

2018年中国纤维行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纤维行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/348324348324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维是指由连续或不连续的细丝组成的物质。在动植物体内，纤维在维系组织方面起到重要作用。纤维用途广泛，可织成细线、线头和麻绳，造纸或织毡时还可以织成纤维层；同时也常用来制造其他物料，及与其他物料共同组成复合材料。

2011-2014年，世界主要纤维产量实现了逐年增长，从2011年的7883万吨增长至2014年的8928万吨。2015年，世界主要纤维产量出现下降；2015年之后，产量不断回升；至2017年，世界主要纤维产量达9371万吨，自2014年以来相隔3年创历史最高。

2011-2017年全球主要纤维产量统计（万吨）

资料来源：观研天下数据中心整理

2017年，化学纤维占总体纤维的比例为71.4%，由于棉的产量与2017年相比有2位数增加，该比例从2017年的73.3%下降了2个百分点。2011-2015年，天然纤维占总体纤维的比例逐年下降；2017年以来，天然纤维占比有所回升，2017年天然纤维占总体纤维的27.1%。

2017年全球主要纤维产量结构分布（%）

资料来源：观研天下数据中心整理

由于棉的种植面积扩大，2017年，世界天然纤维产量实现增加，为2543万吨，连续2年增加。除最大生产国印度增加9%、第2位的中国增加7%以外，美国大幅度增加了25%。由于主要产毛国澳大利亚等羊的饲养数增加，羊毛增加0.3%，为116万吨。2011-2017年，世界化学纤维产量逐年增加。2011年，世界化学纤维产量为5030万吨；至2017年，世界化学纤维产量达6694万吨，连续9年增加，创历史最高纪录。从各主要生产国家和地区看世界化学纤维生产，除产量最大的中国从扩大生产外，2010年以后，一直处于停滞或微增趋势的西欧，由于聚酯纤维被看好，产量有所增加。（YM）

观研天下发布的《2018年中国纤维行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告研究背景及方法

第一节 纤维行业定义及分类

第二节 行业研究背景

第三节 数据来源及统计口径

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法及数据种类

第一章 2013-2018年全球纤维行业发展分析

第一节 2013-2018年全球纤维行业发展现状

第二节 2013-2018年全球纤维行业主要品牌

一、全球纤维行业主要品牌

二、全球纤维行业主要品牌市场占有率格局

第二章 2013-2018年中国纤维行业发展分析

第一节 2013-2018年中国纤维行业发展现状

第二节 2013-2018年中国纤维行业主要品牌

一、中国纤维行业主要品牌

二、中国纤维行业主要品牌市场占有率格局

第三章 2013-2018年中国纤维行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2013-2018年宏观经济运行情况

二、2013-2018年中国居民(消费者)收入情况

三、2013-2018年中国城市化率

第二节 2018年中国纤维行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 纤维行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第四章 2013-2018年中国纤维产业市场竞争现状分析

第一节 2013-2018年中国纤维产业竞争现状分析

- 一、纤维市场竞争情况分析
- 二、纤维行业SWOT分析

第二节 2013-2018年中国纤维行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业区域分布集中度
- 三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国纤维行业外资进入情况

第四节 我国纤维行业合作和并购情况

第五章 2013-2018年中国纤维行业市场供需现状分析

第一节 2013-2018年中国纤维行业市场规模

第二节 2013-2018年中国纤维行业供求情况

- 一、2013-2018年中国纤维行业产量情况
- 二、2013-2018年中国纤维行业需求情况
- 三、2013-2018年中国纤维行业市场规模

第三节 2018-2024年中国纤维行业供求预测

第四节 2018-2024年中国纤维行业市场规模预测

第六章 中国纤维行业渠道分析

第一节 2013-2018年中国纤维行业需求地域分布结构

第二节 2018年中国纤维区域市场规模分析

- 一、2018年东北地区市场规模分析
- 二、2018年华北地区市场 规模分析
- 三、2018年华东地区市场规模分析
- 四、2018年华中地区市场规模分析
- 五、2018年华南地区市场规模分析
- 六、2018年西部地区市场规模分析
- 第三节 2013-2018年中国纤维行业经销模式
- 第四节 2013-2018年中国纤维行业渠道形式
- 第五节 2013-2018年中国纤维行业渠道格局
- 第六节 2013-2018年中国纤维行业渠道要素对比

第七章 纤维行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、2015-2018年纤维出口总况分析
- 二、2015-2018年纤维出口量及增长情况
- 三、2015-2018年纤维细分行业出口情况
- 四、出口价格特征分析
- 五、出口流向结构
- 六、2018-2024年中国纤维产业出口预测

第二节 进口分析

- 一、2015-2018年纤维进口总况分析
- 二、2015-2018年纤维进口量及增长情况
- 三、2015-2018年纤维细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构
- 六、2018-2024年中国纤维产业进口预测

第八章 中国纤维行业技术分析

第一节 国内外纤维行业技术发展现状

第二节 纤维产业技术竞争分析

第三节 纤维产业最新动态分析

第四节 纤维行业市场项目情况

第五节 纤维 行业技术发展趋势

第九章 2013-2018年中国纤维行业重点企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

.....

第十章 纤维行业产业链分析

第一节 2013-2018年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

.....

第二节 2013-2018年主要下游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、B行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第三节 2013-2018年中国纤维行业上下游关系分析

第十一章 2013-2018年中国纤维行业竞争情况分析

第一节 中国纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国纤维行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国纤维行业市场竞争策略展望分析

- 一、2018-2024年中国纤维行业市场竞争趋势分析
- 二、2018-2024年中国纤维行业市场竞争格局展望分析
- 三、2018-2024年中国纤维行业市场竞争策略分析

第十二章 2018-2024年中国纤维行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国纤维行业未来发展预测分析

- 一、2013-2018年中国纤维行业发展规模分析
- 二、2018-2024年中国纤维行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国纤维产业产需预测

- 一、纤维行业市场产量预测
- 二、纤维行业市场需求预测

第十三章 2018-2024年纤维行业投资机会分析

第一节 2018-2024年纤维行业主要区域投资机会

第二节 2018-2024年纤维行业企业的多元化投资机会

第三节 中国纤维产品原材料投资机会分析

- 一、我国纤维产品主要原材料价格情况
- 二、我国纤维产品主要原材料价格走势预测

第十四章 2018-2024年中国纤维行业投资风险与策略分析

第一节 2018-2024年中国纤维行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第二节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十五章 2018-2024年中国纤维行业发展战略分析

第一节 纤维行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 2018-2024年中国纤维行业投资建议

第一节 盈利模式建议

第二节 资金投入规模建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/348324348324.html>