

# 中国家电行业发展深度分析与投资前景研究报告 ( 2024-2031年 )

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、空调销量

2024年1月我国空调销量为1632万台，同比增长55.8%；其中外销出货量为899万台，同比增长51%，内销出货量732万台，同比增长63%。

2024年1月我国空调销量情况 销量（万台） 同比增长 外销出货量 899 51% 内销出货量 732 63% 空调总体销量 1632 55.8%

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

具体从企业来看，外销方面，2024年1月美的空调外销320万台，同比增长36%，市场占比为35.6%；格力空调外销120万台，同比增长82%，市场占比为13.3%；TCL空调外销105万台，同比增长40%，市场占比为11.7%；海信空调外销102万台，同比增长100%，市场占比为11.3%。

2024年1月我国各企业空调外销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 美的 320 36% 35.6% 格力 120 82% 13.3% TCL 105 40% 11.7% 海信 102 100% 11.3%

资料来源：公开资料、观研天下整理

内销方面，2024年1月美的空调内销215万台，同比增长49%，市场占比为29.4%；格力空调内销190万台，同比增长67%，市场占比为25.9%；海尔空调内销98万台，同比增长48%，市场占比为13.4%；奥克斯空调内销55万台，同比增长196%，市场占比为7.5%。

2024年1月我国各企业空调内销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 美的 215 49% 29.4% 格力 190 67% 25.9% 海尔 98 48% 13.4% 奥克斯 55 196% 7.5%

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 二、冰箱销量

2024年1月我国冰箱销量为795万台，同比增长35%；其中外销出货量为396万台，同比增长33%，内销出货量399万台，同比增长36%。

2024年1月我国冰箱销量情况 指标 销量（万台） 同比增长 外销出货量 396 33% 内销出货量 399 36% 冰箱总体销量 795 35%

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

具体从企业来看，2024年1月奥马冰箱外销84万台，同比增长79%，市场占比为21.2%；海信冰箱外销82万台，同比增长105%，市场占比为20.7%；美的冰箱外销75万台，同比增长76%，市场占比为19.0%；美菱冰箱外销26万台，同比增长69%，市场占比为6.6%。

2024年1月我国各企业冰箱外销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 奥马 84

79% 21.2% 海信 82 105% 20.7% 美的 75 76% 19.0% 美菱 26 69% 6.6%

资料来源：公开资料、观研天下整理

2024年1月海尔冰箱内销136万台，同比增长36%，市场占比为34.1%；美的冰箱内销68万台，同比增长13%，市场占比为17.0%；海信冰箱内销56万台，同比增长51%，市场占比为14.0%；美菱冰箱内销22万台，同比增长62%，市场占比为5.6%。

2024年1月我国各企业冰箱内销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 海尔 136 36% 34.1% 美的 68 13% 17.0% 海信 56 51% 14.0% 美菱 22 62% 5.6%

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 三、洗衣机销量

2024年1月我国洗衣机销量为729万台，同比增长17%；其中外销出货量为346万台，同比增长26%，内销出货量383万台，同比增长11%。

2024年1月我国洗衣机销量情况 指标 销量（万台） 同比增长 外销出货量 346 26% 内销出货量 383 11% 洗衣机总体销量 729 17%

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

具体从企业来看，2024年1月海尔洗衣机外销78万台，同比增长25%，市场占比为22.7%；美的洗衣机外销71万台，同比增长17%，市场占比为20.5%；惠而浦洗衣机外销15万台，同比增长293%，市场占比为4.3%；TCL洗衣机外销14万台，同比增长3%，市场占比为4.0%。

2024年1月我国各企业洗衣机外销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 海尔 78 25% 22.7% 美的 71 17% 20.5% 惠而浦 15 293% 4.3% TCL 14 3% 4.0%

资料来源：公开资料、观研天下整理

2024年1月海尔洗衣机内销174万台，同比增长9%，市场占比为45.3%；美的洗衣机内销94万台，同比增长9%，市场占比为24.6%；TCL洗衣机内销17万台，同比增长55%，市场占比为4.5%；惠而浦洗衣机内销15万台，同比下降-8%，市场占比为3.9%。

2024年1月我国各企业洗衣机内销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 海尔 174 9% 45.3% 美的 94 9% 24.6% TCL 17 55% 4.5% 惠而浦 15 -8% 3.9%

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 四、彩电销量

2024年1月我国彩电销量为1362万台，同比增长16%；其中外销出货量为910万台，同比增长13%，内销出货量452万台，同比增长22%；线上零售销量为246.6万台，同比增长8%，线下零售销量为30.7万台。

2024年1月我国彩电销量情况 销量（万台） 同比增长 外销出货量 910 13% 内销出货量 452 22% 国内线上零售销量 246.6 8% 国内线下零售销量 30.7 0% 彩电总体销量 1362 16%

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

具体从企业来看，2024年1月TCL线上销量为27.5万台，同比下降2%；海信线上销量为40.3万台，同比增长11%；小米线上销量为35.2万台，同比下降20%；创维线上销量为30.9万台，同比增长34%；长虹线上销量为13.3万台，同比下降-11%。

2024年1月我国彩电市场各企业线上销量情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 TCL 27.5 -2% 海信 40.3 11% 小米 35.2 -20% 创维 30.9 34% 长虹 13.3 -11%

资料来源：公开资料、观研天下整理

2024年1月海信线下销量为8.1万台，同比增长5%；创维线下销量为6.7万台，同比增长11%；TCL线下销量为5.3万台，同比下降5%；索尼线下销量为0.8万台，同比增长.46%；三星线下销量为1.1万台，同比增长24%。

