烘焙食品产品消费趋势一、健康卫生的注重二、注重营养价值和营养平衡三、全谷物烘焙食品的开发四、功能性烘焙食品配料发展迅速五、低能量、无糖烘焙食品的开发六、烘焙食品创新多元化第五节 连锁超市焙烤类食品的经营趋势一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位二、东西方文化在超市焙烤类食品消费和经营上的差异三、连锁超市经营模式转变带来的影响第十三章 焙烤食品行业的发展策略和建议第一节 焙烤市场机遇与挑战一、生活节奏的加快促进面包在中国市场的销售二、高端产品和新一代产品的发展三、以健康优质生命为目标的焙烤食品的发展四、在循序渐进中不断巩固五、不断改进的零售方式和国际化渗透第二节 超市渠道中的烘焙产品营销策略一、专业化分工合作是超市烘焙经营的基本策略二、焙烤企业的终端营销策略第三节 月饼品牌的市场发展策略一、诚信经营策略二、品牌导航策略三、文化营销策略四、形象扮靓策略五、通路扁平策略第四节 我国二线品牌饼干企业发展策略一、我国二线品牌饼干企业发展环境二、我国二线品牌饼干企业发展策略部分图表目录：图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业图表
2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业全部企业主要经济指标图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业小型企业主要经济指标图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业中型企业主要经济指标图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业大型企业主要经济指标图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业亏损总额图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业单位数图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资金利税率图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产值利税率图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造利润总额图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造全部从业人员平均人数图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造企业单位数

图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债率图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造负债合计图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资产总计图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造财务费用图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造管理费用图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造销售费用图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造销售成本图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产品销售收入

图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造工业总产值（当年价格）图表

2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产成品图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造业收入前十家企业图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造业全部企业主要经济指标图表

2008年1—8月份我国糕点、面包小型企业主要经济指标图表

2008年1—8月份我国糕点、面包中型企业主要经济指标图表

2008年1—8月份我国糕点、面包大型企业主要经济指标图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造亏损企业亏损总额图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造亏损企业单位数图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造产成品资金占用率图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造资金利税率图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造成本费用利润率图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造产值利税率图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造利润总额图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造从业人员平均人数图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造企业单位数图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造业资本保值增值率图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造业资产负债率图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造业负债合计图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造业资产总计图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造业财务费用图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造业管理费用图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造销售费用图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造销售成本图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造业产品销售收入图表

2008年1-8月份我国糕点，面包制造工业总产值（当年价格）图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造产成品图表 2008年1-7月份我国糕点产量统计 图表

2008年1-7月份我国饼干产量统计 图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华中地区出口数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区进口数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区出口数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区进口数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区出口数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区进口数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区出口数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总体数据图表

2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总体数据图表

2008年三季度国民经济主要经济指标分析图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业全部企业主要经济指标图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业小型企业主要经济指标图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业中型企业主要经济指标图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业亏损总额图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业单位数图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资金利税率图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造产值利税率图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造利润总额图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造全部从业人员平均人数图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造企业单位数图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债率图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造负债合计图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资产总计图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造财务费用图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造管理费用图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造销售费用图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造销售成本图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造产品销售收入图表

2007年我国饼干及其他焙烤食品制造工业总产值（当年价格）图表

2008年1-8月份我国糕点、面包制造业收入前十家企业图表

2007年我国糕点、面包制造业收入前十家企业图表

2007年我国糕点，面包制造业全部企业主要经济指标图表

2007年我国糕点，面包制造业小型企业主要经济指标图表

2007年我国糕点，面包制造业中型企业主要经济指标图表

2007年我国糕点，面包制造业大型企业主要经济指标图表

2007年我国糕点，面包制造亏损企业亏损总额图表

2007年我国糕点，面包制造亏损企业单位数图表

2007年我国糕点，面包制造产成品资金占用率图表

2007年我国糕点，面包制造资金利税率图表

2007年我国糕点，面包制造成本费用利润率图表

2007年我国糕点，面包制造产值利税率图表 2007年我国糕点，面包制造利润总额 图表

2007年我国糕点，面包制造从业人员平均人数图表

2007年我国糕点，面包制造企业单位数图表

2007年我国糕点，面包制造业资本保值增值率图表

2007年我国糕点，面包制造业资产负债率图表 2007年我国糕点，面包制造业负债合计图表

2007年我国糕点，面包制造业资产总计图表 2007年我国糕点，面包制造业财务费用图表

2007年我国糕点，面包制造业管理费用图表 2007年我国糕点，面包制造销售费用图表

2007年我国糕点，面包制造销售成本图表 2007年我国糕点，面包制造业产品销售收入图表

2007年我国糕点，面包制造工业总产值（当年价格）图表

2007年我国糕点、面包制造产成品图表 2007年我国糕点产量统计 图表

2007年我国饼干产量统计图表

2007年7-12月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等西南地区进口数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等西南地区出口数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华中地区出口数据图表

2007年份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区进口数据图表

2007年份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区出口数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区进口数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区出口数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区进口数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区出口数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总体数据图表

2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总体数据图表

不同甜味剂对蛋糕物化性质的影响图表

不同甜味剂对蛋糕营养组成的影响图表

脱氢醋酸钠的质量指标图表 脱氢醋酸钠抑菌谱

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832728327.html>