

2021年中国化工材料市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化工材料市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/538323538323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化工材料是新材料产业的一个分支，在基础化学工业领域最具有活力和发展潜力。化工材料产业的发展，能够为社会提供更多的材料，提升社会的建设速度和效率。对我国的会发展和经济增长都具有非常重要的作用。

因此我国大力推动化工材料产业持续发展。如2020年3月国务院发布《关于支持中国（浙江）自由贸易试验区油气全产业链开放发展若干措施的批复》提出聚焦高端化学品和化工新材料，发展化工下游精深加工产业链。加速油气进口、储运、加工、贸易、交易、服务全产业链发展。

我国化工材料产业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2020年10月

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第1869号提案答复的函》

工信部

要提高大宗原料和危险化学品生产集中度，带动精细化学品和改性化工材料“专精特新”化集聚，构建有助于大中小企业融通发展的产业生态，加快行业发展质量变革、效率变革、动力变革。

2020年3月

《关于支持中国（浙江）自由贸易试验区油气全产业链开放发展若干措施的批复》

国务院

聚焦高端化学品和化工新材料，发展化工下游精深加工产业链。加速油气进口、储运、加工、贸易、交易、服务全产业链发展。

2018年4月

《军用技术转民用推广目录（2018年度）》

工业和信息化部办公厅、国防科工局

征集领域：先进钢铁材料、先进有色金属材料、先进化工材料、先进无机非金属材料、高性能纤维及复合材料、稀土功能材料、先进半导体材料和新型显示材料、新型能源材料、石墨烯与液态金属等前沿新材料。

2017年6月

《“十三五”国家基础研究专项规划》

科学技术部等四个部门

面向提升人工生物装置与系统的设计构建能力，创建一批具有特定功能的人工基因线路、人工生物器件、人工细胞等人工生物体，构筑智能疾病诊疗、人工生物固碳、药物高效规模合成、重要化工材料构建等重大应用的科学支撑，促进生物产业创新发展与经济绿色增长。

2016年8月

《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》

国务院办公厅

大力发展化工新材料，发展专用装备制造和相关生产性服务业，培育新的经济增长点。

资料来源：公开资料政策

我国各地区出台多项政策助推化工材料产业持续发展。如湖南省发布《湖南省化工新材料产业链五年行动计划（2021-2025年）》发挥特色催化材料对化工新材料产业创新的支撑作用，做大做强石化原料及基础化工材料、功能高分子新材料等，打造国家重要的石化合成化工新材料为主导的新型循环经济高新产业园。

我国部分地区化工材料产业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

湖南省

《湖南省化工新材料产业链五年行动计划（2021-2025年）》

发挥特色催化材料对化工新材料产业创新的支撑作用，做大做强石化原料及基础化工材料、功能高分子新材料等，打造国家重要的石化合成化工新材料为主导的新型循环经济高新产业园。

青海省

《青海省建设国家循环经济发展先行区2020年度重点工作分工方案》

充分发挥资源优势，在盐湖化工、金属冶金、新能源等领域不断提高科技创新能力，加快产业升级换代，大力发展金属合金材料、无机非金属材料、有机化工材料、电子信息材料、动力及储能材料等，推动传统产业向高价值高功能化发展。

河北省

《衡水市人民政府办公室关于印发深化供给侧结构性改革加快培育科技型中小企业的实施意见》

围绕新型化工材料、高端橡塑材料、新型复合材料等新材料发展，依托知名高校、科研院所，以企业的发展需求和各方的共同利益为基础，组建新材料产业。

山西省

《运城市新材料产业“十三五”发展规划》

应用领域不断拓宽。新材料按照具体应用来分，包括信息材料、能源材料、生物材料、汽车材料、纳米材料与技术、超导材料与技术、稀土材料、新型钢铁材料、新型有色金属材料、新型建筑材料、新型化工材料、生态环境材料、军工新材料等十三大类。

内蒙古

《赤峰市“十三五”科技创新规划》

重点开展非金属新材料的开发和应用，提升非金属新材料的精深加工技术，重点是氟硅化工材料、陶瓷新材料、建筑新材料、精细化工材料纳米材料、超细粉体材料、新型绒纺材料的研发和应用。

辽宁省

《中国制造2025辽阳行动纲要》

以高新技术开发区为重点发展区域，围绕辽化、芳烃基地，重点发展上下游一体的高性能纤维、人工晶体材料、工程塑料、弹性体、复合材料、塑料合金等化工材料。

吉林省

《吉林省推进供给侧结构性改革落实“三去一降一补”任务的指导意见》

新材料产业重点发展碳纤维、聚酰亚胺、玄武岩纤维等特种纤维及复合材料，汽车专用橡塑材料、车用化学品、工程塑料等新型有机化工材料

江苏省

《南通市“十三五”新材料产业规划》

金属材料、纺织材料、化工材料等传统材料产业已形成了较好的产业基础，电子信息材料、光电子材料、特种金属材料、新型合成材料、高性能纤维材料等新材料产业发展迅猛，并开始向产业链上游延伸。

山东省

《2021年全市投资促进工作要点》

高端化工产业，聚焦煤化工、盐化工、精细化工、化工新材料等4大方向，做强做优7家化工园区，重点招引煤炭精深加工、盐化工、精细化工、化工新材料等项目

浙江省

《绍兴市“十三五”工业发展规划》

大力发展信息经济、先进装备、生命健康等战略性新兴产业，全面提升高端纺织、绿色化工材料、金属制造等传统优势产业。

安徽省

《铜陵市人民政府关于建立推动铜基新材料产业集聚发展基地建设工作机制的意见》

针对铜基新材料、电子信息、废杂铜回收、配套化工材料等产业板块的薄弱环节和外延领域，着力突破瓶颈，加快板块外延，快速提升产业板块竞争力。

河南省

《驻马店市推进供给侧结构性改革去产能专项行动方案》

优化发展现代煤化工,加快发展高附加值新型化工材料和精细化工产品。

广东省

《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》

推动现代建筑材料、绿色钢铁、有色金属、化工材料、稀土材料等先进材料向规模化、绿色化、高端化转型发展,优化产业布局、完善产业链供应链、稳步提升关键技术水平和高端产品。

