

2018年中国水性涂料行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水性涂料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/348323348323.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。与传统溶剂型涂料相比，水性涂料具有独特的优越性，即环境友好性、安全性、较低的成本优势以及平滑性好。

按应用市场划分，水性涂料按照应用市场来分，一般可分为四类：建筑用水性涂料、材料防护用水性材料、汽车涂装用水性涂料以及特殊功能水性涂料，应用范围广泛。

尽管水性涂料是未来涂料行业发展的主要方向，但就目前来说水性涂料发展的相对缓慢，在我国涂料行业中的应用比例尚未超过溶剂型涂料，主要原因是水性涂料在技术、性能及适用性方面逊于溶剂型涂料。2017年，我国水性涂料产量约为884万吨，同比增长13.2%。

2013-2017年我国水性涂料产量（万吨）

资料来源：观研天下数据中心整理

随着全国环境治理工作的提速，在环保部新近审议并原则通过的《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》中提出要鼓励引导公众主动参与VOCs减排，鼓励公众主动选择水漆替代高VOCs污染的油漆。全国各省市陆续发布了禁止油性涂料政令。随着人们环保意识的增强，水性涂料将会得到更加广泛的应用，研究和开发水性涂料具有很大的经济效益和社会效益。今后，大力开展基础性研究，降低水性涂料的施工难度、改善使用性能，是水性涂料拓展应用领域、大规模普及应用的当务之急。面对日趋严格的环保政策，不管是涂料原材料供应商，还是涂料生产企业、涂装设备，涂装设备生产企业，正围绕水性涂料等环保产品加快转型发展，水性涂料将迎来大发展。（YM）

观研天下发布的《2018年中国水性涂料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告研究背景及方法

第一节 水溶性涂料行业定义及分类

第二节 行业研究背景

第三节 数据来源及统计口径

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法及数据种类

第一章 2013-2018年全球水溶性涂料行业发展分析

第一节 2013-2018年全球水溶性涂料行业发展现状

第二节 2013-2018年全球水溶性涂料行业主要品牌

一、全球水溶性涂料行业主要品牌

二、全球水溶性涂料行业主要品牌市场占有率格局

第二章 2013-2018年中国水溶性涂料行业发展分析

第一节 2013-2018年中国水溶性涂料行业发展现状

第二节 2013-2018年中国水溶性涂料行业主要品牌

一、中国水溶性涂料行业主要品牌

二、中国水溶性涂料行业主要品牌市场占有率格局

第三章 2013-2018年中国水溶性涂料行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2013-2018年宏观经济运行情况

二、2013-2018年中国居民(消费者)收入情况

三、2013-2018年中国城市化率

第二节 2018年中国水溶性涂料行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 水溶性涂料行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第四章 2013-2018年中国水溶性涂料产业市场竞争现状分析

第一节 2013-2018年中国水溶性涂料产业竞争现状分析

一、水溶性涂料市场竞争情况分析

二、水溶性涂料行业SWOT分析

第二节 2013-2018年中国水溶性涂料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国水溶性涂料行业外资进入情况

第四节 我国水溶性涂料行业合作和并购情况

第五章 2013-2018年中国水溶性涂料行业市场供需现状分析

第一节 2013-2018年中国水溶性涂料行业市场规模

第二节 2013-2018年中国水溶性涂料行业供求情况

一、2013-2018年中国水溶性涂料行业产量情况

二、2013-2018年中国水溶性涂料行业需求情况

三、2013-2018年中国水溶性涂料行业市场规模

第三节 2018-2024年中国水溶性涂料行业供求预测

第四节 2018-2024年中国水溶性涂料行业市场规模预测

第六章 中国水溶性涂料行业渠道分析

第一节 2013-2018年中国水溶性涂料行业需求地域分布结构

第二节 2018年中国水溶性涂料区域市场规模分析

- 一、2018年东北地区市场规模分析
- 二、2018年华北地区市场 规模分析
- 三、2018年华东地区市场规模分析
- 四、2018年华中地区市场规模分析
- 五、2018年华南地区市场规模分析
- 六、2018年西部地区市场规模分析

第三节 2013-2018年中国水溶性涂料行业经销模式

第四节 2013-2018年中国水溶性涂料行业渠道形式

第五节 2013-2018年中国水溶性涂料行业渠道格局

第六节 2013-2018年中国水溶性涂料行业渠道要素对比

第七章 水溶性涂料行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、2015-2018年水溶性涂料出口总况分析
- 二、2015-2018年水溶性涂料出口量及增长情况
- 三、2015-2018年水溶性涂料细分行业出口情况
- 四、出口价格特征分析
- 五、出口流向结构
- 六、2018-2024年中国水溶性涂料产业出口预测

第二节 进口分析

- 一、2015-2018年水溶性涂料进口总况分析
- 二、2015-2018年水溶性涂料进口量及增长情况
- 三、2015-2018年水溶性涂料细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构
- 六、2018-2024年中国水溶性涂料产业进口预测

第八章 中国水溶性涂料行业技术分析

第一节 国内外水溶性涂料行业技术发展现状

第二节 水溶性涂料产业技术竞争分析

第三节 水溶性涂料产业最新动态分析

第四节 水溶性涂料行业市场项目情况

第五节 水溶性涂料 行业技术发展趋势

第九章 2013-2018年中国水溶性涂料行业重点企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

.....

第十章 水溶性涂料行业产业链分析

第一节 2013-2018年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

.....

第二节 2013-2018年主要下游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、B行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第三节 2013-2018年中国水溶性涂料行业上下游关系分析

第十一章 2013-2018年中国水溶性涂料行业竞争情况分析

第一节 中国水溶性涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国水溶性涂料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国水溶性涂料行业市场竞争策略展望分析

- 一、2018-2024年中国水溶性涂料行业市场竞争趋势分析
- 二、2018-2024年中国水溶性涂料行业市场竞争格局展望分析
- 三、2018-2024年中国水溶性涂料行业市场竞争策略分析

第十二章 2018-2024年中国水溶性涂料行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国水溶性涂料行业未来发展预测分析

- 一、2013-2018年中国水溶性涂料行业发展规模分析
- 二、2018-2024年中国水溶性涂料行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国水溶性涂料产业产需预测

- 一、水溶性涂料行业市场产量预测
- 二、水溶性涂料行业市场需求预测

第十三章 2018-2024年水溶性涂料行业投资机会分析

第一节 2018-2024年水溶性涂料行业主要区域投资机会

第二节 2018-2024年水溶性涂料行业企业的多元化投资机会

第三节 中国水溶性涂料产品原材料投资机会分析

- 一、我国水溶性涂料产品主要原材料价格情况
- 二、我国水溶性涂料产品主要原材料价格走势预测

第十四章 2018-2024年中国水溶性涂料行业投资风险与策略分析

第一节 2018-2024年中国水溶性涂料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第二节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十五章 2018-2024年中国水溶性涂料行业发展战略分析

第一节 水溶性涂料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水溶性涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 2018-2024年中国水溶性涂料行业投资建议

第一节 盈利模式建议

第二节 资金投入规模建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/348323348323.html>