2024年1月我国彩电市场各企业线下销量情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 海信 8.1 5% 创维 6.7 11% TCL 5.3 -5% 索尼 0.8 .46% 三星 1.1 24%

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家电行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家电行业发展概述

#### 第一节 家电行业发展情况概述

##### 一、家电行业相关定义

## 二、家电特点分析

## 三、家电行业基本情况介绍

## 四、家电行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、家电行业需求主体分析

## 第二节中国家电行业生命周期分析

### 一、家电行业生命周期理论概述

### 二、家电行业所属的生命周期分析

## 第三节家电行业经济指标分析

### 一、家电行业的赢利性分析

### 二、家电行业的经济周期分析

### 三、家电行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球家电行业市场发展现状分析

### 第一节全球家电行业发展历程回顾

### 第二节全球家电行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲家电行业地区市场分析

#### 一、亚洲家电行业市场现状分析

#### 二、亚洲家电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲家电行业市场前景分析

### 第四节北美家电行业地区市场分析

#### 一、北美家电行业市场现状分析

#### 二、北美家电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美家电行业市场前景分析

### 第五节欧洲家电行业地区市场分析

#### 一、欧洲家电行业市场现状分析

#### 二、欧洲家电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲家电行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界家电行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球家电行业市场规模预测

## 第三章 中国家电行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对家电行业的影响分析

### 第三节中国家电行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对家电行业的影响分析

### 第五节中国家电行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家电行业运行情况

### 第一节中国家电行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国家电行业市场规模分析

#### 一、影响中国家电行业市场规模的因素

#### 二、中国家电行业市场规模

#### 三、中国家电行业市场规模解析

### 第三节中国家电行业供应情况分析

#### 一、中国家电行业供应规模

#### 二、中国家电行业供应特点

### 第四节中国家电行业需求情况分析

#### 一、中国家电行业需求规模

#### 二、中国家电行业需求特点

### 第五节中国家电行业供需平衡分析

## 第五章 中国家电行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国家电行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、家电行业产业链图解

### 第二节中国家电行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家电行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家电行业的影响分析

### 第三节我国家电行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家电行业市场竞争分析

### 第一节中国家电行业竞争现状分析

- 一、中国家电行业竞争格局分析
- 二、中国家电行业主要品牌分析

### 第二节中国家电行业集中度分析

- 一、中国家电行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家电行业市场集中度分析

### 第三节中国家电行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家电行业模型分析

### 第一节中国家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家电行业SWOT分析结论

### 第三节中国家电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国家电行业需求特点与动态分析

### 第一节中国家电行业市场动态情况

### 第二节中国家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节家电行业成本结构分析

### 第四节家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

### 第五节中国家电行业价格现状分析

### 第六节中国家电行业平均价格走势预测

一、中国家电行业平均价格趋势分析

二、中国家电行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家电行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国家电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节中国家电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节中国家电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家电行业区域市场现状分析

### 第一节中国家电行业区域市场规模分析

#### 一、影响家电行业区域市场分布的因素

#### 二、中国家电行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区家电行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区家电行业市场分析

##### （1）华东地区家电行业市场规模

##### （2）华南地区家电行业市场现状

##### （3）华东地区家电行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区家电行业市场分析

##### （1）华中地区家电行业市场规模

##### （2）华中地区家电行业市场现状

##### （3）华中地区家电行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区家电行业市场分析

##### （1）华南地区家电行业市场规模

##### （2）华南地区家电行业市场现状

##### （3）华南地区家电行业市场规模预测

### 第五节华北地区家电行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区家电行业市场分析

##### （1）华北地区家电行业市场规模

##### （2）华北地区家电行业市场现状

##### （3）华北地区家电行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区家电行业市场分析

#### （1）东北地区家电行业市场规模

#### （2）东北地区家电行业市场现状

#### （3）东北地区家电行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区家电行业市场分析

#### （1）西南地区家电行业市场规模

#### （2）西南地区家电行业市场现状

#### （3）西南地区家电行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区家电行业市场分析

#### （1）西北地区家电行业市场规模

#### （2）西北地区家电行业市场现状

#### （3）西北地区家电行业市场规模预测

## 第十一章 家电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国家电行业发展前景分析与预测

### 第一节中国家电行业未来发展前景分析

#### 一、家电行业国内投资环境分析

#### 二、中国家电行业市场机会分析

#### 三、中国家电行业投资增速预测

### 第二节中国家电行业未来发展趋势预测

### 第三节中国家电行业规模发展预测

#### 一、中国家电行业市场规模预测

#### 二、中国家电行业市场规模增速预测

#### 三、中国家电行业产值规模预测

#### 四、中国家电行业产值增速预测

#### 五、中国家电行业供需情况预测

### 第四节中国家电行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国家电行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国家电行业进入壁垒分析

#### 一、家电行业资金壁垒分析

#### 二、家电行业技术壁垒分析

#### 三、家电行业人才壁垒分析

#### 四、家电行业品牌壁垒分析

#### 五、家电行业其他壁垒分析

### 第二节家电行业风险分析

#### 一、家电行业宏观环境风险

#### 二、家电行业技术风险

#### 三、家电行业竞争风险

#### 四、家电行业其他风险

### 第三节中国家电行业存在的问题

### 第四节中国家电行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国家电行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国家电行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国家电行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节家电行业营销策略分析

#### 一、家电行业产品策略

#### 二、家电行业定价策略

#### 三、家电行业渠道策略

#### 四、家电行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698324.html>