湖北省

《湖北省第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

做大做强新材料产业,大力发展先进半导体材料、电子化工材料、高性能复合材料,加快工程应用和产业化,提升关键材料对重点产业发展的支撑能力。

广西省

《柳州自主创新示范区建设实施方案》

重点支持新型电子材料、新型金属材料、新型特殊功能材料、3D打印新型材料、新型化工材料、有色金属新材料、汽车用新材料、新型特种钢等,加快建立一批新材料产业园区,促进新材料企业集聚发展

甘肃省

《2021年原材料产业工作要点》

依托省内行业重点龙头企业,发挥集中力量办大事优势,着力固根基、扬优势、补短板、强弱项,重点突破影响产业链、供应链安全的重大问题,做强先进有色金属材料,做大先进石油化工材料。资料来源:公开资料政策(wz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国化工材料市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国化工材料行业发展概述

第一节 化工材料行业发展情况概述

- 一、化工材料行业相关定义
- 二、化工材料行业基本情况介绍
- 三、化工材料行业发展特点分析
- 四、化工材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、化工材料行业需求主体分析

第二节 中国化工材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化工材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国化工材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国化工材料行业生命周期分析

- 一、化工材料行业生命周期理论概述
- 二、化工材料行业所属的生命周期分析

第四节 化工材料行业经济指标分析

- 一、化工材料行业的赢利性分析
- 二、化工材料行业的经济周期分析
- 三、化工材料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国化工材料行业进入壁垒分析
 - 一、化工材料行业资金壁垒分析
 - 二、化工材料行业技术壁垒分析
 - 三、化工材料行业人才壁垒分析
 - 四、化工材料行业品牌壁垒分析
 - 五、化工材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球化工材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球化工材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球化工材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲化工材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲化工材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲化工材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲化工材料行业市场前景分析
- 第四节 北美化工材料行业地区市场分析
 - 一、北美化工材料行业市场现状分析
 - 二、北美化工材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美化工材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲化工材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲化工材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲化工材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲化工材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界化工材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球化工材料行业市场规模预测

第三章 中国化工材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品化工材料总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化工材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化工材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化工材料行业运行情况

第一节 中国化工材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化工材料行业市场规模分析

第三节 中国化工材料行业供应情况分析

第四节 中国化工材料行业需求情况分析

第五节 我国化工材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国化工材料行业供需平衡分析

第七节 中国化工材料行业发展趋势分析

第五章 中国化工材料所属行业运行数据监测

第一节 中国化工材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化工材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国化工材料市场格局分析

第一节 中国化工材料行业竞争现状分析

一、中国化工材料行业竞争情况分析

二、中国化工材料行业主要品牌分析

第二节 中国化工材料行业集中度分析

一、中国化工材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国化工材料行业市场集中度分析

第三节 中国化工材料行业存在的问题

第四节 中国化工材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国化工材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国化工材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国化工材料行业消费市场动态情况

第二节 中国化工材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化工材料行业成本结构分析

第四节 化工材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化工材料行业价格现状分析

第六节 中国化工材料行业平均价格走势预测

一、中国化工材料行业价格影响因素

二、中国化工材料行业平均价格走势预测

三、中国化工材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国化工材料行业区域市场现状分析

第一节 中国化工材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化工材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化工材料市场规模分析

四、华东地区化工材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化工材料市场规模分析

四、华中地区化工材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化工材料市场规模分析

四、华南地区化工材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国化工材料行业竞争情况

第一节 中国化工材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化工材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化工材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化工材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化工材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工材料行业未来发展前景分析

- 一、化工材料行业国内投资环境分析
- 二、中国化工材料行业市场机会分析
- 三、中国化工材料行业投资增速预测

第二节 中国化工材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国化工材料行业市场发展预测

- 一、中国化工材料行业市场规模预测
- 二、中国化工材料行业市场规模增速预测
- 三、中国化工材料行业产值规模预测
- 四、中国化工材料行业产值增速预测
- 五、中国化工材料行业供需情况预测

第四节 中国化工材料行业盈利走势预测

- 一、中国化工材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国化工材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化工材料行业投资风险与营销分析

第一节 化工材料行业投资风险分析

- 一、化工材料行业政策风险分析
- 二、化工材料行业技术风险分析
- 三、化工材料行业竞争风险分析
- 四、化工材料行业其他风险分析

第二节 化工材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化工材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国化工材料行业品牌战略分析

- 一、化工材料企业品牌的重要性

二、化工材料企业实施品牌战略的意义

三、化工材料企业品牌的现状分析

四、化工材料企业的品牌战略

五、化工材料品牌战略管理的策略

第二节 中国化工材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化工材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 化工材料行业竞争力提升策略

一、化工材料行业产品差异性策略

二、化工材料行业个性化服务策略

三、化工材料行业的促销宣传策略

四、化工材料行业信息智能化策略

五、化工材料行业品牌化建设策略

六、化工材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国化工材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国化工材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化工材料行业营销渠道策略

一、化工材料行业渠道选择策略

二、化工材料行业营销策略

第三节 中国化工材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化工材料行业重点投资区域分析

二、中国化工材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/538323538323.html>